『农特产品直通车』服务现代农业

快递小哥打通农产品运输『最鲜一公里』

本报记者 甘 晢

根据国家邮政局发布的数据，今年上半年，中、西部地区预计完成快递业务量分别为26.5亿件和17亿件，占比预计分别为12%和7.7%。中西部是重要的农业产区，快递作为“农特产品直通车”，为消费者带来更新鲜农特产品的同时，也成为精准扶贫和中西部地区发展致富的重要推动力。

打通芒果“最鲜一公里”

几年前，广西百色地区的芒果每公斤只能卖5元左右，有了电商和快递的帮助，现在当地特色的桂七芒可以卖到每公斤24元。在收获的季节，当地的种植户需要请几百个工人才忙得过来……

尽管知名度越来越大，但是种植基地位置偏远、山路崎岖、交通不便，给芒果的寄递和运输造成了无形的屏障。如何打通百色农产品的“最鲜一公里”？这成为百色人共同面对的问题。

“4年前，我是做水果批发的，与果农、寄递企业、商铺都有接触，我知道打开水果的寄递通路究竟有多难。现在我专心做快递、建仓，把百色的芒果通过网络和寄递渠道发往全国各地。”百世快递广西百色城乡分部负责人杨云东说。

杨云东就是百色地区许多农户口中的“老杨”。老杨今年40多岁，壮族人，黝黑的皮肤，身手敏捷。一眨眼工夫，一箱箱打包好的芒果就称完重，整整齐齐地摞成一摞，比身边的伙伴麻利许多。老杨身边的伙伴有七八十人，平时有的人管理仓库，有的人到田间地头“接送”水果，分工有序，但是一到每年的芒果成熟季，他们都成了大家口中的“快递小哥”，开着车四处收件。

前几天，老杨接到了百色市百兰乡有大雨的天气预报，他二话不说就召集了大量人手赶到乡里集合。一辆辆车在天黑前赶着开进了百兰乡。老杨站在乡里最大的坪上，进行车辆调度。当天下午3点，农户就已经上山采果了。老杨和伙伴们到来后，大家赶紧七手八脚地将摘下的芒果装箱、装车，运到大车停靠的坪上。一直到第二天凌晨3点，老杨和伙伴们才赶回网点，再把一车车的芒果拉到中转中心，有效减少了农户的损失。

在包装上，老杨也是费尽了心思。“水果有水气，包装后如果使用吸水纸，不仅可以在运输过程中减震，还能减少湿损。一箱最少要用4张，就等于要多掏0.2元的运费，农户不乐意。我们就带着这些材料挨家挨户讲解，甚至帮他们包装水果，告诉他们吸水纸的作用。”老杨说。各种贴心的服务拉近了老杨跟乡亲们的距离。老杨的生意也是越来越火，所在的百色城乡分部发件量在当地名列前茅。

特殊包装+当日发出让百香果火了

广西玉林北流市一家果业公司的仓库内，几十名工人正围坐在一堆堆百香果旁分拣、打包。一个身着蓝色工服的人显得格外醒目。他就是广西中通玉林北流市网点负责人谢显煌。“我们九米六的车子每天一早就停在客户仓库外，将一箱箱包装好的百香果由流水线运入车厢。下午两三点，车装满了，我们把车开回网点，把百香果寄出去。晚上六七点，我们再来拉一趟，确保客户当天所有订单都能寄出去。”下半年是百香果上市的旺季，也是一年中谢显煌最忙碌的时候。

去年，广西百香果彻底火了一把，全年寄递量突破了2000万件，数以万计的果农因此受益。快递服务百香果也是在北流率先开始的。2014年以前，百香果虽然颇受消费者喜爱，但由于物流成本过高和包装不成熟，当地的百香果无法送到全国人民的餐桌上。快递服务应势跟上。“从事百香果寄递服务初期，确实遇到过一些困难。”谢显煌表示，百香果保质期短，若无法及时送到消费者手中，很快会腐烂，这成了果农和果商的痛点。经过不断的尝试，谢显煌找到了一些诀窍——所有百香果的包装都要用泡沫箱，而非纸箱。“纸箱会在长途运输中吸收百香果水分造成果实干瘪，而泡沫箱则有抗震、抗压、保鲜等优点。为了透气，每个箱子上还要打上两个孔。到了冬季，百香果的包装还需要密封处理。”此外，为了提供最快的寄递时效和最好的服务体验，谢显煌还自掏腰包，购买了20多米长的流水线，安置在客户的仓库内供其免费使用。在避免堆货风险的同时，也让装车变得更加简单方便。

受到去年的影响，今年北流百香果的种植面积超过了6万亩。现在，每天有200余吨百香果从这里寄往全国。谢显煌今年又可以大干一场了。“不仅是百香果，五彩椒等优质特色产品是我们下一个目标，中通要为当地农产品输出作出更大贡献。”他坚定地说。

江西千余名农技人员下乡开展“点单式”技术培训

据新华社电（记者范帆）江西组织省、市、县三级农业系统和省农科院、江西农大等科研院校的千余名专业技术人员，近日深入全省93个农业县（市、区）的1400多个乡镇，针对农业生产存在的问题和农民实际需求，开展“点单式”农业技术培训服务。

据了解，江西围绕农业科技运用、惠农政策解读等工作，通过上门入户、现场咨询、现场示范等形式，面向普通农户、新型职业农民、农业企业、专业合作社等农业经营主体开展专业技能培训，着力提升农民科学素养，帮助解决农民生产中的问题和困难。

与此同时，农技人员还通过问卷调查的形式开展民情民意调研，了解农民所需所盼，进一步剖析当下“三农”工作的热点和难点问题。

订单量增长近六成，每月多挣千余元

京城外卖小哥高温下奔忙无暇防暑

本报讯（记者杨学义）入夏以来，持续的高温天气催生了火爆的“高温经济”。其中，由于众多人选择在室内靠空调避暑消夏，外卖小哥的送单量入夏以来明显升高。《工人日报》记者采访发现，外卖小哥的接单量大了，工作压力增大了，送餐速度也明显加快，但防暑降温的意识却并不强。

外卖平台饿了么数据显示，6月份北京市订单同比5月份增高57.5%。韩志是北京世贸天阶附近配送点站长，他告诉记者，入夏之前站点每天一般都是450~500的单量，但入夏以来的日单量已飙升至700多单。尽管又紧急招进来一些新的骑手，但站点依然面临着非常大的压力，“订单多了，虽然骑手们速度更快了，但还是不可避免遇到延时情况，每天都会因此接到一到两个投诉电话。”

不过，外卖小哥有很多自己的苦衷。“这几天骑手们都很辛苦，甚至还有中暑的。”韩志介绍说，高温天气给在正午烈日下狂奔的外卖小哥增添了不少工作难度，“一般顾客从下单到最后收到餐品，等待的极限是1个小时，但由于天气热，订单量大，餐馆的效率也降低了，骑手的等餐时间也长了，而且由于送餐站点高层楼宇密集，骑手根本来不及等电梯，只能自己爬楼梯，每个骑手中午送餐结束，后背都是湿透的。”韩志坦言，高温天气本身就消耗了骑手的体力，加上订单暴增，导致送餐效率降低。

送餐员雷兔告诉记者，现在每天能送30多单，而入夏前最多也就是25单左右。“至于防暑降温，没有心思，也没有精力去想，忙起来顾不得那么多。”雷兔表示，骑手们为了安全要在烈日下带上安全帽，汗水会顺着脖子流满全身，但每个像他一样的送餐员最多都只是带一瓶水来防暑降温，“再怎么热，也要在送餐高峰时段后解暑。”

不过，配送点还是将骑手们集中起来，发放了一些防暑降温的福利。“天气比较热的时候，配送点会去买冰镇西瓜和饮料，然后将骑手们集中起来消化掉，光一个站点来说，每个月购买这些降温物品的投入要两三千元。”韩志告诉记者。

除了配送点，送餐平台也为骑手们推出了一些防暑降温措施。饿了么平台相关负责人告诉记者，他们为骑手们配发了包括清凉油、纳米毛巾、冰袖和水壶在内的“四件套”。此外还会联合一些合作商家，在店内为骑手们开放空调休息区，并提供酸梅汤、冰豆浆等饮品。

骑手们在烈日下劳动量增多了，差评也增加了，唯一值得欣慰的是，他们的收入也随之提高了。“现在每个月比之前多赚了1300~1400多元。”雷兔知足地说，平台会给他们提供每单1元的额外高温补助，“加上有冷饮和空调休息室提供，就会有一个心理上的满足感，自己要好好干！”

江苏淮安：

入伏首日 工人错时施工避高温

7月17日，江苏省淮安市，建筑工人利用傍晚时分晚凉施工。

当日是入伏第一天，淮安持续高温，部分楼盘的建筑工人和内环高架建设者们为了避开高温，利用早晚凉错时施工，保证工程进度。

视觉中国 供图

中国教育扶贫项目获世界教育创新项目奖

据新华社电（记者韩洁）记者17日从中国发展研究基金会获悉，世界教育创新峰会（WISE）当天揭晓的2018年度WISE世界教育创新项目奖中，该基金会发起的“一村一园计划”成为该奖项创办以来第一个获奖的中国项目。

WISE世界教育创新项目奖由卡塔尔教育科学与社会发展基金会发起，是一个旨在鼓励和倡导世界范围内教育创新实践的国际性大奖。2009年创办至今，共有来自150个国家的3000余个项目参与奖项角逐、60个项目获奖。历年获奖项目代表了世界各国在教育创新领域的成功实践。

“一村一园计划”源于中国发展研究基金会“山村幼儿园计划”，其中“一园”指的是山村幼儿园。2009年，中国发展研究基金会通过和当地政府、捐赠企业、机构、个人及非盈利组织深度合作，将山村幼儿园设在村一级单位，为偏远贫困村落3到6岁儿童提供低成本保质量的免费学前教育。

目前，“一村一园计划”先后覆盖我国青海、云南、湖南、四川、山西、新疆、贵州、甘肃和河北9个省区21个贫困县，惠及17万贫困地区儿童。

主题活动温暖农民工

本报讯 在各个项目成立联合党支部，吸纳劳务队伍中的农民工党员加入支部进行组织管理并参与组织生活，参与主题党日、任务学习等主题活动，是中建三局中原分公司为加强农民工党建工作所提供的组织保障之一。

除此之外，该公司还有着一系列的“任务保障”：各联合党支部需要在每年年初签订一份农民工党建工作专项责任状，责任状里包含了农民工党员活动室运作、农民工技能培训、劳动竞赛比武、冬送温暖、夏送清凉、工友权益服务等内容，这些活动令农民工倍感温暖。（柳垒）

在多个海外项目中获评优秀外籍员工

孟加拉打工小伙走上中国企业领奖台

本报通讯员 王 超 杜才良
本报记者 邹明强

“亚新去中国了！”

一个来自孟加拉国普通农村家庭的孩子，几乎靠打工收入，养活全家九口人，还能出国？在马尔代夫中马友谊大桥项目300余名外籍员工中，这简直是个爆炸性的消息。然而，中方600余名员工谈起这事却不惊讶：“那小伙子，确实不错！”

2016年5月，马尔代夫首都马累，19岁的孟加拉国青年亚新，找到中国援建项目——中马友谊大桥，用一句拗口的中文“我想学桥”留了下来。

项目部安排电工班班长毛兴奎带他。亚新跟着师傅每天早出晚归，他的表现与其他外籍员工明显不同，挂在他嘴边的话是：“师傅什么时候上下班，我就什么时候上下班。”

一天凌晨，进入梦乡的亚新，突然被一阵电话铃声吵醒。“快！桥上有个配电柜被大风吹倒了。”毛兴奎急促地挂了电话，亚新则迅速穿上衣服奔出门外，没想到外面已是狂风呼啸，暴雨倾盆，密集的雨点打在身上生疼。

亚新冲进配电室，迅速拉断桥上总电源并挂上了“线路维修禁止合闸”的警示牌后，转身冲上了桥。

呼啸的风雨夹杂着涌浪的咆哮，像千军万马奔腾而至，不时有浪翻越过栈桥面。在“一二三”的鼓劲声中，数百公斤的配电柜慢慢回归原位。紧接着，他又和师傅精细检查线路，并将所有断裂脱落的电线全部更换修复。不知不觉，已是早上3点多，雨终于停了，风小了，桥上的机器再次发出了运转的轰鸣声。

在马尔代夫高盐高湿度环境下，空调受腐蚀很大，故障率往往很高，如果不能立即修好，晚上员工们就要忍受高温，难以入眠。

亚新在师傅的带领下，认真钻研空调构造、原理，一点一滴摸索，不出一个月就能独立完成拆装和维修了。有时是中午，有时是半夜，无论何时，他只要接到报修信息，都及时赶过去检修。有时，室外机顶盖十分烫手，往室外一站就浑身冒汗。亚新冒着毒辣辣的太阳在室外捣鼓着，工友总看到一个背着电工包的身影来回穿梭在工地和生活区。

工地布线，生活区修空调，前后场维修电机……渐渐地，亚新的技能越发娴熟，成了工地上一个非常“抢手”的人。搅拌站管理员胡志海也专门邀请亚新前来“深造”。虽然亚新会说中文，但认汉字对他来说是一件难事。混凝土搅拌系统软件上的中文菜单让他一头雾水：水泥、粉煤灰、硅灰、外加剂等，每种原料都有一个特别的图标和调节按钮。为记住这些密密麻麻的内容，亚新一方面听师傅讲，一方面用手机拍下翻译成孟加拉语逐个理解，并在下班后反复记忆，直到背得滚瓜烂熟。一段时间后，如何操控每个程序，下多少料，何时装车，何时罐满，他都能熟练把控，独当一面。

随着中文水平不断提高，加上他又学会一些印度、马尔代夫等国的语言，亚新发挥的作用越来越大。搅拌站有亚新的“加盟”，可谓如有神助。起初，因语言障碍，搅拌站一批外籍工人在混凝土原材料分类、上料和装车等程序上往往容易混淆，分不清类别和次序，致使效率偏低。亚新参与进来后，把材料类别给大伙讲清楚，把注意事项说明白，使上料平台的产量由每天60余吨上升到了90吨，增强了混凝土的保供能力。

转眼间，两年过去了，亚新已从一个普通见习电工成长为一名施工班组长，开始负责引桥桥面板施工外籍员工的管理工作。在他的沟通、协调和督促中，外籍员工也展现出崭新的精神面貌，与中国同事相互配合，技术能力和施工效率均得到有力提升。

亚新的表现得到了中马友谊大桥承建方中交二航局的充分认可。2018年，二航局首次评选优秀外籍员工时，亚新光荣上榜，成为多个海外项目中屈指可数的优秀外籍员工。让亚新万万没有想到的是，他还因此获得了来中国领奖的宝贵机会。

“用双手创造美好生活”

——新疆库车农民工创就业小记

本报记者 李元浩

7月的南疆大地阳光炙热，持续高温。《工人日报》记者走进新疆维吾尔自治区阿克苏地区库车县阿拉哈格镇创业孵化基地，看到库车美丽的餐具清洗消毒有限责任公司的员工们正在车间里热火朝天地忙碌着。公司经理肉孜·艾则孜拿着刚消毒清洗完的餐具认真查看，检测每一套碗筷的清洗情况……

今年5月1日，肉孜·艾则孜与同为建档立卡贫困户的两位村民通过银行贷款、朋友借款和驻村工作队资助，开起了该镇唯一一家餐具清洗店。经过两个多月的努力，清洗店已和40多家餐馆签了合同，生意逐步走上正轨，还解决了6名贫困户就业。“以前家里人多地少，加上父亲早逝母亲生病，日子很不好过。现在通过政府扶持我们创业，生意越来越好，我对未来的生活很有信心。”肉孜·艾则孜说。

肉孜·艾则孜和他的餐具清洗店，是库车县近两年来加大农民工就近就地创业就业工作的一个缩影。记者在采访中了解到，库车县坚持把就业放在保障和改善民生的第一位，加快贫困户土地流转后转移就业力度，加大创业就业培训，积极引导农村富余劳动力转移到家门口工厂或开发区企业就业。来自库车县的统计数据显示，截至目前已有近1.3万名农民工成功转变为产业工人，有效促进了当地各族农牧民增收致富。

距离库车县城47公里的阿格乡是自治区贫困乡，共有建档立卡贫困户499户1853人。由于地理及其他原因，这里的群众思想保守，缺乏技术。以前当地贫困村民大多是零散外出打工，挣钱困难，脱贫形势严峻。

结合当地煤炭资源丰富、相关企业较多的特点，当地党委政府多方组织召开企业大型招聘会，共解决本地600多名贫困户就业。他们从土地中解放了双手，观念也在悄然发生改变。

阿格乡阿格村建档立卡贫困户阿不力孜·马木提这几天格外高兴——通过招聘会，他来到库车县天缘煤焦化厂上班，每月能收入4000元。“以前我们家5口人1亩多地，一年下来收入很低，我出去打工也挣钱不多。今年村里把我列为重点帮扶户，我把家里的土地流转出去，又来到焦化厂上班。现在我媳妇也在这个企业干保洁员，两个人工资加起来每月有7000多元，真是想都不敢想，感谢党和政府的好政策！”

除了政府部门组织企业专场招聘会，通过各种培训加大农村富余劳动力转移就业，也是库车解决农民工就业问题的主要途径之一。

新疆协益纺织科技有限公司是库车县首个建成投产的纺织项目。一年前来到这里的“90后”维吾尔族姑娘阿依努尔·吐地通过学习培训，已成长为公司的一名车间领班。一年间，阿依努尔·吐地从贫困家庭的农民成为产业工人，从家庭年收入4000多元到现在年收入4万元，生活发生了翻天覆地的变化……

“对于招聘来的农民工，公司组织他们到内地纺织厂跟班学习，先后通过语言关、知识关、技术关，现在慢慢成为熟练的技术工人，每个人的进步都很大。”协益公司总经理仲丹说。

在库车县齐满镇创业就业园，两棵“民族团结扶贫树”正茂密地生长。库车县思琪制衣有限责任公司是园区里一家劳动密集型企业，车间里的缝纫机快速运转，280多名制衣工正不停忙碌着……

正在跟公司技术师傅认真学习缝纫机使用方法的维吾尔族小伙阿不来提·阿不拉，在车间的一众女工中显得格外引人注目。阿不来提·阿不拉的父亲2016年去世，母亲又患有白内障。为了给母亲看眼睛，他四处借钱，到处找活干，家里还是非常困难。听说镇里开了一家制衣厂，工资待遇还不错，他非常踊跃地报名了。但到工厂一看全是女性员工，就他一个男人，他有点不好意思。经过公司的培训引导，他慢慢改变观念，在师傅的言传身教下努力学习技术，“公司领导和同事都对我好。我虽然以前没学过缝纫，但是我相信通过学习和实践，我一定能织出好衣服，用自己的双手创造美好生活。”

据记者了解，库车县近年来积极利用经济开发区、小微企业创业园等各类型项目，不断拓展农民工就业创业渠道。例如小微企业创业园目前已入驻服装、医疗耗材、调料制品、纸制品等24家企业，共吸纳就业1000余人，其中少数民族用工比例达到95%。

劳动光荣·劳动圆梦
追梦·我的奋斗