



责任编辑：王瑜
新闻热线：(010)84151638
E-mail:grbwzhk@163.com

回眸

文化和旅游部严查营业性演出市场

据新华社 6月13日，文化和旅游部对外公布称，为加强营业性演出市场监管，近期以社会关注度高、观众数量多的营业性演出为重点，严查严管演出内容和演出票务经营行为，查处了一批营业性演出市场重大案件，规范了营业性演出市场经营秩序。

据介绍，文化和旅游部部署开展营业性演出票务经营单位专项执法检查，重点检查是否具有营业性演出票务经营资质、是否取得演出举办单位授权或委托、是否存在加价销售行为、是否为机构和个人倒卖门票提供服务等。部署开展违规票务网店专项整治，对2600余家网店进行专项清理，部署北京、上海等19个地区查处143家违规从事票务经营活动的网店。针对部分演出举办单位不履行法定义务，未经批准出售演出门票、擅自从事营业性演出经营活动等违规行为，文化和旅游部部署四川省、黑龙江哈尔滨、广西南宁、宁夏银川等地文化市场综合执法机构依法查办了一批演出市场重大案件。

国博举办“从丝绸之路到文艺复兴”展览

据人民网 “无问西东——从丝绸之路到文艺复兴”展6月9日在中国国家博物馆开幕。本展览由国家博物馆和湖南省博物馆共同举办，汇集展出国内外38家博物馆的文物珍品，其中意大利21家博物馆、国内17家博物馆，共200余件(套)文物，是近年来国际博物馆与国内博物馆合作中数量最多、文物最丰富的展览之一。

据悉，此次展览以中西文物对比展示的全新视角向观众再次呈现“丝绸之路”作为古代东西方经济、文化交流要道的历史。展览对参展文物精心挑选，既有中国在“丝绸之路”中的见证物，也有受到中国元素影响的西方物品，例如，中国和意大利在航海中使用的罗盘、针碗、航海图和船只模型；青铜器、瓷器、玻璃器皿以及充满西域风格的唐代陶俑等。展览还包括了中意两国众多博物馆的珍宝，有庞贝遗址发掘的经典壁画《花神芙罗拉》、乔托的名作《圣史蒂芬》等；有国博收藏的黄公望《溪山雨意图》、倪瓒《水竹居图》等；还有国内16家重要博物馆的顶级文物。

《北京文学》评出2017年度佳作

据北京日报 北京文学月刊社2017年度优秀作品日前评出，包括中篇小说、短篇小说、报告文学、散文、诗歌、新人新作、转载作品等7大门类的40部作品入选。方方中篇小说《花满月》、尤凤伟中篇小说《水墨》，范小青短篇小说《合租者》，冯骥才散文《意大利读画记》，陈芳、余晓洁的报告文学《中国创新之问》，诗歌《于坚的诗》等作品获评好评。

本届评选始于今年4月，评选对象是2017年发表在《北京文学》的全部原创作品，以及《北京文学·中篇小说月报》2017年全年转载的优秀中篇小说，分原创和转载两类。初选作品参考了作品发表后的社会反响，如转载情况、读者反馈、文学界各方评价等，由《北京文学》编辑部集体讨论确定。终评评委由全国数十位著名作家、评论家和编辑组成，各门类评委提前一个月阅读先前确定的候选作品，对自己提名作品写出评语并投票。最终由《北京文学》编辑部汇总，按得票多寡评出优秀作品。

(王瑜整理)

歌剧《长征》迎第四轮演出

同名歌剧电影热映

本报讯 (记者王瑜)日前，记者从国家大剧院相关负责人获悉，6月28日至7月3日，国家大剧院原创中国史诗歌剧《长征》将迎来第4轮演出。本轮演出将由著名指挥家张弦执棒，阎维文、王宏伟、王喆等国内实力派歌唱家将回归《长征》舞台，向改革开放40周年和中国共产党成立97周年献礼。

据介绍，歌剧《长征》主创团队集结了作曲家印青、编剧邹静之、导演田沁鑫、杨笑阳等众多国内一线艺术家，以气势恢宏又极具革命浪漫主义精神的剧中音乐，兼具史诗感与当代审美的舞台制作，忠实地再现了中国工农红军在中国共产党领导下，踏上漫漫征途的光辉历程——瑞金出发、湘江战役、遵义会议、飞夺泸定桥、过雪山草地、胜利会师等长征路上的重要历史节点，在歌剧舞台上重现。阎维文、王宏伟、王喆、龚爽等歌唱家领衔实力阵容，塑造了彭政委、平伢子、洪大夫、万霞等形象饱满、革命意志坚定的剧中人物。

2016年7月1日，国家大剧院历时4年打造的《长征》首演启动。首演之后，《长征》在国家大剧院两度复排。当年10月22日，中国工农红军长征胜利80周年纪念日，《长征》在距首轮演出仅三个月后，迎来多达10场次的第2轮演出。2017年12月，国家大剧院建院10周年之际，歌剧《长征》拉开第3轮热演大幕。历经多轮演出，收获业内人士“点赞”，并以3轮演出均票房提前售罄的成绩，成为“叫好又叫座”的红色经典。与此同时，歌剧《长征》也在大荧幕上吸引着观众的目光。2017年7月，同名歌剧电影首映，此后在全国10多个城市及40余所高校陆续上映，受到当地观众欢迎。

2018年1月，歌剧《长征》作为第三届中国歌剧节特邀剧目在江苏大剧院歌剧厅成功上演。这是其首次巡演，也是国家大剧院制作剧目在中国歌剧节首次亮相。

本报记者 刘友婷
本报实习生 林柔柔

6月初，“美拍”网络直播短视频平台因涉传播未成年人低俗不良信息，被国家网信办约谈，责令其全面整改，彻底自查自清存量违法违规和低俗不良信息。

2017年，短视频这一新兴网络文化业态迎来爆发式增长，抖音、快手、美拍等短视频应用吸引大量流量。据相关数据显示，2017年12月短视频行业月度活跃用户达4.14亿人，同比增长116.5%，总使用时间增长近4倍。面对短视频呈现的强劲“吸睛”力，有人称赞短视频能实现碎片化社交的需求，也有人批评其“有毒”，质量良莠不齐。对此，业内专家对《工人日报》记者表示，短视频不能短“文化”，需规范平台发展。

短视频质量良莠不齐

最近，一则文物创意短视频《第一届文物戏精大会》“刷爆”微信朋友圈，链接播放量过亿次，不少网友点赞称，这条短视频让文物古董“活”了。

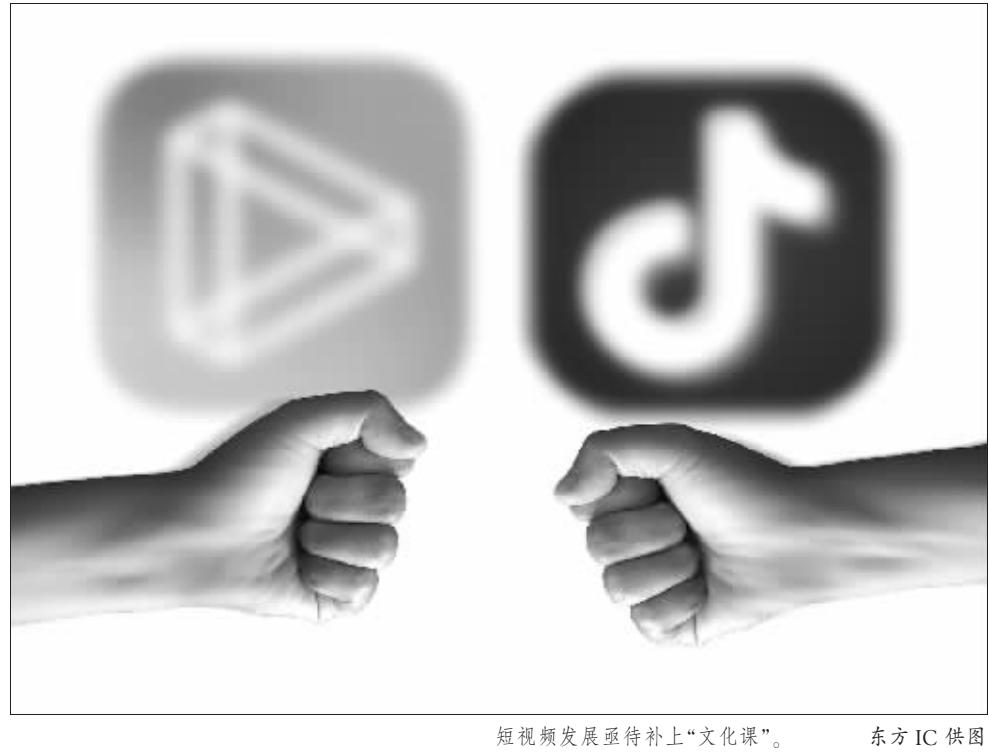
短视频是指时长在5分钟以下的视频，制作门槛低，且能分享到各大社交平台，实现用户碎片化时间的社交需求。近两年来，观看和制作短视频在年轻人中形成一股潮流。

点开某短视频平台，便有各式各样的视频袭来。短视频制作简单，内容质量参差不齐，充斥着搞笑、整蛊内容的短视频。甚至有些短视频是以取悦孩子为乐，如在门上贴透明胶带绊倒孩子、敷上深色面膜吓哭孩子、用巨大雪团“砸”孩子等。

暨南大学材料物理专业学生白颖睡前都会“刷”短视频，“本来只是想睡前看10分钟打发下时间的，但一刷却停不下来。”白颖坦言，一开始看短视频时兴致勃勃，久了也没意思，“感觉平台一直推送我喜欢的内容，且很多视频换汤不换药，同样的视频只是换了一人来表演，内容比较相似。”

广发传媒行业研究小组分析师指出，短视频平台内容主要由普通用户制作上传，鼓励大众制作视频。该模式具有强社交属性和娱乐消遣功能，制作门槛低，吸引更多普通用户拍摄上传短视频，“任何人都可以参与，一方面可以吸引大量用户，但另一方面也会导致内容良莠不齐。”

除了质量较低的“恶搞”视频，短视频平台也不



短视频发展亟待补上“文化课”。 东方IC 供图

乏积极内容的原创者。网友“大梦”便是其一。在他看来，短视频平台为他开启了一个全新世界。他通过短视频拍摄提升了摄影技能，了解世界各地景区，学会烹饪，还曾一天观摩上百场婚礼。

“大梦”在短视频平台上开设了“学习号”栏目，目前已近40万关注量。通过这一栏目，他分享PPT制作、photoshop学习等“干货”。

“我们栏目有自己的内容创作和选题方法，短视频质量良莠不齐是挑战也是机会。”“大梦”说，他相信只有最优质的内容才能被留存下来。

游走在灰色地带的价值观

“我永远期待着，下一个视频和现在这个一样有意思。于是，我停不下来了。”网友“BB姬”今年春节期间连续刷某短视频软件三天三夜。

2018年春节至今，抖音短视频APP成为移动互联网最热应用，一度持续占据中国手机应用单日下载量第一名。有统计显示，短视频用户以年轻人为

得以存在的重要原因。后台的自动算法只是根据用户在页面的停留时间、点击量和关注度等进行自动推荐，无法分辨是否不良信息。于是导致那些暴力、色情等低俗违规信息也随之聚合。

业内人士指出，缺乏价值观筛选和引导机制的后台大数据算法，使得短视频的内容和倾向更容易游走在灰色地带；若不能及时纠偏，则可能“助推”低俗不良信息的泛滥。

此外，短视频内容同质化问题严重。例如抖音有

24岁以下用户占据绝对主流。

“BB姬”说，停不下来的关键是内容“诱人”。有很多她喜欢的当红主播，视频内容会用反差感来制造笑点，也会用特效吸引眼球。“根据我点击的视频，平台会推荐我喜欢的内容。”

广发传媒行业研究小组分析师指出，短视频在产品中加入算法推荐模型。平台可以根据用户的浏览记录进行推荐，更加契合用户的兴趣点，以此留住用户，让用户“上瘾”，不断带动用户数增长。

这也正是那些刺激用户感官的低俗不良视频得以存在的主要原因。后台的自动算法只是根据用户在页面的停留时间、点击量和关注度等进行自动推荐，无法分辨是否不良信息。于是导致那些暴力、色情等低俗违规信息也随之聚合。

业内人士指出，缺乏价值观筛选和引导机制的后台大数据算法，使得短视频的内容和倾向更容易游走在灰色地带；若不能及时纠偏，则可能“助推”低俗不良信息的泛滥。

业内人士指出，缺乏价值观筛选和引导机制的后台大数据算法，使得短视频的内容和倾向更容易游走在灰色地带；若不能及时纠偏，则可能“助推”低俗不良信息的泛滥。

此外，有业内人士认为，网友和用户也需要提高自身素养，增强自律性。

在李志敏看来，“应培养公众的媒介文化素养，使人们具有一定的信息辨别能力，可以理性与克制地使用媒介信息。”

家庭写真进矿井 巷道办起摄影展

本报讯 (记者李国 通讯员肖峰 胡明军)近日，重庆能源集团渝新公司打通一矿的矿工们收获了新的“福利”。他们在上下班路过西二区磨盘联络巷时，都忍不住停下匆匆的脚步。三五成群的工友们对着巷道壁指指点点，不时发出阵阵惊叹和欢笑声：“哇！你的老婆好漂亮”“嘿！你的娃儿真乖呀”。原来，他们是被巷道墙上一幅幅家庭写真照吸引了。大家在成排的大幅相框中寻找着自家的照片，也欣赏着工友家庭的照片，相互间打趣着善意的玩笑。

如何把安全文化和亲情文化结合起来，深入井下和矿工心中，打通一矿党委想到在联络巷道举办一场矿工家庭摄影展。经过矿党委办公室一个多月的忙碌，组织矿上多名“土记者”“摄影师”逐个拍摄井下矿工家庭全家福，放大照片，装上标准镜框，永久集中固定在特定的巷道地点，让矿工们上班时就能时时看到。

每张照片下面还印着矿工妻子、孩子对丈夫、父亲的安全祝福语，时时提醒亲人注意安全。“你是家里的顶梁柱，一定要抓好安全哟。”这是准备队员钟刚老婆的安全嘱咐。钟刚对《工人日报》记者说，每次路过看到自家的照片和妻子嘱托的话语，都让他倍感温暖，提醒自己在工作中不敢有半点马虎和闪失，不能辜负家庭和单位的期望。矿工张平说，每次下班看到温馨的全家福照片，就情不自禁想起老婆和孩子，告诫自己要干好工作搞好安全。

据打通一矿党委书记张元武介绍，目前他们仅选用了28个矿工家庭的照片组织此次写真“沙龙”展。以后，他们将选择更适当的方式，让更多矿工能参与其中，让亲情文化和安全文化向井巷延伸，向工作一线扩展。



蒲剧《尧颂》
再现尧文化

6月10日，来自临汾蒲剧院小梅花蒲剧团的演员们正在表演《尧颂》。当日，大型音乐舞蹈剧《尧颂》在山西省临汾市市剧院演出。该剧以临汾地区传统蒲剧为载体，通过多种艺术形式，再现了尧的主要经历。

新华社 杨晨光 摄

碎片化时空下纪录片的生存之道

王瑜

6月12日，第24届上海电视节白玉兰论坛之“走年轻人记录新时代”纪录片论坛举行。在当下观众注意力呈现“碎片化”的情境下，纪录片发展的新业态和新趋向再次引发业内人士热议。

新世纪以来，高速发展的移动互联网和新媒体对传播环境和受众心态带来颠覆性改变。尤其是注意力资源开启从过剩向稀缺的转向。这些都成为纪录片面临的严峻环境和挑战。事实上，传统纪录片在遭遇网络时代时面临着转型的阵痛，如何在急剧变化的新媒体传播环境和观众欣赏习惯中，找到有效的引爆点，成为业内公认的难题。

当观众从单一影视渠道的被动接受者，变为多元化视听资源的主动选择者时。这种注意力资源成为名副其实的稀缺资源。在几何级指数增长的庞大网络视听资源库面前，人们每天面临的选择和诱惑实在太多，甚至有些无所适从。换言之，在视觉资源极富的情况下，怎样才能在万花丛中显出自己的特色，呈现一种新鲜新奇之感，让人眼前一亮？如何在一两分钟甚至更短时间留住“上帝们”挑剔的目光，使他们心甘情愿留在页面？几乎成为所有网络资源在碎片化时代需要解决的通用命题。

相比之下，纪录片比其他片种显得更为严肃

高大。与那些玄幻穿越和动作悬疑等可虚构的视听作品相比，纪录片本身的逻辑和呈现的内容更倾向于跟观众保持一定的距离感。

根本区别或许恰恰在于其非虚构属性。纪录片要求以真实生活为创作素材，以真人真事为表现对象。这种强调传达真实的天然特质，决定了其要在一个关注度呈现碎片化的格局中获得观众的认可，比其他影视作品难上加难。

虽然不易，现实中却并非不可能。尤其最近两年，不少积极成功的案例用实际效果证明，在当下社会环境和传播生态中，纪录片仍然具有顽强的生命力，其在观众心中依旧拥有市场，可占有一席之地。

比如日前收视的国内首部真人秀观察式纪录片《这就是舞者》，便取得不错成绩，累计播放量近2亿次。这部针对《这就是街舞》节目量身打造的纪录片，采用全新视角和讲述方式，俘获大批年轻观众。

此前3月，大型新闻纪录片《厉害了我的国》一经登陆全国院线，便掀起各年龄层观影热潮，以致上映当天便创造中国纪录电影首日票房纪录。

真正的全民网络爆款，或许应归属两年前所推出的《我在故宫修文物》。这部在央视纪录片频道首播时并未产生多大反响的片子，居然在年轻人偏爱的网络互动社区B站一炮走红。要知道，这个

网站7成以上用户年龄在24岁以下，一度领衔00后10大新鲜关注APP榜首。

这些现象级的传播效应，为当下纪录片创作

提供了绝佳范本。即其必须要符合目前主流的受众尤其年轻网友的视听偏好，不仅要了解和洞悉他们每天的生活状态和关注焦点，更要切中和契合其内心的审美情趣与观影痛点。

也许正如《我在故宫修文物》主创人员所言，片子可能正好适应了当代年轻人渴望的一些生命的状态，“在这样一个封闭的空间里，择一事忠一生，一些人兢兢业业、勤勤恳恳，特别是有闲有生命的质量完成这件事情。”片中这些以修缮文物为工作的人们的可爱触发和感动了年轻人。

这也正是信息接收碎片化的社会中，新媒体和传统媒体的差异之处。在新媒体环境中，对于个体价值的肯定以及观众的细分被提到前所未有的程度。而其可能恰恰是纪录片的全新发展机遇和蓝海之所在，那些题材定位精准和主打圈层明晰，且符合年轻人审美偏好和欣赏习惯的纪录片，将更容易获得追捧，成为流行网络的爆款。

一个利好的消息是，中国纪录片正呈现出快速增长的不错态势。据此前发布的《中国纪录片发展研究报告2018》显示，2017年中国纪录片生产总投入为39.53亿元，年生产总值为60.26亿元，同比分别增长14%和15%。这无

疑也为纪录片更好、地拥抱当下提供了基础便利。

艺评



图为矿工们正驻足观看巷道内的家庭摄影写真“沙龙”展。(通讯员胡明军 摄)

烟台市总举办职工演讲比赛

本报讯(记者杨明清 通讯员宋浩 余传元)日前，山东省烟台市总工会举办以“建功新时代·共筑中国梦”为主题的全市职工演讲比赛决赛。

比赛中，选手们用真挚的情感、动人的事迹，诠释着广大职工建功新时代、续写新篇章的壮志豪情和创业激情。蓬莱市实验小学教师王晓燕以《我的舞台我的梦》为题，讲述了从教过程中一个个催人泪下的故事，赢得现场观众和评委一致好评，荣获一等奖。此外，比赛还评出二等奖3名，三等奖6名。

据了解，今年3月以来，烟台市总会在全市范围内开展了“建功新时代·共筑中国梦”主题演讲比赛活动，各级工会结合本地本单位实际举办数百场次丰富多彩的演讲活动。经层层选拔推荐，最终选出20名选手进入决赛。