

有的广告不断重复口号式语言,有的广告则涉嫌使用“绝对化用语”

出名≠美名,一些世界杯广告遭吐槽

本报记者 杨召奎

今年世界杯期间的一些电视广告,简直就是洗脑式广告,不仅影响看球的心情,“打鸡血”的口号也让人情绪焦躁。”近日,一直关注世界杯的球迷小杜忍不住发出吐槽。

世界杯期间,也是企业广告营销的好时机。世界杯激战正酣,围绕世界杯展开的广告营销也花样百出、如火如荼,对于企业品牌来说,4年一届的世界杯能够迅速汇聚公众关注,既是与消费者拉近距离的营销“黄金期”,也是提升知名度、促进品牌国际化的“窗口期”。然而,在这场由足球带来的营销盛宴中,一些企业的广告引发了不少争议。

洗脑广告遭吐槽

“找工作,直接跟老板谈!找工作,上BOSS直聘!升职、加薪……”世界杯赛事直播前,BOSS直聘的这则广告引发了网友集体“吐槽”。广告中,穿着白色衬衣、脸上涂满绿色油彩的求职者们装扮成球迷模样,高举横幅、声嘶力竭、不断重复口号式语言。

对于此广告,不少网友吐槽,这样的广告不仅缺乏创意,而且有种强行灌输的感觉,令

人反感。甚至有网友表示:“看到BOSS直聘的广告就想砸电视!”

除了BOSS直聘,由新生代演员刘昊然拍摄的知乎广告,同样被吐槽为生硬的“洗脑式广告”。广告中,知乎围绕“知道”大作文章,刘昊然接连发问:“你知道吗?”“你真的知道吗?”“你确定你知道吗?”“你真的确定你知道吗?”

今天,面对网友的质疑,BOSS直聘对媒体表示,广告的设计思路,就是参考足球比赛中观众和啦啦队的场景,传播“找工作,直接跟老板谈”的产品特点。

而知乎方面则表示,此次广告创意和思路并没有“以负面博出位”或者“通过争议性的广告”取得突破的动机或想法。知乎在广告投放前进行了多轮创意讨论和用户调研,才确定了投放主线和广告语传递价值点的排序。“有问题,上知乎”是此次广告投放的主线,而世界杯广告其实只是知乎完整版广告的一部分。在完整广告中,通过刘昊然快速念出不同价值点的设置(上知乎、问知乎、答知乎、看知乎、搜知乎、刷知乎),用户可以知道知乎产品的丰富性。

不过,业内人士指出,BOSS直聘、知乎的广告被吐槽并非偶然。这两家企业都处于急需扩大规模的重要时刻,为了达成目标,需

要在有限的时间内传递出核心信息。这导致其在广告营销中反复强调关键信息、内容呈现方式单一。

“中国第一”惹争议

在世界杯小组赛德国队对阵墨西哥队的赛场上,海信打出了“海信电视,中国第一”的中文广告语。此举引发舆论广泛关注,不少网友对该广告是否违反我国《广告法》有关“绝对化用语”的规定展开了热议。

有网友认为,我国《广告法》第二条明确规定:“在中华人民共和国境内,商品经营者或者服务提供者通过一定媒介和形式直接或者间接地介绍自己所推销的商品或者服务的商业广告活动,适用本法。”而海信广告的发布地点在俄罗斯,因此不受我国《广告法》的制约。

对此,中国人民大学法学院教授刘俊海表示,中国的企业到国外球赛的场上做广告,并且称作“中国第一”,依然会和其他的同行企业放到一块去比较。而投放广告的企业又是在中国境内注册成立的中国的企业法人,这种不准确、不精准的广告伤害的仍是国内的企业。“从这个意义上来看,即使在境外的足球场上做广告,也得受我国《广告法》的约束和调整。”

还有观点认为,“海信电视,中国第一”广

告语来自有关市场研究机构的数据报告,有事实依据,因而并不属于《广告法》所禁用的绝对化用语。

但也有广告学专家向《工人日报》记者表示,“中国第一”等绝对化用语的合法使用,不仅要求数据真实、准确,还需要严苛的限定条件。广告中的“中国第一”到底所指为何?是出货量、保有量第一?还是销售额、利润额第一?这些并不明确的信息会对消费者产生误导,进而对同业者构成不正当竞争,应属于《广告法》所禁止的范畴。

要流量更要口碑

针对一些企业的世界杯广告遭遇吐槽,新联在线CEO陈智诚对记者表示,世界杯期间流量成本(展示成本)高,迫使广告主力争在最短时间内有效展示品牌和产品,创意展示空间严重压缩,广告呈现往往仅以突出企业和产品为主,不仅生硬,而且无趣。

此外,在“眼球经济”时代,一些广告制作方过度强调所谓的“创意”,极尽所能、不惜代价,只为广告内容能吸引眼球,并不在意观看者的感受和口碑。

“其实BOSS直聘广告的内容本身没什么大问题,升职加薪就是工作的基本追求。然

而,广告的呈现方式过于激进,容易引起消费者反感。重复、洗脑式广告对于公众认知会有帮助,但品牌的内在文化很难通过简单的标语表现出来。”电子商务研究中心分析师陈礼腾对记者说,但是不少企业主要把注意力和资金花在广告投放上,追求黄金位置、黄金时段,却对广告文案本身的策划过于轻视。“要做好广告,不能急功近利,要在文案策划上多下功夫。”

一位资深广告从业者则指出,一些企业的产品与同类产品差异化不明显,这种情况下,企业一般倾向于采取洗脑式广告进行宣传营销,以扩大知名度和影响力。

对此,刘俊海指出,广告营销是企业经营的重要内容,目的是提升品牌知名度,更重要的是企业的美誉度。“不要以为给人留下深刻印象、让人记住了才是好的广告。如果广告引人反感,只能说明企业所做的广告是不恰当的。”

“广告既要遵循合法性、真实性、公平性,也要讲究品味讲究审美。要想让自己的品牌深入人心,不能依靠洗脑式的重复,也不能依靠‘绝对化用语’。好的广告要尊重广大受众的审美诉求,应该是有故事的、有温度的、有情感的、积极的、让人愉悦的。”刘俊海说。

(本报北京6月21日电)

本报讯(记者北梦原)今年前5月,随着供给侧结构性改革不断深化,经济运行延续稳中向好态势,经济发展质量和效益提高,为财政收入实现较快增长奠定了坚实基础。财政部数据显示,1~5月,全国财政收入同比增长12.2%,其中税收收入增长15.8%,主体税种增长较快。

6月20日,财政部在其网站上发文表示,今年以来,工业生产稳中有升,服务业生产指数连续5个月保持8%以上的较快增长态势。工业和服务业较快增长为财政增长提供了基础支撑,1~5月国内增值税同比增长19%,其中工商增值税和改征增值税同比分别增长18.5%和19.6%,合计拉高税收收入增幅6.8个百分点。

前5月财政经济实现良性循环

除了税收大头增值税,企业所得税和个人所得税也保持较快增长。受工业、商业、房地产和金融企业利润增长带动,1~5月,企业所得税同比增长10.9%。同期,受居民收入增长以及年终奖金分红发放等带动,个人所得税同比增长20.6%。

在经济发展质量提高的同时,财政收入质量也不断改善。1~5月税收入占财政收入比重88.6%,比去年全年提高5个百分点。

财政收入实现较快增长的同时,也反作用于经济。财政支出进度加快、积极财政政策有效落实,有力促进了经济社会平稳健康发展。

据介绍,今年以来,各级财政部门加大对供给侧结构性改革、脱贫攻坚、生态环境等方面的支持力度,财政支出保持较高强度。1~5月全国财政支出82695亿元,同比增长8.1%,进度比上年同期加快0.2个百分点,与人民生活相关的教育、文化、医疗卫生、社会保障与就业等支出得到切实保障。

本报讯(记者杜鑫)交通运输部、国家发展改革委近日印发《关于进一步开放港口部分收费等有关事项的通知》(以下简称《通知》),决定开放港口部分收费,实行市场调节,同时规范船舶护航和监护使用拖轮收费。

《通知》适用于沿海、长江干线主要港口及其他所有对外开放港口,自2018年6月20日起执行,以前规定与《通知》规定不符的按《通知》规定执行。

《通知》明确,开放驳船取送费和特殊平船费,实行市场调节,纳入港口作业包干费计费范围,由提供服务的港口经营人与船方、货方或其代理人协商确定。

我国进一步开放港口收费

收费标准。港口经营人不得在港口作业包干费以外对驳船取送、特殊平船作业单项目收费。

《通知》要求,除法律、法规、规章、国家标准或行业标准规定外,任何部门、单位不得强制要求使用拖轮进行护航或监护。

中国工商出版社社长洪丹表示,如何将政府监管力量与网络的拓展、新技术的融入以及专业体系的建设结合起来,让企业、公众和社会组织在市场秩序治理中发挥更大作用,开创更有秩序更有活力的市场治理新局面是内涵非常丰富的话题。

“我们将通过结合现实情况,以老百姓和企业最关心的问题为切入点,评选出近年来在共治领域有所突破的典型事例及案例,以推进社会共治创新实践,提高市场监管效能。”洪丹说。

根据《通知》,两部门后续将对各地港口收费落实情况进行抽查。

“实战演练”提高职工安全技能

本报讯 为营造浓厚的“安全生产月”活动氛围,促进全员安全意识的增强和消防技能的提升,确保企业安全经营,近日,中国石化安徽淮北石油分公司针对加油站一线操作员工,组织进行了消防灭火技能培训。

此次培训采取消防知识讲授与灭火技能演练相结合的方式,让加油站员工既学习掌握了消防安全知识和应急处置流程,又模拟演练了对加油站初期火灾的灭火扑救操作技能,进一步提高了加油站员工防火、灭火的现场应急处置能力,强化了全体员工的安全意识,夯实了企业经营的消防安全基石。(徐杨)

6月21日,工作人员在对“渔光互补”光伏发电设备进行年中检查,保障夏季高温天气下光伏设备安全稳定运行(无人机拍摄)。

浙江省湖州市和孚镇的“渔光互补”光伏发电项目建设在4200多亩鱼塘上,40多块太阳能光伏板下养殖小龙虾和青虾等水产,千亩鱼塘与绿色光伏电站构成一幅和谐的生态美景图。

新华社记者 徐昱 摄

千亩鱼塘变身“绿色发电站”



商务部:美指责中方窃取知识产权等是对历史和现实的严重歪曲

新华社北京6月21日电(记者于佳欣)针对美国白宫6月18日声明中对中国知识产权等问题的指责,商务部新闻发言人高峰21日表示,美方指责中方窃取知识产权、强制技术转让,是对历史和现实的严重歪曲。

“美国自身存在诸多结构性问题,但总是把别的国家当作自身问题的替罪羊,对别人横加指责。”高峰在当日的新闻发布会上说。

他指出,在中国改革开放过程中,不少外企从自身利益出发,和中国企业在开展了很好的技术合作,这是典型的市场契约行为,

国家钢铁煤炭行业化解过剩产能和脱困发展部际联席会议组织抽查组赴河北抽查

新华社北京6月21日电(记者高亢)记者从工业和信息化部获悉,根据钢铁化解过剩产能工作总体安排,工信部、生态环境部、财政部和中国钢铁工业协会组织的第二抽查组,6月上旬在河北省开展了化解过剩产能防范“地条钢”死灰复燃专项抽查。抽查结果显示,河北在产能置换和化解过剩产能方面尚存在个别待解决问题,未发现“地条钢”死灰复燃情况发生。

据工信部原材料工业司钢铁处处长徐文立介绍,此次抽查组前往唐山、邯郸、沧州及邢台4个地级市,18个区县,对45家企业进行了实地核查。抽查对象主要为被举报企业、卫星发现的疑似问题企业、产能置换企业、部分“晋冀交界小钢厂”企业和原“地条钢”企业。

此次,抽查组共核查了4个产能置换项目:新兴铸管高炉项目、永洋钢铁项目、河北纵横集团丰南钢铁有限公司联合重组及城市钢厂搬迁改造项目和河钢产业升级及宣钢产能转移项目。其中,永洋钢铁置换项目,通过实施产能置换,于2017年10月建成投产1座1260立方米高炉、1座120吨转炉。其中一部分置换的产能来源于运丰冶金1座500

立方米高炉,1座50吨转炉,相关设备因资产债务问题被法院查封,存在被置换冶炼装备拆除难问题。

同时,抽查组还现场核查了玉田正益实业公司、燕山钢铁公司化解过剩产能情况,其中燕山钢铁公司有3座450立方米高炉及1座50吨转炉,玉田正益实业公司有1座40吨转炉和1座45吨转炉均已列入2016年和2017年产能计划,核查发现均处于停封状态,未实施拆除。有的地方提出对未拆除设备坚持全天监控,但这种做法仍达不到国家相关工作要求,须制定拆除时间表,限时拆除到位。

工信部原材料司巡视员骆铁军表示,河北省是我国钢铁第一大省,应统一思想,进一步做好去产能工作,严防“地条钢”死灰复燃;从全国一盘棋的角度出发,从环境容量、城市发展和经济可行性等方面统筹考虑,进一步优化河北省钢铁产业布局。

据了解,经国务院同意,钢铁煤炭行业化解过剩产能和脱困发展工作部际联席会议于5月22日至6月15日组织8个抽查组分赴天津、河北、山西、吉林、湖南、广东等21个省(自治区、直辖市)开展钢铁行业化解过剩产能、防范“地条钢”死灰复燃专项抽查。

本报北京6月21日电(记者杨召奎)市场监管部门应对食品安全、知识产权保护等挑战的着力点在于,跳出由政府部门大包大揽的传统思路,吸纳多元主体参与社会共治,更好实现共建共治共享。今天,在中国工商出版社主办的首届市场监管领域社会共治案例征集活动启动仪式上,与会专家认为,要通过案例评选

发现社会共治先进典型,研究和探索各地社会共治运作规律,推进社会共治创新实践。

据悉,此次案例征集活动是在国家市场监管总局新组建之后,改革和理顺市场监管体制,加强市场监管综合监管大背景下开展的。征集内容涉及“消费维权”“食品安全”“知识产权保护”等多个方面,征集对象涵盖政府、企

权、矿业权等领域交易。近4年,累计完成项目11734宗,交易金额2547.1亿元。

在全要素开拓方面,紧贴绿色发展要求,组建湖北碳排放权交易中心,首创碳现货远期产品、“碳保险”业务、碳众筹业务。自开市以来,湖北碳市场交易总量、交易总额、累计日均成交量等主要指标在全国占比60%以上,省内企业通过碳交易直接获取减排收益近2.02亿元。

业、行业协会及其他社会力量,征集时间从即日起到9月20日。

中国工商出版社社长洪丹表示,如何将政府监管力量与网络的拓展、新技术的融入以及专业体系的建设结合起来,让企业、公众和社会组织在市场秩序治理中发挥更大作用,开创更有秩序更有活力的市场治理新局面是内涵非常丰富的话题。

“我们将通过结合现实情况,以老百姓和企业最关心的问题为切入点,评选出近年来在共治领域有所突破的典型事例及案例,以推进社会共治创新实践,提高市场监管效能。”洪丹说。

手机资费一体化,服务何时才能不“漫游”?

新华社记者 何曦悦

长途漫游费、流量“漫游费”逐渐退出历史舞台,手机用户欢欣鼓舞期待着换地不换号的畅通未来。然而,“归属地营业厅”却成为不少用户心头的“紧箍咒”。销户、换卡、换套餐,各类重要业务只能回到归属地营业厅办理,运营商全国一体的资费跑在了时代前端,全国一体服务体系却显得有些跟不上脚步。

一找二闹三投诉 异地业务靠“攻略”

今年初,罗奕玮的工作地点从北京搬到了杭州,仍需和同事、合作伙伴保持联系的她继续使用着北京的手机号。最近她爱上了在手机上观看综艺节目,便考虑将原有手机套餐换成APP专属流量更多的互联网套餐。“一开始我比较担心的是老用户无法转入更实惠的套餐,结果客服说只要原有合约到期了就可以转,我还挺高兴。”罗奕玮说,“但之后客服告诉我,必须要去归属地营业厅才能办理,杭州营业厅不受理。”

从天津毕业后来到上海工作的纪薇薇也遇到了类似的麻烦:已经使用上海手机号近一年的她,却仍没有把原来的号码注销,同样是由没法回到号码归属地处理。

但纪薇薇说,最近她在网上发现了很多异地办理业务的“攻略”。从续约、办理缴费证明到销号、换套餐,记者搜索发现,尽管客服会表示这些业务无法在异地办理,但有不少网友分享了办理成功的经验,而操作要点基本都是投诉。

“客服说必须回到归属地营业厅,我态度强硬,立马搬出‘投诉’二字。”有网友在论坛发布了自己异地改套餐的经历,“随后就有工作人员回访,让我提供服务密码后就改好了套餐。”

有些网友则表示,在投诉后,有客服单独联系自己索要了手持身份证件的照片、授权书等材料,之后顺利办理了异地业务。

罗奕玮则表示,之前运营商客服曾表示,可以把身份证件、委托书等材料传给客服,由其代办,但她担心个人信息因此泄露或被挪用。

独立电信分析师付亮介绍,以往曾经

这样看来,异地不办理反而带来更多不安全、不诚信的隐患。而付亮分析,有部分业务不能异地办理,可能只是因为运营商没有打通其全国数据,导致外地营业厅或工作人员没有权限处理。

“通过异地不办理业务来防止冒名顶替、电信诈骗等行为,我认为这一解释是站不住脚的。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,运营商对于异地不能办理销户、不能异地登录时会打开多重验证。

但制度的划线导致的大量“绕道”行为,反而对用户的账户安全有害无利。据了解,不少用户因异地办理困难直接放弃,而一部分用户选择远程授权归属地客服代办。

由于销号难,不少用户选择置之不理静候。但纪薇薇说,自己很担心号码在停机前产生欠费,影响个人征信。

记者在中国人民银行征信中心网站于2014年发布的个人信用报告样本中看到,电信欠费信息确实包含在内。中国人民银行征信中心客服对记者表示,目前运营商如果上报了用户的电信欠费信息,就会被记录到信用报告中。

罗奕玮则表示,之前运营商客服曾表示,可以把身份证件、委托书等材料传给客服,由其代办,但她担心个人信息因此泄露或被挪用。

(据新华社上海6月21日电)