

世界杯不只是一种娱乐和谈资

本报评论员 刘颖余



世界杯某种意义就是一种娱乐，我们在当看客之余，更要做好学习者。希望借助世界杯的东风，能有更多的孩子走进足球场，感受足球的快乐，能有更多的足球场兴建起来，让孩子拥有快乐踢球的场所——这样的孩子越多，这样的足球场越多，中国足球离世界杯的距离就越近。

有关正在酣战中的俄罗斯世界杯，央视名嘴白岩松一句话流传甚广——“中国除了足球队没去，其他都去了。”

高考志愿咨询喊出天价，钻了高招服务欠缺的空当

余明辉

正规信息供给不足，就会给一些“赚快钱”的人提供招摇撞骗的土壤。“天价高考志愿咨询”频发，呼唤的是正规渠道升级完善高考志愿咨询和指导服务。

高考后，如何选择学校和专业让很多考生和家长犯了难，这也让“大数据预测录取概率”“专家一对一咨询”等服务火了起来。很多机构宣传大数据来自教育局、考试院，但被相关部门否认。一些普通高中老师和大学招生老师，也被包装成“资深”“顶级”专家，咨询一次标价数千到数万元。(见6月19日《新京报》)

填报高考志愿是个技术活，需要准确详实的信息作为参考。因此，提供相关指导并收取一定费用，合情合理。但“天价高考志愿咨询”则不正常，且大部分宣称的所谓专家、数据，都是炒作、虚假的，这无疑会对考生及家长的决策形成误导，损害考生权益，必须及时治理。

这一现象和问题是怎样的形成的呢？“天价高考志愿咨询”之所以形成气候，卖点在于所谓的数据分析，这实质上抓住了不少考生及家长过分相信大数据的情结和心理；此外，各类“天价高考志愿咨询”的忽悠现象，长期以来没有得到市场监管部门有效的监督和处理，一定程度上给了作假作恶者更多底气。

此外，也与当前正规消息不足有直接关系。时下，不少与高考服务直接相关的部门机

虽然听起来有点怪异和调侃，但说的基本是实情，中国和世界杯的距离的确比世人想象的要近——有数字为证：超4万中国球迷购买世界杯门票，世界排名第9；9名中超外援参加世界杯，分布于7个国家；7家中国企业亮相世界杯，广告总投入超过8亿美元，高居世界第一位；世界杯特许商品销售点，琳琅满目的纪念品几乎都贴有“中国制造”的标签；世界杯两个新建场馆使用的60多部电梯也是中国制造。此外，中国还不忘向世人奉献“舌尖上的世界杯”，产于湖北的10万只小龙虾已兵发俄罗斯，3种口味为世界球迷看球增添了不一样的欢乐……

在世界杯期间讨论中国元素，其实也不必感到不好意思。世界杯是全球性的狂欢，国足缺席，那是实力不济，没办法的事，但这并不意味着我们只能作为看客存在。从看客到参与者，国人的这种身份转变，是中国经济高速发展发展的见证，也是国内足球投资

环境看好的信号。9名中超外援参与到世界杯，也在某种程度上验证了中超联赛的进步和中国足球水平的提高。

当然，最重要的，仅做个看客是不够的，我们更要做个学习者。

这话当然主要是对足球从业者而言，但同样适合普通观众。有人对中国足球做了评价：三流的球员，二流的教练，一流的球迷。相对于国足的水平，中国球迷的确可亲可敬，但也并非十全十美，比如京骂，比如倒戈，就大不入流。世界杯是各国球迷欢聚的大舞台，有幸亲临现场的中国球迷自不待言，在电视机前守候的观众也不妨学习一下外国球迷的长处和好经验，回头再投身到有咱们子弟兵的赛场，那或许又是一种别样的亮丽风景。事实上，中超赛场的球迷有许多做派都是学习日韩啦啦队的结果。这种学习借鉴正是中国球迷成长必经的阶段。

有什么样的球迷，就有什么样的球队。

没有气贯长虹的维京战吼，恐怕也就没有冰岛队的神勇表现。他们是一个和谐的整体，在这方面，中国球迷还有不少功课要做。足球是一种生态、一种文化，中国足球上不去，不只是国足那11个人踢得不好，而和每个人都有关。

回到俄罗斯世界杯的话题，我们并不意外地发现，恶搞和戏谑似乎成了中国观众和球迷的强项。最典型的莫过于对于冰岛队的调侃，网上很流行的段子说，牙医指挥着厨子传球给了司机，司机传给木匠，木匠把球踢进了网；冰岛的建筑工人禁区内放倒了梅西，梅西罚球被导演扑出。听着好笑，但经不起专业的考证——冰岛队不但不业余，而且非常职业，球队中有22人来自欧洲主流联赛。冰岛全国拥有179个标准足球场和128个小型足球场，全部免费开放。冰岛注册的球员有22000多人，有近630人持有欧足联B级教练证的教练。冰岛队不是随随便便成功的。

那么，冰岛队可以，为什么国足不可以？道理一点也不复杂，因为我们对足球规律的尊重与探求还远没到位，尤其是不注重从基础做起，不能持之以恒。做不到这些，钱再多，人再多，也帮不到我们。

足球本质上是一种游戏，世界杯某种意义就是一种娱乐，恶搞、调侃、戏谑、戏精之类，本也无妨，一笑而过，没什么大不了的。但世界杯又显然不只是一个娱乐和谈资，百姓需要足球，国足渴望晋级世界杯，因此，我们在当看客之余，更要做好学习者。

我们更希望，借助世界杯的东风，能有更多的孩子走进足球场，感受足球的快乐，能有更多的足球场兴建起来，让孩子拥有快乐踢球的场所——这样的孩子越多，这样的足球场越多，中国足球离世界杯的距离就越近。

“祖传神医”撕下画皮，“祖传秘方”也该走下神坛

郝雪梅

不是所有的“祖传秘方”都是“赛华佗”，还有的是假华佗。

据澎湃新闻报道，近日，吉林省工商行政管理局公示一份行政处罚决定书，其中显示，多个药品广告中以“传人”“专家”等身份出现的刘洪斌、高振宗、郭永洁、王志今，均被认定与其代言的产品“没有任何关系”。吉林电视台因在各频道发布8则相关违法广告被罚款160余万元。

这些“祖传神医”竟然是群众演员和药品骗子。相关部门查实后对其进行打击，对播出违法广告的媒体罚款，可谓大快人心。然而，面对层出不穷的“祖传神医”骗局，也需要思考一个问题：让患者上当受骗的，只是媒体和“祖传神医”？其实不然，导致患者上当受骗的还有“祖传秘方”依赖症。

“祖传秘方”有很多层面，有的确实是先人流传下来的，有的是以讹传讹流传下来的，有的甚至就是假的。由于“祖传”和“秘方”不论从字面还是从认知层面看，都很神秘，这也就导致了民间不同程度的“祖传秘方”崇拜。

看看眼下的很多影视剧，不乏祖传秘方济世救人、起死回生的桥段；浏览一些热销的养生书籍，祖传秘方、药食同补，说得神乎其神。“祖传秘方”已经在我们的生活和思维中占据一席之地。当然，有的祖传秘方确实是医学瑰宝，甚至成了中医药产业，造福社会。但也需要理性看待，不是所有的“祖传秘方”都是“赛华佗”，还有的是假华佗。

辩证地看，我们不难发现，“祖传秘方”存在这样几个问题：其一，有的“祖传秘方”虽然是真实的，但它是在曾经缺医少药的特定时间和空间里的产物，随着科技发展，昔日“神药”是否还能发挥“神效”？其二，有的“祖传秘方”是以讹传讹，不仅没有好的疗效，反而危害健康。比如民间的“吃蟾蜍可以治疗心脏病”“吃锅灰可以保胎”，都被证实是伪科学。

因此，我们需要对“祖传秘方”来一次去伪存真，由有关部门借助现代科技进行检验，属于伪科学的应该禁止使用，确实可以造福社会的应该鼓励提倡，不能再让“祖传秘方”因神神秘秘而被过度消费。

“祖传神医”撕下画皮，“祖传秘方”也该走下神坛，用现代科技的眼光审视，让其回归到本来位置，而不是过度神秘化，给骗子留下可乘之机。



扫描二维码
关注“钟鼓君”



“黑手”

近日，广东省深圳市消费者委员会公布了一系列电信“影子服务”侵权案例。深圳杨女士在不知情的情况下连续4个月被扣两项服务费，经过反复沟通，客服最终同意取消并返还费用。生活中，被电信运营商偷偷开通“影子服务”的案例并不鲜见。

电信“影子服务”频发，多因一些基层公司为完成销售业绩、提高市场份额，不按管理规范操作。运营商缺乏定期监控、后期稽核，也助长了不规范行为。消费者即使发现了问题，也多会选择取消服务而不再深究，这或许成为“影子服务”屡禁不绝的利益驱动。为保障消费者权益，相关部门不断加强监管力度，比如“二次确认”等制度，规定了消费者如果没有回复信息确认开通某项服务，则不可为其开通。有规章、有监管，让消费者明白白花钱，不该成为镜花水月。

李法明/图 嘉湖/文



让物流“黑科技”驱动实体经济发展

木亦

6月18日，在北京市海淀区京东上地配送站，20余台配送机器人随着调度平台的命令依次出发，“奔向”配送站附近的居民聚集区。据媒体报道，这些配送机器人可以自主停靠配送点，自动规避道路障碍与往来车辆行人，准确识别红绿灯信号并作出相应决策等。

这是京东首次启动全场景常态化配送运营。目前，这样的配送机器人已经启动量产，并在全国数十个城市布局。不仅提高了效率，也减轻了配送员的工作强度。

据统计，近年来，在电商产业的带动下，中国快递业务量不断大幅增长。围绕物流业“降本增效”，一系列重大举措加快落地，电商参与热情高涨。中国电子商务从无到有、从小到大，某种角度上说，也是科技创新驱动的成果。

近几年，越来越多电商企业将技术创新和数字化作为未来发展的竞争核心，不断用技术创新实现线上服务、线下体验和现代物流的深度融合，提升消费者体验水平。无人机、无人仓、无人车、无人超市等“黑科技”，都是见证。这些“黑科技”所构建的地空一体智慧物流体系，不仅将有效改善消费者的购物流畅、高效、便捷，实体经济也将获得更多增长动力和空间。

普及，降低整个社会的物流成本。

进而而言之，当越来越多的“黑科技”产品投入物流配送、应用于生产经营场景和环节，其对实体经济的发展也将给予更多助力和支持。“不是实体经济不行，是你家的实体经济不行”——实体经济的发展要靠科技创新，要靠大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等先进技术的推广应用。电商不是实体经济的敌人，电商的创新意识和实践，为实体经济的发展注入了活力，也提供了启示。当电商与实体经济深入融合，消费者的购物将更加流畅、高效、便捷，实体经济也将获得更多增长动力和空间。

“效果明显”的“爆款保健品”很可能是个坑

——揭秘“三无”保健食品地下产业链

新华社记者 朱国亮 梁晓飞

51个种类、166万粒，成品及原料总重40余吨，这是山西省太原市公安机关正在查处的一起跨省生产假冒保健食品案件。查获的假冒保健食品功效从减肥到调节机体免疫，从缓解疲劳到改善睡眠，不一而足。

近期，全国多地警方查获大量无正规生产厂、无准确生产日期、无质量检测的“三无”保健食品案，这些“三无”保健食品不少以“效果明显”的口碑，在微信群和朋友圈备受追捧。受害者多为中老年人，他们轻则失财伤身，重则危及生命。

“疗效明显”多因添加违禁药物

近期，多地警方披露大量有毒有害保健食品案。

江苏如东县警方最近在河南三门峡市和洛阳市分别捣毁一处生产假壮阳药窝点，其中在三门峡市生产窝点查扣假“蚁力神”1万余盒、各色胶囊300余公斤；在洛阳市生产窝点查获假壮阳药成品、半成品100余种，总重超过7吨。

河北、湖南等11个省市区公安机关会同当地食药监管部门，破获一起利用互联网制售有毒有害食品案，摧毁了一个覆盖全国的

庞大犯罪网络，打掉黑窝点、黑工厂22个，查获降糖类有毒有害食品15万盒，涉案金额高达12亿元。

湖北、山东、河南三地警方联手，查获“三无”保健食品超过10万余粒；吉林省吉林市警方最近查获“降压脂”有毒有害保健食品，涉案价值100余万元……

在中国裁判文书网，记者检索“保健食品”和“有毒有害”等关键词发现，近3年来，与保健食品相关的刑事案件总体呈现上升态势，2015年一审判决案件为432起，2016年为564起，2017年为741起，今年截至目前有166起。

不少“三无”保健食品服用后，“疗效”明显，其实是违禁药物在起作用。“中国人民公安大学食品药品与环境犯罪研究中心主任李春雷介绍，近年来，随着人们健康意识提升和保健消费增加，相关违法犯罪行为高发。从警方查获的大量案件看，许多保健食品存在非法添加违禁药物的情况，其危害轻则损失钱财，重则伤害身体，有的甚至可能致命。

“三无”保健食品添加的违禁药物副作用大，且无固定配比，安全隐患大。通过对2013年至2016年初媒体报道的270多例保健食品犯罪个案进行研究，北京市人民检察院第一分院工作人员任韧发现，约2.5%的案件存在受害人服用有毒有害保健食品后死亡的情况。

销售套路多多，紧盯中老人群体。假冒保健食品销售方式多种多样，有进入实体店销售的，如东县最近被破获的这起案件，最初线索就来源于对当地9家性保健品店的检查，警方循线追踪，最终在河南捣毁两处生产窝点。

(参与采写：马晓媛 孙亮)

(据新华社北京6月20日电)

花两三万元买台机器就开工，专家义诊免费爱心都是套路

一捧药粉，几捧玉米粉，在脸盆里混合搅拌后装入胶囊，塞入精美包装盒，就成了爆款壮阳药，没有卫生消毒，没有剂量标准。这是公安机关近日在湖北、河南等地查获的一起假冒保健食品案件。

江苏省南通市公安局食药环侦支队工作人员认宋利说，这类犯罪组织化程度高，犯罪链各环节分工细致，从原料到包装盒，从胶囊壳到商标，都有专门的团伙在生产。

——线上购置机器原料，网络联系、快递发货。宋利说，一个“三无”保健食品生产窝点只要花两三万元买台灌装胶囊的机器即可生产，有的添加台搅拌机，效率会更高，而原料药、包装盒、胶囊壳、商标等往往都是从网上购买，在整个产业链上，各个团伙之间并不一定互相认识，主要通过网络社交软件联络，通过快递发货。

——销售套路多多，紧盯中老人群体。假冒保健食品销售方式多种多样，有进入实体店销售的，如东县最近被破获的这起案件，最初线索就来源于对当地9家性保健品店的检查，警方循线追踪，最终在河南捣毁两处生产窝点。

(参与采写：马晓媛 孙亮)

(据新华社北京6月20日电)

环保督察“回头看”曝光江苏泰州数万吨化工废料非法填埋长江岸边

兴市仅将在所在地区表面垃圾进行了简单清理就反馈完成整改任务。

今年6月，中央第四环境保护督察组进驻江苏，再次接到群众举报。督察组调阅相关资料和2009年卫星图片，发现这一区域面积近1.1万平方米，历史上有过填埋的痕迹。

督察组通报，自上世纪90年代以来，泰兴

化工园区有关企业就不断将化工废料倾倒于这一区域，后来化工园区扩大，逐步将这一区域覆盖并实施绿化。第一轮中央环保督察结束后，2016年9月泰兴化工园区聘请第三方对场内污染情况进行调查，初步调查报告认定该区域留存化工废料等垃圾总量31950立方米，周边土壤和地下水均受到污染。

但截至今年6月14日，当地在两年时间内没有制定整改方案，更没有任何实质性整改措施。

督察组有关负责人表示，督察组正在进一步调阅资料，问询谈话，深入调查取证，并督促当地制订科学方案，尽快清理到位，尽可能将造成的环境污染降到最低。

(据新华社北京6月20日电)

河南一环卫工为救落水女子不幸遇难——冲上去救人是他的本能反应

本报记者 余嘉熙
本报通讯员 王佳宁

6月18日，河南南阳，大雨突至。

南阳殡仪馆，张恒跃的遗体告别仪式上，600多人冒雨从四面八方赶来，只为送英雄最后一程，表达对英雄的不舍与哀思。

3天前，为救一名落水女子，张恒跃将自己的生命，永远定格在了白河的波光里。

今年58岁的张恒跃，是南阳白河国家城市湿地公园管理处东河所的一名环卫工。6月15日上午，像往常一样，结束一天的工作之后，张恒跃来到白河游泳锻炼。

“救命呀！救命呀！”岸边突然传来急促的呼救声，只见一名女子正在河水中挣扎，双手在水面上不停扑腾。

张恒跃快速游到落水女子身旁，用力将对方推往岸边。

此时，岸上的很多群众闻声赶来，纷纷找来树枝、木棍帮忙。

清华同方深耕“智慧交通”

本报讯 6月19日至21日，2018世界交通运输大会在北京国家会议中心举行。同期举办的交通科技博览会上，清华同方作为智慧交通的深耕者，整合旗下交通视频大数据分析系统，以及海量数据存储的全新一代智能硬件，以及面向轨道交通、公路运输、交通枢纽等定向开发的智慧综合解决方案，推出了“智慧构建全域交通新格局”理念，通过云计算、大数据、人工智能等新兴科技为新时代交通变革引入了智慧、绿色、安全全新“气质”。

围绕“智慧交通生态系统”这一集成化概念，清华同方自主研发了覆盖交通、安检、安

(王琳琳)