

企事录

小米招股书出炉



东方IC供图

事件:6月11日,证监会披露了小米集团(下称“小米”)的CDR申请材料。据证监会官网消息,证监会已于6月7日接收并受理小米集团的《首次公开发行股票并上市》的申请。至此,小米成为CDR试点的第一单申请。

从前期富士康、宁德时代等“独角兽”的审核流程来看,监管层对创新型企业的审核是持优先态度的,这也就意味着小米的CDR申请审核速度也会因“绿色通道”快速前进。

点评:CDR(中国存托凭证)是指在境外(和中国香港)上市公司将部分已发行上市的股票托管在当地保管银行,由人民币银行发行、在境内A股市场上上市,以人民币交易结算,供国内投资者买卖的投资凭证,从而实现股票的异地买卖。

作为CDR首单,小米上市的意义集中在突破和示范两方面。如果小米可以顺利实现在A股和H股同时上市,A股将历史性迎来首个同股不同权上市公司。对其他希望通过CDR回归A股的科技公司来说,第一个吃螃蟹的小米,将会提供很多可参考的经验。

总的来说,对于渴望拥抱新经济的国内投资者和企业来说,小米CDR都将成为证券行业更开放的标志。

新飞电器破产

事件:来自阿里司法拍卖平台消息,河南新飞电器/家电/制冷器具三家公司的全部股权将于本月28日公开拍卖,起拍价4.5亿元;另外,河南新飞电器名下部分土地、房产及建筑将于7月5日开始拍卖,起拍价1.15亿元。2017年11月,新飞电器发布重整声明,称由于持续亏损,迫于资金链压力,公司决定停止生产活动。

点评:“新飞广告做得好,不如新飞冰箱好”——曾与海尔并称的新飞,再次出现在大众视线,却是破产拍卖的消息。

随着冰箱行业企业不断增多,竞争日益激烈,新飞在转型过程中逐渐失去了原有的地位和优势。数据显示,2011年,新飞市场份额跌出国内品牌前五位;2014年,新飞冰箱市场占有率跌出全国前十。

一代冰箱巨头走到破产拍卖的地步给出警示:不跟着市场走,终究会被市场抛弃。然而,破产的新飞将由谁接手,能不能再度起飞,答案将在拍卖后揭晓。

三大房企前5月销售破2000亿元

事件:近日,多家房企公布前5月销售业绩,“销售规模普涨”成为主要特征。其中,万科、恒大的合约销售金额分别达到2390亿元和2541亿元,碧桂园实现3347亿元的销售。融创、龙湖、世茂、中海等企业也均实现销售规模增长,金地则出现下滑。

具体来看,除2月有春节因素影响外,今年万科、恒大、碧桂园“三巨头”均保持着单月销售400亿以上的规模,这也推动了三家房企的销售业绩始终保持行业领先。价格方面,大中型房企的销售均价多保持平稳,既未出现价格的大幅提升,也未现明显的“以价换量”。

点评:虽然楼市调控政策在不断深化,但根据国家统计局数据显示,前四个月全国商品房销售面积同比增长1.3%,销售额增长9.0%,这成为支撑房企业绩的主要因素。

此外,5月份,受落户新政等政策的刺激,北京、天津、西安等多个热点城市交易量出现上涨,这也被业内称为“红五月”。虽然未来市场走向如何还有待观察,不过观察第一梯队与后面队伍越拉越大的差距,大致可判断,在“规模代表话语权”的房地产行业,伴随着楼市调控政策的深入,强者愈强的趋势会持续下去。

(本报记者 方大丰)

奔驰、玛莎拉蒂召回近8000辆进口汽车

据新华社电(记者刘红霞)海关总署12日发布公告,宣布存在安全隐患,梅赛德斯-奔驰和玛莎拉蒂将召回近8000辆进口汽车。

梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司向海关总署备案的召回计划显示,由于左侧门锁虽然在锁止位置,但并不能真正锁止,存在安全隐患。从6月12日起,奔驰召回部分2017年1月4日至2017年6月5日期间生产的进口奔驰GLS SUV和S级汽车,共计7799辆。

另外,由于安全带装置存在安全隐患,奔驰还准备从6月12日起,召回25辆2017年3月28日至2017年7月28日期间生产的进口奔驰AMG GT汽车。

玛莎拉蒂方面,玛莎拉蒂(中国)汽车贸易有限公司计划从6月19日起,召回2017年8月4日至2017年10月9日期间生产的12辆总裁车辆;召回2017年7月31日至2017年10月26日期间生产的20辆吉博力车辆;召回2017年8月1日至2017年12月12日期间生产的35辆莱凡特车辆。

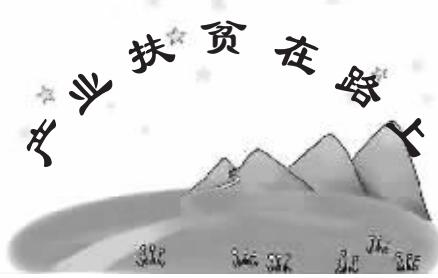
首都国企开放日体验地铁施工

本报讯(记者刘静 通讯员彭瑶 沈雅月)6月10日,第三届“首都国企开放日”开幕。旅游团体、企业职工等百余人走进铁十六局北京地铁17号线01标项目工地进行观摩,该项目以“绿色、环保、节能、创新”的新面貌精彩亮相。

当日活动中,参观者观看了该局40年精品工程展板,走进了首都最大规模钢筋加工厂,登上“未来号”盾构机……中铁十六局北京地铁17号线01标是全线首开段,位于北京市昌平区未来科学城。未来科学城南区站为北京在建最大明挖车站,两个明挖车站与保利、华润合体共建,为国内首家真正意义上的地铁地下空间一体化设计工程。



扶贫路上盛开产业之花



本报记者 邹倜然 实习生 汪涵

区,也是后来的国家4A级风景区“云中大漈”。2017年,大漈乡旅游接待人数达到了113万人次,旅游营业收入1745万元,农民人均纯收入达17577元。

短短几年内,这些贫困乡镇是如何实现华丽转身的?带着疑问,记者走进当地一探究竟。

农旅融合绘出别样风景

“九山半水半分田”,是浙江丽水市地貌的形貌概括,小舟山乡就是其中代表。小舟山乡地处海拔400米的山坡上,耕地面积仅占总面积的11.5%,位置偏远,离青田县城有26公里,它曾在2000年被浙江省政府确定为全省100个重点贫困乡镇之一。

徐万生是小舟山乡的党委书记,见证了小舟山乡从贫困乡镇转变为“浙江最美赏花胜地”的发展历程。一个偶然的机会,一个村民种植的一块小型爱心形油菜花田让徐万生获得了最初的灵感,即种植创意油菜花海,发展旅游业。

有了创意后,徐万生便开始发动当地村民重新耕作梯田,开拓旅游配套设施……如今,小舟山乡拥有了400亩的油菜花海,油菜花庄园门口停满了来自各地的私家车,曾经的荒芜梯田变成了一眼望不到边的油菜花海。

如今,从浪漫的油菜花梯田到守望者咖啡吧,从美味可口的农家菜肴到设施完善、体验项目多样

的大尖山景区……小舟山在农旅融合上已经绘出了别样风景。

“不管是发展农业还是旅游业,对于小舟山来说,‘生态’就是最大的优势。”小舟山乡党委书记徐万生说,生态环境关乎百姓福祉,一直以来,小舟山乡着力在“生态”上做文章,在“环境”上下功夫。其中,在生态文章上,小舟山乡挖掘新文化、培育新业态,花溪谷景区、大尖山景区已初具雏形,打造了小长城、小天坛等新景致;油菜花庄园和核心梯田区基础设施进一步完善。仅2018年春节期间,庄园就接待了2万多名游客。

农家乐民宿形成集聚产业带

耕地面积少,仅占总面积的7.52%,青壮年流失问题严重——这是丽水景宁县多年来面临的难以破解的难题。

大漈乡是景宁县最偏远的乡镇,这里的小佐村是典型的“老人村”:户籍人口超过300人,常住人口却不到50人,在这里,50岁已经算年轻了。但是,近年来,精品民宿“如隐·小佐居”的落户却让这里重新充满了生机。

前几年,“小佐居”的创始人吕科建被这里优越的自然环境所吸引,从河北来到小佐村开起了民宿。“我看重的就是这里的湖光山色和人文环境。”吕科建说。

如今,民宿成为了景宁经济增长的新引擎。目前,全乡农家乐数量达64家,实现旅游接待餐位数3880人,床位数760个,并创建了省级农家乐特色村2个,市级精品农家乐综合体1个,民宿集聚区3个,农家乐民宿形成集聚产业带。2017年,景宁全县农家乐民宿接待游客295万人次,直接经营收入1.43亿元,创下历年最高记录。

放眼整个浙江乃至全国,丽水市所推行的农村增收新方式都颇具借鉴意义,即立足生态优势“让农业成为有奔头的产业、让农民成为有吸引力的职业”。根据浙江省农办公布的数据,2017年浙江农村常住居民人均可支配收入24956元,比上年增长9.1%,连续33年位居全国各省(区)第一。

大数据助力黔货出山

本报记者 李丰

“猪肉、茶叶、食用菌销量最高,鸭和水产品销量低……”记者在贵州电商大数据平台上发现,各类农产品销售情况、农商互联帮扶情况等数据一目了然。

据了解,贵州电商大数据平台集数据填报、数据抓取、定点采集、统计监测于一体,解决了当地农产品销售“数据难”问题。

大数据的帮扶不仅体现在种植、销售领域。

“贵阳南明至毕节威宁,1吨,车长不限;北京门头沟至济宁鱼台,稻谷,30吨,13.5米……”点开“货车帮”APP,看着不断更新的货源信息,贵阳大货车司机蒲杰迅速选择了离自己最近的一单。跑物流10余年,自打用上“货车帮”后,蒲杰就再也没有为货源和空返发过愁,月收入也突破了2万元。

在贵州,像“货车帮”这样逐渐成长起来的互联网平台企业还有很多。2017年,贵州规模以上电子信息制造业增加值、软件业务收入和网络零售交易额年均分别增长

57.7%、35.9%和38.2%。数字经济在贵州的大发展不仅助推了产业升级,也为扶贫开发的推进提供了有利条件。

对于大数据扶贫的未来走向,贵州已根据省情列出了清晰的时间

表,专门制定了《贵州省大数据助推农业产业扶贫三年行动方案(2017-2019)》。方案明确,通过3年

时间建立健全农业产业扶贫大数据采集更新长效机制和体系,依托大数据分析为消费者提供更优质的产品和服务,助力黔货出山。



本报记者 邢生祥 通讯员 王宏霞

六月的青藏高原,阳光明媚,碧空如洗。

乘车行驶在青藏公路109国道距青海省格尔木市区约14千米的地方,眼前的戈壁滩上突然出现一片深蓝色的“湖泊”。放眼望去,一排排整齐的多晶硅板在阳光下熠熠生辉,使这片广阔而又荒芜的戈壁滩充满了生机。

这里就是2016年5月建成投运的我国首座将发电纯收益全部用于贫困人口脱贫的光伏电站——玛多1万千瓦光伏扶贫电站。

近年来,青海积极开发利用贫困地区太阳能资源建设光伏电站,将发电收益用于扶贫,让贫困户有了长期、稳定的收入,为我国探索和创新精准扶贫特别是光伏扶贫开辟了新思路、新途径。

光伏发电作为当今最为清洁环保的新兴能源之一,在青海具有得天独厚的发展优势。一项数据显示,青海拥有荒漠化土地面积约1900万公顷,日照时数在2400小时至3300小时,已成为中国最大的光伏发电基地。

早在国家相关光伏扶贫政策出台之前,青海



就决定在全省8个县的30个贫困村开展光伏扶贫试点,光伏扶贫项目成为青海的一项重要扶贫举措。

地处青藏高原腹地的玛多县是中华民族母亲河——黄河的发源地,素有“黄河源头第一县”之称,平均海拔4500米以上,自然环境恶劣,全县总面

积2.53万平方公里,总人口1.44万人,是我国海拔最高、全省人口最少的国家级扶贫重点县。

2016年,玛多县迎来了精准扶贫机遇。国家电网公司在当地光伏产业园区,投资9282万元异地建设1万千瓦光伏扶贫电站。截至2018年5月中旬,该电站累计

本报记者 卢翔 通讯员 陈晓云

提起江西景德镇,不得不提的就是瓷器,千百年来,景德镇的经济发展与其陶瓷文化有着千丝万缕的联系,这里因瓷而兴,因瓷而荣。如今,瓷器又被赋予了新的使命——陶瓷产业与扶贫攻坚相结合。近年来,景德镇立足做大做强陶瓷产业,全面推进“陶瓷+”行动,形成了集陶瓷制作、陶瓷经贸、陶瓷科技、陶瓷文化为一体的陶瓷文化大融合、大发展格局,当地的扶贫工作也在这一背景下找到了难得的契机。

遥望偏僻处,野花分外红——马鞍岭是藏于景德镇莽莽群山中的普通村落之一,这里村前溪水环绕,村落旁皆是鸡鸭鹅戏水的画面,自然环境条件优越。另外,这里自唐末五代就出产优质瓷土,丰富的瓷土资源和充足的山水资源,为瓷土生产提供了便利条件,被外界称之为“瓷之源”。后来,由于当地制瓷中心转移以及交通不便,马鞍岭村逐渐失去了光彩。

从去年开始,当地政府把马鞍岭作为乡村振兴的重点示范点,将其打造成一个集陶瓷文化、休闲旅居、创客体验于一体的乡村振兴示范点,并对马鞍岭村的民居、道路、管网、水系等进行改造优化,基础设施有了大幅改观。

为充分调动群众参与扶贫开发的积极性和主动性,当地采取了“三权分享、三股分红、三手合力”发展模式,即保护所有权、尊重承包权、用好经营权,引入资金股、盘活资源股、奖励人才股,充分发挥政府



聚集地。

据了解,为带动村民脱贫致富,该公司优先招录附近三宝村贫困村民就近就业。除此之外,公司积极开展公益培训,组织聋哑人参加陶瓷绘画培训,帮助他们获得一技之长,走上致富之路。

在景德镇,像马鞍岭一样靠陶瓷“崛起”并发展成果真正惠及于民的案例并不少见。前不久,景德镇陶瓷品牌“真如堂”在纽约时代广场的纳斯达克大屏上亮相,其产品涵盖茶器、花器、香具、文房、餐具以及佛教艺术、雕塑和生活陈设器八大系列,并逐渐发展成为一个以陶瓷为核心的综合性文化

上网电量3471万千瓦时,仅一年发电收益380万元,使玛多县1132个建档立卡贫困户户均增收3357元。

“玛多县扶贫光伏电站投运后,通过做好扶贫光伏电站的运营管理,收益资金的使用管理,可以真正服务于玛多县贫困人口的脱贫致富。”国家电网青海省电力公司总经理全生明表示。

值得一提的是,5月22日,青海“十三五”村级光伏扶贫电站建设项目在西宁市湟中县正式启动,标志着全省9个标段的光伏扶贫项目全面启动实施,贫困村里也有了更多的“阳光收入”。

“青海‘十三五’村级光伏扶贫项目覆盖全省39个县(市、区)的所有1622个贫困村,全额投入财政专项扶贫资金33亿元建设村级光伏电站,是扶贫领域迄今为止投资规模最大、建设最为集中、政策效应最明显、效益周期最长的一项产业扶贫工程。”青海省扶贫开发投资有限责任公司董事长张成介绍说。

据介绍,国家能源局、国务院扶贫办此前曾下达青海47.16万千瓦的光伏扶贫电站建设规模,每个村级光伏电站规模约290个千瓦,青海目前是全国范围内唯一实现所有贫困县、贫困村光伏扶贫全覆盖的省份。

(本组图片由视觉中国提供)

贫困村里的“阳光收入”



就决定在全省8个县的30个贫困村开展光伏扶贫试点,光伏扶贫项目成为青海的一项重要扶贫举措。

地处青藏高原腹地的玛多县是中华民族母亲河——黄河的发源地,素有“黄河源头第一县”之称,平均海拔4500米以上,自然环境恶劣,全县总面

积2.53万平方公里,总人口1.44万人,是我国海拔最高、全省人口最少的国家级扶贫重点县。

2016年,玛多县迎来了精准扶贫机遇。国家电网公司在当地光伏产业园区,投资9282万元异地建设1万千瓦光伏扶贫电站。截至2018年5月中旬,该电站累计