

世界杯不只是一种娱乐和谈资

本报评论员 刘颖余



世界杯某种意义上就是一种娱乐,我们在当看客之余,更要做好学习者。希望借助世界杯的东风,能有更多的孩子走进足球场,感受足球的快乐,能有更多的足球场兴建起来,让孩子拥有快乐踢球的场所——这样的孩子越多,这样的足球场越多,中国足球离世界杯的距离就越近。

有关正在酣战中的俄罗斯世界杯,央视名嘴白岩松一句话流传甚广——“中国除了足球队没去,其他都去了。”

虽然听起来有点怪异和调侃,但说的基本是实情,中国和世界杯的距离的确比世人想象的要近——有数字为证:超4万中国球迷购买世界杯门票,世界排名第9;9名中超外援参加世界杯,分布于7个国家;7家中国企业亮相世界杯,广告总投入超过8亿美元,高居世界第一位;世界杯特许商品销售点,琳琅满目的纪念品几乎都贴有“中国制造”的标签;世界杯两个新建场馆使用的60多部电梯也是中国制造。此外,中国还不忘向世人奉献“舌尖上的世界杯”,产于湖北的10万只小龙虾已兵发俄罗斯,3种口味为世界杯球迷看球增添了不一样的欢乐……

在世界杯期间讨论中国元素,其实也不必感到不好意思。世界杯是全球性的狂欢,国足缺席,那是实力不济,没办法的事,但这并不意味着我们只能作为看客存在。从看客到参与者,国人的这种身份转变,是中国经济高速平稳发展的见证,也是国内足球投资

环境看好的信号。9名中超外援参与到世界杯,也在某种程度上验证了中超联赛的进步和中国足球水平的提高。

当然,最重要的,仅做个看客是不够的,我们更要做个学习者。

这话当然主要是对足球从业者而言,但同样适合普通观众。有人对中国足球做了评价:三流的球员,二流的教练,一流的球迷。相对于国足的水平,中国球迷的确可亲可敬,但也并非十全十美,比如京骂,比如倒戈,就大不入流。世界杯是各国球迷欢聚的大舞台,有幸亲临现场的中国球迷自不待言,在电视机前守候的观众也不妨学习一下外国球迷的长处和好经验,回头再投身到有咱们子弟兵的赛场,那或许又是一种别样的亮丽风景。事实上,中超赛场的球迷有许多做派都是学习日韩啦啦队的结果,这种学习借鉴正是中国球迷文化成长必经的阶段。有什么样的球迷,就有什么样的球队。

没有气贯长虹的维京战吼,恐怕也就没有冰岛队的神勇表现。他们是一个和谐的整体,在这方面,中国球迷还有不少功课要做。足球是一种生态、一种文化,中国足球上不去,不只是国足那11个人踢得不好,而和每个人都有关系。

回到俄罗斯世界杯的话题,我们并不意外地发现,恶搞和戏谑似乎成了中国观众和球迷的强项。最典型的莫过于对于冰岛队的调侃,网上很流行的段子说:牙医指挥着厨子传球给了司机,司机传给木匠,木匠把球踢进了网;冰岛的建筑工人禁区内放倒了梅西,梅西罚点球被导演扑出。听着好笑,但经不起专业的考证——冰岛队不但不业余,而且非常职业,球队中有22人来自欧洲主流联赛。冰岛全国拥有179个标准足球场和128个小型足球场,全部免费开放。冰岛注册的球员有22000多人,有近630个持有欧足联B级教练证的教练。冰岛队不是随随

便便成功的。

那么,冰岛队可以,为什么国足不可以?道理一点也不复杂,因为我们对足球规律的尊重与探求还远没到位,尤其是不注重从基础做起,不能持之以恒。做不到这些,钱再多,人再多,也都不到我们。

足球本质上是一种游戏,世界杯某种意义上就是一种娱乐,恶搞、调侃、戏谑、戏精之类,本也无妨,一笑而过,没什么大不了的。但世界杯又显然不只是一种娱乐和谈资,百姓需要足球,国足渴望晋级世界杯,因此,我们在当看客之余,更要做好学习者。

我们更希望,借助世界杯的东风,能有更多的孩子走进足球场,感受足球的快乐,能有更多的足球场兴建起来,让孩子拥有快乐踢球的场所——这样的孩子越多,这样的足球场越多,中国足球离世界杯的距离就越近。

“祖传神医”撕下画皮,“祖传秘方”也该走下神坛

郝雪梅

不是所有的“祖传秘方”都是“赛华佗”,还有的是假华佗。

据澎湃新闻报道,近日,吉林省工商行政管理局公示一份行政处罚决定书,其中显示,多个药品广告中以“传人”“专家”等身份出现的刘洪斌、高振宗、郭永浩、王志今,均被认定与其代言的产品“没有任何关系”。吉林电视台因在各频道发布8则相关违法广告被罚款160余万元。

这些“祖传神医”竟然是群众演员和药品骗子。相关部门查实后对其进行打击,对播出违法广告的媒体罚款,可谓大快人心。然而,面对层出不穷的“祖传神医”骗术,也需要思考一个问题:让患者上当受骗的,只是媒体和“祖传神医”?其实不然,导致患者受骗的还有“祖传秘方”依赖症。

“祖传秘方”有很多层面,有的确实是先人流传下来的,有的是以讹传讹流传下来的,有的甚至就是假的。由于“祖传”和“秘方”不论从字面还是从认知层面看,都很神秘,这也就导致了民间不同程度的“祖传秘方”崇拜。

看眼下的很多影视剧,不乏祖传秘方济世救人,起死回生的桥段;浏览一些热销的养生书籍,祖传秘方、药食同补,说得神乎其神。“祖传秘方”已经在我们的生活和思维中占据一席之地。当然,有的祖传秘方确实是医学瑰宝,甚至成了中医药产业,造福社会。但也需要理性看待,不是所有的“祖传秘方”都是“赛华佗”,还有的是假华佗。

辨证地说,我们不难发现,“祖传秘方”存在这样几个问题:其一,有的“祖传秘方”虽然是真实的,但它是在曾经缺医少药的特定时间和空间里的产物,随着科技发展,昔日“神药”是否还能发挥“神效”?其二,有的“祖传秘方”是以讹传讹,不仅没有好的疗效,反而危害健康。比如民间的“吃蟾蜍可以治疗心脏病”“吃锅灰可以保胎”,都被证实是伪科学。

因此,我们需要对“祖传秘方”来一次去伪存真,由有关部门借助现代科技进行检验,属于伪科学的应该禁止使用,确实可以造福社会的应该鼓励提倡,不能再让“祖传秘方”因神秘秘而被过度消费。

“祖传神医”撕下画皮,“祖传秘方”也该走下神坛,用现代科技的眼光审视,让其回归到本来位置,而不是过度神秘化,给骗子留下可乘之机。



高考志愿咨询喊出天价, 钻了高招服务欠缺的空当

余明辉

正规信息供给不足,就会给一些“赚快钱”的人提供招摇撞骗的土壤。“天价高考志愿咨询”频发,呼唤的是正规渠道升级完善高考志愿咨询和指导服务。

高考后,如何选择学校和专业让很多考生和家长犯了难,这也让“大数据预测录取概率”“专家一对一咨询”等服务火了起来。很多机构宣传大数据来自教育部、考试院,但被相关部门否认。一些普通高中老师和大学招生老师,也被包装成“资深”“顶级”专家,咨询一次标价数千到数万元。(见6月19日《新京报》)

填报高考志愿是个技术活,需要准确详实的信息作为参考。因此,提供相关指导并收取一定费用,合情合理。但“天价高考志愿咨询”则不正常,且大部分宣称的所谓专家、数据,都是炒作、虚假的,这无疑会对考生及家长的决策形成误导,损害考生权益,必须及时治理。

这一现象和问题是怎样形成的呢?“天价高考志愿咨询”之所以形成气候,卖点在于所谓的大数据分析,这实质上抓住了不少考生及家长过分相信大数据的情绪和心理;此外,各类“天价高考志愿咨询”的忽悠现象,长期以来没有得到市场监管部门有效的监督和处理,一定程度上给了作伪作恶者更多底气。

此外,也与当前正规消息不足有直接关系。时下,不少与高考服务直接相关的部门机

构,如学校、考试机构、招生机构等,在志愿填报、咨询指导方面普遍存在信息不及时、不全面、缺乏必要深度的问题。

目前,市场上非正规渠道的高考填报志愿咨询服务,乃至一些高考志愿填报APP等满天飞,营销宣传信息也是铺天盖地,但正规的学校、考试院、高校等却没有提供必要的、足够的志愿咨询服务,即便有,在宣传力度等方面下的功夫也无法与非正规的相比。“一多一少”“一强一弱”之间,尽显正规渠道提供服务信息和能力的不足。这也是时下一些家长和考生宁肯冒着被骗的风险,也不惜花大钱一试的原因所在。

有需求就有供给。面对广大考生和家长更精细的咨询和指导需求,正规渠道的信息供给不足,就会给非正规渠道和一些“赚快钱”的人提供招摇撞骗的土壤。

反过来看,近些年“天价高考志愿咨询”频发,呼唤的是正规渠道升级完善高考志愿咨询和指导服务。除了依法规范市场和打击不法行为外,还需要求录等相关机构和人员深化服务意识,及时编稿、整理、发布科学填报志愿服务信息,有能力的可以尝试开发APP软件等,以全面、足够的信息去服务考生和家长,用正规、准确的信息压缩虚假忽悠信息生存的空间和视野。

就眼下市场发展情况而言,除了依法打击欺诈行为外,更重要、更现实的做法是对他们进行合理的疏导引导。比如制定科学严谨的高考志愿填报服务准入标准、明确有力的惩戒措施等,用坚实的规矩遏止乱象蔓延。



让物流“黑科技”驱动实体经济发展

木亦

6月18日,在北京市海淀区京东上地配送站,20余台配送机器人随着调度平台的命令依次出发,“奔向”配送站附近的居民聚集区。据媒体报道,这些配送机器人可以自主停靠配送点,自动规避道路障碍与往来车辆行人,准确识别红绿灯信号并作出相应决策等。

这是京东首次启动全场景常态化配送运营。目前,这样的配送机器人已经启动量产,并在全国数十个城市布局,不仅提高了效率,也减轻了配送员的工作强度。

据统计,近年来,在电商产业的带动下,中国快递业务量不断大幅增长。围绕物流业“降本增效”,一系列重大举措加快落地,电商参与热情高涨。中国电子商务从无到有,从小到大,某种角度上说,也是科技创新驱动的成果。

近几年,越来越多电商企业将科技创新和数字化作为未来发展的竞争核心,不断用技术创新实现线上服务、线下体验和现代物流的深度融合,提升消费者体验水平。无人车、无人仓、无人车、无人超市等“黑科技”,都是见证。这些“黑科技”所构建的地空一体智慧物流体系,不仅将有效改善消费者的物流体验,而且将促进智慧物流的进一步发展和更多是网销、“会销”、电话直销等形式。山西省食品药品监督管理局保健食品化妆品监管处处长李勇军说,“会销”的主要对象是老年人,套路主要有四点:一是以健康养生为噱头,编造包治百病的“神奇陷阱”;二是以专家义诊为招牌,制造不可或缺“恐慌陷阱”;三是以免费活动为诱饵,捏造千载难逢的“便宜陷阱”;四是以关爱老人为幌子,虚造嘘寒问暖的“亲情陷阱”。

经过层层包装,一些有毒有害的假冒保健食品甚至挤进微信群、朋友圈,变身“爆款保健品”。近日浙江台州警方破获的一起有毒有害食品案中,不法分子通过微信朋友圈等网络平台,不到两年就售出4200万盒有毒有害保健食品。

加强对中老年群体科学普及

“发现难、取证难、全链条打击难。”经过多轮专项斗争,南通公安直言当前打击伪劣保健品犯罪有不少难点。

针对“三无”保健食品犯罪特点,李春雷、宋利等建议,相关打击、监管部门应加强与有关网上商城、社交软件开发企业合作,加强网络数据监控。有关电商企业也要承担应有的社会责任,协助国家有关部门加大打击力度,不让国家明令禁止的药物和假冒伪劣产品在平台上肆意流通。

李春雷表示,在严厉打击、强化监管的同时还应有针对性地加强保健食品科普宣传,如组织志愿者进社区宣讲,帮助老年人正确认识保健食品功用,甄别相关欺诈和虚假宣传行为,全面压缩“三无”保健食品制售空间。

(参与采写:马晓媛 孙亮全)
 (据新华社北京6月20日电)

“效果明显”的“爆款保健品”很可能是个坑 ——揭秘“三无”保健食品地下产业链

新华社记者 朱国亮 梁晓飞

51个种类、166万粒,成品及原料总重40余吨,这是山西省太原市公安局正在查处的一起跨省生产假冒保健食品案件。查获的假冒保健食品功效从减肥到调节机体免疫,从缓解疲劳到改善睡眠,不一而足。

近期,全国多地警方查获大量无正规生产厂家、无准确生产日期、无质量检测的“三无”保健食品案。这些“三无”保健食品不少以“效果明显”的口碑,在微信群和朋友圈备受追捧。受害者多为中老年人,他们轻则失财伤身,重则危及生命。

“疗效明显”多因添加违禁药物

近期,多地警方披露大量有毒有害保健食品案。

江苏如东县警方最近在河南三门峡市和洛阳市分别捣毁一处生产假壮阳药窝点,其中在三门峡市生产窝点查扣假“蚁力神”1万余盒、各色胶囊300余公斤;在洛阳市生产窝点查获假壮阳药成品、半成品100余种,总重超过7吨。

河北、湖南等11个省市区公安机关会同当地食药监部门,破获一起利用互联网制售有毒有害食品案,摧毁了一个覆盖全国的

庞大犯罪网络,打掉黑窝点、黑工厂22个,查获违禁类有毒有害食品15万盒,涉案金额高达12亿元。

湖北、山东、河南三地警方联手,查获“三无”保健食品超过10万余粒;吉林省吉林市警方最近查获“降压溶脂”有毒有害保健食品,涉案价值100余万元……

在中国裁判文书网,记者检索“保健食品”和“有毒有害”等关键词发现,近3年来,与保健食品相关的刑事案件总体呈现上升态势,2015年一审判决案件为432起,2016年为564起,2017年为741起,今年截至目前有166起。

“不少‘三无’保健食品服用后‘疗效’明显,其实是违禁药物在起作用。”中国人民大学食品药品与环境犯罪研究中心主任李春雷介绍,近年来,随着人们健康意识提升和保健消费增加,相关违法犯罪行为高发,从警方查获的大量案件看,许多保健食品存在非法添加违禁药物的情况,其危害轻则损失钱财,重则伤害身体,有的甚至可能致命。

“三无”保健食品添加的违禁药物副作用大,且无固定配比,安全隐患大。通过对2013年至2016年初媒体报道的270多例保健食品犯罪个案进行梳理,北京市人民检察院第一分院工作人员初步发现,约25.9%的案件存在受害人服用有毒有害保健食品后死亡的情况。

花两三万元买台机器就开工, 专家义诊免费爱心都是套路

一捧药粉,几捧玉米粉,在脸盆里混合搅拌后装入胶囊,塞入精美包装盒,就成了爆款壮阳药,没有卫生消毒,没有剂量标准。这是公安机关近日在湖北、河南等地查获的一起假冒保健食品案件。

江苏省南通市公安局食药环侦支队工作人员宋利说,这类犯罪组织化程度高,犯罪链条各环节分工细致,从原料到包装盒,从胶囊壳到商标,都有专门的团伙在生产。

——线上购置机器原料,网络联系、快递发货。宋利说,一个“三无”保健食品生产窝点只要花两三万元买台灌装胶囊的机器即可生产,有的有添加台搅拌机,效率会更高,而原料药、包装盒、胶囊壳、商标等往住都是从网上购买。在整个犯罪链上,各个团伙之间并不一定互相认识,主要通过网络社交软件联络,通过快递发货。

——销售套路多,紧盯中老年群体。假冒保健食品销售方式多种多样,有进入实体店销售的,如东县最近破获的这起案件,最初的线索就来源于对当地9家保健品店体的检查,警方循线追踪,最终在河南捣毁两处生产窝点。

环保督察“回头看”曝光江苏泰州数万吨化工废料非法填埋长江岸边

兴市仅将所在地区表面垃圾进行了简单清理就反馈完成整改任务。

今年6月,中央第四环境保护督察组进驻江苏,再次接到群众举报,督察组调阅相关资料和2009年卫星图片,发现这一区域面积近1.1万平方米,历史上有过填埋的痕迹。

6月15日,督察人员对群众举报区域随机

选点进行试探性挖掘,仅数铲之后,半米左右的沙土层下就出现黑色的化工废料,刺激性气味强烈。为避免影响周边环境,督察人员紧急叫停挖掘作业,要求泰州及泰兴两级委

政府研制方案,在确定污染控制措施、确保不发生二次污染后,再行挖掘,全面整改到位。

督察组通报,自上世纪90年代以来,泰兴

化工园区有关企业就不断将化工废料倾倒在这一区域,后来化工园区扩大,逐步将这一区域覆盖并实施绿化。第一轮中央环保督察结束后,2016年9月泰兴化工园区聘请第三方对场地污染情况进行调查,初步调查报告认定该区域存留化工废料等垃圾总量31950立方米,周边土壤和地下水均受到污染。

但截至今年6月14日,当地在两年时间内没有制定整改方案,更没有任何实质性整改措施。

督察组有关负责人表示,督察组正在进一步调阅资料,询问谈话,深入调查取证,并督促当地制订科学方案,尽快清理到位,尽可能将造成的环境污染降到最低。

河南一环卫工为救落水女子不幸遇难——冲上去救人是他的本能反应

本报记者 余嘉熙

本报通讯员 王佳宁

6月18日,河南南阳,大雨突至。

南阳殡仪馆、张恒跃的遗体告别仪式上,600多人冒雨从四面八方赶来,只为送英雄最后一程,表达对英雄的不舍与哀思。

3天前,为救一名落水女子,张恒跃将自己的生命,永远定格在了白河的波光里。

今年58岁的张恒跃,是南阳白河国家城市湿地公园管理处东河所的一名环卫工。6月15日上午,像往常一样,结束一天的工作之后,张恒跃来到白河游泳锻炼。

“救命呀!救命呀!”岸边突然传来急促的呼救声。只见一名女子正在河水中挣扎,双手在水面上不停扑腾。

张恒跃快速游到落水女子身旁,用力将对方推往岸边。

此时,岸上的很多群众闻声赶来,纷纷找来树枝、木棍帮忙。

家住附近的居民王传杰急中生智,拔起一根支撑河床的两米多长的棍子,伸向落水女子。但是,棍子离落水女子双手仍有十几厘米的距离。

危急时刻,张恒跃用尽全力把女子往岸边一推,终于使她抓住木棍,上岸得救。而此时,张恒跃却因为体力不支,渐渐沉下了水面……

岸上的人跳下施救,120急救车也迅速赶来,但终未能挽回他的生命。

“如果不是张大哥出手,死的人就是是我。”获救女子张书勤说,“我不会游泳,落水以后整个人都懵了,只能下意识地扑腾,就在这个时候,一双有力的手从身后把我托起来,把我向岸边推了一把……”

“再给一次选择的机会,他还是会冲上去救人,因为他就是这样的一个人!这只是他当时的本能反应。”张恒跃的女儿张莹悲痛地说。

张莹告诉记者,这不是父亲第一次救人,只是没想到这次付出了生命的代价。

清华同方深耕“智慧交通”

本报讯 6月19日至21日,2018世界交通运输大会在北京国家会议中心举行。在同期举办的交通科技博览会上,清华同方作为智慧交通的深耕者,整合旗下交通视频大数据分析系统、基于海量数据存储的全新一代智能硬件,以及面向轨道交通、公路运输、交通枢纽等定向开发的智慧综合解决方案,推出了“智慧构建全域交通新格局”理念,通过云计算、大数据、人工智能等新兴科技为新时代交通变革引入了智慧、绿色、安全新“气质”。

围绕“智慧交通生态系统”这一集成化概念,清华同方自主研发了覆盖交通、安检、安

防、节能、环保、能源、智慧建筑、电子票务等多个交通基础设施建设领域的智慧化、节能化交通生态解决方案——M+智慧交通解决方案。展会上,清华同方分别针对城际列车、轨道交通、轻量化客运系统等应用场景展示了M+家族的成员体系,包括列车控制与管理系统、乘客信息及票务系统、综合监控系统、机电设备系统、线网指挥中心系统、交通信号系统,以及综合交通枢纽智能化系统和站舍安全门及门禁系统等。其模块化、集成化、全生命周期的服务模式,满足了交通行业不同客户的定制化需求。

(王琳琳)