

美健(个护)电器进入快速增长期

东升

6月28日,中国家用电器协会美健(个护)电器专业委员会在北京宣告成立,在成立发布会上,中国家用电器协会发布了《2018美健(个护)电器行业研究报告》,这也是我国美健(个护)电器行业首份研究报告。中国家用电器协会理事长姜风表示,中国家用电器协会成立专委会,希望通过这个平台让美健(个护)电器行业更加健康有序快速地发展,提高市场关注度,共同将蛋糕做大。

受益于我国经济发展水平的提升与居民对美好生活的追求,电动剃须刀、电吹风、美容仪等个人护理与美容健康类小家电在我国迎来快速增长,特别是电动牙刷等新兴品类,更是出现了爆发式增长。

此次发布的研究报告显示,当前美健(个护)电器在我国进入快速增长期,2017年我国电动剃须刀、美发护理电器和电动牙刷三类产品市场零售量同比增幅达到24%,零售额同比增幅高达40%。其中,电动剃须刀零售额同比增长21%,美发护理小家电零售额同比增长49%,电动牙刷的表现更加抢眼,零售额同比增速高达92%。

在线上市场,由于体积小、机身轻便的特点,美健(个护)电器的销售呈现井喷式增长。京东家电数据显示,京东平台个护电器销售连续三年保持高速增长,年平均增长率达70%,美容仪2017年销售相较2015年增长超过10倍。在主流功能需求产品高速增长的同时,针对消费者不同功能需求的细分类产品如雨后春笋般兴起。

姜风表示,中国目前正处在消费升级的黄金时期,中国美健(个护)电器未来的发展空间非常巨大,预计美健(个护)产业未来市场将达到千亿元的规模,美健(个护)电器行业也将迎来最好的发展机遇。

与日本、美国等发达市场相比,美健(个护)电器在我国的普及率仍然较低,存在巨大的市场发展空间。研究报告显示,2016年国家美健(个护)电器的每百户拥有量为30台,而美国和日本分别为354台和126台。

姜风指出,美健(个护)电器行业蓬勃发展时期,也面临着不少问题,包括行业名称不统一、标准滞后不完善、消费者认知不足、行业沟通交流少、行业数据信息不足、质量抽检不合格率高等。

中国家用电器协会秘书长朱军也表示,目前,美健(个护)电器行业企业之间差异很大,有些产品的门槛不高,市场上存在不良竞争情况,尤其是在低端市场,充斥着大量山寨产品甚至是存在质量缺陷的产品,需要政府部门和全行业合力去规范。

此外,在美健(个护)电器产品种类大为丰富的同时,各种概念层出不穷,然而对于有些产品宣传的功能和效果,由于相关标准的缺失,并没有明确的界定和评判方法。

事实上,上述问题也是美健(个护)电器企业普遍反映的共性问题,加强行业交流,规范市场竞争,完善标准与引导消费已成为全行业共同的呼声。

据悉,中国家用电器协会首次对美健(个护)电器行业进行了定义,并根据产品用途划分为毛发护理(电动剃须刀和剃毛器)、美发护理(电吹风、电推剪、直/卷发棒)、口腔护理(电动牙刷和冲牙器)、面部护理(洁面仪、蒸脸仪、瘦脸仪、除皱仪等美容器具)、头皮护理(护发梳和造型梳)、美甲护理(电动美甲器具)六大品类。

比亚迪全新一代唐上市

本报讯 6月26日,比亚迪在北京举行新车发布会,宣布正式上市全新一代的唐。和上一代相比,全新一代唐多了燃油版车型。全新一代的唐以燃油版和插电式混动版同台亮相。

以中国历史上的朝代名称秦、唐、宋、元命名自己的车系,是比亚迪的一大独创特色。据介绍,全新一代唐实现了新平台、新设计、新体验、新智联、新安全和新智造六大颠覆式产品进化,树立了新的品牌价值标杆。

全新一代唐以“全擎全动力”平台,覆盖燃油、双模、纯电三种不同动力系统,共享研发设计、生产工艺、智能科技、品质控制等多项国际化领先造车成果。全新一代唐(燃油)采用“2.0T+6AT”动力组合,高效、平顺、稳健。全新一代唐DM(双模)混动采用第三代DM技术,科技再升级,带来更平顺、更强劲、更经济的出行体验。而全新一代唐EV(纯电),综合工况续航里程超500公里,百公里加速时间4.5秒以内,成为纯电车型新标杆,将于2018年底推出。

为让全新一代唐外型设计更具魅力,比亚迪特聘国际设计大师进行设计。而底盘调校专家汉斯·柯克领衔打造的SEA豪华底盘平台技术,采用了减重27%的镁铝合金底盘,带来了更加舒适稳健的体验。此外,DiLink智能网联系统带来了“更智能、更安全、更便捷”。

据比亚迪市场负责人介绍,进入2018年,比亚迪打造了“线上+线下”深度融合的新零售渠道模式,这将强势驱动全新一代唐的上市。全新一代唐燃油型有5款车型,上市价格为12.99万元-16.99万元,全新一代唐DM插电式混动有5款车型,价格综合补贴后为23.99万元-32.99万元。(红宏)

高端家电市场渐入佳境

本报讯 6月26日,由中国电子商会、苏宁易购、奥维云网共同主办的2018首届“新中产·生活+论坛”在北京举行。论坛上,主办方共同发布了《新中产·高端家电消费趋势白皮书》,对高端家电消费趋势进行了解析。

白皮书指出,随着我国经济快速发展,中高收入者人群队伍日益壮大,带来产品、文化消费等与生活质量及审美相关的消费大幅提升。从消费结构来看,品质消费成为消费升级的重要方向。家电企业已然察觉到了这一人群带来的强大消费能力和需求,高端品牌已成为家电制造企业主要的战略之一。随着供给侧结构性改革深入推进,家电产品结构持续优化,家电行业新动能不断孕育,新产品新技术蓬勃兴起,活力和实力不断增强。

零售集团副总裁范志军表示,在高端产品销售上,苏宁的O2O融合模式起到了重要作用。国内家电市场6000元以上高端家电产品零售额份额占比已提升至28%,苏宁渠道的高端产品贡献占比高达35%。线下渠道作为消费升级的主导,中高端产品销售持续攀升,且一直是家电产品的主销渠道,零售额占比达69%。苏宁依托全国5000多家互联网门店的体验优势,6000元以上高端产品线下零售额占比高达87%。

论坛现场,来自设计、律师、美食等行业人士,从各自行业视角,分享了现代家居生活对高端家电产品的需求以及高端家电产品对实现美好家庭生活体验所产生的积极作用。这从一个侧面也反映出中高收入人群对高端家电产品巨大的需求潜力。

中国电子商会副秘书长陈波认为,如何让高端家电产品满足新的中高收入人群的消费需求,成为家电企业最为关注的问题。奥维云网董事长文建平认为,作为经济发展的产物,中高收入人群的壮大将促使家电产品消费结构发生重大变化,同时也给家电企业带来了新消费、新机遇。

(金亮)

重庆:10部门联手遏制投机炒房

本报记者 黄仕强 实习生 刘学艺

6月底,重庆再出新政,发布《关于进一步加强房地产市场调控工作的通知》(以下简称“新《通知》”),继续施以重拳调控楼市。重庆市国土房管局相关负责人称,此次发布的新《通知》是在5月出台的《关于开展市场秩序专项整治促进房地产业健康发展的通知》的基础上“再出手”。

13家房地产相关机构被查处

来自重庆市荣昌区的冉女士因为房子的事情整整苦恼了半年。春节刚过,冉女士就开始在单位附近的江北区、渝北区寻找房源,“整整寻找了一个多月,都没有找到合适的房子,主要是价格一涨再涨,完全承受不了。”冉女士无奈地告诉记者。

据记者了解,今年上半年重庆房地产市场“乱象之势”有所上升,主要集中在房价涨幅过快、投机炒房之风抬头、过度发放选房资格等几个方面,一时间给刚需购房的市民带去了恐慌和焦虑。

5月15日,重庆市市委市政府正式启动了房地产专项整治工作,出台了《关于开展市场秩序专项整治促进房地产业健康发展的通知》,迅速对房地产市场出现的“乱象”进行了严厉查处,对华美翡翠山、书香溪墅等项目涉及的7家开发企业采取了暂停网签等行政限制措施,处理并曝光造谣传谣、收取“茶水费”、“指标费”的链家、中原、大泽、到家了、美联、恩居等6家中介机构,相应门店被停业整顿一个月,违规中介人员被纳入失信“黑名单”。

6月底,重庆市再出新政,发布共涉及八个方面的通知,重拳稳定楼市不反弹。

谈及这次新《通知》出台的原由,重庆市国土房管局相关负责人介绍,重庆市市委市政府对标国家的调控要求,贯彻住房城乡建设部《进一步做好房地产市场调控工作有关问题的通知》的精神,在5月出台的专项整治工作通知的基础上进行了升级,内容上包括了落实责任主体,增加有效供给、支持刚性需求等,就是针对房价上涨预期较强,投机炒作之风有所抬头等实际情况,实施系统调控和超前调控。

重庆市国土房管局相关负责人强调,前后两则通知文件既着眼于短期,又兼顾长远,对于重庆房地产市场健康、稳定、有序的发展,起到了很好的规范和促进作用。



重庆市一在建楼盘。陈美名 摄/东方IC

10部门联动:谁出问题就问责谁

拿到刚出台的这份新《通知》,记者进行了详细阅读和对比,发现其中一大要点就是调控责任得到了进一步落实。

重庆市国土房管局相关负责人表示,房地产调控是一项系统工作,需要多部门联动配合,更需要区县政府大力推进和实施。此次新《通知》的出台,也是对重庆房地产市场进行系统调控,有别于一般“打补丁式”的调控举措,要求区县政府和市级部门要建立房地产市场调控工作责任制,认真落实稳房价、降杠杆、防风险、调结构、稳预期的目标任务。

“谁出问题就问责谁。”重庆市国土房管局相关负责人称,为了使得调控责任要求落实到位,还同步印发了《遏制炒房维护房地产市场平稳健康相关职责分工方案》,明确了区县政府和市级部门的主要职责。

据了解,在这份方案中,最鲜明的一点就是明确了国土房管、建设、规划、工商、价格、公安、税务等10个市级部门的35项主要职责,一旦哪个部门工作不力或者房地产市场哪个环节出现调控效果不佳,就将问责相关部门人。

截断炒房者贷款通道

重庆市国土房管局相关负责人表示,遏制炒房房的先决条件就是在“放贷上给予最严厉的规范”。据介绍,为了截断炒房者的贷款通道,新《通知》推出了一系列的举措,其中包括:已经拥有两套住房且相应购房贷款均未结清的居民家庭、不能提供一年以上重庆市纳税证明或者社会保险缴纳证明的非本地居民等,只要属于其中一种情况,坚决暂停发放购房贷款。

同时,开展对于个人贷款违规用于购房的专项治理。记者从人民银行重庆营管部获悉,该机构已经与重庆银监局、重庆市国土房管局联手开展治理工作,严禁为购房者提供“首付贷”或场外配资,防范个人消费性贷款(含以房抵押贷款、网络贷款)、个人经营性贷款、信用卡透支等个人贷款资金违规进入房地产业。

重庆市国土房管局相关负责人强调,“主城区新购买新建商品住房和二手房限售政策”也将继续严格执行。

记者采访了身边几位正在购房或者有购房计划的人士,在购房原因这点上,得到更多的回复是“从手机上看到重庆的房价还会涨”。

“生活中像这类‘被动式购房’的人还很多。”业界人士告诉记者,明明自己没有购房需求和计划,但正是因为看到朋友圈转发的某则消息,或者对某政策自我解读产生误解,既人为造成了不必要的恐慌心理,也造成了房地产市场一定的混乱。

“明确加强房地产相关政策宣传和解读,正面引导舆论,打消群众疑虑,也是此次新《通知》的亮点之一。”重庆市国土房管局相关负责人表示,为了净化舆论环境,该机构已建立了部门联合约谈制度,联合网信、网安、工商等职能部门,约谈了重庆部分媒体。

“到目前为止,已经约谈了20多个涉及房地产内容的自媒体运营机构负责人,对于渲染房价上涨、造谣传谣制造恐慌等行为给予了明令禁止,之后一旦发现有不实内容被传播,将受到严厉惩处。”重庆市国土房管局相关负责人称,对于舆论环境的监管工作,将长期持续下去。

领克汽车发布 首款混动SUV和轿跑SUV

本报讯 (记者丁军杰)6月28日领克汽车2018春夏发布会在领克张家口工厂举办。作为吉利旗下全新品牌领克,发布了第一款新能源车型——插电混动SUV领克01PHEV,将于今年下半年推向市场。同时,宣布领克第二款车型轿跑SUV领克02正式上市。吉利控股集团总裁、吉利汽车集团总裁、CEO安聪慧在发布会上表示:“领克02将作为领克SUV双子星战略的第二款车型,与领克01一起,征战主流SUV汽车市场。”

领克汽车首席设计官宁宇安(Andreas Nilsson)介绍了领克02独特的设计理念,“领克02通过挖掘富有探险精神、追求个性、大胆自信的都市年轻人群不同的生活方式,将‘都市对立美学’设计理念进一步演绎,并赋予其更加鲜明的产品个性。”

据吉利汽车集团副总裁、吉利汽车欧洲研发中心CEO方浩瀚介绍,领克02搭载源自沃尔沃Drive-E系列的2.0TD发动机,匹配7DCT湿式双离合变速箱与爱信第三代6速自动变速箱,以及同属于Drive-E系列由沃尔沃汽车与吉利汽车联合开发的1.5TD高效能发动机,匹配7DCT变速箱与6速手动变速箱的动力组合,同时集合了智能驾驶辅助技术。

领克宣布,为了让消费者有更好的用车体验,所有购买领克02的首任车主,都将享受到终身免费质保、终身免费数据流量、终身免费道路救援的三免服务。

此次发布的领克首款混动车领克01PHEV采用Drive-E双引擎科技,即1.5TD高效能发动机与西门子高效率电机双动力组合,综合功率256Ps,百公里加速达到7.3s,最高车速可达210km/h。今年4月,领克汽车发布新能源战略分阶段实施规划,从插电式混合动力、油电混合动力,最后迈向纯电动汽车阶段。现阶段,领克汽车选择PHEV(插电式混合动力)、HEV(油电混合动力)作为新能源技术发展的重要支点。2019年下半年,领克01PHEV计划在比利时沃尔沃根特工厂制造,预计2020年上半年在欧洲销售,助力领克品牌全球化进程的发展。发布会上,安聪慧宣布了领克02及领克01PHEV的上市价格,分别为12.28万元至19.28万元和24万元至27万元。

“百日大干”确保工期节点顺利完成

本报讯 (记者丁军杰)6月28日,中国东南大数据产业园专题会议确定,数字福建产业园选址福州长乐,新东湖集团旗下的东湖数字小镇正式动工建设,力争在更高起点上加快推进数字福建建设,力争使福建省成为国家数字经济的高地、数字中国的示范区。

多地“瞄准”数字经济

为了落实国家大数据战略,各地“动作”不断。如贵州省近日发布《关于促进大数据云计算人工智能创新发展加快建设数字贵州的意见》,力争到2020年实现数字经济增加值占地区生产总值的比重达到30%以上;湖北省发布《工业互联网三年工作方案(2018~2020)》,提出力争到2020年建成全国先进的互联网基础设施,打造20个全国行业级工业互联网平台,带动10万家中小企业上网上云;河北省着力推动“云上河北”建设,加快发展数字经济,构建河北特色的现代信息化体系。

而在国家发展特色小镇的大背景下,一些地方开始把数字经济与小镇发展结合起来。如贵州惠水县打造百鸟河数字小镇,浙江乌镇打造国际互联网小镇,四川眉山建设加州智慧小镇等。

业内人士畅想,未来的小镇是这样的:通过刷脸出入;智能化停车系统指示你最近的停车位;在外时,可一键远程让家里的电饭煲提前煮饭;出门时,智能系统会根据你平时的个人喜好和口味,推荐最近的餐厅或咖啡店……而据透露,东湖小镇未来将是不限于此的“升级版”。

报告显示,2017年,我国数字经济规模达27.2万亿元,同比增长20.3%,占GDP的比重达到32.9%。“新经济、新金融、新制造、新零售、新生活等是未来人类的发展方向。数字小镇就是微缩版的数字城市,打造数字小镇、智慧小镇,将在全省、全国都有极其重要的意义。”陈国平信心满满。

吸引近200家高科技企业竞逐技术“江湖” 走进数字小镇 感受智慧生活

本报记者 程莉莉

这个时代”。

近200家企业的“江湖”

2013年5月,福建省政府专题会议确定,数字福建产业园选址福州长乐,新东湖集团旗下的东湖数字小镇正式动工建设。

“建设之初,担忧和困难也是存在的。”陈国平回忆说,他最大的担心就是“建好后招商,谁会来?”但凭借着强大的基础设施、省内的资源优势和自己执着的精神,他“啃”下了第一个客户——“中国电子”投资20亿元入驻。随后,又陆续谈下了清华大学、微软、腾讯、京东、中国移动、中国联通、360等公司。

这个小区坐落在东湖数字小镇上,这里正携手微软打造国内首个新型智慧小镇。据介绍,这里也是国内首座数字小镇、福建省首批特色小镇。

如今,小镇成了近200家高科技企业竞逐技术的“江湖”。新东湖科技园开发有限公司副总经理林潮透露,小镇第一季度纳税额就达到了4.4亿元。

吸引国际创业团队造访

6月21日~23日,26支国际创业代表团队造访小镇,寻求资本投资、政策优惠和未来的发展机会,他们大多是哈佛中国峰会创业大赛、哥伦比亚大学创业大赛、北美高校联盟杯创业大赛等大赛优胜者,包括人工智能与机器人、医药与健康、智能硬件4.0等三大板块,并在路演中展示了多项“黑科技”。

面对这些创业团队代表,福州市发改委相关负责人拿起一本足足有155页厚的《中国东南大数据产业园产业政策汇编》说,这其中囊括了近30份支持数字经济发展的政策文件。

据他介绍,为加快数字福建发展,福建省省级财政从2001年起先后设立专项资金,省互联网直联点、数字福建云计算中心、福建省超算中心等。

陈国平今年51岁,作为60后,他却与80后、90后年轻人更有共同语言。

网络订餐、订票、转账……与同龄人迥异的数字化生活,“把我的眼睛都搞坏了”,他开玩笑道。作为一名在高科技领域打拼25年的“老兵”,他曾发明了家喻户晓的飞毛腿电池。“如今虽然年纪大了,但不能输给

这个时代”。

面对这些创业团队代表,福州市发改委相关负责人拿起一本足足有155页厚的《中国东南大数据产业园产业政策汇编》说,这其中囊括了近30份支持数字经济发展的政策文件。

据他介绍,为加快数字福建发展,福建省省级财政从2001年起先后设立专项资金,省互联网直联点、数字福建云计算中心、福建省超算中心等。

陈国平今年51岁,作为60后,他却与80后、90后年轻人更有共同语言。

网络订餐、订票、转账……与同龄人迥异的数字化生活,“把我的眼睛都搞坏了”,他开玩笑道。作为一名在高科技领域打拼25年的“老兵”,他曾发明了家喻户晓的飞毛腿电池。“如今虽然年纪大了,但不能输给

这个时代”。

面对这些创业团队代表,福州市发改委相关负责人拿起一本足足有155页厚的《中国东南大数据产业园产业政策汇编》说,这其中囊括了近30份支持数字经济发展的政策文件。

据他介绍,为加快数字福建发展,福建省省级财政从2001年起先后设立专项资金,省互联网直联点、数字福建云计算中心、福建省超算中心等。

陈国平今年51岁,作为60后,他却与80后、90后年轻人更有共同语言。

网络订餐、订票、转账……与同龄人迥异的数字化生活,“把我的眼睛都搞坏了”,他