



↓全市首届技能创新运动会车工技能竞赛现场



↑在市中心广场开展职工服务活动

←上饶市工会系统学习宣传贯彻党的十九大精神大会

新时代新作为 一路高歌立潮头

——江西上饶市总工会工作纪实

2

在工会组建上下功夫 做好“娘家人”

信仰高举，照映信江春色层层起；鼓击惊雷，直破鄱湖烟波远回。上饶市总工会因时而为强服务，因势利导谋创新，以“一提升、两强化”活动为抓手，拓展“建家、强家、暖家”内容，对接各方资源，实现多方互动。伴着改革的号角，迎着时代的春风一路高歌，逐波直上三千里，勇于作为立潮头。

全市建会4612家，全市入会职工59.12万人，发放“工会卡”26.3万张，存储资金7.18亿元，平均存储2700多元。2017年新增工会399家，新增会员2.49万人，新增工会达标124家，新建活动场所38家。高数据，高质量地完成了省总下达的工会组建和规范化建设任务。

科学制定目标，以任务推进建会。加强“园区、景区、社区”三区建会，要求园区和企业100%建会，职工100%入会；A级以上景区100%建会，职工95%以上入会；社区80%建会，职工70%以上入会。加强乡镇（街道）辖区内内单位建会，要求乡镇辖区农业合作组织建会70%以上，职工入会70%以上；街道辖区内新经济组织、新社会组织，尤其市餐饮、酒店、商业店铺、楼盘、中介、物流、家政服务、民办学校、民营医院建会50%以上，职工入会50%以上。

加快阵地建设，以资源吸引建会。着力推进职工之家、群团服务中心、爱心驿站等阵地建设，将县（市、区）园区职工之家建设列入全年建设规划，实行先建重奖，以奖代补和列入重点工作考核方式激励职工之家建设。市本级职工之家列入全市十大民生工程，占地27.5亩，建筑面积1.5万m²；市经开区、德兴、玉山、广丰建筑面积4200m²~5200m²集综合服务大厅、立体影院、电教培训室、文体活动室、茶吧……为一体的一流职工休闲娱乐活动场所开放使用。信州区、玉山、弋阳、余干群团服务中心集书屋、职工培训、四点半课堂等教育服务场所以一体，其余各地正在紧锣密鼓地推进，采取工会会员更加优惠的入场方式吸引各单位建会。

倾情服务职工，以情感带动建会。做好“春送岗位、夏送清凉、秋送学费、冬送温暖”春夏秋冬四季传统功课，并致力将各季工作向全年扩展，从每年一度规模庞大的用工招聘会向全年发布岗位推介、职业介绍，建立用工结对户方式转变，从向高温、户外作业的一线职工送清凉，向全年探望工作环境脏、累、差，岗位苦、累、忙一线职工转变。从金秋暑期助学向全年助力贫困学子、建立爱心人士结对贫困学生转变。从冬季送温暖向全年关心关爱困难职工转变，把“四送”活动落到实处，送到职工心里。2017年，市总共帮助1.3万人实现就业，送出清凉慰问奖金120万元，发放助学奖金320万元，资助贫困学生2106人，解决困难补助资金737万元，扶助4802人，实施劳模补贴、困难劳模帮扶和慰问金323万元，慰问2328人，赔付受灾职工386人，赔付资金471万元，极大地带动了单位的建会。

打好普惠品牌，以实惠激励建会。率全省之先，从2015年4月开始启动的以“工会卡”为载体的职工普惠工作，不断向深度推进，也被全省推广，吸引了省内外近30家兄弟市区工会、银行来上饶市参观学习。全市发放“工会卡”2.36万张，为该卡加载了会员身份识别，凡涉及工会向职工下发的各类奖金，均通过“工会卡”直发；配套该卡，结盟了686家特约商户，涵盖职工吃、住、行、娱、乐、购、医、生活各个方面，实行全市所有景区门票5折、超市9.5折、药店8.5折、医院免费挂号、检查费8折、酒店7.8折等不同打折优惠，让职工真正享受到了看得见、摸得着的消费实惠。

建立了职工福利网络普惠平台，把工会干部从每年多次选购商品的繁杂事物中解脱出来，从“众口难调”的困惑中解脱出来，依托“工会网络普惠平台”，建立职工福利专用账户，将职工福利资金划入账户，通过普惠平台APP以提货券方式发到各职工手机终端，从网上百余种商品套餐中选择所需商品套餐，或线下加盟商家提取所需商品套餐。建立了网上商品特惠专窗、职工服务专栏和“三美”宣传专版，开通了特惠商品同城购，线上服务一站到位，各类宣传一审上线服务体系。不仅极大地优惠和方便了职工，而且极大地减轻了工会干部的工作量，更加激励了职工的入会积极性。

3

在创新拓展上下功夫 做好“领航员”

聚焦劳模，放大劳模声音。自2017年3月始，启动了“劳模美、劳动美、工匠美”三美宣传，在上饶电视台、上饶广播电台黄金时段的时政要闻栏目中，开辟了3分半钟专栏，在《上饶日报》《上饶晚报》开辟四分之一和二分之一专版，在上饶之窗网站开设了专题，全年每周二、四所有媒体同时报道、刊发一名劳模先进事迹或工长成长历程，长年有一批采访组、拍摄组媒体记者，在各地进行实地采访、拍摄、录制。全年宣传了118名，其中宣传劳模58名，工匠60名，带动各县（市、区）工会参照市级宣传模式，进行了劳模、工匠、劳动者典型事迹的广泛宣传。

在各地城区户外电子显示屏、主要干道口、广场等繁华地段制作大型宣传牌，宣传墙、漫画长廊等，播放、书写“劳模伟大、劳动光荣”“弘扬劳模精神，建设大美上饶”“劳模美、劳动美、工匠美”“咱们工人有力量”“撸起袖子加油干”等宣传口号和标语。

现场比拼，展示绝活绝技绝招。为选树培养和打造“上饶工匠”，成功举办了首届技能创新运动会，一是将不便现场竞技的旗袍工艺、生物制药、核雕、剪纸、篆刻十大类非物质文化遗产类工匠，通过基层工会筛选推荐，制作工艺视频展示、成品评审、网上投票评选方式，遴选“上饶工匠”。二是将挖掘机、电焊工、叉车、电工、钳工、数控车工、数控铣工、导游、护理十大工种同时进行擂台比武、同台竞技。把一大批能工巧匠吸引到了赛场，企业在赛、园区在赛、县（市、区）在赛，要想参加全市决赛，选手要过五关斩六将方能出线，掀起了前所未有的“比学赶超”热潮。

搭建平台，促进职工技能再提升。选拔工匠与培养工匠两轮并驱，市总拨出百万巨款，与市人力资源和社会保障局联合下文，联合办班，配套人社部门培训资金，对全市诸多工种开班授课，采取天天报名，满员开班，长年不间断培训，学员吃、住、训、鉴定、中介费全免方式推进，力争5年培训20万人。目前有汽车维修、美容、美发、钳工、车工、数控、家政服务等正在开班授课，带动了职业学校、卫生学校、茶校、技校、职业培训机构相互融入参与，掀起了一波技能学潮，比技能高潮。

一件件惠于职工、服务于职工的实事，拉近了工会与职工的距离，增强了工会组织的凝聚力，放大了工会的声音，扩大了工会的影响，展现了工会的新作为、新风采，开创了工会工作新局面。（无为）



上饶市首届技能创新运动会开幕式现场



2017年9月28日，上饶市“职工迎国庆·工会送福利”大型综合普惠活动现场全景



2017年9月28日，上饶市“职工迎国庆·工会送福利”大型综合普惠活动在创业公园举办，现场有导游、护理、广场舞技能比赛，线上有工会普惠商城APP、特价商品优惠、最美上饶工匠评选、有奖知识答题等活动



工会十九大宣讲团走进园区、走进车间