

音乐是什么
如何听爵士

《音乐是什么》

[日]芥川也寸志著 曹逸冰译
南海出版公司

本书是音乐大师芥川也寸志写给大家的音乐入门书。

人们欣赏音乐、演奏音乐,以不同的方式享受着它带来的乐趣。但要深入音乐的世界,首先应该了解音乐是什么。

音乐像一座城堡。节奏是底座,带来基础和生命;和声是外部设计,勾勒出轮廓;音程是一砖一瓦,构筑出纵向高度;对位法是内部构造,决定了城堡的复杂程度;曲式则是室内设计,与音乐的时间和空间有着紧密联系。

音乐是万物的语言。地平线的跃动、夏夜比起彼伏的虫鸣、绿荫深处的清风、恋人间的絮语……一刹那,一种感动满溢而出,音乐由此诞生。

本书以风趣易懂的语言,带你进入音乐的世界,更清晰,更贴近现代。只有完全沉浸其中的人,才会有美的发现。

《极简音乐史》

[日]冈田晓生著 尹宁译
南海出版公司

你是否觉得古典音乐高高在上,不接地气?在古典乐迷眼里,现代流行音乐是否“缺乏内涵”?

其实,各类音乐是相通的,你一定想不到流行音乐的源头竟来自“古典音乐”。古典音乐早已不知不觉融入我们的日常生活。它不仅是一种文化,更是历史遗留给我们的巨大财富。

文艺复兴以后,音乐走出教堂,音乐家们创作和演奏音乐,同时也编织历史。让我们跟随古典音乐天籁般的音符,在音乐史这条波澜壮阔中泛舟前行,用阅读的方式感悟音乐。

《极简音乐史》就像欧洲观光指南,带你去巴黎找寻肖邦,去威尼斯探访蒙特威尔第,去德国乡下邂逅巴赫……本书是西方音乐史入门级趣味读物,只要1小时,即能读懂西方音乐史。

《如何听懂音乐》

[美]艾伦·科普兰著 曹利群译
百花文艺出版社

本书不仅是一本深入浅出、趣味十足的音乐普及读物,更是一部真正的经典作品。

音乐描述的世界比较抽象,听音乐并不等同于听懂音乐。“听懂”需要经过学习和训练。只有掌握足够的聆听方法和技巧,才能得到更多的愉悦。

如果你是初探音乐领域的爱好者,在《如何听懂音乐》里,从贝多芬和莫扎特开始,从喜爱的歌剧和乐剧开始,从电影音乐和当代电子乐开始,扎实地入门吧。

如果你已对音乐有所体会,那就跟随美国伟大的作曲家一起,从音乐的节奏、旋律、和声、音色中,深入探寻乐曲里的奥秘。

《如何听懂音乐》出自伟大的作曲家之手,翻开它才知道,聆听大师的教诲是多么荣幸。听懂音乐,从这本书开始。

《如何听爵士》

[美]特德·焦亚著 孙新恺译
北京联合出版公司

爵士乐的精髓何在?我们该如何品鉴大师级的演奏?即兴演奏就是随意发挥吗?为什么听、如何听、听什么、听谁的,有关爵士乐的种种疑问,你都将在这里找到答案。

美国杰出音乐史学家、资深爵士乐评论家特德·焦亚在本书中与我们分享了自己的赏乐之道,他从爵士乐的核心谈起,扩展至爵士乐的结构、历史、流派、名家赏析,以深入浅出的语言向我们讲述了“如何听爵士”,只要用心聆听,定能深入爵士乐纷繁复杂的世界上,揭示其魅力所在。

本书作者特德·焦亚是爵士乐资深评论家、音乐史学家,著有《爵士的历史》(The History of Jazz)以及《爵士乐标准曲》(The Jazz Standards),2017年获得了由“爵士乐新闻记者出版协会”授予的“爵士乐终身成就奖”。(晓阳)

据统计,2017年,广东无论是电子书阅读时长,还是图书消费都雄踞排行全国榜首
阅读何以第一:走马广东三座城市

本报记者 欧阳

7月伊始,随“书香中国万里行”踏足广东,意欲使心中久存的疑惑释然:图书消费广东第一,背后的“玄机”是什么?

早些时候,据图书销售巨头报告,2017年,广东无论是电子书阅读时长,还是图书消费都雄踞排行榜首……这超出了寻常的思维逻辑。

众所周知,广东的发达地区,非户籍人口,也就是数量庞大的打工群体,数倍于本地居民,而粤西粤北等地区,与内地“不发达”区域相伴为伍,要按一般常识,人们习惯的历时性经验是:读书总是关联“高富”族群,即所谓高等教育背景下的集合体。

然而,广东呈现出的现象显然不支持这种老套的推理。那么,广东,何以会力压北京、上海等高素质人口群聚的繁华都市,闪耀于书香(阅读)之巅呢?

佛山:公共场馆的服务

“没有服务,图书馆就没有存在的必要。”佛山市图书馆馆长屈文华宗明义。

除了多样态推广和宣传,佛山以市图书馆为中心,镇街分馆为支点,各图书驿站为补充的服务实践可点可圈。如顺德对热值图书(借阅率高)的整合,让资源轮转,不同区域、诉求的阅读情趣都可以获得方便快捷的服务。

联手各单位、社团、公益组织的阅读联盟也是立足于图书馆网格。此外,他们还将触角延伸到了家庭,“邻里图书馆”就是杰作,甄选有藏书、热心“邻里读书会”的家庭,只要定期开放,公立图书馆网络都会无偿提供定期流转的图书资源。

“爱读书的人积极性高”,屈文华说。很多家庭在小区张贴印发通知,召集阅读和分享活动,“影响非常好。”

再有既是宣传车又是流动借书亭的移动(汽车)图书馆,以及24小时自助借阅网点和无人值守实体店星罗棋布,“家门口的图书馆”、“身边的图书馆”,在佛山尽人皆知。

“你是怎么知道这个图书馆的?”在禅城区少年儿童图书馆,记者问正在借书的女士。“都知道啊。”姓蔡的年轻妈妈说。她每周二都来借书,主要是绘



佛山市图书馆,正在少儿区读书的儿童

本。“以前每年要花2000多元,现在都不怎么买童书了,这里有看不完的书,真的很好。”她说。更欣慰的是,现在还未上学的孩子已经习惯了“读书”,每天睡前都要她读书讲故事。

“服务体系的建设,社会力量的介入是最主要的。”这是屈馆长的经验之谈。正是各阶层、团体的广泛介入,佛山的“公共场馆联盟”已成为世俗生活的一部分。“8年时间,我们的读者办证率从2%增加到了18%。”馆长骄傲地说。

截至2017年,佛山市联合图书馆体系中各类型智能图书馆已达到176家,正逐步形成“城乡十分钟文化圈”。

东莞:特色助力的阅读

东莞,一个普通工作日。紧邻市图书馆的“24小时图书馆”主馆“人满为患”,两位青春少女拿着书正欲离开自助借阅机。常来吗?怎么想着到这里来了?记者问。

“她家住这边,我过来玩,好像没想什么吧?走着走着就来了。”刚考上大学的胡姓少女对着我和她的同伴说。常来的她们正等着大学开学,“想看点自己喜欢的书”。

“休息日人会更多。”东莞图书馆副馆长蔡冰告诉记者。

早在2005年东莞就推出了24小时借阅服务,



东莞市图书馆,在漫画图书馆席地而坐的小读者

今天的无人值守24小时图书馆已经扩展为以市级图书馆为中心,32个镇街分馆遍布全市的骨干网架。作为图书借阅、流转的主力管道,“仅主馆2017年就接待了120多万人次,借出图书90多万册。”蔡馆长介绍。还有跨越区域的身份证借阅,主馆和分馆的互通借还。

通借通还、身份证策略在佛山也是常态,东莞的特色是24小时不打烊。“午夜时分我们会对馆内人员做身份登记,每个馆都配有不留死角的全程监控。你可以在里面睡觉。”要让人们爱上图书馆,蔡馆长说。

人们也确实爱上了图书馆。在塘厦镇分馆,高中二年级学生何美乐、欧蕾就很喜欢图书馆的敞亮和宽大的书桌,还有夏天的空调。“周末都来,放假更是经常结伴过来。只有30分钟的路程。”欧蕾坦言。在二三线城市,30分钟路程有些“遥远”,但她俩并不当事儿,做作业、读书都很惬意,累了还可以听音乐。这说的是分馆的细分空间:有黑胶唱片和高品质音响的音乐图书馆——在那里,听着音乐的记者几乎不想离开。

图书馆细分是东莞的又一特色建构,如以艺术和文化创意为服务主体的艺术图书馆,而在市图书馆,也有成人、少年儿童细分的漫画图书馆等。

“关键不是什么样的形态,而是要使图书馆深入人心。”李东来馆长说。这和佛山显然是共识,应该也是广东的共识。这一层面的努力还有数字文化

进家庭——在家里的电视上看书,还有扫码读书;二维码招贴画遍布各图书馆(分馆)和报栏,以及偏远的村社,扫码即可阅读骨干网架每个季度推出的9本书——记者存储了《艺术的故事》二维码,正在北京无距离地阅读。

广州:阅读相伴的成长

从以市图书馆为中心的阅读生态转身,记者在广州看到了另外一种书香文化。

面积300平方米,多种模态组合的格致书屋“藏身”于广东实验中学(初中部)校园内,这座集图书、期刊,以及文体、文创精品和休闲阅读水吧为一体的书屋,是书生们的乐园,既可购书、阅读,又可小憩。

这样的校园书屋是由广东新华发行集团牵手校园共同打造的。“由学校提供场地,设计规划、投资建设以及配置阅读资源,则由我们负责。”集团小连锁项目部总经理刘振毅向记者介绍。

不限于广州,截至今年5月,以校园书屋、书亭等班级图书角等多种方式,集团已为全省各地中小学校建设校园书屋100多个,覆盖15个地区的50多个市县,服务师生100多万人。线下书店之外,广东新华集团运营的阅读平台“悦叮网”在全省1500万中小学生中也日渐热络。

有别于地方政府的宏观谋划,作为老牌的图书经销商巨人,新华发行集团在“微观”领域已成为全民阅读活动的一支主力军。

“学生在校园书店购买的书看完之后可以归还给学校图书馆,由书店与学校结账”,这种互动给旧式由上而下的单向渠道带来了变革,促进了图书生态的良性生长。

立足校园书店,各种有益阅读的活动可以广泛铺开,比如集团开展的“最喜欢的图书”投票,投票人数就超过230万人。

下课了,学生们很快就充斥在书店的各个角落,有坐在沙发上看书的,有摊开作业本的,还有喝饮料的——嬉闹中并无高声喧哗,每个人脸上都洋溢着欢笑的神态。

孙佳君依旧在原座上安静地阅读,今天看着他读书的格致书店,在将来的日子里会和他一起成长,并且,在他离开学校的未来远行中,校园书店必定会一直留存在他的记忆里……

你的文字牵动人心
——读《千里之心》

刘建民

善良的又一佐证。更小的细节不胜枚举。如曲步步在延安洗完澡后,长途车司机让她坐在副驾的位置上,而那个座位通常是司机留给亲朋的,只因为司机听说曲步步是当年的知青,如今又回来当不要钱的老师。这种基调使得读者欣然享受情节突变带来的惊喜,也令读者为人物的最终选择唏嘘不已。

《千里之心》的善良基调令人肠热。有人在谈2013年诺奖得主加拿大女作家艾丽丝·门罗时曾说:“只有讲述生命中的黑暗、痛苦和无趣才能成其为伟大。”其实,每一个作家都有自己的偏好和侧重,都会去开掘属于自己的深井。以善良为基调或底色,同样足以成就一部小说,使其“如一面镜子,照出我们的样子,提醒我们不要迷失。”《千里之心》作者对人生世情有着通透的观察,在叙述中,她曾慨叹“一个人随着年华渐渐逝去,原来身上所有没意义的东西也都渐渐褪去。什么美貌与否,学习好坏,身材高低,名声大小,金钱多少都随着时光消蚀了,留下来的就是你最本质的东西,品德、善恶、骨子里的高尚与低下。”这种感悟、自觉,使得《千里之心》中,闪耀着善的光彩的细节几乎俯拾即是。有一个情节让人过目难忘:老蔡和赛男到老于所在的慈善基金会捐款,当发现该基金会占了租金不菲的半个写字楼,老于的办公室达百余平方米时,赛男从发愣到一句一句重的质疑,以及最后站在办公室里哭了起来,这一始料不及的情节,可以视作是作者借人物的行为表达对怪异世相的不齿。作者的纯善之心贯穿小说始终。小说结尾处,老蔡和赛男得四川发生地震后,起意穿越秦岭去救灾,去帮助别人,自然是

作者倾注深情并施以浓墨重彩的是那些做得到重新选择的少数人,清醒者,先行者。

作者是作家,也曾是新闻人,退休之前,胡健新闻和文学两翼并举。在我的同事之间,流传着这样一个传说,每天早晨,胡健4点多即起,无论冬夏,一定要写出两千多字才收手。这样的痴迷和锤炼,造就的文字功力自不待言。小说《千里之心》的第一段仅有一行,“当你的同龄人依次走上黄泉路的时候,就说明你开始老

了”,仿佛新闻作品的导语,醒目、抓人、惊心。

读《千里之心》,自然会想起胡健的上一部长篇小说《含苞欲放的年代》。如果说,《含苞欲放的年代》是对往昔弥漫着理想主义情怀的青春岁月的珍爱不舍,缅怀致敬,那么《千里之心》中,也许有从《含苞欲放的年代》走过来的人物。他们有着独特的历史背景,在过往社会职场中,游刃有余。如今临近黄昏,换一种活法做回自己的念想驱动着他们各自前行,由此发生的故事冲突、情感纠葛融入当下生活的诸多热点,如环保、失学、扶贫等,赋予作品厚重的现实场景与细节。“黄鹤西北去,衔我千里心。”感谢胡健的洒脱笔墨,她的灵动且不失锐利的文字捕捉住这些形象,愉悦了我们心灵,也刺激着我们有所思。

不赖!
“约书”服务

周慧虹

你网上借书,我快递送达。浙江宁波市图书馆推出“天一约书”服务,以“图书馆+互联网平台+物流”的服务模式,借助支付宝芝麻信用平台,只要绑定信用记录,就能通过线上借阅、线下配送,打破时间、空间和身份的限制,开启读者与图书馆之间的“零距离”的悦读之旅。

服务一经推出,即受到不少读者热捧。去年11月份至今半年多的时间,图书借还量近3万册次,6000多名读者成为平台新用户,享受到轻松借书服务。

此项服务值得称道,它抓住了自身服务的“痛点”。在不少城市,图书馆硬件设施不可谓不先进,馆藏图书资源不可谓不丰富。

然而,往往摆不脱门可罗雀的尴尬境遇。究其原因,很大程度上在于多数读者平时普遍较忙,专门到图书馆借书、还书在其越来越成为“事儿”;何况,图书馆距离读者生活、工作的区域通常较远,客观上加剧了读者乐享公共阅读的不便。有了类似约书服务,读者“手指一点”,即可坐等“图书到家”,即使每本书需要支付一、两元钱的快递费,可毕竟,这符合他们的消费认知与习惯,他们享受到了自己想要的服务,自然也就觉得“值”。

约书服务得以顺畅开展,还在于它找准了自身服务的“结合点”,一方面解决了公共文化服务“最后一公里”问题;另一方面,使得社区工作人员有机会以“书”为媒,在给社区读者上门送书过程中,拉近与居民的感情距离,促进社区其他工作的更好开展。

新时代条件下,公共图书馆所面临的服务形势,与过去相比早已不可同日而语。

过去公共文化条件相对落后,公众的文化消费需求并不太高;现在情况不同了,时下诸多图书馆所面临的,是社会公众日益增长的公共阅读需求与图书馆自身所提供的服务不到位、不平衡之间的矛盾。化解此种矛盾,需要相关图书馆真正意识到自身职责所在,变被动服务为主动服务,结合社会发展形势及当地实际情况,多想一些互利共赢的创新之举,多付诸一些实实在在的努力。图书馆有事干了、忙了,社会公众的阅读诉求尽可能满足了,其社会文化价值也才算得上更好地凸显,图书馆的工作才能够令人满意。

推进全民阅读,促进文化振兴,图书馆大可更好地发挥其用武之地。如何进一步创造条件,使得读者“约书”更便利,享受到的服务更贴心,未来还有很大发展空间。



旧时光·小人书

我坐在小人书店里,全然不管外面发生的事情,一心扑在眼前小小的书中,看那精美的画面,还有书中曲折生动的故事。

那样全神投入的状态早已成为记忆,我现在坐在宽敞的书房,吹着空调,捧着装帧精美的书籍,却再也找不到当年的那种痴迷。我喜欢上文字,爱上写作,或许那个时候喜欢看小人书有关。我不记得自己看过多少小人书,只知道后来去小人书店,已经找不到我没看过的新的。

很少有纯粹的小人书店,毕竟租一本小人书才两块钱,生计艰难,只要有空间,店老板都会经营一些其他的日常杂货。

我常去的那家小人书店,空间逼仄,沿墙摆上几个书柜,两排矮矮长的木凳子后,基本上没什么空间了。女老板就在沿墙的店门口摆上一台缝纫机,屋顶支起雨棚,每天坐在那抚弄缝纫机帮人修补衣服,发出“咔哒、咔哒”的声音。

想来也奇怪,那时在那绵绵不绝的“咔哒”声中,我居然会觉得烦躁。只要有零花钱,只要有闲功夫,我就会偷偷跑到那里,租上一本小人书饶有兴趣地看个半天。晴朗的日子,会有明媚的阳光从巷口狭长的空间投射下来,在悠长的小巷留下一米阳光;雨天时,水滴沿着屋檐流成了千万条水珠子。

第28届全国书博会相约深圳

本报讯 以“新时代新阅读”为主题,由国家新闻出版署、广东省人民政府、深圳市人民政府共同主办的第二十八届全国图书交易博览会将于7月19日至22日在广东省深圳市举行。

据悉,本届书博会总面积超10万平方米,依托1个主会场、5个分会场以及多处专项活动点展销图书100余万册、组织活动400多场,其中,主会场位于深圳会展中心1、2、5号馆,分别为综合展销馆、专项展销馆和活动展示馆。为了让读者在观展购书的同时能享受实实在在的优惠,主会场全面实

施优惠展销,届时,将展出23万余种、逾百万册,其中大部分为2017年后出版的新书与市场口碑俱佳的畅销书,市民读者都能够以8折的价格购到。

本届书博会不设门票,市民读者凭有效身份证件可领取纸质入场券,或在全民阅读APP、全民阅读网微信公众号与深圳书城微信公众号预约电子入场券,实现“零门槛”入场。同时大幅提高出版物销售比例,成为近年来首次实现整个展会期间均面向市民读者进行销售的展会。(晓阳)