



## 朋友圈里“网红”产品背后有哪些真相？

新华社记者 杰文津 汪奥娜 颜之宏

顾客排队长龙、满屏炫富照、荣誉证书数不清……近年来,很多年轻人的朋友圈,时常转发一些时尚、流行的“网红”产品。“新华视点”记者调查发现,有些“网红”产品的“爆棚”人气,实际上是通过夸大其词的宣传甚至造假炮制的。

### “网红”产品有哪些“气质”

近年来,一些“网红”产品以众人追捧、竞相购买的热销形象引人注目。在全国著名城市商业街,常有一些餐饮或服饰店的门前顾客排成长龙。在网络上,一些产品的消费评价与跟贴动辄成千上万,内容都是交口称赞。“网红”产品有哪些“气质”?

“功能神器”型。颇有名气的微商品牌“尚赫”有一款名为“尚赫辟谷餐”的产品,鼓吹轻松瘦身,并宣称可以治愈牛皮癣等多种顽疾。网上还流行一种所谓的“防晒丸”,声称“当天吃当天见效,防晒持续时间可达6个小时”。

“荣誉等身”型。自称获各种国内、国际大奖,有各种权威机构为其质量“背书”,畅销全国甚至风靡全球。“浮夸炫富”型。通过发布“喜提豪车与新房”类的照片高调炫富,鼓吹只需加盟或代理某“网红”产品即可迅速暴富。

“尚赫”旗下有多款减肥瘦身健康产品,多篇网文大肆宣传一些无学历、无工作经历的“小白”,因代理该品牌而迅速买新房、豪车。

有的“网红”化妆品代理商在微信朋友圈中发布“获得巨奖、豪车”的照片。有印着玛姿宝标志的海报大肆宣传“高利润高回报;10%代理成为千万富翁,50%代理成为百万大咖,80%代理拿到豪车奖励”。

### 打造“网红”产品套路

记者调查发现,事实上,一些所谓“网红”产品,是通过打擦边球的夸大宣传甚至弄虚作假打打的。

套路一:线上刷“赞”,线下雇人。曾专门做“网红”店推手生意的吴先生告诉记者,消费评价大都可以造假,而且这个造假生意形成了相当规模。

据了解,到各电商平台刷消费体验评价的,分为“素人”和“达人”。前者人微言轻,只能“壮壮场子”,大概每人每条2-5分不等。后者的评价因“号召力大”,“一句顶一万句”,收费也贵,具体标准为:消费评价、体验等100字以上,配3张及以上图片的,4级达人50元/条,5级达人60元/条,6级达人80元/条,7级达人120元/条。

此外,线下的排队现象也可能是假的。记者进入一个名为“兼职共享大平台”的QQ群,群主称记者可自行发帖招人排队,制造销售火爆的场景。雇一个人员一般3小时内100-150元。“现在是夏天,室外排队挺辛苦,你可以出价高一些。”群主说。

套路二:虚构荣誉,自拍身价。经记者求证,玛姿宝品牌所谓“3·15打假保真荣誉标志”“打假保真放心消费联盟单位”,来自一家名为“中国保护消费者基金会”的民间组织下属的“打假工作委员会”。该基金会副秘书长刘丰称,基金会并未授权玛姿宝品牌使用相关标志,且该标志仅代表商户向基金会缴纳了一定金额的质量纠纷赔付保证金,并不具有任何与产品质量相关的证明作用。

套路三:合成照片,虚假炫富。记者发现,大量标榜“迅速暴富”网文的主角,常常缺少女性,无从查考。另外,“喜提车房”系列照片也大多是电脑合成的“假品”。

### 假“网红”多为三无产品

多位专家表示,由于不是正规厂家生产,缺乏正规的生产流程和检验,不少“网红”产品质量堪忧。

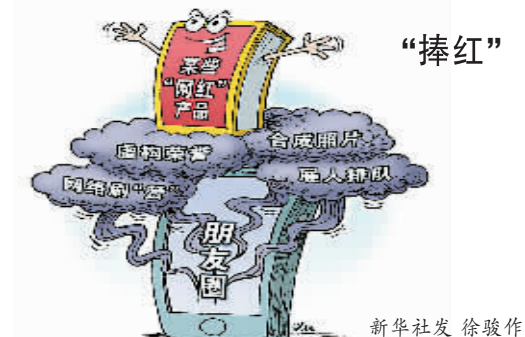
北京营养师协会理事顾中一称,“消费者对那些吹嘘能健身治病的‘网红’绝不可轻信。”例如,“网红”产品“尚赫辟谷餐”鼓吹“清除宿便”“排毒”,其实,由于能量严重摄入不足,“辟谷”很可能导致肌肉分解、基础代谢下降,造成多器官损伤,甚至增加心血管疾病的风险。而声称“几丁质”为生命第六要素的宣传,更是无稽之谈。

中国互联网协会秘书长、北京师范大学法学院副教授吴沈括认为,炮制“网红”产品的多种套路,已明显涉嫌严重违反广告法、反不正当竞争法、产品质量法、食品安全法等多项法律的相关规定,应引起市场监管部门的关注。同时,相关监管部门应加大对互联网平台的监管与追责。

腾讯微信平台相关负责人接受记者采访时表示,对微商的管理高度关注。日常管理中,对用户举报较多、涉及销售假货、诈骗和商业侵权的个人微信号,均进行封号等处理。他们提醒广大用户,注意辨别朋友圈信息的真实性,保护自身权益不受侵害。

多位专家表示,除了加强立法规范,提升市场监督技术能力,加强处罚力度之外,消费者要保持对“网红”产品的理性态度,特别是对一些直接食用和接触身体的化妆品、服装等,要多方核实信息,避免遭受损失和伤害。

(据新华社电 本报有删节)



“捧红”

新华社发 徐骏作



## 我国已成全球容量最大的电影市场,但电影业仍面临着诸多挑战

规模持续扩大却人才短缺

来自中国电影数据信息网的最新统计,7月1日至17日,中国电影市场暑期单日票房日均超过2亿元,其中部分周末的单日超过4.5亿元。

一段时间以来,类似这样电影票市场的繁荣,让不少人都把电影产业和“好莱坞电影”“拍大片”画上等号,认为电影就需要高投入、高科技、高票房。

然而,对于中国电影怎样由大做强,依托国内大的观影市场实现后发优势,不少业内专家都认为,国内电影产业发展不能光看漂亮数字,广大电影工作者需要创作出更多有筋骨、有内涵、有深度的好作品,在电影工业化的道路上培养大量专业化人才。

中国电影产业规模持续扩大,与北美电影市场相比,票房上早已等量齐观。但是在人均观影次数和电影创造上,依然差距明显。以观影人次为例,韩国、日本、美国等发达国家的人均年观影次数超过4次,而国内的人均年观影次数才过1次。

这些年的票房“红利”,也是因为消费升级引发的三四线城市消费向一二线趋同,带来观影人口大量增加。有调查显示,近年来,三四五线城市票房增速非常明显,在春节档的二月份三四五线城市票房占比高达53%。国内观影人次和规模还在持续扩大。

然而,由于目前国内电影工业尚没有建立起前期拍摄、后期制作、宣发、放映完整的工业化体系,高科技影棚建设、先进拍摄设备的使用、数字化后期制作等都属于中国电影的短板,需要大量借助和引进国外的技术和设备,相关专业人才更是短缺。

开心麻花影业、阿里影业的负责人在谈到这几年进入电影行业时,最大的感受就是很难找到特别专业的人才。

“电影制作的各个环节都需要专业才人。”有电影发行方人士指出,现在一提到工业化就想到好莱坞,认为一定是大制作,其实这是个误解,发达的电影产业一定是各个制作环节的标准化和专业化,这对电影从业者在各个细分领域的专业化程度要求非常高。

以与影视相关的配乐为例,电影配乐都还是小作坊的形式来进行生产,除了运作不规范、变现途径少以及盗版严重等问题,最关键的还是人才匮乏,以至于配乐在很多电影里都是无足轻重的,投入所占比例非常小。相比之下,好莱坞的顶尖团队规模则可能达到上百人,同时服务多部电影的配乐创作。

“电影配乐人首先是个电影人,他要对电影有足够的认识才能进入到电影音乐制作。”据影视音乐评论人张磊介绍,目前国内缺乏的恰是既懂音乐又懂电影的人才。

人才的短缺也使得目前国内电影产业还是严重依赖票房收入。阿里影业负责人介绍说,电影产业今后要发展,就必须要从单纯依赖票房收入扩展到更

期拍摄、后期制作、宣发、放映完整的工业化体系,高科技影棚建设、先进拍摄设备的使用、数字化后期制作等都属于中国电影的短板,需要大量借助和引进国外的技术和设备,相关专业人才更是短缺。

开心麻花影业、阿里影业的负责人在谈到这几年进入电影行业时,最大的感受就是很难找到特别专业的人才。

“电影制作的各个环节都需要专业才人。”有电影发行方人士指出,现在一提到工业化就想到好莱坞,认为一定是大制作,其实这是个误解,发达的电影产业一定是各个制作环节的标准化和专业化,这对电影从业者在各个细分领域的专业化程度要求非常高。

以与影视相关的配乐为例,电影配乐都还是小作坊的形式来进行生产,除了运作不规范、变现途径少以及盗版严重等问题,最关键的还是人才匮乏,以至于配乐在很多电影里都是无足轻重的,投入所占比例非常小。相比之下,好莱坞的顶尖团队规模则可能达到上百人,同时服务多部电影的配乐创作。

“电影配乐人首先是个电影人,他要对电影有足够的认识才能进入到电影音乐制作。”据影视音乐评论人张磊介绍,目前国内缺乏的恰是既懂音乐又懂电影的人才。

人才的短缺也使得目前国内电影产业还是严重依赖票房收入。阿里影业负责人介绍说,电影产业今后要发展,就必须要从单纯依赖票房收入扩展到更

期拍摄、后期制作、宣发、放映完整的工业化体系,高科技影棚建设、先进拍摄设备的使用、数字化后期制作等都属于中国电影的短板,需要大量借助和引进国外的技术和设备,相关专业人才更是短缺。

开心麻花影业、阿里影业的负责人在谈到这几年进入电影行业时,最大的感受就是很难找到特别专业的人才。

“电影制作的各个环节都需要专业才人。”有电影发行方人士指出,现在一提到工业化就想到好莱坞,认为一定是大制作,其实这是个误解,发达的电影产业一定是各个制作环节的标准化和专业化,这对电影从业者在各个细分领域的专业化程度要求非常高。

以与影视相关的配乐为例,电影配乐都还是小作坊的形式来进行生产,除了运作不规范、变现途径少以及盗版严重等问题,最关键的还是人才匮乏,以至于配乐在很多电影里都是无足轻重的,投入所占比例非常小。相比之下,好莱坞的顶尖团队规模则可能达到上百人,同时服务多部电影的配乐创作。

“电影配乐人首先是个电影人,他要对电影有足够的认识才能进入到电影音乐制作。”据影视音乐评论人张磊介绍,目前国内缺乏的恰是既懂音乐又懂电影的人才。

人才的短缺也使得目前国内电影产业还是严重依赖票房收入。阿里影业负责人介绍说,电影产业今后要发展,就必须要从单纯依赖票房收入扩展到更

期拍摄、后期制作、宣发、放映完整的工业化体系,高科技影棚建设、先进拍摄设备的使用、数字化后期制作等都属于中国电影的短板,需要大量借助和引进国外的技术和设备,相关专业人才更是短缺。

开心麻花影业、阿里影业的负责人在谈到这几年进入电影行业时,最大的感受就是很难找到特别专业的人才。

“电影制作的各个环节都需要专业才人。”有电影发行方人士指出,现在一提到工业化就想到好莱坞,认为一定是大制作,其实这是个误解,发达的电影产业一定是各个制作环节的标准化和专业化,这对电影从业者在各个细分领域的专业化程度要求非常高。

以与影视相关的配乐为例,电影配乐都还是小作坊的形式来进行生产,除了运作不规范、变现途径少以及盗版严重等问题,最关键的还是人才匮乏,以至于配乐在很多电影里都是无足轻重的,投入所占比例非常小。相比之下,好莱坞的顶尖团队规模则可能达到上百人,同时服务多部电影的配乐创作。

“电影配乐人首先是个电影人,他要对电影有足够的认识才能进入到电影音乐制作。”据影视音乐评论人张磊介绍,目前国内缺乏的恰是既懂音乐又懂电影的人才。

人才的短缺也使得目前国内电影产业还是严重依赖票房收入。阿里影业负责人介绍说,电影产业今后要发展,就必须要从单纯依赖票房收入扩展到更

期拍摄、后期制作、宣发、放映完整的工业化体系,高科技影棚建设、先进拍摄设备的使用、数字化后期制作等都属于中国电影的短板,需要大量借助和引进国外的技术和设备,相关专业人才更是短缺。

开心麻花影业、阿里影业的负责人在谈到这几年进入电影行业时,最大的感受就是很难找到特别专业的人才。

“电影制作的各个环节都需要专业才人。”有电影发行方人士指出,现在一提到工业化就想到好莱坞,认为一定是大制作,其实这是个误解,发达的电影产业一定是各个制作环节的标准化和专业化,这对电影从业者在各个细分领域的专业化程度要求非常高。

以与影视相关的配乐为例,电影配乐都还是小作坊的形式来进行生产,除了运作不规范、变现途径少以及盗版严重等问题,最关键的还是人才匮乏,以至于配乐在很多电影里都是无足轻重的,投入所占比例非常小。相比之下,好莱坞的顶尖团队规模则可能达到上百人,同时服务多部电影的配乐创作。

“电影配乐人首先是个电影人,他要对电影有足够的认识才能进入到电影音乐制作。”据影视音乐评论人张磊介绍,目前国内缺乏的恰是既懂音乐又懂电影的人才。

人才的短缺也使得目前国内电影产业还是严重依赖票房收入。阿里影业负责人介绍说,电影产业今后要发展,就必须要从单纯依赖票房收入扩展到更

期拍摄、后期制作、宣发、放映完整的工业化体系,高科技影棚建设、先进拍摄设备的使用、数字化后期制作等都属于中国电影的短板,需要大量借助和引进国外的技术和设备,相关专业人才更是短缺。

开心麻花影业、阿里影业的负责人在谈到这几年进入电影行业时,最大的感受就是很难找到特别专业的人才。

“电影制作的各个环节都需要专业才人。”有电影发行方人士指出,现在一提到工业化就想到好莱坞,认为一定是大制作,其实这是个误解,发达的电影产业一定是各个制作环节的标准化和专业化,这对电影从业者在各个细分领域的专业化程度要求非常高。

以与影视相关的配乐为例,电影配乐都还是小作坊的形式来进行生产,除了运作不规范、变现途径少以及盗版严重等问题,最关键的还是人才匮乏,以至于配乐在很多电影里都是无足轻重的,投入所占比例非常小。相比之下,好莱坞的顶尖团队规模则可能达到上百人,同时服务多部电影的配乐创作。

“电影配乐人首先是个电影人,他要对电影有足够的认识才能进入到电影音乐制作。”据影视音乐评论人张磊介绍,目前国内缺乏的恰是既懂音乐又懂电影的人才。

人才的短缺也使得目前国内电影产业还是严重依赖票房收入。阿里影业负责人介绍说,电影产业今后要发展,就必须要从单纯依赖票房收入扩展到更

期拍摄、后期制作、宣发、放映完整的工业化体系,高科技影棚建设、先进拍摄设备的使用、数字化后期制作等都属于中国电影的短板,需要大量借助和引进国外的技术和设备,相关专业人才更是短缺。

开心麻花影业、阿里影业的负责人在谈到这几年进入电影行业时,最大的感受就是很难找到特别专业的人才。

“电影制作的各个环节都需要专业才人。”有电影发行方人士指出,现在一提到工业化就想到好莱坞,认为一定是大制作,其实这是个误解,发达的电影产业一定是各个制作环节的标准化和专业化,这对电影从业者在各个细分领域的专业化程度要求非常高。

以与影视相关的配乐为例,电影配乐都还是小作坊的形式来进行生产,除了运作不规范、变现途径少以及盗版严重等问题,最关键的还是人才匮乏,以至于配乐在很多电影里都是无足轻重的,投入所占比例非常小。相比之下,好莱坞的顶尖团队规模则可能达到上百人,同时服务多部电影的配乐创作。

“电影配乐人首先是个电影人,他要对电影有足够的认识才能进入到电影音乐制作。”据影视音乐评论人张磊介绍,目前国内缺乏的恰是既懂音乐又懂电影的人才。

人才的短缺也使得目前国内电影产业还是严重依赖票房收入。阿里影业负责人介绍说,电影产业今后要发展,就必须要从单纯依赖票房收入扩展到更

期拍摄、后期制作、宣发、放映完整的工业化体系,高科技影棚建设、先进拍摄设备的使用、数字化后期制作等都属于中国电影的短板,需要大量借助和引进国外的技术和设备,相关专业人才更是短缺。

开心麻花影业、阿里影业的负责人在谈到这几年进入电影行业时,最大的感受就是很难找到特别专业的人才。

“电影制作的各个环节都需要专业才人。”有电影发行方人士指出,现在一提到工业化就想到好莱坞,认为一定是大制作,其实这是个误解,发达的电影产业一定是各个制作环节的标准化和专业化,这对电影从业者在各个细分领域的专业化程度要求非常高。

以与影视相关的配乐为例,电影配乐都还是小作坊的形式来进行生产,除了运作不规范、变现途径少以及盗版严重等问题,最关键的还是人才匮乏,以至于配乐在很多电影里都是无足轻重的,投入所占比例非常小。相比之下,好莱坞的顶尖团队规模则可能达到上百人,同时服务多部电影的配乐创作。

“电影配乐人首先是个电影人,他要对电影有足够的认识才能进入到电影音乐制作。”据影视音乐评论人张磊介绍,目前国内缺乏的恰是既懂音乐又懂电影的人才。

人才的短缺也使得目前国内电影产业还是严重依赖票房收入。阿里影业负责人介绍说,电影产业今后要发展,就必须要从单纯依赖票房收入扩展到更

期拍摄、后期制作、宣发、放映完整的工业化体系,高科技影棚建设、先进拍摄设备的使用、数字化后期制作等都属于中国电影的短板,需要大量借助和引进国外的技术和设备,相关专业人才更是短缺。

开心麻花影业、阿里影业的负责人在谈到这几年进入电影行业时,最大的感受就是很难找到特别专业的人才。

“电影制作的各个环节都需要专业才人。”有电影发行方人士指出,现在一提到工业化就想到好莱坞,认为一定是大制作,其实这是个误解,发达的电影产业一定是各个制作环节的标准化和专业化,这对电影从业者在各个细分领域的专业化程度要求非常高。

以与影视相关的配乐为例,电影配乐都还是小作坊的形式来进行生产,除了运作不规范、变现途径少以及盗版严重等问题,最关键的还是人才匮乏,以至于配乐在很多电影里都是无足轻重的,投入所占比例非常小。相比之下,好莱坞的顶尖团队规模则可能达到上百人,同时服务多部电影的配乐创作。

“电影配乐人首先是个电影人,他要对电影有足够的认识才能进入到电影音乐制作。”据影视音乐评论人张磊介绍,目前国内缺乏的恰是既懂音乐又懂电影的人才。

人才的短缺也使得目前国内电影产业还是严重依赖票房收入。阿里影业负责人介绍说,电影产业今后要发展,就必须要从单纯依赖票房收入扩展到更

期拍摄、后期制作、宣发、放映完整的工业化体系,高科技影棚建设、先进拍摄设备的使用、数字化后期制作等都属于中国电影的短板,需要大量借助和引进国外的技术和设备,相关专业人才更是短缺。

开心麻花影业、阿里影业的负责人在谈到这几年进入电影行业时,最大的感受就是很难找到特别专业的人才。

“电影制作的各个环节都需要专业才人。”有电影发行方人士指出,现在一提到工业化就想到好莱坞,认为一定是大制作,其实这是个误解,发达的电影产业一定是各个制作环节的标准化和专业化,这对电影从业者在各个细分领域的专业化程度要求非常高。

以与影视相关的配乐为例,电影配乐都还是小作坊的形式来进行生产,除了运作不规范、变现途径少以及盗版严重等问题,最关键的还是人才匮乏,以至于配乐在很多电影里都是无足轻重的,投入所占比例非常小。相比之下,好莱坞的顶尖团队规模则可能达到上百人,同时服务多部电影的配乐创作。

“电影配乐人首先是个电影人,他要对电影有足够的认识才能进入到电影音乐制作。”据影视音乐评论人张磊介绍,目前国内缺乏的恰是既懂音乐又懂电影的人才。

人才的短缺也使得目前国内电影产业还是严重依赖票房收入。阿里影业负责人介绍说,电影产业今后要发展,就必须要从单纯依赖票房收入扩展到更

期拍摄、后期制作、宣发、放映完整的工业化体系,高科技影棚建设、先进拍摄设备的使用、数字化后期制作等都属于中国电影的短板,需要大量借助和引进国外的技术和设备,相关专业人才更是短缺。

开心麻花影业、阿里影业的负责人在谈到这几年进入电影行业时,最大的感受就是很难找到特别专业的人才。

“电影制作的各个环节都需要专业才人。”有电影发行方人士指出,现在一提到工业化就想到好莱坞,认为一定是大制作,其实这是个误解,发达的电影产业一定是各个制作环节的标准化和专业化,这对电影从业者在各个细分领域的专业化程度要求非常高。

以与影视相关的配乐为例,电影配乐都还是小作坊的形式来进行生产,除了运作不规范、变现途径少以及盗版严重等问题,最关键的还是人才匮乏,以至于配乐在很多电影里都是无足轻重的,投入所占比例非常小。相比之下,好莱坞的顶尖团队规模则可能达到上百人,同时服务多部电影的配乐创作。

“电影配乐人首先是个电影人,他要对电影有足够的认识才能进入到电影音乐制作。”据影视音乐评论人张磊介绍,目前国内缺乏的恰是既懂音乐又懂电影的人才。

人才的短缺也使得目前国内电影产业还是严重依赖票房收入。阿里影业负责人介绍说,电影产业今后要发展,就必须要从单纯依赖票房收入扩展到更

期拍摄、后期制作、宣发、放映完整的工业化体系,高科技影棚建设、先进拍摄设备的使用、数字化后期制作等都属于中国电影的短板,需要大量借助和引进国外的技术和设备,相关专业人才更是短缺。

开心麻花影业、阿里影业的负责人在谈到这几年进入电影行业时,最大的感受就是很难找到特别专业的人才。

“电影制作的各个环节都需要专业才人。”有电影发行方人士指出,现在一提到工业化就想到好莱坞,认为一定是大制作,其实这是个误解,发达的电影产业一定是各个制作环节的标准化和专业化,这对电影从业者在各个细分领域的专业化程度要求非常高。

以与影视相关的配乐为例,电影配乐都还是小作坊的形式来进行生产,除了运作不规范、变现途径少以及盗版严重等问题,最关键的还是人才匮乏,以至于配乐在很多电影里都是无足轻重的,投入所占比例非常小。相比之下,好莱坞的顶尖团队规模则可能达到上百人,同时服务多部电影的配乐创作。

“电影配乐人首先是个电影人,他要对电影有足够的认识才能进入到电影音乐制作。”据影视音乐评论人张磊介绍,目前国内缺乏的恰是既懂音乐又懂电影的人才。

人才的短缺也使得目前国内电影产业还是严重依赖票房收入。阿里影业负责人介绍说,电影产业今后要发展,就必须要从单纯依赖票房收入扩展到更

期拍摄、后期制作、宣发、放映完整的工业化体系,高科技影棚建设、先进拍摄设备的使用、数字化后期制作等都属于中国电影的短板,需要大量借助和引进国外的技术和设备,相关专业人才更是短缺。

开心麻花影业、阿里影业的负责人在谈到这几年进入电影行业时,最大的感受就是很难找到特别专业的人才。

“电影制作的各个环节都需要专业才人。”有电影发行方人士指出,现在一提到工业化就想到好莱坞,认为一定是大制作,其实这是个误解,发达的电影产业一定是各个制作环节的标准化和专业化,这对电影从业者在各个细分领域的专业化程度要求非常高。

以与影视相关的配乐为例,电影配乐都还是小作坊的形式来进行生产,除了运作不规范、变现途径少以及盗版严重等问题,最关键的还是人才匮乏,以至于配乐在很多电影里都是无足轻重的,投入所占比例非常小。相比之下,好莱坞的顶尖团队规模则可能达到上百人,同时服务多部电影的配乐创作。

“电影配乐人首先是个电影人,他要对电影有足够的认识才能进入到电影音乐制作。”据影视音乐评论人张磊介绍,目前国内缺乏的恰是既懂音乐又懂电影的人才。

人才的短缺也使得目前国内电影产业还是严重依赖票房收入。阿里影业负责人介绍说,电影产业今后要发展,就必须要从单纯依赖票房收入扩展到更

期拍摄、后期制作、宣发、放映完整的工业化体系,高科技影棚建设、先进拍摄设备的使用、数字化后期制作等都属于中国电影的短板,需要大量借助和引进国外的技术和设备,相关专业人才更是短缺。

开心麻花影业、阿里影业的负责人在谈到这几年进入电影行业时,最大的感受就是很难找到特别专业的人才。

“电影制作的各个环节都需要专业才人。”有电影发行方人士指出,现在一提到工业化就想到好莱坞,认为一定是大制作,其实这是个误解,发达的电影产业一定是各个制作环节的标准化和专业化,这对电影从业者在各个细分领域的专业化程度要求非常高。

以与影视相关的配乐为例,电影配乐都还是小作坊的形式来进行生产,除了运作不规范、变现途径少以及盗版严重等问题,最关键的还是人才匮乏,以至于配乐在很多电影里都是无足轻重的,投入所占比例非常小。相比之下,好莱坞的顶尖团队规模则可能达到上百人,同时服务多部电影的配乐创作。

“电影配乐人首先是个电影人,他要对电影有足够的认识才能进入到电影音乐制作。”据影视音乐评论人张磊介绍,目前国内缺乏的恰是既懂音乐又懂电影的人才。

人才的短缺也使得目前国内电影产业还是严重依赖票房收入。阿里影业负责人介绍说,电影产业今后要发展,就必须要从单纯依赖票房收入扩展到更

期拍摄、后期制作、宣发、放映完整的工业化体系,高科技影棚建设、先进拍摄设备的使用、数字化后期制作等都属于中国电影的短板,需要大量借助和引进国外的技术和设备,相关专业人才更是短缺。

开心麻花影业、阿里影业的负责人在谈到这几年进入电影行业时,最大的感受就是很难找到特别专业的人才。

“电影制作的各个环节都需要专业才人。”有电影发行方人士指出,现在一提到工业化就想到好莱坞,认为一定是大制作,其实这是个误解,发达的电影产业一定是各个制作环节的标准化和专业化,这对电影从业者在各个细分领域的专业化程度要求非常高。

以与影视相关的配乐为例,电影配乐都还是小作坊的形式来进行生产,除了运作不规范、变现途径少以及盗版严重等问题,最关键的还是人才匮乏,以至于配乐在很多电影里都是无足轻重的,投入所占比例非常小。相比之下,好莱坞的顶尖团队规模则可能达到上百人,同时服务多部电影的配乐创作。

“电影配乐人首先是个电影人,他要对电影有足够的认识才能进入到电影音乐制作。”据影视音乐评论人张磊介绍,目前国内缺乏的恰是既懂音乐又懂电影的人才。

人才的短缺也使得目前国内电影产业还是严重依赖票房收入。阿里影业负责人介绍说,电影产业今后要发展,就必须要从单纯依赖票房收入扩展到更

期拍摄、后期制作、宣发、放映完整的工业化体系,高科技影棚建设、先进拍摄设备的使用、数字化后期制作等都属于中国电影的短板,需要大量借助和引进国外的技术和设备,相关专业人才更是短缺。

开心麻花影业、阿里影业的负责人在谈到这几年进入电影行业时,最大的感受就是很难找到特别专业的人才。

“电影制作的各个环节都需要专业才人。”有电影发行方人士指出,现在一提到工业化就想到好莱坞,认为一定是大制作,其实这是个误解,发达的电影产业一定是各个制作环节的标准化和专业化,这对电影从业者在各个细分领域的专业化程度要求非常高。

以与影视相关的配乐为例,电影配乐都还是小作坊的形式来进行生产,除了运作不规范、变现途径少以及盗版严重等问题,最关键的还是人才匮乏,以至于配乐在很多电影里都是无足轻重的,投入所占比例非常小。相比之下,好莱坞的顶尖团队规模则可能达到上百人,同时服务多部电影的配乐创作。

“电影配乐人首先是个电影人,他要对电影有足够的认识才能进入到电影音乐制作。”据影视音乐评论人张磊介绍,目前国内缺乏的恰是既懂音乐又懂电影的人才。

人才的短缺也使得目前国内电影产业还是严重依赖票房收入。阿里影业负责人介绍说,电影产业今后要发展,就必须要从单纯依赖票房收入扩展到更

期拍摄、后期制作、宣发、放映完整的工业化体系,高科技影棚建设、先进拍摄设备的使用、数字化后期制作等都属于中国电影的短板,需要大量借助和引进国外的技术和设备,相关专业人才更是短缺。

开心麻花影业、阿里影业的负责人在谈到这几年进入电影行业时,最大的感受就是很难找到特别专业的人才。

“电影制作的各个环节都需要专业才人。”有电影发行方人士指出,现在一提到工业化就想到好莱坞,认为一定是大制作,其实这是个误解,发达的电影产业一定是各个制作环节的标准化和专业化,这对电影从业者在各个细分领域的专业化程度要求非常高。

以与影视相关的配乐为例,电影配乐都还是小作坊的形式来进行生产,除了运作不规范、变现途径少以及盗版严重等问题,最关键的还是人才匮乏,以至于配乐在很多电影里都是无足轻重的,投入所占比例非常小。相比之下,好莱坞的顶尖团队规模则可能达到上百人,同时服务多部电影的配乐创作。

“电影配乐人首先是个电影人,他要对电影有足够的认识才能进入到电影音乐制作。”据影视音乐评论人张磊介绍,目前国内缺乏的恰是既懂音乐又懂电影的人才。

人才的短缺也使得目前国内电影产业还是严重依赖票房收入。阿里影业负责人介绍说,电影产业今后要发展,就必须要从单纯依赖票房收入扩展到更

期拍摄、后期制作、宣发、放映完整的工业化体系,高科技影棚建设、先进拍摄设备的使用、数字化后期制作等都属于中国电影的短板,需要大量借助和引进国外的技术和设备,相关专业人才更是短缺。

开心麻花影业、阿里影业的负责人在谈到这几年进入电影行业时,最大的感受就是很难找到特别专业的人才。

“电影制作的各个环节都需要专业才人。”有电影发行方人士指出,现在一提到工业化就想到好莱坞,认为一定是大制作,其实这是个误解,发达的电影产业一定是各个制作环节的标准化和专业化,这对电影从业者在各个细分领域的专业化程度要求非常高。

以与影视相关的配乐为例,电影配乐都还是小作坊的形式来进行生产,除了运作不规范、变现途径少以及盗版严重等问题,最关键的还是人才匮乏,以至于配乐在很多电影里都是无足轻重的,投入所占比例非常小。相比之下,好莱坞的顶尖团队规模则可能达到上百人,同时服务多部电影的配乐创作。

“电影配乐人首先是个电影人,他要对电影有足够的认识才能进入到电影音乐制作。”据影视音乐评论人张磊介绍,目前国内缺乏的恰是既懂音乐又懂电影的人才。

人才的短缺也使得目前国内电影产业还是严重依赖票房收入。阿里影业负责人介绍说,电影产业今后要发展,就必须要从单纯依赖票房收入扩展到更

期拍摄、后期制作、宣发、放映完整的工业化体系,高科技影棚建设、先进拍摄设备的使用、数字化后期制作等都属于中国电影的短板,需要大量借助和引进国外的技术和设备,相关专业人才更是短缺。

开心麻花影业、阿里影业的负责人在谈到这几年进入电影行业时,最大的感受就是很难找到特别专业的人才。

“电影制作的各个环节都需要专业才人。”有电影发行方人士指出,现在一提到工业化就想到好莱坞,认为一定是大制作,其实这是个误解,发达的电影产业一定是各个制作环节的标准化和专业化,这对电影从业者在各个细分领域的专业化程度要求非常高。

以与影视相关的配乐为例,电影配乐都还是小作坊的形式来进行生产,除了运作不规范、变现途径少以及盗版严重等问题,最关键的还是人才匮乏,以至于配乐在很多电影里都是无足轻重的,投入所占比例非常小。相比之下,好莱坞的顶尖团队规模则可能达到上百人,同时服务多部电影的配乐创作。

“电影配乐人首先是个电影人,他要对电影有足够的认识才能进入到电影音乐制作。”据影视音乐评论人张磊介绍,目前国内缺乏的恰是既懂音乐又懂电影的人才。

人才的短缺也使得目前国内电影产业还是严重依赖票房收入。阿里影业负责人介绍说,电影产业今后要发展,就必须要从单纯依赖票房收入扩展到更

期拍摄、后期制作、宣发、放映完整的工业化体系,高科技影棚建设、先进拍摄设备的使用、数字化后期制作等都属于中国电影的短板,需要大量借助和引进国外的技术和设备,相关专业人才更是短缺。

开心麻花影业、阿里影业的负责人在谈到这几年进入电影行业时,最大的感受就是很难找到特别专业的人才。

“电影制作的各个环节都需要专业才人。”有电影发行方人士指出,现在一提到工业化就想到好莱坞,认为一定是大制作,其实这是个误解,发达的电影产业一定是各个制作环节的标准化和专业化,这对电影从业者在各个细分领域的专业化程度要求非常高。

以与影视相关的配乐为例,电影配乐都还是小作坊的形式来进行生产,除了运作不规范、变现途径少以及盗版严重等问题,最关键的还是人才匮乏,以至于配乐在很多电影里都是无足轻重的,投入所占比例非常小。相比之下,好莱坞的顶尖团队规模则可能达到上百人,同时服务多部电影的配乐创作。

“电影配乐人首先是个电影人,他要对电影有足够的认识才能进入到电影音乐制作。”据影视音乐评论人张磊介绍,目前国内缺乏的恰是既懂音乐又懂电影的人才。

人才的短缺也使得目前国内电影产业还是严重依赖票房收入。阿里影业负责人介绍说,电影产业今后要发展,就必须要从单纯依赖票房收入扩展到更

期拍摄、后期制作、宣发、放映完整的工业化体系,高科技影棚建设、先进拍摄设备的使用、数字化后期制作等都属于中国电影的短板,需要大量借助和引进国外的技术和设备,相关专业