

邀请别人为自己点击链接砍价,可随机减少不等的金额;专业砍价低至0.3元一刀,但诈骗套路颇多

微信砍价潮“砍”伤了谁?

本报记者 杜 鑫
本报实习生 高莹莹

“以后谁再让我砍价,我就骂谁。”北京的刘璐近日在朋友圈里破口大骂。理由是,帮朋友点击砍价,手机却不幸中毒,自己卡里的18万元被扣光了。

刘璐所说的砍价,便是微信朋友圈继集贊潮之后,近来兴起的一股新风潮——砍价潮。砍价规则很简单,只要邀请别人为自己点击链接砍价,就可随机减少不等的金额。邀请人数越多,价格就会变得越优惠,甚至可以免费得到该商品。

然而,这种玩法也被一些不法分子盯上,利用砍价游戏实行诈骗。不少人本为砍价却上当受骗,遭受财产损失,误“砍”了自己。《工人日报》记者对此进行了调查。

“免费拿商品只是一个传说”

近期正在参与砍价一台电风扇的张鑫

告诉记者,除了在朋友圈、微信群里让亲朋好友都忙砍价外,在网上加入各种微信砍价群是比较通行的办法。“这些群大多是由从事专业砍价的人员建立,群里的活跃程度并不高。可以向群主寻求付费砍价,4元10刀、30元100刀等,越来越多便宜。”记者看到张鑫手机里砍价的电风扇价值699元,显示已有10808人免费用拿。

不过,张鑫告诉记者,他参与了多次砍价,并未真正免费拿过任何一件商品。“免费拿商品只是一个传说。”

“刚开始知道微信砍价是收到同事发的链接,让帮忙砍价。”另一个参与砍价的白领刘青告诉记者,前段时间,她也在微信朋友圈发布了一条砍价信息,一台价值300元的吸尘器,链接显示9128人已免费拿到该机器。然而,刘青并未免费拿到,因为并未在规定的24小时完成砍价。

“砍到最后还剩二三十元的时候都是一分一分地砍,根本不可能完成。”刘青吐槽说。

记者调查发现,这类通过砍价免费拿商

品的活动一般要求关注相关微信公众号,或是要求下载APP才能操作,且砍价商品的价格及成功率和花费的时间、精力并不成正比。

“砍价活动”诈骗套路多

不能免费拿到商品只是耗费点时间和精力,手机因此中毒造成财产损失则是赔了夫人又折兵。据媒体报道,90后女孩小翁参与iphone6砍价活动,8万元嫁妆全部被骗。张女士被一则免费砍价活动吸引,为免费获得58元的短装,反被取走1.9万元……还有人因为参与砍价活动信息被泄露,自己和朋友都收到诈骗短信。

根据2018年上半年全国消协组织受理投诉情况分析,利用微信等互联网社交平台发布虚假优惠促销信息套取参与活动的消费者个人信息成为投诉新热点。

记者梳理媒体报道发现,利用微信砍价进行诈骗,主要套路有几种:骗取个人信息——转发了砍价的链接,价格也被砍到0元,但接着页面跳出一个填写收货人信息的

表格,姓名、电话、收货地址、身份证号。然而,填写完未收到商品,个人信息却泄露了。骗取密码——转发链接后没有砍到0元。但是,页面提示砍到多少元就能以多少元购买。然后,点击购买,跳转到微信支付,填写密码成交后,卡上的钱被取走了。手机中毒骗取金钱——在链接中植入病毒,用户点击后,手机中毒,钱财被骗。

业内人士表示,就砍价信息真实性和安全性而言,用户并不能很好地辨识,也就使得真假信息混乱传播、用户个人信息无法得到保障。一旦点开诈骗活动页面,用户一系列相关的个人信息将会泄露出去,电子银行账户安全堪忧,各种广告骚扰也将接踵而至。更严重的是,如果此类小活动的开发公司将后台收集到的用户信息卖给广告商、中介或一些诈骗集团,无疑会给用户的个人隐私及财产安全带来巨大威胁。

网络营销目的不同

事实上,微信帮砍价活动起初只是用于

营销。微信砍价采用“以用户去发展用户”的模式,商家用最少的成本达到最大的传播效果,这是商家网络营销的一种新形式。有的确实是商家优惠促销、答谢客户。但不同的商家推出砍价活动的目的不同,有的是为了诚心回馈客户,增加粉丝量;有的则纯粹是设计套路来套取用户信息,甚至钱财。

对此,中国政法大学知识产权中心特约研究员赵占领认为,正常的砍价行为是商家的一种营销手段,参与砍价的时候可能会需要提供相应的信息,关键在于收集这些信息之后是否有其他违法行为,比如非法转让、出售给他人。如果以砍价之名行诈骗之实,其行为可能涉及到刑事犯罪。

有关部门曾多次提醒:市民要对类似朋友圈发布的砍价赢大奖的营销保持高度警惕,切勿轻易填写个人信息,特别是敏感信息千万要谨慎填写。对于要求转账汇款的,一定要核实时对方具体身份后才汇款。

(应受访者要求,刘璐、张鑫、刘青均为化名。)

商务部新闻发言人就美方拟提高对中国2000亿美元输美产品征税税率发表谈话

新华社北京8月2日电(记者于佳欣)针对美方拟提高对中国2000亿美元输美产品征税税率,商务部新闻发言人2日发表谈话。

商务部新闻发言人说,美方这两天有两个动作,一方面发表声明,要把对中国2000亿美元输美产品的征税税率由10%提高到25%,另一方面四处散风,要和中方恢复谈判。

发言人指出,美方不仅不顾全世界的利益,甚至也不顾美国普通农民、企业和消费者的利益,对中方玩弄软硬兼施的两手策略,这种做法对中方不会有丝毫作用,也使世界上反对贸易战的国家和地区感到失望。

发言人说,对于美方升级贸易战的威胁,中方已经做好充分准备,将不得不作出反制,以捍卫国家尊严和人民利益,捍卫自由贸易和多边体制,捍卫世界各国共同利益。同时,中方一贯主张通过对话解决分歧,但前提是必须平等相待和信守诺言。

发言人表示,美方对中方的种种无端指责,根本目的是打压中国的和平发展。中方一贯认为,坏事可以变成好事,挑战可以转化为机遇,我们对实现经济高质量发展的目标充满信心。

获李春奖将列入全国公路行业信用信息系统

本报讯(记者杜鑫)获得李春奖的施工单位将作为从业单位良好行为信息录入到“全国公路建设市场信用信息管理系统”,获奖人员未来也将列入信用信息系统。这是记者日前从在合肥举办的“2016~2017年度李春奖颁奖典礼”上获悉的。

李春奖由交通部于1997年设立的公路工程“三优”奖(优秀勘察、优秀设计、优质工程)演变而来,2010年经国务院批复保留,是我国公路建设最高质量奖,是我国公路建设者的最高荣誉。

李春奖的评选是一种手段,目的是为了使更多的建设企业围绕质量打造品质工程,让我国的基础建设提供更好更优质的公共服务产品。”中国公路建设行业协会名誉理事长周纪昌说。

据了解,目前交通运输行业信用信息已在全国交通运输信用信息共享平台里形成了“一库、两目录”。“一库”即交通运输行业信用数据库,有效归集铁路、公路、水路、民航、邮政等交通运输行业信用信息。“两目录”即通过对这些信用信息的清洗比对,初步形成了360万家经营业户和1239万个从业人员的“一户式”信用档案,建立了行业从业企业和人员的基本目录。

在此基础上,全国交通运输信用信息共享平台与全国信用信息共享平台持续开展数据对接,共享全国范围的行政许可和行政处罚信息,并通过将行业内企业与国家层面发布的红黑名单一一比对,形成行业联合奖惩的对象清单、措施清单和成效清单。

诚信建设万里行



江苏海安家庭农场逐步向现代化发展

8月2日,在江苏南通海安市白甸镇周垛村林晓家庭农场,工作人员驾驶自走式植保机在水稻田作业。

近年来,江苏海安家庭农场逐步向集约

化、机械化、电气化迈进。与传统小农户模式相比,如今的家庭农场更倾向于使用先进农机,引进优良品种,采用新能源、新技术,开展品牌化经营。

新华社发(徐劲柏 摄)

南水北调中线向北方30条河流生态补水

大幅度改善了区域水生态环境,受水河流重现生机与活力

本报北京8月2日电(记者蒋蓝)记者从今天获悉,南水北调中线一期工程日前首次向北方30条河流进行生态补水。从今年4月份开始,向沿线受水区河北、河南、天津等省市生态补水,截至6月30日累计补水8.7亿立方米。

中线工程向河南省、河北省和天津市分别补水4.67亿立方米、3.51亿立方米和0.47亿立方米。工程沿线白河、清河、澧河等30条河流得到生态补水,沿线城市河湖、湿地以及白洋淀水面面积明显扩大,大幅度改善了区域水生态环境,受水河流重现生机与活力,部分区域地下水位有不同程度回升。作为国家

战略性基础设施,南水北调中线工程在保障京津等华北地区城市供水安全的同时,也发挥了巨大的生态环境效益。

其中,在河北,此次生态补水令白洋淀上游干涸36年的瀑河水库重现波光荡漾,白洋淀口藻类监测断面入淀水质由补水前的劣V类达到II类。天津市充分利用南水北调水源,为重要河湖湿地和缺水区域实施生态补水。海河水生态得到明显改善,地下水位回升。生态补水有效促进了城市水生态环境改善,中心城区环境水质明显好转,4个河道监测断面水质由补水前的III-IV类改善到II-III类。

8月1日,船舶有序通过三峡五级船闸。

近日,长江防总抢抓降雨停歇期,精细调度三峡水库减小下泄流量,积极开展航运应急调度,及时疏散三峡江段小功率积压船舶,缓解三峡、葛洲坝两坝间航运压力。8月1日,滞留在三峡江段的待闸船舶基本疏航。

新华社发(郑家裕 摄)

网络购物类消费投诉上升

本报北京8月2日电(记者杨召奎)根据全国12315互联网平台投诉、举报数据统计,今年以来网络购物类消费投诉呈上升趋势,投诉内容主要涉及广告、质量、商标、售后服务等问题。

为保护消费者合法权益,针对社会关注的有关网购平台销售侵权假冒商品、“三无”保健品等问题,市场监管部门正在开展认真查处。中消协今天提醒广大消费者进行网络购物时要注意:慎选平台,理性消费;保存凭证,利于维权;收货查验,谨慎签收;明晰权利,积极维权。

全国农商互联大会9月举行

本报讯(记者北梦原)记者从近日在京举行的2018全国农商互联精准扶贫产销对接大会新闻发布会上获悉,大会将于9月20日~22日在山东潍坊鲁台会展中心举办。

据悉,大会由商务部流通产业促进中心主办,山东省商务厅为支持单位。本次大会以“农商互联,精准扶贫,乡村振兴”为主题,通过集中展示全国优质特色农产品及农产品流通先进技术,为新型农业经营主体与农产品流通企业及技术服务企业搭建交流与对接平台。

新脱硫脱硝技术实现超低排放

本报讯(记者李显霖 通讯员吴兆军)“目前排放是3.6毫克/标准立方米(二氧化硫)、46毫克/标准立方米(氮氧化物),远低于国家特别限排标准,这是我们采用CSCR(活性炭选择催化还原反应)工艺技术的结果。”8月1日,在河钢邯钢宝炼铁厂360平方米烧结脱硫脱硝主控室,当班作业长李震指着电脑屏幕上实时呈现的数据对记者说。

据了解,烧结机CSCR脱硫脱硝项目,可在同一个系统中去除二氧化硫、氮氧化物、颗粒物、重金属等多组分污染物,且无固废产生,各项指标处于国内先进水平。

安 蓉 张 弛

消费是我国经济平稳运行的“压舱石”。下半年消费增速会继续放缓吗?物价走势如何?社会领域消费发展潜力怎样?2日召开的新闻发布会上,国家发展改革委有关负责人针对消费领域热点问题作出回应。

下半年物价平稳运行具备坚实基础

今年上半年我国物价运行总体平稳,上下游价格走势趋向协调,重要商品和服务市场价格供应充裕,价格运行在合理区间。

“这与宏观经济稳中向好的态势相适应,反映出供给侧结构性改革成效不断巩固,生产端和需求端变化趋于平稳,市场供求关系持续改善,新的动态平衡正在形成。”国家发改委价格司司长岳修虎说。

针对当前的新情况、新变化,岳修虎认为,下半年物价有望继续保持在温和区间运行。

一是从宏观层面看,我国经济有望延续稳中向好态势,金融环境总体稳定,产业结构、消费结构升级步伐加快,新动能不断增强,这些因素决定了总供需将保持基本平衡,物价平稳运行有坚实基础。

二是从商品层面看,我国工农业生产稳定,重要民生商品、工业品供给充裕,粮食生产丰产,生猪产能处在高位,大豆等油料作物种植面积有所扩大;工业消费品产能充裕,市



长江防总开展应急调度及时疏散三峡滞留

本报杜鹃 8月2日 8月1日,船舶有序通过三峡五级船闸。

近日,长江防总抢抓降雨停歇期,精细调度三峡水库减小下泄流量,积极开展航运应急调度,及时疏散三峡江段小功率积压船舶,缓解三峡、葛洲坝两坝间航运压力。8月1日,滞留在三峡江段的待闸船舶基本疏航。

新华社发(郑家裕 摄)

网络购物类消费投诉上升

本报北京8月2日电(记者杨召奎)根据全国12315互联网平台投诉、举报数据统计,今年以来网络购物类消费投诉呈上升趋势,投诉内容主要涉及广告、质量、商标、售后服务等问题。

为保护消费者合法权益,针对社会关注的有关网购平台销售侵权假冒商品、“三无”保健品等问题,市场监管部门正在开展认真查处。中消协今天提醒广大消费者进行网络购物时要注意:慎选平台,理性消费;保存凭证,利于维权;收货查验,谨慎签收;明晰权利,积极维权。

全国农商互联大会9月举行

本报讯(记者北梦原)记者从近日在京举行的2018全国农商互联精准扶贫产销对接大会新闻发布会上获悉,大会将于9月20日~22日在山东潍坊鲁台会展中心举办。

据悉,大会由商务部流通产业促进中心主办,山东省商务厅为支持单位。本次大会以“农商互联,精准扶贫,乡村振兴”为主题,通过集中展示全国优质特色农产品及农产品流通先进技术,为新型农业经营主体与农产品流通企业及技术服务企业搭建交流与对接平台。

新脱硫脱硝技术实现超低排放

本报讯(记者李显霖 通讯员吴兆军)“目前排放是3.6毫克/标准立方米(二氧化硫)、46毫克/标准立方米(氮氧化物),远低于国家特别限排标准,这是我们采用CSCR(活性炭选择催化还原反应)工艺技术的结果。”8月1日,在河钢邯钢宝炼铁厂360平方米烧结脱硫脱硝主控室,当班作业长李震指着电脑屏幕上实时呈现的数据对记者说。

据了解,烧结机CSCR脱硫脱硝项目,可在同一个系统中去除二氧化硫、氮氧化物、颗粒物、重金属等多组分污染物,且无固废产生,各项指标处于国内先进水平。

场竞争度高;服务业发展速度快,今年以来价格涨幅趋缓。

三是从调控能力看,改革开放40年来,我国在宏观调控方面积累了丰富经验,粮食、食用植物油等重要民生商品以及能源、金属等基础原材料的储备调节制度不断完善,完全有能力对外部环境变化带来的影响。

他强调,下半年将做好四方面工作:一是加强市场价格监测预警,及时发现苗头性、倾向性和潜在性问题;二是加强市场价格调控,确保重点商品供应和价格稳定;三是加强市场价格监管,配合有关部门依法严厉打击价格违法行为,维护市场价格秩序;四是认真执行好物价补贴联动机制,有效保障困难群众生活。

居民消费仍将保持平稳增长

今年上半年,我国社会消费品零售总额同比增长9.4%,其中二季度增长9.0%,增速

比一季度回落0.8个百分点。

国家发改委综合司巡视员刘宇南说,社会消费品零售总额主要统计的是居民实物消费,并不能完全反映服务消费的情况。“综合服务消费和实物消费,我国消费仍然保持比较合理的增长速度。”

刘宇南说,上半年我国旅游、文化、体育、养老等服务消费增长较快,消费提质扩容效应显现,消费升级步伐加快,居民消费潜力进一步释放。

社会领域消费快速增长

“我国体育产业持续高速发展,已成为经济发展‘新风口’。”国家发改委社会司司长欧晓理说。

他说,预计今年年底,体育产业增加值占GDP比重将超过1%,体育消费达近1万亿元,吸纳就业人数超过440万人。

今年上半年,我国旅游、文化、养老等社会领域消费保持快速增长态势。旅游消费市

场持续活跃,国内旅游人次和旅游收入分别同比增长11.4%和12.5%;文化领域投资消费两旺,初步测算上半年全国文化产业固定资产投资同比增长17.5%,全国电影票房同比增长17.8%。养老服务快速发展,到今年6月份,全国各类养老服务机构和设施15.6万个,各类养老服务床位700多万张,从业人数超过70万人。

社会领域消费具有公益性和市场性双重属性。欧晓理说,下一步在基本公共服务领域,以“幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶”为统领,协调推进社会领域发展改革,补齐基本公共服务短板,切实增强人民群众获得感。

“在基本公共服务领域,充分发挥市场机制作用,进一步激发民间投资活力,培育和发展文化、旅游、体育、健康、养老、家政、培训等社会领域服务业,更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。”他说。(新华社北京8月2日电)

本报杜鹃 8月2日 8月1日,船舶有序通过三峡五级船闸。

本报讯(记者北梦原)记者从近日在京举行的2018全国农商互联精准扶贫产销对接大会新闻发布会上获悉,大会将于9月20日~22日在山东潍坊鲁台会展中心举办。

据悉,大会由商务部流通产业促进中心主办,山东省商务厅为支持单位