文化周刊

责任编辑：王 瑜
新闻热线：(010)84151638
E-mail:grrbwhzk@163.com

回眸

新编反腐晋剧《河清海晏》在京展演

据新华社 受中国戏剧文学学会和中国文化视窗网络台共同邀请，山西省大同市晋剧院新编反腐晋剧《河清海晏》日前在北京梅兰芳大剧院连续展演。

《河清海晏》以清朝道光年间山西省浑源县籍治水能臣栗毓美为原型，以充沛的激情、生动的笔触、激昂的唱腔，塑造了一个“一日为官、一心系民”的清官廉吏形象。该剧运用中国戏曲的独特魅力和表现力，歌颂真善美、弘扬中华民族勇敢与正气，是一部向高尚道德情操和传统士大夫精神的敬礼之作。主演孙岚岚及全体演职人员的敬业执着和艺术呈现受到业内专家和现场观众的赞赏。不少专家对该剧的思想性、艺术性及深刻的现实意义给予高度评价。大同市副市长郭蕾表示，该剧是为贯彻中央关于传承中华优秀传统文化的要求和部署，立足本土，深入挖掘历史文化资源，全力打造的一部文艺精品。

来自党政机关的200多位党员干部，20多位著名剧作家、评论家以及各驻京单位代表和首都各界戏曲爱好者近2000人观看展演。

第三届社会力量参与文物保护论坛召开

本报讯 6月26日，中国文物保护基金会主办的“第三届社会力量参与文物保护论坛”在北京召开。来自全国各地的参与文物保护利用的组织、机构和团队，从事文物保护利用相关领域研究的专家学者以及文物保护利用相关行业负责人参加论坛。

本次论坛主题为“活化利用，创新驱动”。论坛上，文物保护与利用社会组织联盟成立。该联盟由中国文物保护基金会、敦煌石窟保护研究基金会等9家文保组织发起，71个社团组织成为联盟首批成员，包括国内参与文物保护利用的组织、机构和公益性非法人机构。中国文物保护基金会理事长励小捷被推举为首任轮值主席。

励小捷表示，文物保护利用不只是相关部门的职责，而是需要更多社会力量参与，有了联盟的平台，成员将以各自擅长的方式去参与文物保护利用，更好地发挥作用。联盟将广泛联络社会力量，实施文物保护利用项目，传播文物保护知识，培训文化遗产保护传承人才，开展民间文物保护组织的交流与合作，推动文物保护利用社会组织的健康发展。

全新制作歌剧《罗密欧与朱丽叶》将推出

本报讯 为纪念法国作曲大师古诺诞辰200周年，国家大剧院邀请法语歌剧指挥翘楚帕特里克·富尼耶与世界著名歌剧导演斯特法诺·波达领衔打造的全新歌剧《罗密欧与朱丽叶》，将于7月18日至22日首演亮相今年歌剧节。

1594年，莎士比亚创作完成《罗密欧与朱丽叶》。此后几百年间，这部戏剧经典又被柏辽兹、柴可夫斯基、普罗科菲耶夫等作曲家改编为管弦乐作品，用音符继续讲述这段悲情恋人的故事。管弦乐作品之外，对于这一题材最为精彩的歌剧改编当属法国作曲家古诺于1867年创作的歌剧《罗密欧与朱丽叶》。据悉，此次国家大剧院制作推出的《罗密欧与朱丽叶》将由在法语歌剧领域造诣极深的指挥家帕特里克·富尼耶执棒。执导该剧的导演斯特法诺·波达是世界歌剧界最为著名的歌剧导演之一。演员方面，来自海外的梅丽莎·波蒂、米哈埃拉·马尔库、弗朗西斯科·德穆洛、卢卡·格拉斯等国际一线歌唱家与郁永钊、梅杰、张文巍等多位年轻优秀的中国歌唱家将倾情加盟，共同唱响这部法国歌剧经典之作。

（王瑜整理）

2018年青岛国际VR影像周开幕

本报讯 （记者杨明清 通讯员张琳艳）6月23日，2018年青岛国际VR官方影展在青岛VR影棚启动。不少观影爱好者体验了VR影像的独特魅力。

据了解，此次影展是国内首次最大规模的VR电影展，设置了立式VR、VR剧场、VR装置三个单元，共收集来自20多个国家近50部在圣丹斯、翠贝卡、威尼斯、戛纳、釜山等国际电影节获奖和入围的VR作品，一半作品为亚洲首映。不仅有大家熟悉的《小王子》，还有《潜入当下》《世界改变之日》之类名家新作。为确保观众在观影过程中的最佳感官体验，主办方专门邀请新媒体艺术家设计打造了2000平方余米的“展映空间”，采用特殊遮光材料。在体验过程中，观众可以穿行于场景内，360度观察其中的人物，甚至连每个人物脸部不同的表情变化都可以切身感受。

画家孙文启捐赠活动在京举行

本报讯（记者王瑜）6月28日，“丹青绘仁美，共圆中国梦”知名画家孙文启捐赠活动在中国盲文图书馆举行。活动现场，孙文启向中国残疾人事业新闻宣传促进会捐赠了100幅个人作品和200万元人民币。

孙文启现任中国美术家协会会员，职业画家。创作题材以梅、兰、竹、菊、松为主，作品多次参加国内外大型书画展并获奖，亦多次作为国礼赠送给外国政府首脑，为国内外名人雅士所收藏。中国残联宣文部主任、中国残疾人事业新促会副会长郭利群表示，孙文启先生的作品将融入中国残联开展的“共享芬芳”展览活动之中，以期惠泽更多的残疾人和美术爱好者，让更多残疾人实现精神生活有寄托、融入社会有尊严。

一年一度的上海电影节关注不少当下的业内热门话题，比如电影工业化、年轻导演的扶持、观影模式革新等——

中国电影的创新与反思

本报记者 陈俊宇

6月24日晚，随着金爵奖各奖项揭晓，瑞士/蒙古电影《再别天堂》获最佳影片，中国影片《阿拉姜色》获得评委会大奖、最佳编剧奖。颁奖盛典的谢幕，也意味着为期10天的第21届上海电影节闭幕。

本届电影节吸引来自全球108个国家和地区的3447部影片参加，金爵奖入围影片13部，众多影片开票之后一票难求，观影人数和票房也屡创新高。作为一年一度的国际电影节，上海电影节关注和探讨了不少当下的业内热门话题，比如电影工业化、市场发展前景、口碑与票房、年轻导演的扶持、观影模式革新等。显然，对于一个渐趋成熟的国际电影节，如果仅陶醉于各项数据统计，陶醉于电影人和市民踊跃参与的观影狂欢，还远远不够。

第21届上海电影节闭幕现场，杜鹃为最佳纪录片《漫长的季节》（荷兰）颁奖。 视觉中国 供图

改革开放与电影行业发展

“1979年，中国恢复电影放映之后，曾经一度创造世界纪录，人均观影高达29次，这个纪录到现在都没有国家能突破。”6月18日晚，在“2018电影频道之夜”上，博纳影业董事长于冬分享了中国电影的辉煌往事。

当晚，电影频道推出“40年40部”年度影片。这些影片包括1979年的《归心似箭》、1980年的《庐山恋》、1987年的《红高粱》、1997年的《甲方乙方》、2009年的《建国大业》、2017年的《战狼2》、2018年的《红海行动》，等等。1978年到2018年，40部具有代表性电影镜头的精彩混剪，引发在场嘉宾与观众的无限感慨。

在纪念改革开放40周年这一重要时间节点，回望中国电影产业发展很有必要。

6月19日上午，在电影节金爵论坛“改革开放与中国电影”上，由中国电影家协会主编的《2018中国电影产业研究报告》发布。作为报告发布方，中国电影家协会分党组书记、驻会副主席张宏发言时称，改革开放40年，经过一代一代电影人努力，中国电影产业直接市场规模近600亿元，观影人次达16.2亿，成为文化产业龙头之一。刚刚过去2018年第一季度，中国电影创造200亿元的票房，超过北美同期的28.9亿美元（约合人民币183亿元），创下了全球单一国家季度票房最高纪录，首次成为世界第一。

虽然中国电影市场正在高速发展过程中，市场规模已位居世界第二，但电影市场仍存在空白点。上述报告显示，去年我国院线总银幕数达50776块，稳居全球首位。不过，资深电影市场研究专家刘嘉指出：“根据中国电影科研所2017年的报告，全国有350个县没有实体影院，有921个县级地区只有一家影院，涉及人口是2.7亿，放映基本设施及服务亟待更全面、更完善。”

除了填补市场空白，中国电影产业机遇和趋势还在于生产制造能力的提升。中国艺术研究院影视系研究员刘藩表示，目前互联网、传媒、游戏产业纷纷进入电影市场，呈现多元化、规模化的市场扩容，但成熟的制片公司仍是稀缺资源：“只有成熟的核心主创为主导的制片公司形成专业的制片生产能力，才能够形成有效的制片生产力。”

中国电影工业化之路

电影工业化，在中国电影发展中一再被提及。随着中国电影的高速发展，越来越多的电影从业者希望建立和规范工业化的体系。

本届电影节围绕中国电影工业化有三场活动：6月17日下午，电影节开幕第二天，多位电影业界名人齐聚金爵电影论坛，围绕“电影工业化之路”展开讨论。6月19日，由不同的电影公司分别举办“中国电影工业化的探索与突破”和“向中国电影工业化进发”小型论坛。

“中国电影工业化发展究竟何处是边界。”这是金爵电影论坛“电影工业化之路”的对话重心。

阿里影业高级副总裁、淘票票总裁李捷说，工业化首要任务是解决不确定性问题，用更好的预算管理能力、制片管理能力以及类型选材，把电影面临的风险降到最低。他认为，电影工业化最大的挑战在于人才的专业化，“制片和导演的专业化，在未来整个中国的工业化之路会成为非常大的话题。”

华谊兄弟电影有限公司总经理叶宁认为，工业化是“必然之路”和“更高级的生产形态”，也是专业人做专业事。在他眼中，要做到专业性，只能尊重创作规律，深入进行钻研。

破解观影瓶颈新探索

电影终归要进入市场，被观众看到，才算完成整个过程。从电影宣发到完成排片，可做的文章颇多，与整个行业、产业以及观众息息相关。

今年电影节期间，6月20日上午的大象点映“C2B长线发行模式”发布会让人眼前一亮。

如今，电影市场主流宣发模式，属于典型的“片方思维”。制片方花钱一手砸宣传，另一手砸发行，尽量让影院多排片。谁的钱多、资源多，谁更容易抢到排片。其弊端显而易见：电影发行空间受限，影院找不到精准观众，观众也看不到想看的电影。特别对文艺片、纪录片而言，要通过这个模式发行格外艰难。

大象点映创始人秦晓宇和吴飞跃，深知个中滋味。作为《我的诗篇》联合导演，他们艰难地把电影拍完了，却在发行阶段遭遇重重困难。咬牙花200万元做了宣发、尝试了一次公映，结果却是一分钱也没收回来。

他们的破题方式是借助互联网搞众筹点映，从“片方思维”到“用户思维”。通过精准垂直的宣传渠道，让观众了解一部影片，喜欢的话，网友个人就可以发起一场观影活动，影院、时间、排片、谁陪你一起看，都由观众说了算，颇有“我的影院我做主”的意味。《我的诗篇》通过这种模式，在205座城市放映1000场，收获250万元票房。

据吴飞跃介绍，大象点映的片库已有100多部影片，合作过的影院有2000多家，先后有2000多位众筹观影发起人在全国300多座城市完成3000多场放映活动，平均上座率超八成。

“任何一部影片，只有放映才有生命。多放一次就多活一次。”《村戏》导演郑大圣就选择了大象点映平台，他为此也感谢这个平台帮《村戏》找到“对的眼睛，对的人群”。

上海市文化广播影视管理局电影处处长彭奇告诉记者，“大象踏上了一条之前无人探索过的道路，逐一整合来自院线、创作者、观影人等与电影相关的各方需求，通过技术将闲置的资源和分散的需求匹配起来，逐步摸索出一套全新的观影模式，并不断调整更新，使之更加贴合实际，尝试解决更多我们一直试图破解的观影瓶颈问题，比如长线放映、老片复映，比如文艺片宣发的新路径等。”

6月17日，第21届上海电影节举办金爵电影论坛，主题为“电影工业化之路”。 视觉中国 供图

农民工摄影展西安巡展

6月28日，中铁四局一名工人在观看“农民工·我的兄弟姐妹”摄影展西安站展览。

当日，第三届“农民工·我的兄弟姐妹”摄影展西安站巡展在陕西省图书馆举办，共展出260余幅（组）农民工主题摄影作品。据介绍，“农民工·我的兄弟姐妹”摄影展自2011年举办至今已先后举办三届，共征集13万余幅作品。

新华社记者 刘潇 摄

弘扬时代精神 展示矿工风采

第五届中国煤矿艺术节拉开序幕

本报讯（记者欧阳）6月28日，主题为“弘扬时代精神 展示矿工风采”的第五届中国煤矿艺术节在河北唐山开滦集团拉开序幕。

中国煤矿艺术节不仅是煤炭行业最高水平的大型文化艺术活动，也是煤矿职工精神文化生活的典型塑像，在社会上有着广泛影响力。自1990年第一届以来，历届煤矿艺术节在活跃矿区文化生活，繁荣煤矿文艺创作，发现和培养煤矿文艺人才等方面取得可喜的成绩；同时在塑造新时期现代煤炭企业形象、振奋煤矿职工精神、推动矿区精神文明建设、培育和践行社会主义核心价值观，特别是在宣传煤矿英雄劳模、促进中国煤炭工业的健康发展等多层面、多领域发挥了积极而深远的影响。

这次艺术节整合了不少新元素。据介绍，在继承发扬前4届优势成果的基础上，本次煤矿艺术节将纳入基层煤炭企业开展的大型艺术文化活动，并强调要以基层开展群众文化活动为主，注重文化活动的群众性、广泛性、多样性和知识性，让职工成为艺术节的主角。而且，此次艺术节要求传统的文艺项目要与新媒体时代的文艺形式结合起来，既有“放歌新时代——煤海乌兰牧骑矿区行”文艺展演活动，还要借助新媒体，将已经取得成效的“全民阅读·书香煤海”职工读书活动、煤矿题材微电影推选，以及文化艺术论坛等活动更广泛地活跃起来。

艺术节开幕式上，中国煤炭工业协会党委书记、副会长梁嘉琨表示，要通过艺术节，艺术地反映在煤炭工业改革脱困、转型升级战略进程中涌现出的先进人物和典型事迹，讴歌煤炭行业取得卓越成就的英雄和劳模，从而激发全行业创造创新的活力，为促进煤炭工业的健康发展和繁荣煤矿文化艺术事业作出新的更大贡献。

据悉，第五届中国煤矿艺术节将在全国矿区举办9大类17项文化艺术活动。

福建屏南：文化创意助推乡村振兴

6月26日，福建省屏南县甘棠乡漈下村的四平戏表演者韦忠珠（左）和国家级非物质文化遗产传承人陈大并在表演四平戏。从20多年前开展保护传承非遗四平戏，到保护联合国教科文组织《急需保护的非物质文化遗产名录》项目中国木拱桥传统营造技艺，再到近年来推动传统古村落保护和文化旅游，以及农民油画产业等，屏南县坚持通过文创扶贫兴县，助推乡村振兴。 新华社记者 林善传 摄

旅游演艺呼唤更多动人的精品

赵 强

进入6月后，全国各大旅游景区的旅游演艺如火如荼。从拉萨的《文成公主》到承德的《康熙大典》如期上演。展示徽州文化的有《宏村阿菊》，展示道教文化的有《寻梦龙虎山》。红色实景演出中，南有《井冈山》，北有《延安保育院》。小小的旅游演艺舞台，不但诠释着当地旅游文化精华，还用文艺形式讲述着每个景区发生的独特故事。目前，旅游演艺已日趋成为旅游景区“标配”，也是城市打造旅游品牌的“首选”。

旅游演艺在我国不算新鲜事物。最早出现在20世纪80年代，主要代表是陕西省歌舞剧院古典艺术剧团1982年9月在西安推出的《仿唐乐舞》，其出现让到西安参观秦兵马俑的国内外游客不再“白天看庙，晚上睡觉”，由此拉开了我国旅游演艺帷幕。

旅游演艺形式的确独特，不是单纯的文艺演出，必须借助所在旅游地区，借助来的海量游客，特别是团队游客，才能达到预期效果。有消息说，全国共有300多个旅游演出项目，80%的项目处于亏损状态，近10%处于收支平衡状态，真正盈利的只有10%左右。很多游客在旅游中，早已不满足吃住行购，而是要在精神层面得到释放。旅游演艺正好是游客的一个娱乐突破口。将游客转化为观众——带着游客身份的特殊观众。

笔者这些年走遍大江南北。在旅游考察活动中，陆续观看了一些旅游演艺节目。比如在西安看过当地的大型歌舞剧《长恨歌》；去年在延安也看过专业演员演出的歌舞剧《延安保育院》；前不久在井冈山看过大型实景剧《井冈山》。应当说，看到的旅游演艺节目质量多数上乘，剧作质量也可圈可点。像《延安保育院》，笔者和同事们看后都热泪盈眶，久久不能释怀。无论是剧情还是演员表演，都真实动人。剧作传递的革命英雄主义令人震撼。

更惊奇的是，前不久在井冈山市拿山乡半山腰的露天大舞台——红军剧场观看的《井冈山》，居然是由当地600多位农民深情演绎的大型实景剧。这些当地的农民，白天下地干活，晚上则变身为群众演员。虽然他们每场演出劳务费仅20元，但出于对井冈山的热爱，他们在演出时高度投入，很多人是全家好几口人都参演。演出结束后，我看到，很多观众都亲切地拉着演员合影留念。这台演出就在半山腰，以大自然为背景，人在山中走，水在山中流，船在水中行，连枪炮、马匹等都是实物，现实感超强，因此引发观众的兴趣。

然而，由于是全景式铺陈，没有聚焦某个典型意义的故事，演出仍有点平淡无奇。

这方面，国内成功个案很多，如2004年推出的山水实景演出《印象·刘三姐》，一直风靡至今，成为广大游客神往的剧作，成为国内文化产业成功运作典范，也由此引发国内大型实景演出以及旅游演艺产业发展的热潮，创造了可观的票房收入。

不过，从目前总体发展看，旅游演艺中的精品仍不太多。窃以为，不管表现形式如何新奇，若没有过硬的故事和精湛的表演做支撑，还是有点舍本求末。因此，有理由呼唤更多叫好又叫座的精品出现。

艺评