



每到暑期，“哪儿凉快去哪儿去”已成为国民常态化的生活方式。今年避暑旅游又有哪些新变化呢？

数据显示

2018年度避暑旅游市场持续火爆，七八月暑期出行预计将达10亿人次。

6月以来，多个省份数城市“炎值”爆表，部分地区的高温逼近甚至超过40℃。

三季度“火炉城市”居民整体出游意愿达82.1%。

截至7月，超过50%游客选择具备避暑属性的目的地或旅游度假产品，主要包括

海滨、山地、草原、湿地湖泊、城市周边乡村避暑

最青睐避暑游的游客集中在一线城市和二、三线高温城市。避暑旅游人数最多的10大城市是：上海、北京、南京、杭州、成都、重庆、武汉、广州、西安、无锡。

从出游人群来看

老年人是避暑旅游的一个重要市场主体。76.1%老年受访者有避暑出游意愿。

暑期是学生族出游高峰期 63.1%受访学生至8月有出游计划。

主题公园和水上公园是学生族的最爱。

避暑出游半径扩大，亲子游、自驾游成为主流。

避暑游人均预算2000到5000元的居多，国内跨省避暑游人均费用为3000元，周边游人均超过700元。

2018年最受欢迎避暑目的地 前十名依次为昆明、丽江、贵阳、兰州、西宁、青岛、秦皇岛、呼和浩特、大连、呼伦贝尔。

数据来源：《2018年中国避暑旅游大数据报告》 策划 兰德华 制图 肖婕妤

重庆乡村游火爆盛夏 73条避暑纳凉精品线路亮相

本报讯(记者黄仕强)近日,重庆市气象台发布了今年首个高温红色预警信号。高温之下,避暑纳凉,成为重庆市民生活的核心关键词。

“去乡村,去高山,已经成为重庆夏季旅游市场的一大亮点。”据重庆市旅游发展委员会副主任秦定波介绍说。

7月20日,“2018重庆市武隆区火炉镇乡村旅游季”开幕式游客爆满。据现场负责人介绍,活动期间体验项目包括“十里桃林、火炉桃花”摄影创作大赛网络评选活动、火炉脆桃网络预售订购、森林音乐会等。

记者在重庆市大足区观音岩村走访时看到,这里的乡村李子、桃子、葡萄、西瓜等水果品种众多,前来避暑纳凉、采摘水果的重庆市民络绎不绝。“这里既凉快,空气又好,水果也新鲜,我基本上每年夏天都会带家人来小住。”一位从重庆主城自驾来此避暑纳凉的市民称赞道。据观音岩村工作人员介绍,该区对乡村旅游进行了提档升级,打造了首个美丽乡村田园综合体,拥有“千年古驿道、千年写字崖、千年桃李园、千年宝林寺、千年梨树王”等旅游资源,让前来的游客既品尝到滋味好的水果,也体验到凉意十足的乡村生活。

秦定波说,乡村旅游游的持续升温,既丰富了市民避暑纳凉的游乐生活,也增加了当地农民收入。据统计,截止到今年上半年,重庆市累计接待休闲农业和乡村旅游游客超过1亿人次,综合收入达到300多亿元。

本报记者 吴丽蓉

近日,国家发改委公布指导意见,要求在今年“十一”黄金周旅游高峰前,切实降低一批重点国有景区偏高的门票价格,此举引广大游客点赞叫好。一段时间以来,部分公共景区的门票价格过高,景区过于依赖门票经济,被认为加重了游客的旅游负担,同时也不利于旅游业的持续健康发展。旅游业内人士认为,应建立景区分级体系以便科学定价,适当改变景区经营方式,使其回归公共资源景区的本质,达到最大的社会公益效果。

部分景区门票价格偏高

“兵马俑门票贵点还能接受,华清池看头不多感觉不值那个票价。”前不久去西安游玩的小张说,他觉得西安收门票的景区比较多,由于旅游预算有限,大雁塔、钟楼、碑林等景点他就没有买票进去游览,“在外面拍个照就行了”。

小张还在读研,他直言“后悔没有办个假学生证来”,要有可以购买半价票的本科生学生证,他和同伴就能省下几百元门票钱。

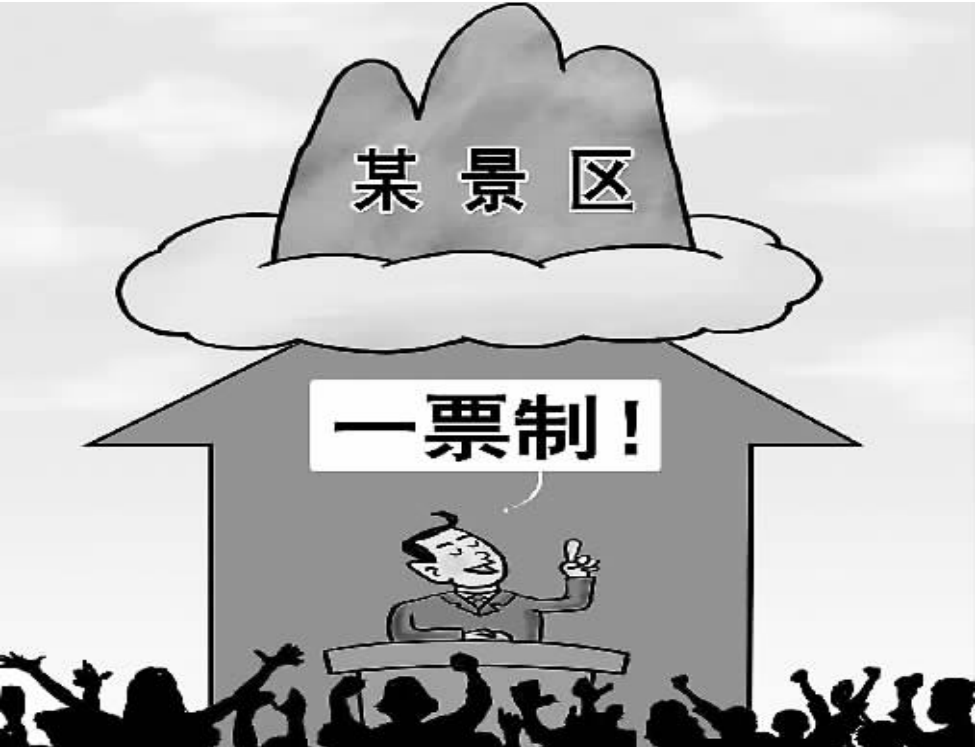
记者了解到,“办假学生证省门票钱”是许多在读研究生出行旅行时的选项。按照他们的说法,作为“低收入群体”,部分景区门票价格偏高难以负担。

事实上,认为景区门票价格高的不只是这部分学生群体。国家统计局的一项调查显示,72.3%的游客认为当前国内景区门票价格“太高”或“偏高”。有媒体近日对2007名受访者进行调查,69.6%的受访者表示门票价格是自己外出旅游选目的地时首先考虑的因素,对于公共景区经营过度依赖卖门票的情况,58.4%的受访者认为这影响了游客的体验,50.4%的受访者认为这会降低游客到景区旅游的意愿。

旅游专家王兴斌认为,门票价格高不高可以用一个国家、一个地区的居民人均收入与门票价格之比为标杆去考量,与国外著名景点门票价格大多在中等收入职工月收入的1%以下相比,我国著名景点门票价格大多在居民人均月收入的5%至7%,票价相对偏高。

近年来,一些知名景区游客人数已经开始下降,国家发改委价格司副巡视员程行云说:“越来越多的人用脚投票,表明高票价已经制约了我国旅游消费的增长,成为迫切需要解决的问题。”

今年的政府工作报告中指出,创建全域旅游示



今年5月,井冈山景区因“一票制”的问题遭到游客连续投诉。业内人士表示,单纯的门票经济已不适应当下游客的多样化需求。 视觉中国 供图

范区,降低重点国有景区门票价格。国家发改委发布的《关于完善国有景区门票价格形成机制 降低重点国有景区门票价格的指导意见》明确,实行政府定价管理的景区,门票定价成本应严格限定在景区游览区域范围内维持景区正常运营所需的合理支出。

告别门票经济并不容易

实际上,景区过于依赖门票经济的问题早就受到政府部门重视。2013年国务院办公厅印发的《国民旅游休闲纲要(2013—2020)》提到,改善国民旅游休闲环境,稳定城市休闲公园等游览景区、景点门票价格,并逐步实行低票价。

门票经济为何难以告别?旅游业内人士认为,在门票价格高的背后,存在不合理的体制问题和更深层次的复杂利益链。

目前国内景区分为三种类型,即政府定价类景

区、政府指导价景区和市场定价景区。国有景区的管理经营也有三种类型:由政府派出机构管委会直接管理经营;由政府投资的地方国企经营;地方向社会招商引资,委托给国企或民企管理经营。

王兴斌认为,决定国有景区门票价格有两大核心因素,一是中央和地方政府对景区资源保护、生态修复、基本建设和人力成本的财政支撑力度,二是市场对景区资源和服务的需求强度。两者对门票价格的水平和走向起相互制衡作用。此外,景区门票收入分成,收取企业营业税和所得税,企业赢利分成均是地方政府从景区得到的利益回报,而提高门票价格是景区增加收入最简便的办法。

“由于市场化机制的不断强化,通过高价门票方式把景区支出转嫁到游客身上,导致国有景区事业属性与产业属性之间的失衡、公益性与商业性之间的失衡。”王兴斌说。

也正因为全国数万家景区的情况复杂,不能“一

“天空之镜”茶卡盐湖每天清理出12吨垃圾,主要污染源为游客随手丢弃的一次性鞋套——

一双鞋套引发的“垃圾之痛”

本报记者 邢生祥

7月29日,一则“4万人游茶卡盐湖,天空之镜变垃圾场”的微博,引起了广大网民关注。茶卡盐湖,位于青海省海西蒙古族藏族自治州乌兰县茶卡镇的自然结晶盐湖,享有中国“天空之镜”之美称。近年来,随着微博、微信等自媒体迅速兴起,茶卡盐湖声誉逐渐传播开来,从几万游客到超过270万人次,茶卡盐湖短短几年间变身网红景区。然而,随着暑期旅游旺季的到来,每天4万多人进入景区,中国“天空之镜”蒙受“垃圾之痛”。

湖边走廊垃圾遍地

拍客对不文明旅游现象曝光的视频,引发了广大网民的共鸣,很快成为微博千万浏览量的热搜话题。视频显示,茶卡盐湖景区的栈道走廊上挤满了游客,游客的脚下散落着不少颜色各异的塑料鞋套,现场有景区的清洁人员正忙着收拾鞋套,景区的广播也在呼吁游客将废弃的鞋套丢入垃圾桶内,但地上被丢弃的鞋套,却有增无减。

茶卡盐湖是固液共存的卤水湖,而进入盐湖内需要穿鞋套。部分游客穿着鞋套走进湖里美美地拍完照,发完朋友圈,然后脱下鞋套随手就一扔。

“游客乱扔垃圾鞋套的行为真的太过分了,垃圾桶就在旁边。”7月30日,景区联系到发布视频的拍客大Min后,她说出了拍摄视频的初衷。

“现场看到的垃圾主要还是一次性鞋套。”青海茶

卡盐湖文化旅游发展股份有限公司总经理李建康说。对此,网友们对保护景区环境建言献策,网友黄超表示,一方面部分游客素质欠佳,环保意识还需要补上;另一方面景区管理方环保措施还要再完善,应多放置垃圾箱。还有驴友建议,同时,实行景区游览实名预约制以及限额制,按旅游淡旺季定价,这样旅游收入不仅有保障,也能保护景区自然环境。

一双鞋套的难题

由于进入茶卡盐湖内必须穿着鞋套,景区为游客提供了可再生环保鞋套租赁服务。“早在今年年初,在当地政府的支持下,为保护盐湖环境,景区专门定制可再生环保型鞋套,低价租赁给游客使用,同时,景区也发出公告,游客不得使用非环保型一次性鞋套下湖。”总经理李建康说。

据介绍,景区环保鞋套的租金为每双5元,押金100元,离开景区时,游客归还鞋套,景区会退还押金,环保鞋套租赁服务推出后,在景区租赁鞋套的游客也有很多,且人数在不断上升,但仍然有部分游客选择自行购买鞋套。

“景区外有人销售塑料鞋套,大概每双20元,还不环保。”李建康说,有相当数量的游客听信商贩所言,担心景区鞋套太贵了,选择在景区外买商贩的鞋套。

目前,茶卡盐湖所在的乌兰县政府已组成执法组,每天对景区内外售卖一次性鞋套的不法商贩进行清理,没收非环保型鞋套,并集中销毁。通过各种媒体渠道、景区内的广播、提示标志、短信等,引导游

客租赁环保型鞋套,减少一次性鞋套的使用量。

每天清理出12吨垃圾

近年来,随着景区的知名度越来越高,旅游人数呈现井喷式增长。据统计,2015年景区游客达到130万人次,2017年达到276万人次。今年从4月底至6月底,与去年同期相比,游客量增长71%。7月21日,景区开园不到3个月游客接待超过100万人次。

“最高峰时,景区一天清理出12吨垃圾。”李建康说。据介绍,为维持景区环境卫生,在暑期高峰到来前,景区就特意聘请了一家专业保洁公司,整个景区在岗的保洁服务人员为180名左右。为清理游客留下的垃圾,不少保洁员从早上6点开园一直工作到晚上10点。“目前景区一天要接待4万多人,清理垃圾确实有压力。”景区一名保洁员说。

为加强景区管理,保护景区环境,茶卡盐湖所在地青海海西州政府和景区管理方正积极采取措施防范垃圾困扰。

针对“天空之镜变垃圾场”的舆论关切,青海茶卡盐湖文化旅游发展股份有限公司8月1日发布消息回应称,将增派100名清洁人员,并清理污染源——一次性鞋套;同时,景区将加强现场引导和管理,根据客流量和游客分布,科学设置垃圾桶和配备清洁人员。及时清理和拉运垃圾,确保景区干净卫生。

景区管理方也呼吁广大游客文明旅游,共同呵护茶卡盐湖自然之美,带走垃圾,留下文明,守住盐湖的纯洁。

梦幻行走滇西北

从温暖宜人的山脚平坝,经凉意沁人的山腰森林,到寒气逼人的冰川公园,亚热带、温带、寒带植被垂直变化的情景,令人仿佛穿越了半个地球。在海拔4506米冰川公园观景平台,我终于看到了瑞雪飘飘的奇景,冰雪覆盖群山,雪花纷纷扬扬,天地一片苍茫,宇宙倒回洪荒。

除了险、奇与神秘,要想领略滇西北山水秀美妩媚的另一面,泸沽湖不容错过。

泸沽湖是川滇界湖,属高原断层溶蚀陷落湖泊。大山深处,万壑之中,一面宽阔、优美的湖泊赫然展现在眼下。镜头掠过林梢,我多角度拍下了泸沽湖景,却不见一叶风帆、一艘轮船。湖面波平如镜、柔美似绸,几座小岛点缀其间,如星散天宇。

当晚参加篝火晚会,游客如潮,看完“甲搓舞”表演,就与摩梭青年携手共舞,不少人引吭高歌,宽大的舞池成了欢乐的海洋。我想,这偏僻的高原内湖,远离都市喧嚣,保有一方宁静,恍若世外桃源,多少个世纪

以来人们未曾想到,藉此,这里逐渐成为域外之人避世的天堂、心灵的栖所。

最后,不得不说的,是一座寺。

在迪庆州香格里拉市,城北五公里外,苍茫草原上崛起一座青山——佛屏山。名副其实,它北阻寒流,南护一处建筑群。此建筑群远看像古堡群,坐北朝南,由下而上,逐级抬升。雄踞城垣顶部的两座主寺为藏式碉楼建筑,楼高五层,伟如宫殿,殿瓦镀金铜色,屋角“鸾吻飞檐”,具汉式寺庙风格,堪称“藏汉合璧”。它就是有“小布达拉宫”之称的噶丹·松赞林寺,汉名归化寺,为云南最大的藏传佛教圣地。

游人拾阶而上,只见僧舍错落有致,门窗装饰典雅。登至主寺观景平台,南瞰远山如黛,东见祥云缭绕,西望梅里积雪,我顿觉天高地阔,心旷神怡。

出家人不问世事,但事关民族大义,另当别论。1936年4月,红二、六军团长征至中甸,贺龙宣讲红军北上抗日的宗旨后,该寺开仓售粮、发动征粮,为红军提供了20万斤粮食,80骑向导,成就了一段佳话。

刀切”,中国未来研究会旅游分会副会长、旅游专家刘思敏认为:“此次主要针对‘重点国有景区’,而没有涉及所有景区,是比较慎重而科学的。”而“重点国有景区”主要集中在占用国有资源、在全国知名度比较高、拥有国家级招牌的政府定价类景区,例如九寨沟、张家界、黄山、故宫等。

建立景区分级体系

如何才能公平合理地降低“重点国有景区”门票价格?刘思敏认为,故宫一类的由中央政府直接管理的“重点国有景区”直接降低票价即可,而对于目前占据绝对份额的地方政府建设、管理的“重点国有景区”来说,简单依靠行政命令降低门票价格则未必合适。

刘思敏建议,应对景区实行分类管理,将全国的景区分为公益型、市场型、混合型三种类型,以形成产权安排清晰、责任归属合理的科学景区门票价格机制。公益型景区如故宫、黄山等具有极大的社会公益价值,应免费或少收费;市场型景区如欢乐谷、迪士尼等依靠开发商投资创意,门票由市场定价;混合型景区如四川碧峰峡等同时依托国有资源和投资创意,可实行政府指导价或最高限价管理。

而我国长期以来存在旅游景区多头管理的问题,明确各级政府、各部门责任也会有利于景区管理。刘思敏建议在科学分类管理的基础上,建立健全国家公园、省立公园、城市公园“三级公益景区体系”。

也有观点认为,旅游减负不应只是门票降价,其他配套服务如缆车、索道等的价格也要有所管控。而在门票降价后,景区要转变经营方式,开辟其他增收的办法,例如故宫文创产品收入已与门票收入大致相当。王兴斌提到,在景区门票降价后,地方政府也应实行相应的补偿机制,例如取消或降低对景区各项指标的要求,为景区减负。

杭州西湖景区于2002年取消门票,成为全国第一个免费开放的5A级景区,随之带来旅游总人数和旅游总收入的大幅增长,也带动了杭州的经济发展。这是取消门票后旅游收入反而增加的成功案例。

业内人士认为,完善国有景区门票价格形成机制、降低重点国有景区门票价格,将促使这些景区回归其公益性属性。中国宏观经济研究院市场与价格研究所副所长刘强说,此举有利于推进旅游业高质量发展,推动旅游业加快由门票经济向产业经济、小众旅游向大众旅游、景点旅游向全域旅游转型升级。

旅游观察

整治新马泰出境游业务乱象 9家旅行社被海口旅游委约谈

本报讯(记者吴雪君)为进一步规范出境旅游市场秩序,7月25日海口市旅发委对海口市主营新马泰出境旅游业务的9家旅行社进行了约谈。

据统计,2017年1月至2018年6月,海口市旅游质量监督管理所共接到新马泰旅游投诉40起,其中海南省中国旅行社1起,占比2.5%;海南省中国国际旅行社5起,占比12.5%;海南旅总国际旅行社16起,占比40%;海南新国旅投诉6起,占比15%;海南沙洲旅游百事通国际旅行社3起,占比7.5%;龙旅国际旅行社1起,占比2.5%;海南分公司3起,占比7.5%;海南扬帆国际旅行社1起,占比2.5%;海南航空国际旅行社3起,占比7.5%;海南鲨鱼国际旅行社2起,占比5%。

近年来,随着国民生活质量普遍提升,出境旅游受到青睐,东南亚国家旅游产品新奇,价格低廉的新马泰旅游吸引大量的海南游客。

但是,出境旅游的投诉也随之增加,主要表现在:境外导游额外收费,因游客不参加自费项目,服务态度不好,导致与游客发生冲突;购买的商品质价不符,要求退货退款,旅行社不予支持;丢失贵重物品和现金得不到有效处理;未经游客同意取消约定的行程,擅自增加自费项目;未经游客同意私自转卖团队给其它旅行社;擅自改变行程,导游要求游客给小费等。

通过约谈,海口市旅发委要求经营出境旅游的旅行社强化旅游安全教育与管理,科学合理设计出境旅游线路,尤其是针对老年人出国多的特点设计针对老年人的线路产品;坚决抵制不合理低价游,进一步规范出境旅游市场,提升服务品质,倡导诚信经营,让游客在出境旅游中有实实在在的获得感。

中国驻法使馆提醒 来法自驾游注意安全防范

新华社巴黎8月1日电中国驻法国大使馆近日在其网站发布安全提示,提醒来法自驾游客注意安全防范,提高警惕,一旦遭遇紧急情况及时报警。

安全提示说,近日多名中国游客反映在法国租车自驾游期间遭遇犯罪团伙跟踪尾随,犯罪分子伺机用锋利刀偷偷扎破轮胎,然后诱骗游客下车查看,趁机抢走车上的箱包。

中国驻法国大使馆提醒来法自驾游客加强安全防范意识,行车时遇“好心人”提醒车况异常时提高警惕。

今年以来,中国游客在法遭盗抢案居高不下,作案人经常在旅游景点、商场、酒店、车站等场所偷抢中国游客。中国驻法国大使馆领事部主任陆青江7月31日约见巴黎警察局主管外国游客安全的负责人,希望法警方进一步采取切实有效措施,在游客较多地区增设监控、增派警力,加强巡逻,提高破案率,加大对作案分子的打击力度。

巴黎警察局相关负责人表示,法方高度重视中国游客在法的安全,将继续加大对他们的保护力度。建议中国游客加强自身安全防范意识,比如避免露富,谨慎选择酒店,被盗抢后及时报警等。法国全国报警电话为(0033)17。