

福建永定向失信公职人员“亮剑”

评优评先、晋职晋级、综治考评等方面予以限制

本报讯(记者吴锋思 通讯员张丽华)日前,福建省三明市永定区委、区政府下发《公职人员和村干部恶意失信行为被法院列为失信被执行人的处理意见》,对恶意失信的公职人员、村干部在评优评先、晋职晋级、综治考评等方面予以限制。

《意见》规定,在科级干部恶意失信被法院列为失信被执行人名单的,由区纪委监委同区委组织部给予提醒谈话或诫勉谈话,并要求在规定期限内整改到位,未按期整改的,由纪检监察机关根据相关规定进行党政纪处分或由组织部门进行组织调整。科级以下干部职工恶意失信的,则由所在单位党委(党组)和纪委(纪检组)给予提醒谈话或诫勉谈话,在规定期限内整改到位前,不得评先评优,不得晋职晋级。

针对仍处于试用期的科级干部恶意失信且未在规定期限内整改到位的,则取消试用期,免去试用职务,按照原职务级安排。

《意见》对于在村级组织换届选举时,村两委候选人恶意失信行为被法院列入失信人员名单的,规定取消其候选人资格。若通过“另选他人”形式满足当选票数的人员,原则上予以劝退;劝而不退的,由所在乡镇、街道党委和纪委给予提醒谈话或诫勉谈话,并要求在规定期限内整改到位;未按期整改的,责令辞职或暂停其村干部职务。

“山歌”唱响“廉洁曲”

西宁湟中廉洁文化助推从严治党

本报讯(记者邢生祥)“打竹板、响叮当,开口咱把湟中唱,倡廉政、颂清风,科学发展记心中;各项事业红似火,廉政花开花结硕果……”一个个小小村,一座座土戏台,一曲曲深受干部群众喜爱的民间小调,西宁市湟中县通过一场场民间曲艺专场演出,用寓教于乐的方式把勤政廉政宣传教育工作深入到各族干部群众之中。

据介绍,湟中县运用青海地方曲艺、青海花儿等群众喜闻乐见的形式,讴歌新时代涌现出来的勤廉兼优的先进典型,弘扬正能量,鞭挞腐败,宣传廉政知识,提高党员干部拒腐防变的能力,丰富人民群众的精神文化生活,积极倡导风清气正的良好社会风尚。方言快板《廉政花开花结硕果》就是其中的代表。

“节能的温室里种白菜,长大了腌上点酸菜;勤政廉洁人人爱,贪官是最大的祸害。”这是一首传唱在西宁市湟中县山村的“花儿”,与它一起被全县各族群众广为传唱的民间曲艺还有西宁贤孝《十劝干部要廉政》、青海平弦《反腐倡廉举红旗》等,这些脍炙人口的民间曲艺都是该县民间曲艺队创作的。

为大力营造“尊廉、崇廉、敬廉”的廉政氛围,该县筹措资金创建廉政文化示范点44个,打造“地方曲艺唱响勤廉新风”“八瓣莲花绽放勤廉风尚”等特色廉政文化品牌3个,建立廉政文化大院12个,廉政文化书屋36个,建成“廉政教育室”和“二十四孝”文化宣传长廊16处,搭建起廉政宣传教育的新平台。

■身边故事

“职工子女暑托班开班啦”

“职工子女暑托班开班啦。”这个消息在浙江实达实际控制设备有限公司不胫而走。该公司是一家民营企业,现有职工200多名,许多是外来务工人员,职工结构偏年轻化,正在上学的职工子女较多。暑假来临,正是孩子们的欢乐时光,却是职工家长们担忧受怕的开始。

暑托班的地点安排在公司一个宽敞的会议室里,与职工的上班地点仅一墙之隔。职工上班,孩子们上课。60多平方米的空间,整整齐齐地摆放着20张课桌,40把椅子,同时配备黑板、投影仪、音响等教学用具,俨然是一个标准的教室。

孩子们的午饭安排在公司食堂里,荤素搭配,营养均衡。孩子们午休过后,食堂师傅又会送来银耳汤、绿豆汤等清凉饮品,水果、饼干等小点心,清凉又贴心。

为了给孩子们找个好老师,暑假来临之前,公司就启动了老师的招聘,人事部经理胡丽敏在当地媒体上广发招聘函,收到了20多份应聘简历。公司将所有应聘者集中面试,详细了解他们的资质、专业、性格及教学经验。最后,活泼开朗、谈吐大方、喜爱小孩的“准研究生”郑小娟经过层层筛选,正式上岗。

每天上午,学生们以做暑假作业为主,看书为辅。小郑老师熟练地批改作业和讲解补习。下午,老师和学生们一起做游戏,看电影,组织文体活动,还组织参观公司产品和爸爸妈妈们工作的场所。

每周,暑托班都会举行一场趣味比赛,每场比赛的前两名学员能够获得由公司提供的36色彩色蜡笔等奖品。目前已经举办了声乐和舞蹈趣味比赛。趣味比赛极大提高了学员们的课外兴趣,丰富了暑托班教学课程。

郑淑春是公司的财务人员,有一个8岁女儿,刚上小学。丈夫在执法局工作,是个标准的双职工家庭。暑期一到,夫妻俩正为小孩无人照顾发愁,“没想到公司办起了暑托班。孩子很喜欢来这里上课,她每天和我一起上下班,方便还省心,周围的职场妈妈都羡慕我。”郑淑春开心地说道。

(毛朝阳 姚磊 韩琛)

买衣服、出国旅游,信用卡,刷;网上购物,花呗,借;健身整容,白条,打……似乎周围的年轻人都在忙着透支自己的未来——

别让明天的消费绑架今天的幸福

本报记者 尹晓燕

“开始,我只是想买一部iPhoneX,一个月还400元,我完全可以负担得起。谁知借钱花让购物贪念像滚雪球一样越滚越大,噩梦,也就这样开始了。我不敢告诉父母,只能用房租和吃饭以外的每一分钱来偿还透支的明天。”肖楠今年25岁,研究生毕业刚参加工作不到一年。为了上跟周围姐姐们一样的手机、口红,背着和自己收入水平不匹配的名牌包,她开通了花呗、借呗等一系列的借贷工具,拆了东墙补西墙。还不起就分期,分期不行就套现。结果,深陷贷款泥潭,越挣扎越危险。

肖楠只是众多被超前消费绑架的年轻人中的一个。花呗发布的《2017年轻人生消费生活报告》显示,在中国近1.7亿90后中,开通花呗的超过4500万,也就是说平均每4个90后就有1个使用花呗。在购买手机时,76%的年轻用户会选择分期付款。

“买买买”背后是盲目攀比

张潇好久没在网上购物了,她支付宝里欠的1万元,最近刚由父母帮她还上。参加工作3年、在一家公关公司做文员的张潇每月收入5000元,远远不够她花。“公司里的同事用的都是名牌,我不想让别人看不起。”张潇每次逛街,都要买迪奥、纪梵希等品牌的化妆品,这些品牌,是跟她同一个办公室的女同事常用的。

公司里女职工多,除了相互攀比衣服、化妆品,

在这个看脸的时代,大家也会“拼颜值”。“我总觉得自己的单眼皮,大脸盘难看。”在多方咨询下,张潇到整形医院割了双眼皮,打了瘦脸针,花了1万多元。“父母不会同意我做这件事,我也没什么积蓄。”于是,张潇瞒着父母,在支付宝借了1万元。“靠我一个人根本还不上,到最后还是跟爸妈坦白了,他们帮我还了。”

同样是90后的柳华目前在一家保险公司上班,谈及透支消费,他觉得这很平常:“我和周围的朋友都会使用花呗,看见自己喜欢的东西,先买了再还钱,既能提前享受,也不影响按月还款。”

随着人们购买能力的逐渐增强,透支消费的队伍也在不断壮大,年轻人早已经习惯了“信用卡在手衣食无忧”的透支消费生活。不仅如此,蚂蚁花呗、京东白条、校园网贷等消费形式层出不穷,小到网购、用餐,大到买车、旅行,都可以使用。有业内人士指出,这些消费方式的本质极为相似,那就是以分期的形式,将个人原本难以承担的消费进行风险化解,从而实现提前享受。

对于不少年轻人和在校大学生来说,他们瞧不起上一代人“量入为出”的谨慎消费观,然而,欠债还钱,“借钱”是要付出代价的,这代价就是相应的手续费和利息。一旦逾期支付,消费贷外包的催债公司会打电话给他们的父母、同学、支付宝好友,让个人陷入恐惧,难以自拔。

谁在助推消费主义

为什么选择透支消费?采访中的答案很多:“双11”的价格实在太诱人。”“可以分期付款,每月只要付很少的钱,一个包包立刻到手。”“花明天的钱,

享受当下”……

2017年,国际环保组织发布的报告指出,中国消费者购物过剩现象突出,通过社交网络和电商平台建立的“社交购物模式”是重要的推动因素之一。

调查显示,82%的受访者表示看到别人穿好看的衣服也想买一件,72%的受访者表示看到社交网络上的穿搭推送会引发购买的欲望;49%的受访者表示会因为偶像代言产品而冲动购买一些不需要或不合适的东西,这一比例明显高于香港、德国、意大利。

与此同时,《不给你买YSL的男孩,不配说爱你》《心情三分靠打拼,七分靠shopping》诸如此类的文章以鸡汤的方式对年轻人一次次狂轰滥炸;“漂亮的女孩都自带烧钱属性,出门一定要带自己最贵的口红,月入5000元也能看起来像月入5万元,换个iPhoneX才是跟得上潮流”。

这些关于消费的价值观在社交平台无孔不入、肆无忌惮,消费的等级被与身份、阶级、品味、硬生生地联系在一起。

有钱就花,没钱就借,是为年轻人量身打造的消费天堂,他们在极力消费年轻人的痛点,将超前消费描绘成为正义的、必要的、有追求的。

据了解,从信用卡、蚂蚁花呗、蚂蚁借呗到京东白条、苏宁任性付甚至网贷平台,形式多样、种类繁多的透支消费途径环绕在人们身边,消费者往往只需要一张身份证就可以轻松“解锁”2000元—5万元不等的借钱额度。

一位社会学者认为,随着营销者把幸福的标准越调越高,全盘接受的你会变得越来越不幸福。花出去的钱,看起来似乎投资在自己身上,并没有浪费,但实际上,你为了这些不切实际的东西,毁了自己上升的道路。

年轻人应树立正确的消费观

一名银行工作人员告诉记者,数年前,银行同样鼓励居民透支消费,不过消费对象是房子,并且消费的主力军大多为有一定经济基础的中年人,他们从银行借钱,申请房贷,搞消费贷,为的是买房、投资。

而现在,透支消费的主力军日趋年轻化,一大波刚踏上工作岗位的年轻人甚至还没毕业的在校大学生,从银行借钱,为的仅仅是吃喝玩乐等纯消耗项目。“口袋里揣着500元钱,也能满足5000元钱的消费欲望。”

对于透支消费,在知乎上,不少网友匿名坦承自己的遭遇。网友“从头再来”说:“觉得借贷这东西,用了一次就再也回不去了。”

更多人认为,互联网上的类似“年轻就要花,要活成自己想要的样子”这些言论在一定程度上影响了年轻人的价值观,不利于他们养成自控理性的消费习惯。

网友“昙花”感叹:“历经风雨后,还是觉得过着朴素、安稳,符合自己身份的生活最幸福。”

一项针对大学生的消费调查显示,88.5%的受访者认为大学生亟须树立正确消费观。要学会量入为出,节制消费欲望、学会理财,这是对自己行为负责的表现,是真正的成熟和独立。

2017年,《人民日报》再推极简主义生活方式的消息被刷屏,一时成为物欲社会的一股清流。所谓极简主义生活方式,并不是降低生活品质,而是对自己再认识,对自由的再定义。深入分析自己,首先了解什么对自己最重要,然后用有限的时间和精力,专注地追求,从而获得最大幸福。放弃不能带来效用的物品,控制徒增烦恼的精神活动,简单生活,从而获得最大的精神自由。

党建联盟助推企业发展

本报讯 7月31日,中铁十一局集团无锡地铁四号线大通路站施工工地,建设者正加紧与交通部门对接,准备进行主干道路交通恢复。盾构机等大型设备已经从地上吊装到地下进行安装和调试工作,预计8月中上旬即可开始掘进。项目党工委书记丁海涛表示,工程能按期推进离不开无锡地铁城际党建联盟这个大平台。

这个平台,是项目部与地铁施工沿线近20家属地单位党组织进行结对共建。针对地铁施工中遇到管线迁改、交通疏解、文明施工、防尘降噪等问题,建立了业主、街道党工委、项目书记组成“铁三角”工作小组,围绕工程前期、施工过程、服务社区居民等,主动衔接市民诉求,主动上门开展共建活动几十次,赢得了共建单位及市民的理解和支持。

(何贊 赵金飞)

“一岗双责”党建落实处

本报讯 今年以来,为充分发挥基层党支部班子的整体功能,西北油田采油二厂制定了《抓党建“一岗双责”管理办法》。“一岗双责”是党支部委员在开展业务工作的同时,对支部的党建和党风廉政建设工作承担直接领导责任。通过建立有职必有责、有责要担当、失责必追究的责任机制,进一步明确党支部委员抓党建职责和分工,形成抓党建工作合力。

为了保证责任落实,该厂党委建立了党支部委员“一岗双责”责任清单,包括党支部书记、副书记和组织、纪检、宣传、学习、青年委员责任落实条款74项。基层党支部将严格按照清单内容,每半年听取一次支部委员履行“一岗双责”情况汇报,研究解决存在的问题。

(朱春江 张明江)

雅万高铁“第一台”浇筑完成

本报讯 由中铁四局一公司承建的雅万高铁项目DK1203特大桥首个承台近日浇筑完成,成为印尼雅万高铁全线“第一台”,由此拉开了雅万高铁施工的序幕。

雅万高铁全长142公里,最高设计时速350公里,是中印尼两国共同推动建设的标志性工程,也是中国高铁全方位整体走出去的第一单。中铁四局作为雅万高铁项目的主要参建方之一,施工管段全长30.7公里,施工内容主要包括特大桥、车站、动车段、箱梁预制和架设等,此次完成混凝土浇筑的DK1203特大桥32#墩承台10.4米、宽7米、高2米。为保证首件承台的施工质量,项目部结合现场实际不断优化施工方案,严格实施工程首件制,做好样板引路。该承台的顺利浇筑,为后续的承台施工积累了宝贵的可实施性方案及经验。

(李利 唐雨卉)

■基层声音

警惕变味的“私车公用”

邱立纯

近日,一家企业的朋友抱怨,说自己的私家车经常被公家占用,送领导外出调研、检查工作,接站送站,不但搭上油钱,还疲于奔波,得不到休息。据了解,这种“私车公用”现象在一些企业和单位并不少见,值得警惕。

近年来,一些企业和单位认真执行中央八项规定,出台一系列公车使用政策,取消或者封存部分公车,统一使用公务派车,明令禁止公车私用,对于防止公权私用,公车腐败,收到了明显效

果。然而,一些领导干部在公车改革管理过程中却跑偏了、变了味。有的嫌麻烦图省事,不向车队要车,而是乘坐下属私家车下基层;有的要面子摆阔气,让下属既开车又拎包,迎来送往;有的单位公车不够用,让干部自驾私家车,出去办公事,却不给报销油费;甚至有的领导干部长期借用有经济往来和业务关系的单位私人汽车,为自己服务。

俗话说,吃人家的嘴软,拿人家的手短。为不下属吃亏,又不违反财经纪律,有的干部采取变通手段解决被征用下属的私家车油费问题;有的长期使用下属私家车,为还一个人情,在奖金、

评先、晋级等方面开绿灯;至于借用有经济往来和业务关系的私家车,往往在工程招投标、物资采购等方面达成默契,给予关照。

这种“私车公用”现象看似一桩小事,实则是一件大事,容易在本单位滋生腐败,损害群众利益,影响党在群众中的形象,必须加以杜绝。

要解决“私车公用”问题,防止公车使用“跑偏”,变味,需要用纪律这个“方向盘”把关纠偏,用规矩这个“防腐剂”防腐保鲜。一是取消或者封存单位或部门公车的数量要符合工作实际;二是简化公车派出程序,用车手续不能繁琐,做到随叫随到;三是加强“私车公用”专项巡视。

本报记者 钟辉

“我从开始创业就想着在公司成立党组织,当初入驻园区填表格,党组织有人问我不要成立党组织,我想都没想就说‘要’!”许泽玮对《工人日报》记者说,当初“向党靠拢”是出于对党员天然的身份认同感,并没有考虑太多。现在发现,党建给非公企业带来的好处很多。

91金融党支部书记、董事长许泽玮是一名80后创业者,在北航读书时就加入了中国共产党。在他眼里,党建工作在非公企业,不是可有可无,更不是负担,而是助力企业发展的“红色引擎”。

在许泽玮推动下,2011年建立的91金融,3年后就成立了党组织,成为互联网金融行业第一家成立党支部的企业。2016年,91金融成立工会组织,形成以党建、团建、工会建设三位一体结合的企业文化。经过多年的探索,活用“互联网+党建”的创新方法,91金融把企业经济效益和社会效益结合起来,不断探索出互联网非公企业党建路径。

91金融如今拥有260多名员工,其中党员近40名。91金融党支部一直以党建工作为引领,带动企业先进文化建设,同时用企业文化建设扩大党建工作成果,实现党建与企业发展的双赢。“在会上我们

会开诚布公地讨论企业发展的方向和具体问题,我自己也受益匪浅。有人就在会上直接指出我时间管理能力存在问题,我现在已经改正,进步了。”许泽玮说。

在互联网企业搞党建,成功与否的关键在于员工是否能积极参与。91金融公司员工来自四面八方,学历、年龄、地域都不同,而且大多是年轻人,他们思想开放,思维活跃,充满想象力和创新意愿,要能拧成一股绳来共同努力促进公司的发展,没有党组织思想上的引领和统一,很难做到劲往一处使。

91金融党支部在筹建期间,通过座谈会等方式,广泛征求党员意见,将党建的主动权交给每一个党员,让党员尽快融入这个大家庭。

公司员工许泽玮表示自己在公司找到了组织的归

抓党建抓出了成就感

——走近互联网金融行业首个党支部

属感,在其他企业往往感觉工作就是工作,有时觉得心里很空,但在91金融,党组织能够经常关心自己的进步,传递正能量,让自己感觉很踏实。通过党支部开展的丰富多彩的活动,现在的她感到很充实。最近,她和91金融全体员工一起,去红旗渠参加了团建,更形象地认识了红旗渠精神。

针对互联网时代年轻碎片化的阅读习惯,91金融还建立了党支部微信群,设立了“91金融党支部”微信公众号,及时发布党中央精神,以提升党员的政治素质。同时,党支部指导成立了13个兴趣爱好俱乐部,把思想政治教育植入党员爱好之中。

在91金融,党建越抓越有味,越抓越有成就感。“党建已经成为我们企业的核心竞争力之一,成为我们的‘红色引擎’,将为我们提供源源不竭的内生动力。”许泽玮颇有感慨。



许月霞 摄