



有个革命文物保护的中央政策文件出台

本报讯(记者王瑜)日前,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于实施革命文物保护利用工程(2018—2022年)的意见》(简称“《意见》”)。据国家文物局局长刘玉珠介绍,这是首个专门针对革命文物的中央政策文件,是新时代全面加强革命文物保护利用的纲领性文件,确立了加强新时代革命文物工作的任务和路线图,是做好新时期文物工作的总抓手。

7月30日,在国务院新闻办公室举行的发布会上,国家文物局局长刘玉珠对《意见》进行了深入解读。据统计,目前全国革命专题博物馆和纪念馆是808家,与近现代重要革命直接相关事件和人物有关的可移动文物是49万件套。我国登记革命旧址、遗址33315处,其中全国重点文物保护单位477处;抗战文物3000多处,长征文物1600多处。建设革命文物保护利用片区,加强革命文物资源整合和整体保护,加大对革命老区支持力度,是此次革命文物保护工程的创举。《意见》提出,要拓展革命文物利用途径,深入挖掘革命文物的价值内涵和文化元素,运用市场机制开发更多文化创意产品,促进文化消费。

第十三届全国声乐展演将在哈尔滨举办

本报讯7月31日,文化和旅游部在京举办新闻发布会,宣布第十三届全国声乐展演暨全国优秀音乐剧展演将于在8月6日至17日在哈尔滨举办。据文化和旅游部艺术司副司长明文军介绍,本次展演旨在集中展示近年来优秀声乐人才培养和音乐剧创作取得的优秀成果,由文化和旅游部、哈尔滨市人民政府主办,文化和旅游部艺术司、哈尔滨市文化广电新闻出版局承办,首次尝试推出“导师制”。

据介绍,本届展演将延续上届组别设置、分美声组、民族组、流行音乐组三个组,聘请相关领域权威声乐表演艺术家为参加展演的声乐人才进行辅导;同时,声乐展演期间将同时开展音乐剧展演。音乐剧在我国是一个方兴未艾的艺术门类。为促进我国音乐剧事业的繁荣发展,推动优秀音乐剧作品和人才不断涌现,今年首次组织举办全国优秀音乐剧展演。

本届展演大力倡导现实题材作品创作,并首次尝试在声乐展演中实行“导师制”。开始前,组委会将组织阎维文等具有代表性的声乐专家对参演者进行集中指导。同时将沿用上一届的做法,继续开展“一人一评”,由郭淑珍、孟玲等权威声乐专家对参演者进行现场点评,同时分组召开专题研讨会。(晓潼)

英国南岸中英艺术交流系列展开幕

据新华社2018“对话·四季”英国南岸中英艺术交流系列展7月31日晚在伦敦河岸画廊开幕,旨在推动中英人文交流互鉴,在英国推广中国传统绘画艺术。

此次画展主题为“四季”,共展出6名中国画家的48幅作品和4名英国画家的16幅作品。两国艺术家用不同的艺术手法,从不同生活文化背景出发描绘四季。据展览主办方介绍,参展的中国画家作品涵盖油画和中国传统山水、人物、花鸟等多个画种,展现了中国水墨画的传承和发展。英国画家作品结合了现实主义风格和巧妙的绘画技巧,以水彩画、现代版画展现出具有英伦特色的四季。

英国皇家版画家协会会长迈克尔·巴勒特说,他惊叹于中国艺术家不仅能运用传统绘画和书法技艺表现山水气象,也能以现代风格展现人像和城市乡村的四季生活。这次画展让他对中国绘画艺术有了更深层次的了解。参展的中国艺术家聂危谷说,中国艺术家通过这次展览可以和英国同行展开近距离的对话。如今,东西方画家之间的交流机会越来越多,双方可以通过艺术交流互相学习。

退伍军人为“棒棒”拍纪录电影

本报记者 李国 实习生 李俊

“在重庆曾有一批人用肩挑背扛的方式推动了城市的发展,但现在他们已经逐渐淡出了人们的视野,我想留住他们最后的身影。”日前,由退伍军人何苦自编自导的纪录电影《最后的棒棒》在重庆举行了首映礼。

据了解,《最后的棒棒》这部纪录电影源于正团级转业军官何苦扎根重庆解放碑,历时一年以普通“棒棒”身份拍摄出的13集系列纪录片,其中讲述了重庆解放碑自力巷一群平均“工龄”22年的棒棒们酸甜苦辣和真实人生。何苦表示,4年前最开始拍摄时启动资金仅有1300元。2015年7月该系列播出后,受到观众好评,豆瓣评分达9.7分。2016年9月该片获首届金树国际纪录片节“最佳短纪录片奖”。

“其实这部电影距离之前的系列纪录片拍摄完成已过去4年时间,我是被广大观众推着将其拍成电影的。”何苦告诉记者,他早已和片中人物建立了深厚感情。这部电影也是为了回应广大观众对纪录片中“棒棒”主人翁现状的关切,因此“棒棒”们的近况被“追踪”进电影。

剧中的“棒棒”师傅老黄带病来到首映礼现场。何苦说,这样一位60多岁的老人能够挑上百斤的货物,起初自己身为军人还不太景气。等他亲眼看到时才深深折服。不过到2014年8月老黄因为患病就已扛不起这样的重量了。“他们这样一辈子都在山城爬坡上坎,用自己的血汗挣钱的劳动人民值得我们尊重。”何苦说。据悉,电影《最后的棒棒》将于8月17日登陆全国各大影院。

本报记者 曲欣悦

最近,吉林小伙王琪钰二次来到西安,目的就是去打卡抖音上的网红地标,“虽然去年也来过西安,但看了抖音上的视频,感觉好多西安好玩的地方都没去,这次专门去永兴坊排队喝了摔碗酒,还到小寨吃了葫芦鸡和毛笔酥。”

王琪钰说的摔碗酒、葫芦鸡和毛笔酥都是时下流行的抖音短视频平台上,被陆续“抖”火的西安特色,视频点赞量动辄可达上千万次。从去年年底起,这些西安的美食美景便在抖音短视频上持续走红。这种制造“爆款”的能力也辐射到当地政府部门,西安市交警支队、西安市文物局、西安市旅游发展委等纷纷加入“抖友”。用新兴媒介平台的时尚感碰撞古城的历史文化气息,西安此番宣传城市形象的方式不拘一格,收效显著,影响力也从线上延到线下。据西安市旅游发展委最新公布数据,2018年上半年,西安市接待海内外游客11471.75万人次,同比增长45.36%,旅游业总收入同比增长56.32%。

15秒的短视频究竟如何带火一座城?

一碗酒“摔”出的热度

2017年底,一条永兴坊摔碗酒视频突然在抖音上火了。短短15秒视频中,客人在堆积如山的酒碗碎片前将碗中酒一饮而尽,再把碗重重一摔,并默念岁岁平安。配合本地歌手用西安话演唱的《西安人的歌》这一背景音乐,这则短视频受到上千万网友点赞。不少游客不远千里来到西安,就是为了体验一把摔碗酒,再分享到自己社交网络平台上。摔碗酒的影响力也从西安扩展到全国。

“其实,摔碗酒并非西安本土特色,其他省份也曾出现过类似体验。但西安是第一个吃螃蟹的,通过新兴媒介技术平台进行传播,西安的摔碗酒才成为网红。”在陕西省社会科学院文化旅游研究中心主任张燕看来,西安之所以能在抖音上走红,很大程度是借助了新媒体技术平台的“东风”。

时下,以“抖音”为代表的短视频平台由于颇具趣味性和娱乐性,又迎合当下碎片化阅读的场景需求,在网络掀起风潮,尤其受到年轻人的喜爱。“抖音上提供的滤镜,特效非常多,可玩性很高。许多网友拍摄的视频创意也很多,会让你忍不住也想去试着拍一段。”王琪钰是在今年初经同事推荐看了几段抖音视频,后来也迅速加入“抖友”行列。“现代人对于旅游的期待已不是过去单纯的‘到此一游’,而是追求更有文化含量的体验式深度旅



春满中国·醉西安“美好洋东”文化旅游摄影大赛暨“抖动洋东”抖音全民开幕,现场网红助阵。 视觉中国

游。抖音上呈现的西安旅游文化氛围正好契合了这一点。”张燕说道。

网友们除了把自己在西安喝摔碗酒、吃毛笔酥的视频传上平台,也有在大雁塔、钟楼等西安著名景点前表演抖音上流行的“海草舞”“摔脸杀”。游客在景点留影方式不再只有拍照,而是有了更多新奇有趣的玩法。

一场基于新媒体的“城市营销”

如果说之前西安在抖音上的走红有些意外,传播也主要靠网友的热情,那么此后西安在网络影响力不断扩大,并被称作“抖音之城”,则是事在人为。

意识到短视频对城市形象宣传巨大影响力后,3月28日,西安市委宣传部组织召开专题会议,研究利用“抖音平台”宣传西安“美城、美食、美景”等。

4月17日晚上,西安市汉城湖公园停车场,西安交警支队制作了一条短视频:伴随着朴树《平凡之路》音乐,镜头由数十名交警切换到百余辆警车拼出的“大西安”三个大字,警车顶上红与蓝的灯光交替闪烁,场面颇为震撼。这条视频在抖音上被多次传播,收获单条最高81万次点赞。

今年清明假期,西安市旅游发展委也在抖音上发起“跟着抖音玩西安”“抖音里的西安”等挑战活

动,号召市民游客“不服来抖”。据了解,清明假期西安市接待游客数量同比增长38.76%。

据西安市互联网信息办公室介绍,截至目前,西安市公安局、文物局、商务局等政府部门及西安市所有区县、开发区均已开通官方抖音账号。

文物古迹一直是古城西安的旅游招牌。5月18日“国际博物馆日”当天,一条名为“第一届文物戏精大会”的抖音视频让尘封千年的文物们集体“复活”、“戏精”上身,成为朋友圈爆款。来自陕西历史博物馆的兵马俑就在视频中“唱起rap”。据报道,该视频仅4天播放量就突破1.18亿。

“过去文物宣传形式比较刻板单一,通过新媒体手段的包装,文物的形象鲜活起来。”西安市文物局机关办公室主任季现中向《工人日报》记者介绍,目前已有68家由西安市文物局管理或代为指导的博物馆开通抖音账号,并通过与影视公司、动漫企业合作,挖掘和包装自己的文物IP。“许多网友在抖音上看到有意思的视频,也会专门来博物馆打卡。最近各馆参观人数也有增加。”季现中说。

“爆款”是怎样炼成的

80后孙晓萍负责运营西安市临潼区互联网信息管理办公室的官方抖音号“美丽临潼”。7月20



太阳马戏北京上演

8月1日,演员在《阿凡达前传:托鲁克-首次翱翔》中表演。当日,这部由加拿大剧团“太阳马戏”、上海对外文化交流有限公司推出的马戏在北京上演。演出将电影《阿凡达》中的奇幻场景搬上大舞台,为现场观众带来沉浸式多媒体体验。据介绍,《阿凡达前传:托鲁克-首次翱翔》于8月1日至26日在北京、上海与观众见面。

新华社记者 赵丁喆 摄

《面具》热播背后的中年尴尬

王瑜

最近一月,谍战题材影视剧《面具》热播。开播首日便以1.2的高收视登顶全国34城收视榜,此后收视率持续攀升,连续两周位列榜首。豆瓣评分更是破8。尤为难得的是,这部剧并没有刻意宣传,更没有邀请那些当红流量明星和“小鲜肉”。相比近年来口碑普遍不佳的国产剧,尤其蜂拥而上质量参差不齐的谍战剧,《面具》无论从剧本创作到场景布置,从人物刻画到剧情推演,从主要演员的演绎到对中年人生活状态的描摹,都堪称近年来国产剧翘楚。

《面具》讲述的故事发生时间设定为1948年农历新年前一个月。在哈尔滨潜伏十年的国民党特务李春秋突然被上级唤醒,本应是全家团圆之际,却成为与家人分别的倒计时。生死的抉择、家人的安危、婚姻的考验、信仰的动摇、自我的救赎……刹那间全都交织一起,齐刷刷压在这个中年男人的心头,几乎每一刻都面临何去何从的难题。

先抛开剧出心裁的主角人设和出人意料的反转情节,也不提捉峰、侯勇、梅婷、杜志国、丁勇岱等老戏骨的精彩表演,与以往多数谍战剧中“反人性”的特工不同,《面具》中那些常人眼中的

“冷血”特工还被还原成活生生的人。无论是政治立场艰难转变的李春秋,还是始终隐藏至深的丁战国,还是潜伏多年被唤醒的一个个国民党特务,或是敌我双方背后的负责人,他们的表达和行为都充满着“人”味——不是简单的“人情味”,而是有感情说人话的普通人。

从李春秋为妻子的纠葛,到丁战国吐露对养女的多年感情;从杀人不见眼的陈斌为了替自己死去的弟弟养活侄儿,宁愿顶抗到底,到已投诚的特务叶翔与李春秋搏斗之时,泪流满而出说潜伏十年的痛苦与煎熬;“我像狗一样的熬着,我熬不下去了。”这些都让观众感到,其实特工也都是像你我一样的普通人。

更令不少中年观众深感共鸣的是,剧中主要角色遭遇的“中年危机”:妻子出轨、婚姻危机、孩子教育、亲子关系纠结,等等。这些都给人感觉人物比较真实,而这种真实又映衬出当下的现实,折射出现实生活的“身影”。

这不仅表现在剧中人物的很多对白和生活状态都有种“熟悉”的感觉,更体现在剧中对于“家庭”观念的表达,传递出中年人心中朴素的价值观——“一家人在一起才是最重要的”。比如第一集中,李春秋潜伏十年被突然唤醒,接到离开哈尔滨的任务时,首先提的问题是:“能带家人一起走吗?”最后问接头人:“干完还回来吗?我还有

个7岁的儿子。”同时被唤醒的特务老孟说,“能推迟一天走吗,我老婆病了,明天想带她去看病。”而那个穷凶极恶杀人不见眼的特务陈斌,吗多了面对女友时也会抱头痛哭;“天天都在外头不让回家,我不想干了,不想杀人了。”

试问当下的普通中年人,有几个不是上有老下有小,每天围着工作和家庭转,为柴米油盐而奔波?作为一个努力挣扎的中年人,谁的生活中没有亲情爱情友情?谁的内心没有对家和万事兴的渴望与平淡幸福生活的向往?

《面具》热播,恰恰击中了当下社会中年人内心最敏感脆弱的那根神经。正如编剧王小枪所说,“这个剧里几乎所有人都是中年人,他们面临的问题,基本上都是当代中国,当下社会中年人遇到的问题,是很多人都能感同身受的东西。”难怪有网友评价说,主角李春秋更像是一个“现代人”,他有着信仰抉择的矛盾,也有作为中年人的焦虑与痛苦。

当然,每部作品都不完美。《面具》中部分故事情节的处理和个别镜头的衔接还存在一些BUG,前后剧情反转和人物角色的变化也略显突兀,但正所谓瑕不掩瑜,这些并不能掩盖整部剧的光芒。

艺评

日,清博指数发布政务抖音号榜单,“美丽临潼”位列陕西省第1、全国第39名。

“曾经,我以为抖音主要是90后展现自我的平台,娱乐搞怪的内容会更受欢迎。没想到一些正能量的百姓故事也能在这个平台得到认同。”孙晓萍对“美丽临潼”的流量表现感到十分惊喜。

7月中旬,孙晓萍在抖音上编辑发布了一段临潼人毛春华在丈夫残疾、女儿侍养情况下,靠养殖兔子鹌鹑月入8万元的故事,虽然视频中只有几张照片,配以歌曲和简短文字,还是收获了1.4万次点赞,后台显示阅读量达46.6万次。这个上线还不满一个月的抖音号也已吸引超过2万名粉丝。

“拍摄一组15秒的短视频需要耗费的人力物力不亚于拍摄一支MV。”西部电影频道项目统筹孙晔和团队在今年毕业季为西安博物院、西安市钟鼓楼博物馆等几家文博单位策划了一组“最美毕业照”抖音视频,累计点赞数超过10万次。

孙晔表示,拍摄之前,他们会根据不同单位特点,选取合适拍摄角度。“唐代仕女俑是西安博物院特色,所以我们就想到邀请高校唐装爱好者,画上唐妆,来到文物古迹前拍摄毕业留念。”

抖音的高流量给城市形象宣传打开一扇新窗,但如何吸引粉丝关注并生产出具有传播力的内容则成为像孙晓萍一样的政务抖音号运营者必须探索的问题。

“媒介本身没有固定属性,即便是严肃的内容也可以通过故事化的生动的手段进行传播。”张燕认为,政务抖音号的传播力也要在挖掘本土特色上下工夫,看谁能引领创新。

记者还了解到,重庆、敦煌等城市也正通过短视频平台展现各自城市独特的风景、文化。业内人士认为,互联网时代城市知名度和城市IP的形成,会对当地经济和社会和文化发展产生巨大助力。这种地方政府借助新兴传播媒介,向网络另一端年轻人展现城市开放、活力姿态的做法,值得肯定。



西安永兴坊5元一碗的摔碗酒跟着抖音火了,店家每日清理“一卡车”碎碗。 视觉中国

西北五省(区)花儿演唱会青海开唱

本报讯(记者邢生祥)日前,第十五届西北五省(区)花儿演唱会在青海省海南藏族自治州贵德县黄河岸边开唱,来自维吾尔族、哈萨克族、汉族、回族、保安族、裕固族、土族、撒拉族、藏族等西北五省(区)9个民族的44名歌手同台献艺,老、中、青、少四代歌手轮番上阵,为现场观众奉献了一场花儿艺术盛宴。

本届花儿演唱会以“美丽青海花儿飘香”为主题,自7月18日起,分别在贵德、互助、湟源、湟中等地开展9场大型花儿演唱活动,把主会场活动延伸到全省基层的各县、乡镇。西北五省(区)花儿演唱会在2004年创办以来已在青海举办十四届,荣获2017年“全国优秀群众文化活动品牌”称号。

龙岩工会开启职工电影周

本报讯(记者吴锋思 通讯员黄秀珍)“我们大部分的环卫工人平时工作很辛苦,自己也舍不得花几十元到电影院看一场电影,没有想到第一次进电影院看电影是咱工会请我们环卫工人看的,工会太贴心了,很温暖。”日前,由福建省龙岩市总工会举办的第二届职工电影周启动,福建省龙环境工程有限公司环卫工人吴添全感动地说。

当天,来自市直部分基层工会主席,以及部分企业单位的一线职工共200余人参加启动仪式并观看电影。据悉,龙岩市总工会分别在线下及微信公众号免费发放电影票共1200张,凭票可到指定电影院免费观看电影,活动一经推出受到广大一线职工的好评。

寻找“未来文艺之星”创作大赛揭晓

本报讯(记者钱培坚)日前,QQ阅读杯——寻找“未来文艺之星”网络小说创作大赛颁奖仪式在沪举行。共选出一等奖1名,二等奖3名,三等奖6名,评审会奖1名。《蒲公英的使命》《桑秋》两部作品分获一等奖和评审会奖。

大赛由共青团上海市委员会、新华社中国经济信息社、上海网络作家协会、上海市学生联合会主办,阅文集团协办。大赛旨在唱响主旋律,传播正能量,给热爱文学的广大青少年搭建抒发梦想、实现梦想的平台。大赛从2017年12月开始面向全国征稿,至2018年4月10日截稿,参赛者大部分是“90后”和“00后”,参赛作品合计1500余万字。



8月1日,河北省石家庄市井陉县北良都村晋剧团的师傅在指导学生们学习化妆。为了更好地把国家级非遗晋剧晋剧传承下去,近年来北良都村利用暑期把孩子们组织起来,从化妆、穿戴行头、基本功等方面进行指导。 新华社 张秀科 摄