

先抛出“低价”诱惑,再“低开高走”;施工、用料质量就低不就高,变着法子“挖坑”牟利

# 家装行业猫腻多：“低价全包”变身“加价全包”

本报记者 周 悒

家庭装修是百姓生活中的一件大事。近年来,家装市场发展日趋成熟,以往的“马路游击队”逐渐被家装公司和建材市场取代。但记者走访北京家装市场发现,家装行业依然“水深”。面对激烈的市场竞争,不少商家玩起“价格游戏”,先抛出“低价”诱惑再“低开高走”,或者千方百计从质量上“降成本”,让消费者苦不堪言。

## 加价手法花样百出

“全包套餐56000元”“全屋精装68000元”“58000元即可拎包入住”……近日,记者以顾客身份走访北京多个家装市场发现,“低价全包”几乎是所有装修公司的销售人员通用的揽客口号。

多家装修公司的销售人员向记者介绍,这些装修套餐包含了地砖墙砖、墙面处理、卫生间四件套、吊顶和顶角线等各种材料、人工,非常实惠。然而,记者采访发现,这些看似优惠的“低价套餐”往往难以实现。

张先生在北京天通苑南一区有一套60平方米的老房子,今年打算准备装修成婚房,在咨询了3家装修公司后,张先生选择了一家4万元全包方案。但装修开始后,张先生发现,4万元根本不够。

“今天说五金需要加钱,明天又说勾缝需要加钱。不加钱就无法开工,可这些费用当初都没说过。”张先生告诉记者,房子装修完一共花了近5万元,比报价整整高出了近1万元。

一位业内人士向记者透露,一些打着“全包”旗号的装修公司会先故意删减部分项目,以降低报价。施工过程中,他们再以各种理由增加费用,消费者往往没有选择余地,导致最终实际装修费用比起初报价高出很多。

除了装修公司,建材和家具行业也存在后期加价的问题。赵女士今年在北京劲松二区购买了一套二手房,需要重新装修。前几天购买瓷砖的经历,至今还让她气愤难消。“瓷砖花了1万多元,买的时候没说有运费。谁知到了楼下,送货工人却坐地起价,说因为没电梯,搬上楼得加钱。”

家住一楼的王先生万万没想到自己也会

遇到瓷砖“进门难”的问题。“我家住一楼,因房子有个地下室,距一楼只有十几级台阶,送货工人说要按距离收费。”王先生抱怨道,“合同上写的是送货上门,但工人却说送到单元门口就是‘上门’,再往里送就要收取‘上楼费’。”

## 减配减料手腕多多

在不良公司的“小算盘”里,除了价格上的“加法”,还有质量上的“减法”。

“装修公司 and 工头给的报价单上只是简单写了需要哪些材料,并没有说明到底是什么牌子和什么规格的。”北京的李先生向记者展示了他遭遇到的装修“陷阱”。记者在装修公司给李先生的报价单上看到,上面只用了一些模糊的表述:柜体、柜框用大芯板,实木收边,水泥,刷界面剂,纸面石膏板封面。

而在实际中,这些材料品牌、型号、规格千差万别,品质和价格的差距也非常大。一位建材老板向记者表示,同一品牌的同一类材料也会分一级品、二级品等,不同品牌、等级的材料价格和质量都有不同。

从事家装工程多年的刘师傅向记者透

露,一些装修公司为了牟利,利用业主不了解装修材料和工艺的情况,在施工过程中通过偷工减料和以次充好来换取相应的利润。

“报价使用的是品牌装修材料,但用的却是该品牌等级最低的材料或者是一些杂牌货;规范的施工在批腻子时要贴一层网格布,减少墙面开裂的可能,但有的公司能不做就不做;还有一些装修公司吸引顾客下单后,转头就把工程给给一些小装修队,质量问题难以保证。”刘师傅说。

有的商家挣钱手法十分简单粗暴。马先生购买橱柜时花了一笔冤枉钱。“我家房高除去吊顶是2.3米,我买的橱柜高度是2.1米,我想做到贴顶。销售人员推荐我做特殊定制,把顶柜做大一点,需要增加8000元费用。”马先生说,做完以后是贴顶了,但柜子的尺寸并没有变化,商家只是把底柜垫高了20厘米。

## 口头承诺难以兑现

为了吸引顾客购买建材或家具,有的公司会在签单前给顾客一些口头承诺,后期再

以各种理由拒绝兑现。

“我家厕所墙面用了两种瓷砖,想做一个‘渐变色’,两种瓷砖的价格不同,在店里时销售人员说怕不够用,要多带几块砖,都按价格高的那款先付款,后面再多退少补,没想到后来送货时带的都是价格高的,说价格低的没货了。”回忆起几个月前的装修经历,王先生大呼上当,“不是专业人员根本提防不了,这里面猫腻太多了。”

赵女士也遇到了公司类似的口头承诺。“家里装修要给厨房做地砖上墙,需要20×20的小砖。买的是80×80的地砖,需要切割成20×20。买的时候销售人员承诺可以帮助切割,用不完的都可以退。结果真有一堆没用完,他们却说切开的砖没法退。”

瓷砖销售人员解释道:“我们本来可以给送大砖上门,由她找工人自行切割,用不完的整块砖自然可以退。但我们是切好再送过去的,这怎么退?”王女士无奈地摇摇头:“销售当时接待我的时候一脸真诚,一口一个姐姐地叫着,忽悠我付了全款,还让他们多挣了一份切割费。以后再买建材,说啥也不会再付全款了。”

据新华社北京6月18日电 (记者高敬 李鸣)中央环保督察组正在10省区开展督察“回头看”。督察组曝光河南省洛阳市义煤集团新义煤业有限公司违法排污,当地环保部门对企业开出多张罚单,企业却屡罚不改。

督察组通报,2016年7月第一轮中央环保督察期间,督察组收到群众投诉,反映洛阳市义煤集团新义煤业有限公司废水平排入洛阳金水河,造成严重污染。督察组将案件交办地方后,洛阳市回复称群众举报情况属实,并早在2015年即对企业立案处罚,相关责任人被相继问责,从2016年2月起企业已停产。

但2018年6月,中央第一环保督察组进驻河南省开展督察“回头看”后,再次收到群众投诉。督察组随即开展现场检查。

督察人员现场核查发现,企业存在治污能力不足、设施老旧,未安装任何计量及水质监测设备,粗放治污;废水长期

## 环保督察“回头看”

# 多张罚单难阻河南一煤矿违法排污

超标直排;排放口设置旁路,污水排河道、煤泥堆岸边;占用河道建设沉淀池,定期排放底泥污染水质等问题。

督察组通报称,这家企业作为省管国有控股公司下属企业,2016年以来,先后被当地环保部门下达整改督办通知,停止违法行为决定等文书33份,对企业环境违法行为进行行政处罚6次,罚款30余万元,移送公安机关行政拘留3人。但企业始终无视执法监管,面对首轮中央环保督察群众信访举报,以市场不停产为由未落实治理要求,督察结束后又继续开工。

33张行政处罚文书为何仍挡不住企业环境违法?

督察组指出,一是该企业上级集团公司无视国家环境保护要求,作为国有大型企业本应成为环保表率,却肆意违法,以停产躲避督察,以审批流程过长为由逃避治污整改。

同时,当地的属地责任落实不力,敷衍整改。面对首轮中央环保督察,地方没有真重视,放任企业以停产应对群众投诉,敷衍整改;面对企业恢复生产且屡罚不改,不仅没有采取更进一步措施,在中央环保督察现场仍有基层领导干部为企业“站台”。

本报讯 (记者丛民)日前,山东省政府出台创建国土资源节约集约示范省实施意见,将强化耕地保护,健全耕地保护补偿激励机制,推行永久基本农田保护“田长制”,实施土地综合整治,探索多种治理模式,解决建设用地规模与耕地占补平衡矛盾突出的问题。

据山东省国土资源厅相关负责人介绍,2014年~2016年,山东省全省共审批建设用地110.9万亩,其中新增建设用地95.6万亩。用地规模虽逐年减少,但总量仍然较大。目前,山东省耕地占补平衡库存数量为40.9万亩,仅能满足近2年需求。耕地后备资源少,新增补充耕地能力

# 山东推行“田长制” 强化耕地保护

不足100万亩,仅能满足未来5至6年占补平衡需要。尤其是新旧动能转换综合试验区矛盾更为突出,济南、青岛两市在本地已无法实现耕地占补平衡,建设用地规模与耕地占补平衡的矛盾十分突出。

据悉,山东省将进一步促进耕地质量、数量和生态“三位一体”保护。完善耕地保护机制,健全耕地保护补偿激励机制,推行永久基本农田保护“田长制”;实施土地综合整治,探索多种治理模式,拓宽融资渠道,引进社会资本,有序推进土地综合整治工作;改进耕地占补平衡管理,研究制定健全耕地指标储备库、补充耕地指标省级统筹机制、跨区域补充耕地指标利益调节机制。

“我们每天会来查看存货量,以及是否有损坏,其余的时间就可以离开。”姜姗姗说,花架上每天都会摆放100束鲜花,购买花束的群体很广泛,市民的素质都很高,“开业2个多月以来,没有丢失一束花,并且损坏量也比想象中低很多。”

姜姗姗和庄超来表示:“我们卖的不只是花,还有对顾客的‘信任’。我们希望大家都能互相信任。”接下来,姜姗姗和庄超来打算在青岛开设100处无人花房,扶持社会上特殊群体就业,让青岛这座城市更加美丽,充满信任。



浪潮服务器销售量一季度快速增长

在位于济南高新区的浪潮集团高端容错计算机生产基地,员工在组装浪潮服务器(6月14日摄)。

2018年一季度,浪潮服务器出货量达到17.5万台,同比增长77.5%。近年来,浪潮集团坚持创新驱动发展战略,通过发展云计算、大

数据、人工智能产业,为实施新旧动能转换重大工程、实现高质量发展提供强劲发展引擎。

新华社记者 朱峥摄

## 青海利用财政资金引导非公有制经济发展

# 非公企业最高可获200万元专项扶持资金

本报讯 (记者那生祥)为充分发挥财政资金引导作用,合理引导非公有制企业投资方向,青海省工商联、省经信委、省财政厅日前联合下发通知,决定优先扶持具有地方特色、优势产业领域的项目和2018年度非公有制企业重点项目,符合标准的,最高可获得200万元的专项扶持资金。

据介绍,2018年青海省非公有制经济发展专项扶持项目,将以贴息贷款、奖励性补助、无

偿资助方式鼓励和引导非公有制经济健康发展。重点支持非公有制企业进行结构调整和技术改进,提高创新能力,加快信息化建设,推进节能减排,促进非公有制经济健康发展。

扶持项目包括:高原特色生物开发和农畜产品精深加工、装备制造、新能源、新材料、电子信息、轻工纺织、中藏药、文化旅游产业、节能环保产业、生产性服务业和现代服务业中的非公有制经济实体。

## 小麦丰收 秸秆变宝

6月18日,在河北省永清县李家口村,农民将小麦秸秆装车。

“三夏”时节,河北省永清县在小麦丰收的同时大力推广小麦秸秆回收,将回收秸秆用于农业种植养殖、生物质发电等领域,有效提高了秸秆利用率,增加农民经济收入。

新华社记者 李晓果 摄

本报记者 杨明清  
本报通讯员 张琳艳

在青岛地铁3号线宁夏路D出口,一个打着“无人販售,请扫码自取”招牌的无人花房吸引了很多路人的目光。近日,记者来到宁夏路,看到一辆白色年子上整齐排列着各种花束。为了保持花的新鲜,每束花都插在装有水的容器里。每种花的旁边都标注了名字和价格,有水仙百合、多头玫瑰、满天星等,价格5元~25元不等。

在无人花房的旁边,记者见到了经营者姜姗姗和庄超来,“开设无人花房最初的想法就是一个尝试,给市民提供方便,也算是吸引消费。”庄超来说,无人花房可以给我们城市的大街小巷增加一点色彩。现在大家出门基本上都随身携带手机,扫一扫就可以把喜欢的花带回家,对于市民也是一种便利。

“除此之外,我们希望给城市的特殊群体提供一些就业岗位。虽然是无人售花,但不代



## 开业2个多月以来,没有丢失一束花

# 青岛无人花房:鲜花之外还有“信任”

传统花店可以根据客户需求,定制不同品种不同搭配的花束,价格也是层次不一样,根据花的数量和品种来定价。

交谈的几分钟内,无人花房已经卖出去两束花。买花的女士先在车前仔细挑选自己喜欢的黄玫瑰,然后她从花架上取了一个塑料袋套在花束根部,扫码支付后就可以带走了。她告诉记者:“这样买花比在花店自在,花店总会有人盯着让自己很不舒服,我不需要专门跑花店,在大街上就能买到自己喜欢的花,简直太方便了。”

端午假日三天

全国共接待国内游客8910万人次

据中国旅游研究院数据中心综合测算

端午假日三天

共接待国内游客8910万人次 ▲7.9%

实现国内旅游收入362亿元

全国

同比增长

新华社记者 王京京 摄

资料来源:文化和旅游部