

公司融资失败、撤点、裁员甚至倒闭的消息不断传来

从“爆火”到“遇冷”，无人货架还能撑多久？

本报记者 周 悒

没有售货员,各种各样的零食饮料,用户自主扫码支付……去年以来,无人货架开始大量涌入大城市的写字楼、商场等场所,并成为资本市场的“香饽饽”。但今年以来,无人货架公司融资失败、撤点、裁员甚至倒闭的消息不断传来。无人货架的问题到底出在哪?无人货架还能撑多久?近日,记者对此进行了采访。

现状:从“爆火”到“遇冷”

王鹏在北京中关村某软件公司工作,公司里的无人货架曾经是他工作之余经常“光顾”的一个地方。“想吃零食喝饮料了,走两步就可以买到。扫码支付很方便,而且有时候还有优惠活动,货物也更新得很及时。”王鹏说,这个去年入驻他们公司的无人货架成了他和同事们的“好朋友”。“有时候不下班时间,一些商品就卖完了。”

记者了解到,近年来,“果小美”“猩便利”“哈米科技”等几十个无人货架品牌相继出

现,无人货架一下子成了资本市场的“香饽饽”。中商产业研究院发布的《2017 年中国无人货架市场前景研究报告》显示,在半年多的时间里,有至少 16 家无人货架获得投资,融资总额超过 25 亿元。

然而,无人货架从“爆火”到“遇冷”,仅仅用了不到一年的时间。“工作人员已经好几个月没有过来补货了,里面的一些面包、酸奶可能已经过了保质期了。”王鹏说,如今这个无人货架已经成了摆设。

北京西单地铁站是人流比较集中的地方,这里面的无人货架似乎也不受“待见”。在该站出口处有一个装有各种冷热饮的无人货架,一些饮料下面已经显示“售空”。记者在这里“蹲守”了半个多小时,期间只有一对情侣过来买了一瓶矿泉水。

今年以来,已有多个无人货架品牌被曝出融资失败、撤点、裁员甚至倒闭的消息。近日,网传无人货架企业“哈米科技”发内部信,信中称针对无人货架在风口时加速扩张,随后又突然遇冷的外部环境,要团队做好“过冬准备”。“目前除了北京,其余 9 个运营城市点位全部撤

退。”另一家无人货架企业负责人透露。

问题:都是恶性竞争惹的祸

从当初的疯狂扩张、受人追捧到如今的悄然收缩,无人货架的问题到底出在了哪里?

“对于中国的整个消费群体来说,大多数人还是希望有人服务的,消费者真正对无人售货有需求的场景并不是很多。”食品产业分析师朱丹蓬认为,无人售货行业并没有真正抓住用户的需求。

对此,高级乳业分析师宋亮表达了相似的看法:“无人货架的商品品类有限且同质化严重,导致其消费场景也十分局限。当消费者有购买需求时,在家的人会选择网上下单然后送货上门,中老年人则习惯去超市统一采购,无人货架的消费群体主要是上班族和逛街族,购买量有限,而遍布街头的便利店同样能满足他们的需求,所以无人货架很难实现销售额的持续增长。”

艾媒咨询发布的《2017—2018 中国无人货架市场研究报告》指出,一味追求扩张速度,忽视已有点位的后续经营巩固,是行业存

在的问题。由此可见,规模化之后缺乏精细化运营和精准化服务,也是导致无人货架尴尬现状的一个重要原因。

“商品很贵”是无人货架饱受诟病的主要问题之一。记者走访了几个写字楼内的无人货架,发现上面的商品一般都比便利店中的贵一点。“随着无人货架领域的参与者越来越多,入驻成本也越来越高。再加上这个行业的毛利较高,商品没有价格优势,一旦优惠活动结束,消费者的购买热情就会冷却,这是它的一个‘硬伤’。”朱丹蓬告诉记者。

“资本的热潮导致了大家不太注重商业上的运作,其实它是个被资本毁掉的行业。”在经纬中国投资董事钱坤看来,是资本运作下的盲目扩张和恶性竞争“让这个行业烂掉了”。

出路:虚火过后谋求转型

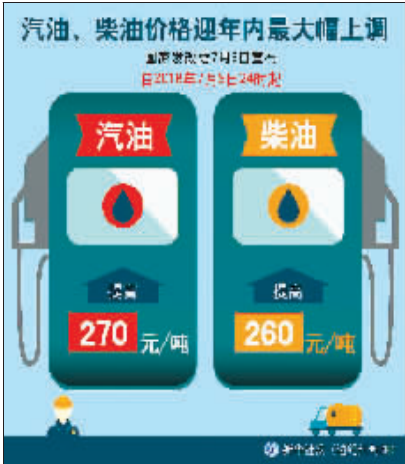
无人货架行业如今虽然陷入“遇冷”的尴尬境地,但一些无人货架企业正在积极寻求转型和突围,一部分人对其仍持乐观态度。

几个月前,“便利蜂”宣布投入大量资金

将自动售货机“升级”为智能货柜。“便利蜂”称,与自动售货机相比,智能货柜具有通电、在线等特点,能让公司实时掌握每个点位的库存信息,补货会更加精准及时。“便利蜂”的前期试验数据显示,更换智能货柜后,日销售额和用户满意度均有所提升。

“果小美”在公司声明中表示,公司正在进行战略转型,下一阶段将“主攻云端电商”以及“现有货架精细化运营”。“新零售从本质上来说,就是提高交易效率,降低交易成本。”在宋亮看来,无人货架行业这两年发展非常迅速,某种程度上是借了新零售的东风,“它承担的是新零售发展的一个诉求”。

有业内人士认为,无人零售是未来的发展趋势,无人货架作为无人零售的应用模式之一,目前遭受的挫折只是暂时的,只要选对了模式,开展良性竞争,就很有可能将用户的消费行为引入线上,建立起自己独特的社交场景。这就需要无人货架经营者对管理进行优化,从货品精准投放和丰富货品种类开始着手,进行精细化运营。



商务部新闻发言人应询介绍缓解中美贸易摩擦影响有关政策考虑

新华社北京 7 月 9 日电 商务部新闻发言人 9 日应询介绍缓解中美贸易摩擦影响有关政策考虑。

有记者问：中方如何缓解企业在中美贸易摩擦中受到的影响？

答：对于美方 7 月 6 日加征关税措施，中方不得不做出必要反击。中方在研究对美征税反制产品清单过程中，已充分考虑了进口产品的替代性，以及对于贸易投资的整体影响。同时，我们将研究采取以下措施：

- (1)持续评估各类企业所受影响。
 - (2)反制措施中增加的税收收入，将主要用于缓解企业及员工受到的影响。
 - (3)鼓励企业调整进口结构，增加其他国家和地区的大豆、豆粕等农产品以及水产品、汽车的进口。
 - (4)加快落实国务院 6 月 15 日发布的有关积极有效利用外资、推动经济高质量发展若干意见，强化企业合法权益保护，营造更好投资环境。
- 我们的政策组合还在不断完善之中，也欢迎社会各界给我们提供意见建议。如有个别影响较为严重的企业，建议向当地有关部门反映。

中央环保督察“回头看”进驻工作结束

受理举报 3.8 万件,问责 4305 人

本报北京 7 月 9 日电(记者王冬梅)经党中央、国务院批准,第一批中央环境保护督察“回头看”6 个督察组于 2018 年 5 月 30 日至 6 月 7 日陆续对河北、内蒙古、黑龙江、江苏、江西、河南、广东、广西、云南、宁夏等 10 省(区)实施督察进驻。截至 7 月 7 日,全部完成督察进驻工作。

进驻期间,督察组共计与 140 名领导干部进行个别谈话,其中省级领导 51 人,部门和地市主要领导 89 人;走访问询省级有关部门和单位 101 个;调阅资料 6.9 万余份;对 120 个地(市、盟)开展下沉督察。督察组高度重视群众环境诉求,截至 7 月 7 日,共收到群众举报 45989 件,经梳理分析,受理有效举报 38165 件,合并重复举报后向地方转办 37090 件。各督察组注重信息公开,针对督察发现的“表面整改”“假装整改”“敷衍整改”等问题,经梳理后陆续公开 50 余个典型案例,引起社会强烈反响,发挥了督察震慑、警示和教育作用。

截至 7 月 7 日,督察组交办的群众举报生态环境问题,地方已办结 28076 件。其中,责令整改 22561 家;立案处罚 5709 家,罚款 51062 万元;立案侦查 405 件,行政和刑事拘留 464 人;约谈 2819 人,问责 4305 人。从各被督察地方报送情况看,河南省边督边改问责达到 1015 人,广东省拘留环境违法人员 162 人,江苏省处罚金额近 2.4 亿元。



严阵以待应对超强台风“玛莉亚”

7 月 9 日,渔船停泊在浙江省温岭市松门镇礁山港避风(无人机拍摄)。

随着超强台风“玛莉亚”来袭,中央气象台 9 日 10 时发布台风黄色预警,中国气象局启

动重大气象灾害(台风)三级应急响应。福建、浙江、江西、湖南及可能受影响的省级气象局根据实际研判进入应急响应状态,有序做好防台抢险应急准备工作。 新华社发(刘振清 摄)

信用社会释放的新红利值得期待

本报记者 北梦原

7 月 2 日,证监会发布了第二批资本市场“老赖”名单,46 名不缴纳证监会行政处罚罚没的当事人将被限制乘坐火车高级别席位和民用航空器。

此前,在北京小客车指标 2018 年第三期摇号中,4135 个失信被执行人被限制参与小客车指标配置。相对于 280 万的申请人数,4135 个“老赖”的出局对中签概率影响甚微,但这背后,行政机关信息互联共享、联动跨领域执法力度加强的信号愈加明显。在已经建成的全国信用信息共享平台中,40 多个国家政府部门、所有的省区市以及 60 多家市场机构建立了互联互通,实现了信息披露、信息公示以及异议处理和联合惩戒等功能。

除了对“老赖”限乘民航、高铁,限制高消费等,针对失信者的惩戒正在向具体的日常生活渗透。10 余家共享单车平台去年即与相关部门签订信用信息共享合作协议,对“老赖”说不,当“老赖”们发现自己甚至连一辆共享单车的车锁都无法打开时,或许会对“让失信者寸步难行”产生更深刻的理解。

作为信用系统的重要组成部分,征信系统的建设也不断迈出新步伐。6 月 28 日,我国首家获得行政许可的市场化个人征信机构百行征信,与 15 家互联网金融机构和消费金融机构举行了首批接入信用信息共享合作签约仪式。这意味着曾经乱草丛生的互联网金融和小额金融将获得规范和高效的征信系统支持。

需要获得信用支持的远不止金融机构。种种迹象显示,我国的信用社会正在加速来到,社会各层面的信用需求呈现爆发式增长,信用体系建设正面临突破的“关口”。

据有关方面统计,由于市场主体诚信缺失,每年我国经济损失超过 6000 亿元。

诚信建设万里行

无论是在日益精细复杂的社会管理中,还是在中小企业的融资难题面前,抑或是各类新经济遭遇到的成长烦恼,解决信用缺失、信用成本高企等问题都成为必须迈过的一道坎。

实际上,我国于 2014 年就已经出台了第一部国家级的社会信用体系建设专项规划,提出政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信四大领域 34 项重要任务,强调加强诚信教育与诚信文化建设,加快推进信用信息系统建设和应用、完善以奖惩制度为重点的社会信用体系运行机制三大基础性措施。

近年来,我国信用体系建设不断提速。在中国人民银行建设的金融信用信息基础数据库中,截至今年 3 月末,已累计收录 9.57 亿自然人和 2524 万户企业和其他组织的信用信息,个人征信系统和企业征信系统分别接入 3285 家和 3236 家机构。

今年 3 月,统一社会信用代码制度全面实施。国家发改委新闻发言人严鹏程表示,全国法人和非法人组织存量代码转换率为 99.8%,存量证照换发率 82%,新增主体赋码全覆盖。政府部门、社会公众通过代码,便可以有效识别主体身份,并对信息进行关联比对分析。

有专家认为,信用体系的完善,将为褒扬诚信、惩戒失信提供现实条件。还有媒体评论认为,创造性激活和利用信用体系,可以激发各主体的内生创造力,从而推动流量盘活,创造出新的发展模式。

应该看到,随着信用信息渗透面越来越广,与经济发展的融合越来越密切,诚信已经由道德层面的自我约束变为系统化、数字化、全民化的信用资产。守护好、利用好宝贵的信用财富,信用社会释放的新红利值得期待。

其他企业名称相同;被撤销设立登记,名称变更登记未满 1 年的,已注销登记或者变更登记未满 1 年的企业名称,但受让企业名称的除外;与同一登记机关登记的不使用行业或者经营特点表述的企业名称字号相同,有投资关系的除外;其他已登记或在企业名称保留期内的。

此外,意见稿还指出,企业名称中不得含有另一个企业名称,不得含有其他法人和非法人组织的名称,经过授权等情形的除外。

企业名称不得擅自将他人注册商标等用作字号

本报北京 7 月 9 电(记者杨召奎)今天,国家市场监督管理总局就《企业名称登记管理条例(征求意见稿)》向社会公开征求意见。意见稿指出,企业名称不得擅自将他人注册商标、未注册的驰名商标、有一定影响的社会组织名称(包括简称等)、姓名(包括笔名、艺名、译名等)、网站名称等用作字号,误导公众、经过授权等情形的除外。

意见稿指出,企业名称不得与下列情况的

本报记者 钱培坚

明明只需将空调遥控器设置一下就能解决问题,然而维修工上门,却“查”出五花八门的问题,维修费高达数百元。日前,上海市消保委公布空调维修消费体察结果。在家电维修一线通、962512、360、58 同城等 11 家平台找空调维修企业,结果 9 个企业都存在虚构故障、小病大修等问题,甚至不惜动手脚弄坏空调,乱象令人触目惊心。

夏季是家电维修高发季,其中空调维修最为普遍,投诉也高发。据统计,2015 年至今,上海市消保委共受理空调维修类的相关投诉数量就达 2121 件。为此,市消保委家电专业办联合徐汇区消保委根据消费者的消费习惯,挑选了 360、百度、家电维修一线通、962512、114、大众点评、58 同城等 11 家平台作为体察对象,涉及互联网平台 8 家、电话查询平台 3 家,并以平台搜索排名靠前的空调维修服务商作为体察对象,有相当一部分商户还是平台的推广企业。

在这次空调维修的消费体察中,上海市

虚构故障,小病大修,收取高额维修费

空调维修背后“猫腻”多

消保委家电办专家在每次空调维修前均会检测空调性能,以确保机器正常运转且制冷剂充足,随后设置一个简单故障,即将万能遥控器设置为乱码,空调维修服务商只需对码准确,便能使机器重新正常工作。结果发现,多数空调维修服务商存在误导和欺骗消费者行为。

暗访结果显示,从 11 家平台找来的维修企业,有 9 家都在弄虚作假,以各种理由欺骗消费者,以收取高额维修费。仅有 2 家平台企业正确排除了故障。其中,58 同城、360 等平台的问题最为突出。

“虚构故障是空调维修领域里较为突出的问题。”上海市消保委副秘书长唐健盛介绍说,消费体察主要涉及三类问题:一是谎

称机器缺少制冷剂,通过虚假“加液”等手段骗取维修费用,在 11 次体察中占比 45.45%;二是谎称电路板损坏,有的甚至不经过任何检查,就通过修理或者更换电路板收取高额维修费用,在 11 次体察中占比 45.45%;三是谎称电子元件损坏,在 11 次体察中占比 18.18%。

58 同城推荐的“邻家易道维修服务”,维修工上门就说是主板损坏,强烈推荐更换通用板。体察人员要求修理或者更换原装板子,却未达成一致意见,维修工最终同意将机器回复原状,收取 80 元费用。但在离开前,维修工故意拔掉了内接插件连接线和外机电源连接线,这种做法会产生严重的安全隐患,可能导致触电的后果,在所有体察中性质最为恶劣。