

# 货车司机成为工会“铁杆粉丝”的启示

本报评论员 郑 莉



工会做的一件件“小事情”，其实为货车司机解决了不少大问题。大处着眼、小处着手，从一点一滴做起。如此，才能真正让职工群众成为工会组织的“铁杆粉丝”。

一夜之间，曾经默默无闻的深圳盐田港口汽车运输业工会联合会出名了——《工人日报》6月27日刊登了一篇题为《货车司机成了工会的“粉丝”》的报道，介绍了

## 景区门票下降，发“降价令”只是第一步

史奉楚

当前景区价格调整机制的缺陷在于，多数地方政府均是本辖区内景区的“隐形股东”，从门票收入中获得分成，其自然有推动价格上涨、圈地收费、拦路收费的冲动。授予地方政府行使门票价格监管职能显然是让其既当裁判员又当运动员，景区门票价格自然难以下降。

6月29日，《关于完善国有景区门票价格形成机制降低重点国有景区门票价格的指导意见》发布，要求今年降低重点国有景区门票价格取得明显成效。“在今年‘十一’黄金周旅游高峰前，切实降低一批重点国有景区偏高的门票价格。同时，不得提高景区内交通运输等其他游览服务价格，变相增加游客负担。”国家发改委价司有关负责人说。

近年来，景区门票价格高企的现象饱受诟病，很多重点景区不仅门票价格高昂，且每逢三年就可能涨价。国家发改委曾在2007年下发通知，规定“旅游景区门票价格调整频次不低于3年”。每到“解禁年”，一些旅游景区就显涨价趋势。如今国家发改委的降价令，初衷显然是还利于民，但还应强化监管，确保民众能够切实地享受到降价红利。

当前，国内景区主要是资源型和公共型的，即该景区主要靠森林、山岭、草原、河流、海域等国有资源来吸引游客。一旦离开国有资源，此类景区的价值将不复存在。而根据法律法规，被景区圈起来的森林、山岭、草原、河

(上接第1版)

在学习中淬火提升。在教育中固本培元。党的十八大以来，干部教育培训不断加强和改进。各地区各部门把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为理论武装的首要任务，组织开展集中轮训和专题培训，组织广大党员干部读原著、学原文、悟原理，有力促进了全党思想理论水平的提高，全国共培训各类各级干部、企业经营管理人员等1亿多人次，在中央党校(国家行政学院)等国家级干部教育培训机构培训干部9万多人次。通过生动深刻、入脑入心的教育培训，广大党员干部更加自觉维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，更加坚定“四个自信”，更加激发不忘初心、砥砺奋进的责任感使命感。

**选好干部，激发干部队伍生机活力**

治党治国之要，首在选人用人。政治路线确定之后，干部就是决定因素。

培养选拔党和人民需要的好干部是习近平党建思想的重要内容。习近平总书记深刻地指出：“党的干部是党和国家事业的中坚力量。要坚持党管干部原则，坚持德才兼备，以德为先，坚持五湖四海、任人唯贤，坚持事业为上、公道正派，把好干部标准落到实处。”

党的十八大以来，各级党组织深入贯彻习近平总书记选人用人重要思想，认真落实新时期好干部标准，坚持事业为上，突出人岗相适，人事相宜，选优配强各级领导班子，全面激发干部队伍生机活力。

——坚持把政治标准放在第一位。严把政治关，注重干部一貫的政治表现，不仅看怎么说，更看怎么做，真正把理想信念坚定，“四个意识”强，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致的干部选拔出来，对政治上不合格的“一票否决”，坚决不用，已在领导岗位的坚决调整下去，情节严重的给予严肃处理。

——破除“四唯”。2014年，修订出台《干部任用条例》，强化党组织的领导和把关作用，改进推荐考察方式，把民主推荐结果由原来的选拔任用“重要依据”改为“重要参考”，深入考察干部德才表现，解决“唯票”问题。完善竞争性选拔方式，合理确定职位范围，严格条件资格，严格程序方法，严格考察把关，解决“唯分”问题。改进政绩考核工作，不以国内生产总值增长率英雄，针对不同区域、不同层次、不同类型的干部特点实行差异化考核，解决“唯GDP”问题。注重调动各个年龄段干部的积极性，解决“唯年龄”问题。各方面普遍反映，

现在干部工作“正本清源、回归本真”，干部不再为票、为分、为GDP、为年龄而纠结，工作少了浮躁，多了踏实。

——坚决防止“带病提拔”。2016年8月，印发《关于防止干部“带病提拔”的意见》，全面压实选拔任用工作责任，实行党委(党组)书记、纪委书记(纪检组组长)在人选廉洁自律结论性意见上“双签字”制度，提出“凡提四必”要求，为识别干部打造“透视机”和“诊断器”。

——优化干部资源配置。精准科学选人用人，着力建设高素质专业化干部队伍。优化干部成长路径，注重在基层一线和艰苦地区培养和考验干部，坚持必要台阶和递进式培养锻炼，平级择优派援藏援疆干部，选派挂职干部参与中央单位定点扶贫和东西部扶贫协作工作。

——推进干部能上能下。2015年7月，印发《推进领导干部能上能下若干规定(试行)》，首次以党中央法规形式就领导干部能上能下作出专门规定。以《规定》为依据，截至2017年11月底，全国共调整县处级以上干部28207人，其中省部级147人，厅局级2347人，县处级25713人，初步构建了优者上、庸者下、劣者汰的选人用人机制。

——激发干部干事创业活力。深化公务员分类改革，印发《专业技术人员公务员管理规定(试行)》《行政执法类公务员管理规定(试行)》，加快完善人员分类管理制度，实现分渠道发展、精细化管理、专业化建设。建立县以下机关公务员职务与级别并行制度，120多万名基层公务员据此晋升了职级。加快建设事业单位人事管理法规体系建设步伐，构建了事业单位领导人员管理“1+5”制度体系。

2018年5月，中办印发《关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的意见》，聚焦干部队伍建设中的“堵点”和“痛点”，提出一系列系统配套、务实管用的新思路、硬举措，释放了事业为上、激励干部担当作为的强烈信号。

——坚持把政治标准放在第一位。严把

政治关，注重干部一貫的政治表现，不仅看怎么说，更看怎么做，真正把理想信念坚定，“四个意识”强，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致的干部选拔出来，对政治上不合格的“一票否决”，坚决不用，已在领导岗位的坚决调整下去，情节严重的给予严肃处理。

——破除“四唯”。2014年，修订出台《干

部任用条例》，强化党组织的领导和把关作

用，改进推荐考察方式，把民主推荐结果由

原来的选拔任用“重要依据”改为“重要参考”，深入考察干部德才表现，解决“唯票”问题。完善竞争性选拔方式，合理确定职位范围，严格条件资格，严格程序方法，严格考察把关，解决“唯分”问题。改进政绩考核工作，不以国内

生产总值增长率英雄，针对不同区域、不同

层次、不同类型的干部特点实行差异化考核，解决“唯GDP”问题。注重调动各个年龄段干部的积极性，解决“唯年龄”问题。各方面普遍反映，

基础不牢，地动山摇。基层党组织和党员

队伍是党的执政之基、力量之源。

习近平总书记指出：“做好基层基础工作

盐田港运工会精心打造行业工会组织，广

泛有效凝聚货车司机的经验。

今年4月，全国总工会启动了货车司机

入会集中行动试点工作，以此为牵引，推动

农民工入会工作取得突破，更好地服务、维

护其合法权益。当下，各地工会正紧锣密鼓

推进试点工作。此时，总结推广盐田港运工

会11年来的探索和经验，对破解货车司

机入会、服务等难题有着明确的现实意义。

根据中国海员建设工会调查显示，我国

现有货运司机1898.2万名，占全国2100万

货运从业人员的90.4%，其中76%为农民工。

伴随我国道路建设的快速发展，货运运输逐

渐成为一个庞大的物流群体，承载了国内绝

大部分道路运输。大到汽车、建材、机械装

备，小到日用品、蔬菜水果的运输，都依赖于

货车司机的辛勤劳动。

长期以来，货车运输行业形成企业“多、

小、散、乱”的局面，且货车司机流动性很强，工作时间和工作场所不固定，大量货车司机属于挂靠、承包等形式。这些都增加了货车司机加入工会的难度，更导致他们在遭遇权益困境时，得不到工会组织有效的保障和支持，货车司机一度成为劳动者权益维护的“空白地带”。

如何更好地维护货车司机合法权益？怎样为这个流动的群体提供更符合他们工作生活特点的服务？盐田港运工会给出了令人称道的答案——他们发挥熟悉行业企业和司机队伍的优势，广泛推动企业建会，吸引货车司机入会，与时俱进完善有效的管理和服务模式，逐渐成为港口构建和谐劳动关系的重要枢纽型组织。

在非公企业特别是小微企业建工会，往往不是件容易的事。盐田港运工会坚持党建带动建，并争取政府部门支持，合力促

进工会发挥作用。特别是为攻克建会“钉子户”，党委、政府领导班子成员实行包干责任制，深入企业和职工做工作，为工会组织打

培育。将基层的“盆景”变为全国的“风景”，需要各级工会倾注更多的心血去悉心浇灌。

时下，面对多元、复杂的劳动关系问题，各级工会理应有清醒的认识和把握能力，特别是要尽可能建好服务职工的阵地，丰富工会工作的载体，运用好互联网拓展工作多样性，设计出更接地气的服务项目，把服务工作做得更实在、更具体，并形成常态化、制度化、规范化，真心实意为职工办实事、做好事、解难题。如此，才能真正让职工群众成为工会组织的“铁杆粉丝”。

**扫描二维码  
关注“钟鼓声”，看  
工人日报“钟鼓  
君”评论。**



## 晒饭局被辞退

据《钱江晚报》报道，得知一位同事要离职，浙江杭州某公司的几个在职员工和已经离职的小伙伴聚在一起吃了个散伙饭，发了个朋友圈，公司老板看到后竟在公司群里喊话，让参与聚餐的在职人员主动提交辞职报告。

和离职同事吃顿饭，就被老板解雇，是因为老板对员工离职行为有怨念，认为当事者与离职员工沆瀣一气？依据《劳动合同法》有关规定，存在“严重违反劳动纪律或者用人单位规章制度”等情形，员工才有可能会被辞退，如今员工莫名丢了饭碗，想必并非是违背了企业相关制度，而是管理者的冲动而为。很多时候，管理者有智慧、有姿态、有格局，员工才能服气、顺气，进而对企业更有归属感，更有忠诚度。李法明/图 韩超/文



## 网络营销不能任其自弹自唱

杨朝清

每一次忽悠与欺骗，不仅是对市场秩序的破坏，也是对契约精神的背离和对社会信任的切割。

继“滞销大爷”被拆穿谎言后，互联网营销又改走“美女家的产品”套路：春娇姑娘大学毕业回乡销售爷爷做的紫砂壶、生子紫砂壶世家的阿芳正在跟母亲苦学制壶手艺、喜欢姑娘宣传自家原矿老料紫砂壶……当紫

砂壶被快递到家时，消费者发现壶的外观和美女所传的图片相差甚远，有的甚至是假冒伪劣产品。(见7月1日《北京青年报》)

在注意力经济时代，一些商家为了吸引消费者使出了浑身解数。为了进行疯狂的利益变现，他们不择手段；当欲望号街车变成“脱缰野马”，互联网营销骗局便层出不穷。

套路深深的互联网营销骗局玩的是“新意与创意，不断‘推陈出新’；“滞销大爷”行不通了，“美人紫砂壶”上马了，下一个又会是什么呢？

不论是大打亲情和乡愁牌，还是塑造出

一个紫砂壶世家的非遗传承人形象，抑或标榜原料老矿的“正宗”，为了忽悠消费者，商家编织了一个又一个动人的故事。消费不仅是一种经济活动，也具有文化价值与社会意义。

热衷讲故事的“美人紫砂壶”正是想通过提升紫砂壶的文化价值与社会意义来诱惑消费者上钩。

究竟是脚踏实地提升产品的质量与声誉？还是通过讲故事、编故事来“走捷径”？现实中，不少商家选择了后者——无中生有、夸大其词，能忽悠一个算一个。毕竟，与收益相比，互联网营销骗局的成本要低得多。在利益

的驱动下，一些人千方百计地“钻空子”。面对互联网营销中那些吸睛的宣传，消费者也要多一些风险防范意识。在看得见的前台里，美女讨人喜欢，故事太动听，在看不见的幕后，三个“卖美人”是同一个人，故事都是文案策划的产物。轻易地被“美人紫砂壶”忽悠、欺骗，也折射出一些消费者的消费文化存在着漏洞与短板。

互联网营销不能任由商家自说自话、自弹自唱，每一次忽悠与欺骗，不仅是对市场秩序的破坏，也是对契约精神的背离和对社会信任的切割。

消费者被互联网营销蒙蔽后所面临的不仅是物质损失，也是精神上的痛苦与伤害。

只有职能部门的市场监管、电商平台

等共同发力，为网络营销及相关的宣传广告常念“紧箍咒”，才能避免互联网营销“野蛮生长”。

着力破除束缚人才发展的体制机制障碍，出台了一系列鼓励人才发展的政策。2016年2月，中央印发《关于深化人才发展体制机制改革的意见》。《意见》改革科研经费管理制度，赋予创新领军人才更大人财物支配权、技术路线决策权；深化职称制度改革，将职称评审权限下放给企事业单位，论文要求、外语和计算机考试不搞“一刀切”。2018年2月，中办、国办印发《关于分类推进人才评价机制改革的指导意见》，破除思想观念和体制机制障碍，最大限度激发和释放各类人才活力……

——引才计划成效明显，优秀人才纷至沓来。

国家“千人计划”“万人计划”持续推进，让我国引才、育才有了有力抓手。5年多来，“千人计划”共引进5200名海外高层次人才，“万人计划”遴选支持4200多名国内高层次人才。在国家“千人计划”“万人计划”的引领下，各地各部门实施各具特色的人才引进计划，初步形成了“近悦远来”的引才用才格局。

支部强起来，党员动起来。在各级党组织的有效引领下，广大党员围绕中心工作发力、服务人民群众。在抗灾一线，在脱贫攻坚最前沿，在重点工作项目建设中，在筹办二十国集团领导人杭州峰会、金砖国家领导人厦门会晤、上海合作组织青岛峰会等重大任务中，都有党员身先士卒的身影。广大党员立足本职、尽责担当，亮身份、作承诺，当先锋，干出了党员的样子，彰显了党组织“主心骨”和党员“排头兵”作用，赢得了广大群众的纷纷“点赞”。

**聚天下英才而用之，加快建  
设人才强国**

习近平总书记指出：“以识才的慧眼、爱才的诚意、用才的胆识、容才的雅量，聚才的良方，把党和人民的伟大奋斗中来。”坚持党管人才原则，深化人才发展体制机制改革，聚天下英才而用之，是习近平党建思想的重要组成部分。

治国必先治党，治党务必从严，从严必依制度，加强制度建设，是最可靠、最有效、最持久的管党治党方式。各级紧紧围绕坚持党的领导，加强党的建设，全面从严治党，突出重点、突破难点、深化试点，全面推进党的组织建设、干部人事制度、基层组织建设制度、人才发展体制机制改革，形成党的组织制度、干部人事制度、基层组织建设制度、人才发展体制机制改革齐头并进、互相支撑的良好态势，党的建设制度体系不断健全。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视人才工作，强调人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源，牢固树立人才引领发展的战略地位，在全社会营造了识才爱才敬才用才的浓厚氛围。

——向用人才主体放权、为人才松绑，深入推

进人才发展体制机制改革。

“要看银山拍天浪，开窗放入大江来。”广大人才的汇聚形成磅礴之势，推动了我国自然科学、工程技术、哲学社会科学和文化艺术等各方面人才创新活力不断增强。特别是在科学领域，铁基超导、量子通信、载人航天等取得一批具有全球影响力的重大突破……广大人才以学报国，勇攀科研高峰，奏出了人才发展与党的伟大事业同频共振的华美乐章。

治国必先治党，治党务必从严，从严必依制度，加强制度建设，是最可靠、最有效、最持久的管党治党方式。各级紧紧围绕坚持党的领导，加强党的建设，全面从严治党，突出重点、突破难点、深化试点，全面推进党的组织建设、干部人事制度、基层组织建设制度、人才发展体制机制改革齐头并进、互相支撑的良好态势，党的建设制度体系不断健全。

征程万里风正劲，重任千钧再奋进。

新时代呼唤新担当，新时代期待新作为。各级党委及其组织部门将在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，不忘初心、牢记使命，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦砥砺前行。

(新华社北京7月2日电)

“已阅”重千斤

落笔须谨慎

林琳

7月1日的《广州日报》曝光了一起基层形

式主义问题——在广州南沙区安全监管履

职量化考评通报中，龙穴街排名倒数第一，