

景观缸从几十元到上万元不等,产品质量参差不齐,普通消费者难以判断

# 水族造景行业亟待规范

## “要说具体贵在哪,我们也不懂”

随着生活水平的提高,近几年对水族造景感兴趣的人不断增加。记者在走访中发现,不少具有一定规模的水族店都有景观缸(水族造景的成品)在售,价格从几十元到上万元不等。

据介绍,景观缸的成本既包括原材料费用,也包括设计费用、个人创意等。因为自然材料的独特性,目前能做到标准化设计的景观缸并不多。“我们会花大量时间挑选客户需要的不同形状、特性的原料。搭配好后的种植成景也要不断调整,一般大型水族箱的水草从种植到成景需要3个月的时间,此后才能放入鱼群。”安徽一家水族店店主许阳对记者说。

此外,搬用等人工费用也在成本计价中。“不加水和底柜,一个优质的、一米二的缸体重量能达到三四百斤,需要几个人才能抬得动。”

景观缸价格差别很大,普通消费者能否

分辨出优劣呢?“一二百元的缸看上去肯定不如几千元的。造型、整体感觉等都差点,但要说具体贵在哪,我们也不懂。一般常养鱼的都有熟悉的店面,听老板介绍就行。”一白姓顾客对记者说。

“一般水族市场在售的景观缸都是店主自己设计或厂家直销,有些复杂的石景、木景我们也会准备。从大型水族市场进货,进时的价格就不低了。”河北一家水族店店主对记者说,“我们养鱼的一般都干很多年了,草、鱼怎么养都知道,所以有时也自己做些景观缸。”

不过,北京市海淀区一家水族店的老板表示,由于没有统一的行业标准,有不少既无专业知识又无经验的店家涉足造景行业,随意要价,使得造景市场鱼龙混杂。“当原料和专业达不到标准时,成本一降,不少不知情的顾客就会选择价格低的产品,但往往产品质量和后续的服务难以保障。”

“其实很多顾客是不怕花钱的,小型鱼缸也并不贵,但很难找到有专业水准的店家。”水草造景师尤昆说,“往往就是钱花出去了,但仅是原料堆砌的话没有任何观赏价值可言,时间一长难以维护,顾客的兴趣也就失去了。”

规范市场还需供求双方共同转变

“作为一个行业,水族造景这几年刚刚在国内发展起来,没有统一的行业规范。不论是消费者还是店家,都需要一个转变观念的过程。”中国渔业协会水族造景分会会长刘波说。

“以前国内传统观念认为有鱼有水就可以,或者再放些好看的石头、水草,这就是水族造景了。”许阳说,其实不然,在中国鱼类饲养的传统中,金鱼、锦鲤等一直是大众认知中的观赏鱼类,但这类鱼因其体型大、食草等特性,不适合和水草、木材等搭配成景。

“水族造景的概念传入中国不过10余年,这

种生态系统是以小型观赏鱼为主,和国内的景观观念并不相同。对消费者而言,了解、接受完整的鱼草生态系统观念和景观设计的创意成本是当前消费者一种必要的认知转变。”许阳说。

除此之外,规范水族造景市场,建立规范的价格和质量保障体系是该行业的重要发展方向。“在这一市场领域,实体店要比网络更吸引消费者。我们希望通过开课培训,提升各地店主的业务水平和专业养护技术,依靠他们终端的优势将水族造景的观念和方法推广出去,正确地引导,逐渐建立这个行业的标准体系,这也是我们成立协会的目的。”刘波说。

刘波同时也表示,作为一个新兴行业,目前水族造景人才缺口很大,尤其是科班出身的大学生并不多,“年轻人的专业知识基础和他们的创新设计能力对行业的发展是很重要的,有朝气,有想法,我们需要更多的专业人才加入到行业的规范和发展中。”



## C919大型客机102架机转场东营试飞基地

7月12日,C919大型客机102架机停在山东东营胜利机场的停机坪上。

当日,C919大型客机102架机从上海浦东机场起飞,历经1小时46分的飞行,平稳降落在山东东营胜利机场,顺利完成首次空中远距离转场飞行。

新华社发 周广学 摄

## 上半年全国新设外资企业数量增长96.6%

本报北京7月12日电 (记者北梦原)记者今天从商务部获悉,1-6月全国新设立外商投资企业2951家,同比增长96.6%,实际使用外资4462.9亿元,同比增长1.1%,折合683.2亿美元,同比增长4.1%。

商务部新闻发言人高峰表示,今年以来,新设外资企业持续快速增长,实际使用外资小幅平稳上升。6月当月全国新设立外商投资企业5565家,同比增长92.3%,实际使用外资1007亿元,同比增长0.3%,折合156.6亿美元,同比增长5.8%。

从结构来看,高技术制造业保持增长态势,制造业实际使用外资1348.3亿元,同比增长4.9%,占比达到30.2%。高技术产业实际使用外资同比增长1.6%,占比达到20.9%。高技术制造业实际使用外资433.7亿元,同比增长25.3%,其中电子及通信设备制造业、计算机及办公设备制造业、医疗仪器设备及仪器仪表制造业,同比分别增长36%、31.7%、179.6%。高技术服务业实际使用外资500.3亿元,其中,科技成果转化服务同比增长22.2%。

## 棚改将因地制宜推进货币化安置

本报北京7月12日电 (记者赵剑影)今天,住建部在媒体吹风会上表态称,要因地制宜推进棚改货币化安置,商品住房库存不足、房价上涨压力较大的地方,应有针对性地及时调整棚改安置政策,更多采取新建棚改安置房的方式。

住建部表示,将进一步合理界定和把握棚改的范围和标准,各地要坚持既尽力而为、又量力而行的原则,切实评估论证财政承受能力,不搞一刀切、不层层下指标、不盲目举债铺摊子,重点攻坚改造老城区内脏乱差的棚户区和国有工矿、林区、垦区棚户区。对于商品住房库存量较大的地方,可以继续推进棚改货币化安置。

此外,住建部披露,今年前6月棚户区改造已开工363万套,占目标任务的62.5%,今年的目标是580万套。

## 西非首条城铁全部采用中国铁路技术标准

本报尼日利亚阿布贾7月12日电 (记者刘静)当地时间上午11点,尼日利亚首都阿布贾城铁一期工程开通。这是西非首条城铁,全部采用中国铁路技术标准。

据悉,阿布贾城铁一期工程全长45公里,由中国铁建中土集团承建,最高运行时速为100公里。它包括两条线路,其中1号线全长17.89公里,设5座车站,终点站接入同为中国技术标准的阿布贾至卡杜纳州的国铁;3号线西起阿布贾机场,东至市中心,设8座车站,线路全长27.24公里。2017年12月完工,经过3个月的试运行,正式投入运营。

据介绍,阿布贾城铁项目的建成使用,为尼日利亚首都百姓提供了一种全新的出行交通方式。将实现阿布贾国际机场、西北卫星城库布瓦与市区中心的互联互通。

西归创业者曾福泉2008年回到泉州创业,他说:“我是一位做技术的科学家,最擅长的是在实验室里捣鼓瓶瓶罐罐,最不擅长的是就是进行沟通。”创业之初,他对于如何与政府交往心里很没有底。但10年下来,他和当地政府“清清爽爽沟通,舒舒服服交往”,他的体会是“你不找政府,政府不找你,你找到政府,政府帮到底”。而其经常就是“一杯清茶”来往,秉承共同为晋江发展努力。

“一杯清茶”里的“亲”“清”新型政商关系,也助力搞活了晋江非公党建,为企业发展提供了重要的红色动力。

如今,在这样的交往过程中,晋江越来越多的企业家也感受到了加强党建的重要性,纷纷在自己的公司成立党员示范车间,相当部分的企业高管主动要求加入党组织,与当地政府一起,努力构建起符合发展规律和企业需求的新型政商关系。

本报记者 郝 赫

0.9米长、0.45米宽高的玻璃鱼缸,底部铺上薄厚不均的水草泥,大小形状不一的松皮石被依次放入缸里,散落垒起。而后,不同的水草被种进泥中,簇拥着垒好的石景。不过两个小时,一幅石草相间、错落有致的立体景观就在透明的鱼缸里搭建完成。

近年来,“养水草”成了不少人的新乐趣所在。然而,想把水草养出“花儿”来,让水草长成景观,不仅需要专业的知识支撑,还需要一定的技术经验保证其养护。但《工人日报》记者日前调查发现,目前,水族造景市场作为一个新兴领域,并无统一的行业标准,对于缺乏专业知识的消费者来说,市场混乱成其兴趣一大阻碍。

本报记者 郝 赫

## 供给侧结构性改革取得实质性进展

去产能任务超额完成

企业杠杆率见顶回落

算,全国广义商品房去化周期在2017年6月份起已降至18个月以内,回归至合理范围。

牛犁介绍说,目前我国宏观杠杆率快速上升势头得到遏制。通过去杠杆、防风险系列政策,2017年我国宏观杠杆率上升2.7个百分点至250.3%,上升速度明显放慢。2017年末工业企业资产负债率55.5%,同比下降0.6个百分点。

此外,着眼“放水养鱼”,增强后劲,通过营改增减税、降低制度性交易成本、降低人工、资金、用电、物流、电信等成本,企业经营负担有所减轻,分步骤全面推进营改增,结束了66年的营业税征收历史,累计减税超过2万亿元,加上采取小微企业税收优惠、清理各种收费等措施,共减轻市场主体负担3万多元。同时,加强地方政府债务管理,实施地方政府存量债务置换,到2017年底共降低债务利息负担1.2万亿元。

牛犁表示,2016年至2017年,共退出煤炭产能5.4亿吨,化解钢铁产能1.2亿吨,淘汰“地条钢”1.4亿吨,淘汰、停建、缓建煤电产能6500万千瓦;城市商品住宅去库存取得明显成效,热点城市房价涨幅初步得到控制。据测

算

据,全国广义商品房去化周期在2017年6月份起已降至18个月以内,回归至合理范围。

牛犁介绍说,目前我国宏观杠杆率快速上升势头得到遏制。通过去杠杆、防风险系列政策,2017年我国宏观杠杆率上升2.7个百分点至250.3%,上升速度明显放慢。2017年末工业企业