

文化周刊



责任编辑:王瑜
新闻热线:(010)84151638
E-mail:grbwhzk@163.com

回眸

全国打击文物犯罪专项行动启动

本报讯 7月17日,公安部与国家文物局在京联合召开全国打击文物犯罪专项行动电视电话会议,部署全国公安机关和文物部门推进打击文物犯罪专项行动。行动从即日起至2018年12月31日,为期6个月,旨在严厉打击文物犯罪活动,严惩文物犯罪分子,完善安保措施,堵塞监管漏洞,坚决遏制文物犯罪案件多发高发态势,切实保护国家文物安全。此次专项行动是近年来公安部和国家文物局联合开展的规模最大的一次专项行动,也是对去年6月至8月全国打击文物犯罪专项行动的深化。

近年来,盗掘、盗窃、倒卖、走私等文物案件多发高发,重大文物犯罪案件时有发生,文物犯罪手段日趋专业,文物犯罪团伙化特征明显,且与黑恶势力犯罪相互交织,严重危害国家文物安全。为此,公安部副部长李伟要求,公安机关要与文物部门建立并不断完善打击和防范文物犯罪长效机制,相关部门警种要加强协作配合,形成打击和防范文物犯罪的合力。国家文物局局长刘玉珠强调,各级文物部门要全力协同配合打击文物犯罪专项行动,认真梳理排查文物、博物馆单位发生的文物犯罪案件信息和线索,及时通报公安机关。要加强涉案文物鉴定评估队伍建设,密切配合公安、司法机关,及时准确做好涉案文物鉴定和作案现场认定。

中国人口文化奖广播影视类评选揭晓

据中国文化报 第16届中国人口文化奖广播影视类评选工作会议于7月13日在北京召开,经评委评选和组委会审议通过,共评出一等奖6个、二等奖18个、三等奖30个;优秀奖54个;组委会特别奖1个;组织工作奖18个。

会议首先听取了中国人口文化奖组委会秘书长有关作品报送和评委会工作情况的汇报;之后广播节目、电影、电视节目3个专业评委会主任就评选工作及获奖建议作品的情况进行汇报,评委会监委汇报了监审意见。经组委会审议,一致通过获奖建议名单。本次评选活动共收到来自全国各地,各单位报送的参评作品1152件。中国人口文化促进会会长李金华表示,希望中国人口文化奖组委会在新的主管部门指导下,紧紧围绕中央提出的“健康中国”战略,不但在评奖环节,还要在创作环节,团结相关艺术团体和机构,研究传播社会主义核心价值观和关注社会、行业特点的主题并进行创作,多出讲品位、讲格调、讲责任,有思想高度、有艺术魅力、有责任感、有情怀的精品力作。

戏曲人才培养“千人计划”开班

据新华社7月16日,由文化和旅游部主办的第三期戏曲艺术人才培养“千人计划”高级研修班在中国戏曲学院开班。国内外近200名专家将在28天内对来自全国的近200名学员进行理论讲授、辅导创作、作品点评、观摩研讨、参观学习等多种形式的专业授课。

据介绍,“千人计划”旨在贯彻落实党中央、国务院关于支持戏曲传承发展的系列文件精神,打破戏曲骨干人才紧缺的局面,提高戏曲艺术整体创作水平,培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境,推动戏曲艺术繁荣兴盛。据悉,本期“千人计划”高级研修班新增设了思想政治理论课程,为学员讲授习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,引导学员坚定文化自信,坚守中华文化立场,树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。

国家大剧院国际歌剧电影展将开幕

汇聚全球四大知名剧院 10城联动展演 265场

本报讯(记者王瑜)7月17日,国家大剧院官方发布消息称,由国家大剧院主办、百老汇影城协办的“2018国家大剧院国际歌剧电影展”将于8月4日拉开帷幕。13部中外经典影片,将在全国10座一线城市联袂放映265场。

据悉,2016年国家大剧院首次举办国际歌剧电影展,两年来先后有7家世界著名歌剧院参与,巡展全国10个城市,放映近500场,吸引3.8万余名观众观影。今年第三届时将8月4日至10月31日与观众见面。此次影展将汇聚世界四大知名剧院——中国国家大剧院、美国大都会歌剧院、英国皇家歌剧院和西班牙马德里皇家歌剧院,通过搭建国际化平台,助推歌剧艺术走近大众。

歌剧堪称“音乐艺术皇冠上的明珠”,歌剧电影则是经典舞台艺术与现代电影技术有机融合的新艺术样态。近年来,歌剧电影在欧美方兴未艾。国家大剧院早在2013年便启动歌剧电影制作计划,成为中国首家以高清电影形式呈现歌剧艺术的机构。截至目前,其已精心拍摄27部歌剧电影。

此次影展还是一次星光璀璨的艺术盛会。威尔第、柴可夫斯基、比才、普契尼、多尼采蒂等顶尖音乐家的作品将精彩呈现,指挥大师伊弗里托·比多、郑明勋、吕嘉、丹尼尔·欧伦,歌唱家普拉西多·多明戈、安娜·奈瑞贝科、阎维文等中外著名艺术家都将登上银幕。

8月4日,4K歌剧电影《西蒙·波卡涅拉》将率先登陆国家大剧院歌剧院。展映期间,影展还将在全国5个城市举办艺术家见面会、专题讲座、歌剧展览等主题活动。

面对网络综艺的竞争和观众需求的“裂变”,延续多年传统音乐类综艺亟待革新——

阵痛之后何以华丽转身

本报记者 王瑜 汤宁娜

7月13日,浙江卫视《中国好声音》重装归来。首次启用全男导师团,赛制、导师、学员都有改变。从《中国好声音》到《中国新歌声》再到《中国好声音》,这档历经收视波峰和低谷,已走过6年的节目,面对当下音乐类综艺节目层出不穷的竞争态势,能否再掀波澜?几乎同时,预热已久的《中国新说唱》在网络平台爱奇艺首播,有报道称,第一期上线4小时收获破亿播放量。

最近几年,不少新诞生的音乐类网络综艺节目引发热议,而一些传统同类节目收视并不理想。此前有调查显示,集结众多明星的《跨界歌王》《嗨,唱起来!》,远不及《偶像练习生》《创造101》这些新生节目引发的话题性和关注度。有业内人士直言,一些传统音乐类综艺节目进入收视“疲态”,遭遇转型阵痛,亟待华丽转身,以获得持续发展。

“大咖”云集却热度难再

此前数年,浙江卫视《中国好声音》一度与湖南卫视《我是歌手》并驾齐驱,各出奇招争当收视冠军。但随着类似节目不断涌现,模式雷同,内容单一,亮点几成“模板”,真实的音乐故事被镀上过于夸张和煽情的表演外衣,观众日渐审美疲劳。

后来的《跨界歌王》《梦想的声音》等节目也都是集结各界明星,但从整体上难脱窠臼,跟上述几档节目雷同。加之参与其中的不少“大咖”明星已是综艺“熟”脸,同时出现在好几档节目中。这种高频模仿的模式,难免让观众视觉疲劳。而就明星本身而言,能展现的特色和优势逐渐弱化和重复。于是,即便是“大咖”云集的节目,因为缺乏新鲜感也很难保持收视热度。“换一个节目,还是那几个熟悉的面孔,没有新鲜感了。”一度热衷于观看音乐选秀节目的全职太太晓琴对《工人日报》记者抱怨说。

一些传统音乐类综艺则面临转型之痛。比如中国首个国家级电视声乐权威赛事——《CCTV青年歌手电视大奖赛》,创办于1984年,按照唱法分为民族、美声、通俗三大组别,参赛歌手除了要具有扎实的唱功之外,还必须通过一系列的专业音乐知识考核。这档具有历史性意义的传统音乐节目,历经29年,共举办15届,曾选拔出戴玉强、吕薇、阎维文等知名歌唱家,最终止步于2013年。

而另一档央视自创自制的品牌音乐综艺节目《星光大道》,自2004年开播以来,坚持“百姓舞台”为宗旨,力求为全国各地、各行业普通劳动者提供放声歌唱、展现自我的舞台,10多年来培养大批



《中国好声音》再度回归。 东方IC 供图

大众喜爱的百姓歌手。制片人许志刚对《工人日报》记者坦言,节目如何更好地契合新媒体环境下观众日益多元化的需求,是他们现在重点考虑的问题。

繁荣背后的“先天不足”

业内人士表示,尽管最近几年音乐类综艺节目制作数量实际在逐年增加,但总体受关注度却呈下降态势。这种局面的产生与传播渠道多元化、制作模式僵化以及观众群体的自主性上升直接相关。

中国传媒大学戏剧影视学院文艺系主任郑向荣教授对《工人日报》记者表示,“青歌赛”这种传统单一竞技模式的音乐类综艺节目,走红于收视渠道比较狭窄且需充足宣传推广的时代。这种主打学术性和权威性的新人歌手评判选拔方式,难以适应当今新媒体时代对节目丰富度和新颖度的要求,更无法满足观众多元化的审美需求。从这个角度讲,“青歌赛”节目确实已过时。

据了解,当前不少音乐类综艺缺少爆款和吸引力,源于之前占据收视市场的一些音乐节目仍延续旧有模式,缺乏创新。比如《中国好声音》《我是歌手》等节目,在前几季获得高收视之后,并没有推出新的节目形式和创新内容,这使得节目生命周期快速缩短。节目样态没有爆点持续重复必将陷入收视疲劳。

社会文化学者郭锐表示,国内音乐类综艺节目大多引进国外,自身原创力不足。而这种简单拿来主义,竞相效仿的结果,形成一种“先天不足”的虚假繁荣景象,看似适合收视高峰,实则不适合此类节目的长远发展。因为,面对视频内容竞争异常激烈的新媒体格局,受资本与市场影响,不少音乐类综艺过于注重节目之外的噱头和“故事”,而忽视了内容本身的专业性和精神价值。

对此,作为有着多年央视音乐类综艺节目制作经验的许志刚,表达出更深层面的文化价值忧虑。在他看来,音乐类综艺节目本身具有较强的精神文化属性,应向社会传递正向的价值观。而作为央视和地方卫视这样的主流媒体,在新时代和新媒体环境下,更应坚守传播优秀传统文化价值观的责任,肩负对大众尤其是未成年人价值引领的使命,因此不应像一些网络综艺节目面逐点击量而采用过于迎合受众的方式,“我们需要坚决抵制被商业利益绑架的文化综艺,那些过于哗众取宠或博人眼球,与音乐节目本身关联度不大的所谓突破或颠覆,都不可取。”

坚守与创新,皆不可少

事实上,传统综艺节目在进入网络等新媒体时

代后均面临不同程度转型,如何在急剧变化的传播环境和观众欣赏习惯中,找到有效引爆点,成为业内公认的难题。

许志刚表示,除了坚守核心价值外,创新同样重要。比如《星光大道》在坚守正向文化价值观的前提下,从内容到形式,从传播渠道到传播方式等各方面都在不断创新,“我们正在建立多媒体融合传播的格局,也在与当下流行的网络平台接触,同时节目也已融入一些与网友的互动,等等。”

最近较流行的《无限歌谣季》和《我想和你唱》都在创新方面做出积极探索。前者是一档侧重情感故事的音乐创作真人秀节目。节目邀请李荣浩、薛之谦等专业音乐人担当“无限唱作人”,一对一带领非专业“歌谣修生”进行音乐创作。该节目导演表示,在这个寻求差异化出路的时代,粉丝经济和嘉宾“流量”是节目制作的考虑因素,但节目核心仍是怎样做到“好看”,专业音乐人和非音乐人的搭档创作,展现的是普通生活也可写成歌曲。

而《我想和你唱》节目最大特点在于明星与素人结合。节目用不同特点明星搭配不同身份素人,创造出更多可能。总导演王琴告诉《工人日报》记者,素人嘉宾选择首要原则是多样性,会尽量去粉丝化,回归歌曲本身,不参照当红程度或自带流量来选择明星嘉宾,“能来的嘉宾至少要有5至6首脍炙人口的歌曲,都能唤起观众无限回忆。”

郑向荣认为,音乐类综艺制作最终还是应回归音乐本身。首先是音乐“佳”。任何一档音乐类综艺节目的根本核心就是歌曲,然后才是在歌曲基础上对歌手本身个性的展现,是音乐和人的结合。最后是音乐之外综艺的延伸,将音乐与其他艺术相结合,满足不同人群需要。

而在许志刚看来,“节目最终还是要回归内容本身,随着观众媒介素养和审美情趣的提升,高质量的节目一定会赢得观众认可。”



图为已延续14年的《星光大道》节目现场。 央视 彭俊 供图

2018青岛·市南国际管乐艺术周举办

本报讯(记者杨明清)7月15日至20日,2018青岛·市南管乐艺术周在山东青岛八大关宾馆礼堂开幕。国内外知名管乐专家闪亮登场,一次高水准、高档次的管乐艺术盛会亮相公众。

据悉,艺术周期间,14位国外著名演奏家和3个世界著名演出团体带来15场精彩的音乐会,开幕当天,“中外音乐学院院长管乐艺术青岛峰会”正式开启。当晚开幕式专场音乐会中,著名华裔小提琴大师林昭亮和著名双簧管演奏家王亮再次携手演出。据了解,今年管乐周新增世界顶级乐团和重奏团演出,包括世界大师音乐会演出、环球巴松重奏组等演出。

传统文化艺术国际交流活动9月举行

本报讯(记者吴凡)记者从日前召开的“首届国家对外文化贸易基地传统文化艺术国际交流活动”新闻发布会上获悉,活动将从9月16日拉开帷幕。在5天的活动期间,主办方将举办多场论坛、洽谈会。国内众多知名艺术大师参展或亲临现场,包含字画、瓷器、紫砂、珠宝、玉器、木雕等近百家企事业单位。

据相关负责人介绍,活动旨在促进中国传统文化艺术品进入“一带一路”沿线其他国家,将中国传统文化与世界各国文化紧密相连,相互交融,推动国际交流与合作。活动由国家对外文化贸易基地北京国际文化贸易服务中心等主办,北京电影学院中国电影衍生产业研究院等机构承办。

迎新晚会唱响“西南好声音”

本报讯(记者黄仕强 通讯员秦文博)日前,中建七局西南公司2018届迎新晚会暨第三届“西南好声音”选拔赛在重庆仙桃数据谷项目部举办。重庆市交通建设工会负责人、中建七局西南公司党委及工会负责人与全体新员工及工人代表等400余人观看演出。

伴随着欢快的音乐,50名新员工同台走秀,青春向上的活力开场秀拉开了序幕。11位选手和一个组合依次精彩登场,台下阵阵掌声不绝于耳,现场气氛热烈。据公司党委副书记邓守国介绍,该公已连续3年开展“西南好声音”系列活动,旨在将其打造为企业文化建设品牌活动,实现送文化进项目,送关怀到一线,拓展职工幸福空间,激发他们工作热情,聚焦建设优质工程,助力地方经济社会发展。



7月19日,故宫暑假知识课堂第一期活动“宫中乘凉”开课。在课堂上,学生们了解了古人的消暑妙招,见识了明清皇室的消暑法宝。在现场还可以绘制一把属于自己的团扇。连续五周,故宫将面向中小学生带来6大主题22场活动,让孩子们了解宫廷生活、古建珍宝。图为学生们在绘制自己的团扇。 本报实习生刘金梦 摄

由《阿修罗》撤档引发的联想

王瑜

7月15日,上映不到3日的电影《阿修罗》对外宣称,“经全体投资方决定”撤档停映。一时间引发业内内外人士热议。此前片方曾指责有水军、对手和不明势力在幕后干预,导致影片口碑不佳。另有业内人士和网友表示,影片本身质量过低,或许才是最终撤档的原因。

面对今年暑期档更加注重口碑的票房导向,《阿修罗》的上映遭遇“我不是药神”和《邪不压正》的前后夹击,压力山大。其首日票房为2523万元,而同日上映的《邪不压正》首日票房为1.21亿元。加上前有票房持续飘红的《我不是药神》挤压,《阿修罗》平均排片仅为10%左右,3天票房收入4847万元。这对于耗时6年,高达7.5亿元的巨额投资成本来说,可谓入不敷出,更不消说达到之前宣传时号称的“30亿”票房目标。

豆瓣上,该片评分低至3.1分。从一些网友评价来看,口碑不佳。影迷“小鬼Bono”表示:“编、导、演同步掉线,花了好莱坞的制作成本,拍了个骗小孩的国产卡通,故事都讲不利索。”还有网友吐槽:“导演叙事能力简直0分,营造的阿修罗界也是难看得要死,服装更是不中不西。”

由此看,撤档或许也是《阿修罗》面对日益成熟的中国电影市场做出及时止损的理性调整。毕竟如今的中国电影市场早已今非昔比:观众和票房日渐成熟,整体大盘持续呈现强劲增长态势,今年上半年更一跃成为全球电影票房冠军。

刚刚过去的上半年,“破纪录”成为中国电影市场的关键词。一季度,中国电影总票房202.18亿元,首次超越同期北美票房28.5亿美元(约合人民币181.7亿元);并先后刷新全球单一电影市场单日、单周、单月和单季度票房纪录。国家电影局发布数据显示:截至2018年6月30日,今年上半年中国电影票房为320.31亿元,同比增长17.82%;总人次为9.01亿,同比增长15.34%。其中,国产影片票房为189.65亿元,同比增长80.1%,占总票房份额的59.21%,占据中国电影票房市场主体。

成绩无疑可喜,也是中国电影产业多年发展的成果。要知道,本世纪初,我国刚加入世贸时全年电影票房不足10亿元,历经10多年艰辛曲折,2017年突破500亿元。

不过还应看到,与欧美发达国家甚至日韩、印度等国相比,国产电影的精品还比较少,能走向国际的更是凤毛麟角。大量粗制滥造和盲目追求高投入及大牌明星的电影充斥其中。一些资本对于流量明星和奢华制作的“迷信”远超对于剧本质量和内容创作

的关注,个别甚至到疯狂的程度。投资7.5亿元,邀请众多超级明星加盟的《阿修罗》多少折射出这样一种倾向。

《战狼2》导演吴京曾在采访中被问及为何没有邀请“小鲜肉”参演时坦言:“不想请,而是根本请不起!”试想为拍摄此剧,吴京连自家房子都抵押进去,总共才凑到8000万元,怎么可能请得起那些上千万片酬的当红“小鲜肉”?

《战狼2》最终一“战”成名,创下国产电影票房纪录,实现叫好又叫座,也充分说明市场和观众对那些质量过硬的作品,仍充分认可。缺少所谓流量担当或当红明星的电影,依然可能获得成功。换言之,那些小成本电影,如果制作用心,情节精彩,演员表演到位,总体质量过硬,亦可赢得一席之地。

“一好遮百丑”并非观众初心,也不符合成熟电影产业发展的需求。电影产业发展和市场繁荣的关键最终还是应回归电影作品本身。多元化的观众需求呼唤多元化的电影细分,更期盼打造出越来越多内容至上,质量为王的精品,尽快磨砺出更为健康成熟的中国电影产业发展生态。

芝评