

美健(个护)电器进入快速增长期

东 升

6月28日,中国家用电器协会美健(个护)电器专业委员会在北京宣告成立,在成立发布会上,中国家用电器协会发布了《2018 美健(个护)电器行业研究报告》,这也是我国美健(个护)电器行业首份研究报告。中国家用电器协会理事长姜风表示,中国家用电器协会成立专委会,希望通过这个平台让美健(个护)电器行业更加健康有序快速地发展,提高市场关注度,共同将蛋糕做大。

受益于我国经济发展水平的提升与居民对美好生活的追求,电动剃须刀、电吹风、美容仪等个人护理与美容健康类小家电在我国迎来快速增长,特别是电动牙刷等新兴品类,更是出现了爆发式增长。

此次发布的研究报告显示,当前美健(个护)电器在我国进入快速增长期,2017 年我国电动剃须刀、美发护理电器和电动牙刷三类产品市场零售量同比增幅达到 24%,零售额同比增幅高达 40%。其中,电动剃须刀零售额同比增长 21%,美发护理小家电零售额同比增长 49%,电动牙刷的表现更加抢眼,零售额同比增速高达 92%。

在线上市场,由于体积小、机身轻便的特点,美健(个护)电器的销售呈现井喷式增长。京东家电数据显示,京东平台个护电器销售连续三年保持高速增长,年平均增长率达 70%,美容仪 2017 年销售相较 2015 年增长超过 10 倍。在主流功能需求产品高速增长的同时,针对消费者不同功能需求的细分类产品如雨后天春笋般兴起。

姜风表示,中国目前正处在消费升级的黄金时期,中国美健(个护)电器市场未来的发展空间非常巨大,预计美健(个护)产业未来市场将达到千亿级的规模,美健(个护)电器行业也将迎来最好的发展机遇期。

与日本、美国等发达市场相比,美健(个护)电器在我国的普及率仍然较低,存在巨大的市场发展空间。研究报告显示,2016 年中国家庭美健(个护)电器的每百户拥有量为 30 台,而美国和日本分别为 354 台和 126 台。

姜风指出,美健(个护)电器行业蓬勃发展时期,也面临着不少问题,包括行业名称不统一、标准滞后不完善、消费者认知不足、行业沟通交流少、行业数据信息不足、质量抽检不合格率高等。

中国家用电器协会秘书长朱军也表示,目前,美健(个护)电器行业企业之间差异很大,有些产品的门槛不高,市场上存在不良竞争情况,尤其是在低端市场,充斥着大量山寨产品甚至存在质量缺陷的产品,需要政府部门和全行业合力去规范。

此外,在美健(个护)电器产品种类大为丰富的同时,各种概念层出不穷,然而对于有些产品宣传的功能和效果,由于相关标准的缺失,并没有明确的界定和评判方法。

事实上,上述问题也是美健(个护)电器企业普遍反映的共性问题,加强行业交流、规范市场竞争、完善标准与引导消费已成为全行业共同的呼声。

据悉,中国家用电器协会首次对美健(个护)电器行业进行了定义,并根据产品用途划分为毛发美容(电动剃须刀和剃毛器)、美发护理(电吹风、电推剪、直/卷发棒)、口腔护理(电动牙刷和冲牙器)、面部护理(洁面仪、蒸脸仪、瘦脸仪、除皱仪等美容器具)、头皮护理(护发梳和造型梳)、美甲护理(电动美甲器具)六大品类。

比亚迪全新一代唐上市

本报讯 6月26日,比亚迪在北京举行新车发布会,宣布正式上市全新一代的唐。和上一代相比,全新一代唐多了燃油版车型。全新一代的唐以燃油版和插电式混动版同台亮相。

以中国历史上的朝代名称秦、唐、宋、元命名自己的车系,是比亚迪的一大独创特色。据介绍,全新一代唐实现了新平台、新设计、新体验、新智联、新安全和新智造六大颠覆式产品进化,树立了新的品牌价值标杆。

全新一代唐以“全擎全动力”平台,覆盖燃油、双模、纯电三种不同动力系统,共享研发设计、生产工艺、智能科技、品质控制等多项国际化领先造车成果。全新一代唐(燃油)采用“2.0TI+6AT”动力组合,高效、平顺、稳健。全新一代唐 DM(双模)混动采用第三代 DM 技术,科技再升级,带来更平顺、更强劲、更经济的出行体验。而全新一代唐 EV(纯电),综合工况续航里程超 500 公里,百公里加速时间 4.5 秒以内,成为纯电车型新标杆,将于 2018 年底推出。

为让全新一代唐外型设计更具魅力,比亚迪特聘国际设计大师进行设计。而底盘调校专家汉斯·柯克领衔打造的 SEA 豪华底盘平台技术,采用了减重 27%的镁铝合金底盘,带来了更加舒适稳健的体验。此外, DiLink 智能网联系统带来了“更智能、更安全、更便捷”。

据比亚迪市场负责人介绍,进入 2018 年,比亚迪打造了“线上+线下”深度融合的新零售渠道模式,这将强势驱动全新一代唐的上市。全新一代唐燃油版有五款,上市价格为 12.99 万元-16.99 万元,全新一代唐 DM 插电式混动有五款,价格综合补贴后为 23.99 万元-32.99 万元。(红玄)

高端家电市场渐入佳境

本报讯 6月26日,由中国电子商务会、苏宁易购、奥维云网共同主办的 2018 首届“新中产·生活+论坛”在北京举行。论坛上,主办方共同发布《新中产高端家电消费趋势白皮书》,对高端家电消费趋势进行了解析。

白皮书指出,随着我国经济快速发展,中高收入者人群队伍日益壮大,带来产品、文化消费等与生活质量及审美相关的消费大幅提升。从消费结构来看,品质消费成为消费升级的重要方向。家电企业已然察觉到了这一人群带来的强大消费能力和需求,高端品牌已成为家电制造企业主要的战略之一。随着供给侧结构性改革深入推进,家电产品结构持续优化,家电行业新动能不断孕育,新产品新技术蓬勃兴起,活力和实力不断增强。

零售集团副总裁范志军表示,在高端产品销售上,苏宁的 O2O 融合模式起到了重要作用,国内家电市场 6000 元以上高端家电产品零售份额占比已提升至 28%,苏宁渠道的高端产品贡献占比高达 35%。线下渠道作为消费升级的主导,中高端产品销售持续攀升,且一直是家电产品的主销渠道,零售额占比达 69%。苏宁依托全国 5000 多家互联网门店的体验优势,6000 元以上高端产品线线下零售额占比高达 87%。

论坛现场,来自设计、律师、美食等行业人士,从各自行业视角,分享了现代家居生活对高端家电产品的需求以及高端家电产品对实现美好家庭生活体验所产生的积极作用。这从一个侧面也反映出中高收入人群对高端家电产品巨大的需求潜能。

中国电子商务会副秘书长陆刀波认为,如何让高端家电产品满足新的中高收入人群的消费需求,成为家电企业最为关注的问题。奥维云网董事长文建平认为,作为经济发展的产物,中高收入人群的壮大将促使家电产品消费结构发生重大变化,同时也给家电企业带来了新消费、新机遇。

(金亮)

本报记者 黄仕强 实习生 刘学艺

6月底,重庆再出新政,发布《关于进一步加强房地产市场调控工作的通知》(以下称“新《通知》”),继续施以重拳调控楼市。重庆市国土房管局相关负责人称,此次发布的新《通知》是在5月出台的《关于开展市场秩序专项整治促进房地产业健康发展的通知》的基础上“再出手”。

13 家房地产相关机构被查处

来自重庆市荣昌区的冉女士因为房子的事情整整苦恼了半年。春节刚过,冉女士就开始在单位附近的江北区、渝北区寻找房源。“整整寻找了一个多月,都没有找到合适的房子,主要就是价格一涨再涨,完全承受不了。”冉女士无奈地告诉记者。

据记者了解,今年上半年重庆房地产市场“乱象之势”有所上升,主要集中在房价涨幅过快、投机炒房之风抬头、过度发放选房资格等几个方面,一时间给有刚需购房的市民带去了恐慌和焦虑。

5月15日,重庆市委市政府正式启动了房地产专项整治工作,出台了《关于开展市场秩序专项整治促进房地产业健康发展的通知》,迅速对房地产市场出现的“乱象”进行了严厉查处,对华美翡翠丽山、书香溪墅等项目涉及的7家开发企业采取了暂停网签等行政限制措施,处理并曝光造谣诬谣、收取“茶水费”“指标费”的链家、中原、大泽、到家了、美联、恩居等6家中介机构,相应门店被停业整顿一个月,违规中介人员被纳入失信“黑名单”。

6月底,重庆市再出新政,发布共涉及八个方面的新通知,重拳稳定楼市不反弹。

谈及这次新《通知》出台的原由,重庆市国土房管局相关负责人介绍,重庆市委市政府对标国家的调控要求,贯彻住房城乡建设部《进一步做好房地产市场调控工作有关问题的通知》的精神,在5月出台的专项整治工作通知的基础上进行了升级,内容上包括了落实责任主体、增加有效供给、支持刚性需求等,就是针对房价上涨预期较强、投机炒作之风有所

吸引近 200 家高科技企业竞逐技术“江湖”

走进数字小镇 感受智慧生活

本报记者 程莉莉

6月23日,福州长乐双创中心小区。蒋元锐来到洗手间的镜子前,触摸眼前的“魔镜”,查看天气情况。这几天天气很多变,时而晴朗,时而落雨。镜子显示当天室内温度 25.2℃,湿度 82%;室外气温为 25℃~30℃,正下小雨,不宜洗车和运动;接下来三天,天气分别为:多云、阴、小雨。虽然是周六,但显然不适合户外活动,她接着查看起健康管理、美妆娱乐等内容……

这个小区坐落在东湖数字小镇上,这里正携手微软打造国内首个新型智慧小镇。据介绍,这里也是国内首座数字小镇、福建省首批特色小镇。

“抢红包都比别人快”

江丹文打开手机,发现同学群里刚刚发出一个红包,他迅速点开击来,然后得意地笑了。“在这里,抢红包都比别人快!”他到小镇上工作才几个月,就体验到了这里的“神奇”。

“其实这并不奇怪。”小镇镇长陈国平告诉《工人日报》记者。原来,这里投资 300 亿元,建设了两岸间距离最短、时延最小、质量最优的海缆系统——海峡光缆 1 号。除此,还建设了国家级互联网直联点、数字福建云计算中心、福建省超算中心等。

陈国平今年 51 岁,作为 60 后,他却与 80 后、90 后年轻人更有共同语言。网络订餐、订票、转账……与同龄人迥异的数字化生活,“把我的眼睛都搞坏了”,他开玩笑笑道。作为一名在高科技领域打拼 25 年的“老兵”,他曾发明了家喻户晓的飞毛腿电池。“如今虽然年纪大了,但不能输给



重庆市一在建楼盘。 陈美名 摄/东方 IC

抬头等实际情况,实施系统调控和超前调控。

重庆市国土房管局相关负责人强调,前后两则通知文件既着眼于短期,又兼顾长远,对于重庆房地产市场健康、稳定、有序的发展,起到了很好的规范和促进作用。

10 部门联动: 谁出问题就问谁责

拿到刚出台的这份新《通知》,记者进行了详细阅读和对比,发现其中一大要点就是调控责任得到了进一步落实。

重庆市国土房管局相关负责人表示,房地产调控是一项系统工作,需要多部门联动配合,更需要区县政府大力推进和实施。此次新《通知》的

出台,也是对重庆房地产市场进行系统调控,有别于一般“打补丁式”的调控举措,要求区县政府和市级部门要建立房地产市场调控工作责任制,认真落实稳房价、降杠杆、防风险、调结构、稳预期的目标任务。

“谁出问题就问谁责。”重庆市国土房管局相关负责人表示,为了使得调控责任要求落实到位,还同步印发了《遏制炒房维护房地产市场平稳健康相关职责分工方案》,明确了区县政府和市级部门的主要职责。据了解,在这份方案中,最鲜明的一点就是明确了国土房管、建设、规划、工商、价格、公安、税务等 10 个市级部门的 35 项主要职责,一旦哪个部门工

作不力或者房地产市场哪个环节出现调控效果不佳,就将问责相关负责部门人。

布,指出将在更高起点上加快推进数字福建建设,力争使福建省成为国家数字经济的高地、数字中国的示范区。

多地“瞄准”数字经济

为了落实国家大数据战略,各地“动作”不断。如贵州省近日发布《关于促进大数据云计算人工智能创新发展加快建设数字贵州的意见》,力争到 2020 年实现数字经济增加值占地区生产总值的比重达到 30%以上;湖北省发布《工业互联网三年工作方案(2018~2020)》,提出力争到 2020 年建成全国先进的互联网基础设施,打造 20 个全国行业级工业互联网平台,带动 10 万家中小企业上网入云;河北省着力推动“云上河北”建设,加快发展数字经济,构建河北特色的现代信息化体系。

而在国家发展特色小镇的大背景之下,一些地方开始把数字经济与小镇发展结合起来。如贵州惠水县打造百鸟河数字小镇,浙江乌镇打造国际互联网小镇,四川眉山建设加州智慧小镇等。业内人士畅想,未来的小镇是这样的:通过刷脸出入;智能化停车系统指示你最近的停车位;在外时,可一键远程让家里的电饭煲提前煮饭;出门时,智能系统会根据你平时的个人喜好和口味,推荐最近的餐厅或咖啡店……而据透露,东湖小镇未来将是不限于此的“升级版”。

报告显示,2017 年,我国数字经济规模达 27.2 万亿元,同比增长 20.3%,占 GDP 的比重达到 32.9%。“新经济、新金融、新制造、新零售、新生活等是未来人类的发展方向。数字小镇就是微缩版的数字城市,打造数字小镇、智慧小镇,将在全省、全国都有极其重要的意义。”陈国平信心满满。



鲜花自动贩售机亮相

7月1日,重庆市九龙坡区杨家坪商圈一商场内,市民被鲜花自动贩售机吸引。该鲜花自动贩售机内有多个已经打包好的鲜花,价格最低 48 元,与花店的鲜花售价差不多。消费者可以在鲜花自动贩售机的液晶屏上选择所买鲜花,进行支付后就可以取到鲜花。 陶康 摄/东方 IC

截断炒房者贷款通道

重庆市国土房管局相关负责人表示,遏制炒房之风的先决条件就是在“放贷上给予最严厉的规范”。据介绍,为了截断炒房者的贷款通道,新《通知》推出了一系列的举措,其中包括:已经拥有两套住房且相应购房贷款均未结清的居民家庭,不能提供一年以上重庆市纳税证明或者社会保险缴纳证明的非本地居民等,只要属于其中一种情况,坚决暂停发放购房贷款。

同时,开展对于个人贷款违规用于购房的专项治理。记者从人民银行重庆营管部获悉,该机构已经与重庆银监局、重庆市国土房管局联手开展治理工作,严禁为购房者提供“首付贷”或场外配资,防范个人消费性贷款(含以房抵押贷款、网络贷款)、个人经营性贷款、信用卡透支等个人贷款资金违规进入房地产市场。

重庆市国土房管局相关负责人表示,“主城区新购买新建商品住房和二手住房限售政策”也将继续严格执行。

记者采访了身边几位正在购房或者有购房计划的人士,在购房原因这点上,得到更多的回复是“从手机上看到重庆的房价还会涨”。

“生活中像这类‘被动式购房’的人还很多。”业界人士告诉记者,明明自己没有购房需求和计划,但正是因为看到朋友圈转发的某则消息,或者对某政策自我解读产生误解,既人为了造成了不必要的恐慌心理,也造成了房地产市场一定的混乱。

“明确加强房地产相关政策宣传和解读,正面引导舆论,打消群众疑虑,也是此次新《通知》的亮点之一。”重庆市国土房管局相关负责人表示,为了净化舆论环境,该机构已建立了部门联合约谈制度,联合网信、网安、工商等职能部门,约谈了重庆部分媒体。

“到目前为止,已经约谈了 20 多个涉及房地产内容的自媒体运营机构负责人,对于渲染房价上涨、造谣传谣制造恐慌等行为给予了明令禁止,之后一旦发现有不实内容被传播,将受到严厉惩处。”重庆市国土房管局相关负责人称,对于舆论环境的监管工作,将长期持续下去。

领克汽车发布首款混动 SUV 和轿跑 SUV

本报讯 (记者丁军杰)6月28日领克汽车 2018 春夏发布会在领克张家口工厂举办。作为吉利旗下全新品牌领克,发布了第一款新能源车型——插电混动 SUV 领克 01PHEV,将于今年下半年推向市场。同时,宣布领克第二款车型轿跑 SUV 领克 02 正式上市。吉利控股集团总裁、吉利汽车集团总裁、CEO 安聪慧在发布会上表示:“领克 02 将作为领克 SUV 双子星战略的第二款车型,与领克 01 一起,征战主流 SUV 汽车市场。”

领克汽车首席执行官宁思安 (Andreas Nilsson)介绍了领克 02 独特的设计理念,“领克 02 通过挖掘富有探险精神、追求个性、大胆自信的都市年轻人群不同的生活方式,将‘都市对立美学’设计理念进一步演绎,并赋予其更加鲜明的产品个性。”

据吉利汽车集团副总裁、吉利汽车欧洲研发中心 CEO 方浩瀚介绍,领克 02 搭载源自沃尔沃 Drive-E 系列的 2.0TD 发动机,匹配 7DCT 湿式双离合变速箱与爱信第三代 6 速自动变速箱,以及同属于 Drive-E 系列由沃尔沃汽车与吉利汽车联合开发的 1.5TD 高效能发动机,匹配 7DCT 变速箱与 6 速手动变速箱的动力组合,同时集合了智能驾驶辅助技术。

领克宣布,为了让消费者拥有更好的用车体验,所有购买领克 02 的首任车主,都将享受到终身免费质保、终身免费数据流量、终身免费道路救援的三包服务。

此次发布的领克首款混动车领克 01 PHEV 采用 Drive-E 双引擎科技,即 1.5TD 高效能发动机与西门子高效率电机双动力组合,综合功率 256Ps,百公里加速达到 7.3s,最高车速可达 210km/h。今年 4 月,领克汽车发布新能源战略分阶段实施规划,从插电式混合动力、油电混合动力,最后迈向纯电汽车阶段。现阶段,领克汽车选择 PHEV(插电式混合动力)、HEV(油电混合动力)作为新能源技术发展的重要支点。2019 年下半年,领克 01 PHEV 计划在比利时沃尔沃根特工厂制造,预计 2020 年上半年在欧洲销售,助力领克品牌全球化进程的发展。发布会上,安聪慧宣布了领克 02 及领克 01PHEV 的上市价格,分别为 12.28 万元至 19.28 万元和 24 万元至 27 万元。

“百日大干”确保工期节点顺利完成

本报讯 (记者刘静 通讯员潘晓菲)4月12日开始的“讲质量、保安全、促生产”百日大干活动日前临近结束,中国铁建十六局常州地铁 1 号线 9 标工程进展顺利,活动确保了工期节点的完成。据介绍,该标段需多次下穿铁路、桥梁、河流及城市密集区,包括 1 处铁路、3 处桥梁、3 处河流。项目团队制订施工方案,地面技术员与井下盾构司机相互配合,及时调整掘进参数,保证控制河堤沉降,防止沉降变化异常,精细化控制施工过程。5 月 17 日,随着“顺济号”盾构机缓缓破土而出,常州地铁 1 号线 9 标塘湾区间右线隧道贯通。地铁下穿常州火车站要求严、难度大、风险高,社会影响范围广,成为 1 号线全线最大难点,而这些难点被一一解决。

第十五届长春汽博会将举办

本报讯 (记者彭冰 通讯员刘长宇)以“智能网联引领汽车新生活”为主题的第十五届中国(长春)国际汽车博览会,将于 7 月 13 日~22 日举办。本届长春汽博会吸引了国内外 140 个厂商参展,记者从组委会获悉,由中国汽车工业协会、中国汽车工程学会、中国汽车流通协会、中国国际贸易促进委员会长春委员会主办、长春百瑞国际会展集团承办的本届长春汽博会,展览面积达到 22 万平方米,参展品牌 150 个,奔驰、一汽、北汽均以包馆形式参展。展车中新能源汽车超过 10%,展会特设了新能源汽车展区,集中展示人机交互、自动驾驶、人工智能等代表未来趋势和潮流的新能源、高科技车型。