

酒文化与旅游业『联姻』，创新工业旅游模式

# 古镇华丽转身成『网红』



6月14日，在茅台镇，一名古等爱好者在“醉里水街”美食街开街典礼活动现场弹古筝。

“工业旅游地、酒文化体验地、文化产业基地、城镇转型示范基地”的四种角色转变。打造集会议会展、行政办公、酒类仓储、酒类包装、酒类交易平台、酒文化深度体验、主题游乐、休闲度假、丹道养生、影视基地、旅游地产等多功能为一体的旅游观光度假区。一些企业把“酒”列为旅游产业发展的重点元素，推出可体验、可个性化定制、可品评、集艺术性与观赏性于一体的新型旅游产品，让游客全面了解丰富的酒文化，拓展产业价值空间。

与此同时，仁怀在做大做强工业旅游的同时，将农业旅游和乡村旅游深度融合，大力开发美丽乡村度假游、田园风光休闲游、自然景观娱乐游。仁怀市的坛厂镇枇杷村，是当年红军战斗过的地方，背靠大山。由于公路改线，枇杷村失去了交通优势，成了贫困“死角”，仁怀市委、市政府调研后，决定利用坛厂镇枇杷村至鲁班镇隆堡村位于茅台、坛厂两酒镇中间的条件，实施全景域旅游、酒旅融合发展。政府整合多方资源，利用枇杷村高山脚下的洼地，巧妙运用田间的水果、机耕道等，用农作物、果树、彩叶树和花草，开始在枇杷村的洼地里，勾勒八卦图案。如今的村里，半年内多了30多家农家乐，人均收入从4800元升至12000元。

## “敦煌文化守望者”为莫高窟创造新可能

新华社兰州6月21日电(记者张玉洁)将物联网技术与莫高窟风沙监测结合、“脱口秀”解读敦煌文化、在网络电台上讲述敦煌故事……40天的志愿者生活，让首批10位“敦煌文化守望者”与莫高窟结缘，古老的文化遗产也因他们有了更多可能。

去年10月，“敦煌文化守望者”项目在上海启动，这个以敦煌文化保护与传播为目标的公益项目面向全球招募成员。经层层选拔，银行高管、策展人、高校学生、退休教师等10人入选。

日前，带着敦煌给予的深肤色，38岁的团队成员赵宇结束项目回到上海。他计划将自己专长的物联网技术与莫高窟风沙监测结合。20日，他向敦煌研究院提交了《“莫高窟颗粒物浓度实时监测预警系统”项目建议书》。

莫高窟开凿于公元366年。保存至今的735个洞窟、4.5万平方米壁画和2000多身彩塑，见证了丝绸之路的繁盛与人类文明的交往。

敦煌研究院科研处副处长范泉介绍，“敦煌文化守望者”项目通过设置敦煌人文地理课、专家通识课、讲解特训课等，让志愿者对敦煌文化有了相对专业的认识。在此基础上，志愿者进行上岗讲解和传播项目研究，真正成为敦煌文化的宣传者。

一次次进入洞窟，让本是“一张白纸”的赵宇渐渐懂得了敦煌之美。与专家的交流，更让赵宇感受到保护的迫切性。莫高窟地处沙漠之边，饱受风沙之害，他与敦煌研究院专家多次沟通交流，初步达成了合作共识。他们希望借助颗粒物浓度监测系统，对沙尘进行实时监测，并对比分析洞窟内外环境状况，助力风沙防治。

范泉介绍，除了这一项目外，其他“敦煌文化守望者”也正通过一己之长弘扬敦煌文化。有人开设网络电台、有人打造文创产品、有人播出脱口秀节目，还有人计划针对中小學生进行个性化的文化推广……“文化遗产传播正以多元形态走向大众。”

据介绍，近年来敦煌研究院大力开展各类研学活动。越来越多的人以“非游客”的身份来到莫高窟，深入了解敦煌的内涵，并以各自视角阐释着心中的敦煌。



本报记者 邢生祥

可可西里、昆仑山、三江源、柴达木盆地、青海湖、年保玉则等自然景观资源珍贵而稀缺。每年的7月到9月，青海便成了国内最佳旅游胜地之一，来自全国各地乃至世界各地的游客纷纷踏上青藏高原感受非凡的大美。

然而，近年来，随着旅游热以及户外运动的兴起，到青海进行户外探险、体验生活的游客逐渐增多，给景区本来极为敏感的生态环境带来不同程度的破坏。游客丢弃的垃圾，污染了当地草原、水源地；游客频繁的活动，也对景区内野生动物的栖息环境造成不同程度的影响。

今年4月以来，年保玉则国家公园、三江源国家公园等景区相继发布禁游令，以保护景区不断恶化的生态环境。

### 多景区发布禁游令

被公认为“人类的最后一片净土”的可可西里位于青海玉树藏族自治州，是中国目前海拔最高、野生动物资源最丰富的国家级自然保护区之一，被誉为高原野生动物基因库。2017年7月，第41届世界遗产委员会大会宣布可可西里正式列入世界自然遗产名录。

然而，就在2017年11月，青海可可西里、新疆阿尔金山和西藏羌塘国家级自然保护区联合发布公告，禁止一切单位或个人随意进入可可西里等三大保护区开展非法穿越活动。其中，包含一条从三江源到可可西里的完整的迁徙路线，这是迄今已知的藏羚羊所有迁徙路线中保护最好的路线。

作为“中国最美的五大湖泊”之首的青海玉牌旅游景点，自2017年8月29日起，青海湖国家级自然保护区关停鸟岛和沙岛，停止一切旅游经营活动。

### 垃圾随处可见，野生动物不断遭受惊扰，保护生态高地迫在眉睫——

# 旅游谢客令为谁敲响警钟

今年4月20日，青海湖景区保护利用管理局发布通告，青海湖景区暂时开放二郎剑景区和仙女湾景区，而鸟岛和沙岛景区将继续停止对外营业。当月，青海还发布通告，年保玉则国家公园正式停止接待游客，无限期关闭。自5月24日起，三江源国家公园也发布黄河源头禁游令，禁止一切单位和个人进入扎陵湖、鄂陵湖、星星海等源头保护区开展旅游探险活动，禁止旅游的面积为1.91万平方公里。

截至目前，青海发布禁游令的已有可可西里、黄河源头、年保玉则、岗什卡雪山、青海湖鸟岛和沙岛景区等，涉及三江源、祁连山和青海湖等国家级自然保护区，这些采取禁游令的旅游景区，是青海高原生态系统极为敏感的区域。

对此，一些网友表示，偶尔给景区放个假，这个可以有，希望治理好之后能够再次和美景见面。也有旅游爱好者说，“美丽的景色给人们印象深刻，但徒步过程中确实看到有游客乱扔垃圾，希望大家在旅游时能自觉保护好自然生态环境。”

### 茵茵草场垃圾随处可见

盛夏，多地的高温“烤验”让青海的凉爽天气、澄澈天空、清爽空气成为游客选择到青海高原旅游的三大要素。青海省统计局的数据显示，2017年前三季度，全省接待国内外游客3130.40万人次，比上年同期增长20.3%；实现旅游总收入347.01亿元，增长22.6%。

年保玉则国家地质公园由无数海拔在4000米以上的山峰组成，完整地保留着高原腹地冰河时期以来地质作用遗留的粗犷美、奇、险、秀的冰缘峰林地貌，被誉为“天神的后花园”，为自驾游爱好者奉为“自驾游天堂”。

“近几年由于自驾游激增，游客素质参差不齐，不少游客乱扔垃圾，违规穿越核心保护区，践踏草场湿地。”年保玉则公园相关负责人说，景区关闭主要因生态环保问题，此前游客产生了大量垃圾，清理需

要一定时间，景区需要再做统一规划。

“一些登山徒步爱好者，将吃过的方便面盒子、包装袋、塑料袋、火腿肠外皮、易拉罐，以及其他不可降解的塑料制品随手一扔，几乎所到之处都可看到这些垃圾。当地村民和清洁队只能徒手清理。”景区工作人员称。

自2006年年保玉则国家地质公园开放以来，平均每天接待游客2500人左右。在云海、雪山、湖泊、湿地等美景对比下，这里垃圾成堆，生态岌岌可危。尽管景区内处处有生态保护提示牌，但却未能管住游客“随手一扔”的陋习。

此外，青海岗什卡雪山地区采取禁游令，主要是由于随着旅游业的快速升温，赴岗什卡地区滑雪、徒步探险等活动不断增加，车辆尾气及人类生活垃圾使该区域环境每况愈下，加之岗什卡地区属高海拔地区，极易发生雪崩等自然灾害，对游客人身安全造成极大隐患。

### 野生动物不断遭受惊扰

可可西里有着最完美的原始生态环境，是野生动物的天堂。通过青藏公路经过可可西里地区，人们一定会欣赏俊秀的藏羚羊。

然而，近年来，部分户外运动探险者在网站论坛公然发帖，擅自组织游客随意进入可可西里、三江源等自然保护区核心区、缓冲区进行非法穿越和旅游探险活动，严重破坏脆弱的高原生态环境和野生动物栖息地。

青海可可西里国家级自然保护区管理局相关负责人介绍，为保护生态环境和自然资源，维护青藏高原生物多样性，保障珍稀物种栖息地不受威胁，可可西里等三大保护区制定禁止非法穿越的公告，并建立“联合、联动、联防、联打”机制，严厉查处非法穿越

活动。

青海湖鸟岛，是我国8大鸟类保护区之首，岛上栖息数以十万计的候鸟。青海早在1975年将鸟岛划为自然保护区，派专人驻守。

经过多年的精心保护，青海湖鸟岛的鸟类资源不断恢复。随着大量候鸟的到来，青海湖鸟岛逐渐成为著名的旅游胜地，各类候鸟美丽的舞姿吸引大批中外游客和摄影爱好者跟随候鸟的脚步，来到这里一睹万鸟齐聚的盛况。

“一些游客在青海湖畔沼泽地上空用航拍飞行器俯拍、追逐大天鹅，惊扰之下，大天鹅群惊慌飞逃，发出阵阵哀嚎，一些摄影爱好者也错过了拍摄机会，大天鹅一夜之间几乎销声匿迹。”青海摄影爱好者王启文说，更有一些游客为拍摄大天鹅起舞，还频繁用汽车喇叭、鞭炮惊扰大天鹅群。

“除影响野生动物生息外，游客不规范的冬游、拍摄行为也可能威胁到自身安全。”青海湖国家级自然保护区管理局的工作人员说，近几年还发现一些游客为追求近距离拍摄候鸟效果冒险徒步或驾车穿越封冻湖面，引发了不少安全事故。

由于部分游客的不规范行为严重影响了野生动物的正常生息。为此，青海湖国家级自然保护区管理局出台措施，严禁任何游客在青海湖野生动物分布区和鸟类栖息地使用航拍飞行器。

目前，青海湖“无人机”禁飞区域为鸟岛、泉湾湿地、尕日拉湿地、黑马河湿地、倒淌河湿地、洱海、甘子河湿地、仙女湾湿地等水鸟栖息地和甘子河、哈尔盖普氏原羚分布区。

依据三江源国家公园建设相关规划，目前黄河源园区管委会正加紧制定园区访客管理方案，不远的未来，游客可通过网上预约等形式获得入园资格，小规模、分批次、有序地进入园区进行生态体验。

(视觉中国 供图)

## 旅游观察

## 贝类吃完留作纪念 有可能触犯法律

据新华社厦门6月21日电(记者顾之宏)不少人选择境外海岛游时，会在吃完海鲜后，留下一些漂亮的贝壳作纪念。然而，这样做很可能触犯法律。6月19日，厦门海关在一名入境中国籍旅客行李内查获3枚国家一级保护动物砗磲，目前上述物品已按相关规定收缴。

当日18时许，一名中国籍男性旅客搭乘菲律宾至厦门的PR330次航班入境。现场关员在技术检查时发现，该旅客行李箱内疑似装有较大的贝壳状物体。经開箱检查，箱内装有3枚经过粗加工的砗磲贝壳，净重达3.06公斤。据当事人交代，是在境外购买的新鲜砗磲，食用后将贝壳简单加工打磨后带回作纪念。

据厦门海关相关负责人介绍，砗磲是国家一级保护动物，已被列入濒危野生动植物种国际贸易公约(CITES)附录Ⅱ。该负责人提醒广大出境游客，赴海岛游玩时，不要随意带走当地的贝壳或珊瑚、海星等海洋生物。携带部分海洋生物离境有可能触犯旅游目的地国家的法律法规，为旅程徒增风险。

### 本报讯(记者兰德华)

6月11日，2018年国际山地旅游联盟北京论坛举行媒体发布会。记者从会上获悉，2018年国际山地旅游联盟北京论坛定于7月9日在北京举行，论坛将以“新机遇、新角度、新动能——新时代山地旅游发展国际合作与平台构建”为主题，围绕国际组织建设、专业性平台构建、文旅业态创新、山地旅游与乡村振兴等议题深入研讨和分享经验。

山地约占全球陆地面积的1/4，世界75%的国家拥有山地，山地旅游资源是人类共有的财富。国际山地旅游联盟秘书长何亚非说，“山地旅游契合人们崇尚自然、追求健康的愿望。”据世界旅游组织统计，山地旅游占全球旅游总量约20%。

山地旅游已成为旅游产业发展的突破口，更是推动乡村经济发展，传播山地文明的新契机。“山地旅游发展的国际合作与经验分享”分论坛的承办方中新经纬CEO符永康表示：“发展山地旅游与文旅融合，促进国际合作与交流，是促进地区经济发展的需求，是自然资源可持续发展的需求。”

中国旅游协会休闲度假分会副会长付磊表示，研究山地旅游保护山地资源，传承山地文明，促进山地经济，对旅游扶贫和乡村振兴战略有巨大推动作用。付磊说，和其他产业相比，旅游业进乡村具有天然的优势和可能。通过山地旅游促进城市与农村地区经济、文化交流的前景广阔。

何亚非表示，国际山地旅游联盟由山地旅游大省贵州发起，经国家批准于2017年8月15日正式挂牌成立，是在中国成立的第二个国际旅游组织，也是唯一以山地旅游定义的专业性国际组织。

## 吸引外国游客消费，该换思路了

### 舒 年

世界杯激战正酣，根据携程发布的《2018世界杯俄罗斯旅游消费报告》，世界杯期间预计有10万中国游客赴俄旅游、观赛，在各国入境游客中排名前三甲，预计将给俄罗斯带来超过30亿元人民币的收入。

中国游客在海外的消费能力众人皆知，2016年，中国民境外消费总额达到了2611亿美元，但是，同期外国游客在中国的消费，仅为此数的零头——668亿美元。我国有为数众多的旅游资源，那么为什么外国游客在华消费的市场份额却并不大呢？

如果从入境游客人数来看，进入境内的游客人数并不少，2016年我国接待了入境游客13844.38万人次，但是，入境游客中大部分是港澳台游客，外国人仅为2815.12万人次。而在入境外国游客中，人次排名前十的来源国家中，大部分为具有相似文化的亚洲国家，无一中西欧国家，入境游客的消费水平偏低，超过六成的入境游客消费集中在1001美元到5000美元之间。

欧美国家游客占比不高，并非因为欧美游客对于中国旅游景点和文化没有兴趣，而在于旅游从业者能否做好跨文化传播。向欧美游客更好地推介中国旅游，提供相应信息服务，同时为他们提供更方便的旅游服务和更适宜的旅游产品。

事实上，面对语言隔阂，欧美国家游客来华，通常会借助旅行社或各类旅游平台，但是，相当一部

分旅游机构，其英文平台能提供的入境服务尚且有限，往往仅局限于“机+酒”，其它小语种平台就更无从谈起了。毕竟，游客旅游，其所需要的服务，不只是出入境交通和住宿。而在跟团游方面，许多旅行社所提供的路线，还是传统的“长城故宫兵马俑”，并不能满足外国游客多元化的旅游消费需求，而在这样的传统路线上，外国游客所能消费的内容也不多，因为衍生的旅游产品和服务仍然有限。

《2017外国来华游客对中国城市认知及态度研究》显示，在过去两年内访问过中国的境外游客中，53%的游客选择自由行，47%的游客选择跟团游，自由行游客数量超过传统的跟团游。也就是说，越来越多的外国游客，希望能够通过自己的双脚，体验美丽中国。

但是，这样的体验，有时候并不容易，外国游客需要的，不只是沿途住宿、餐饮、交通、景区等相关服务人员，能够借助外语与其交流，更为关键的是，他需要能用最简单的方式，得到相应服务，特别是公共服务，比如招手能拦到一辆能送他到目的地的出租车，顺利地使用一张公交卡

且能退卡，而不是一两天内就会学会使用一个用外语操作的APP。许多在国内游客看起来很容易的事情，对于外国游客则不然，当然，如果一个地方的旅游服务设施，连国内游客用起来都麻烦，就更别说外国游客了。

在国内再知名的旅游景点，如果不能进行跨文化推介，对于对中国历史文化了解有限的外国游客来说，依然是养在深闺人不识，同样，如果不能提供便捷化的服务、便利化的综合设施以及多元化的消费项目，想赚到外国游客的钱，也不是件容易的事情。



旅游逆差

视觉中国 供图

山地旅游占全球旅游总量约百分之二十

## 以山地旅游推动乡村经济发展