

## 产经

新闻

责任编辑:刘静  
新闻热线:(010)84151603  
E-mail:grbcjxw@sina.com

消费升级给游艇行业发展奠定了基础,借政策东风

## 游艇业扬帆起航

本报记者 吴铎思

日前,享有“亚洲游艇全产业链旗舰展”美誉的中国(上海)第二十三届国际游艇及其技术设备展览会暨2018上海国际游艇展,在上海新国际博览中心开幕。

游艇产业被誉为“漂浮在黄金水道上的巨大商机”,产业链涉及研发、设计、制造、销售等一系列领域,综合经济效应十分可观,是当前最具发展潜力和最具魅力的新兴产业之一。

## “平民化”方向发展

60多艘帆船扬帆起航,几十艘游艇海面驰骋,数千名游客亲海体验,蜿蜒的大桥,壮阔的大海,点点的白帆。夏季来临,厦门五缘湾游艇展经常可以看到这样壮观的场面。

“太刺激了,这种感觉特别好,投入大海的怀抱,感受来自海洋特有的气息。”来自北方的游客李女士说,原来一直以为帆船体验是富人的休闲方式,现在印象改变了。

一些游艇企业也正朝“平民化”方向发展,“我们已经在许多沿海城市都布点了,让更多人只需花几百元便可体验游艇。”一家总部在厦门的游艇企业负责人告诉记者。

近年来,商用豪华游艇的比重逐渐缩小,自用中小型游艇成为“主旋律”的消费趋势正在显露。在珠三角,“游艇自由行”的开放也将助推游艇成为都市生活出行新方式、商务洽谈新载体。

中国船舶工业行业协会游艇分会会长杨新发此前表示,当前,游艇正在追求奢华向大众消费逐步转变,成为一种常规的休闲健身旅游活动。未来人们的生活或将进入“游艇经济时代”。以2018年春节黄金周期间的三亚游艇旅游市场为例,三家游艇码头7天共接待出海人数2.59万人次,门市售价平均为1万元/3小时各类游艇、帆船共计出海2695艘次,据估计带动相关消费收入2亿元以上。

## 产业大有可为

根据世界游艇行业的发展规律,当人均GDP达到3000美元时,游艇经济开始萌芽;当人均GDP超过7000美元时,游艇经济进入快速发展阶段,2015年我国人均GDP已经达到7990美元。伴随滨海旅游的不断升温,中小型游艇消费市场厚积薄发。

广东省游艇行业协会的一项预测:基于粤港澳大湾区人口7371万人以及7%的平均增长率,以人均游艇保有率1560人/艘计算,在不考虑人口增长等因素情况下,粤港澳大湾区的游艇需要47200艘,这个规模的商业效益达73亿元,能造就21万个就业岗位,其拉动下游产业的经济效益达210亿元。由此可见,游艇产业大有可为。

此外,游艇业对提升城市品牌形象,促进交通、旅游、商贸等行业发展具有显著的拉动作用。福建省海洋资源丰富,拥有大小港湾125个,具有发展游艇产业得天独厚的优势。经过多年的努力,福建省游艇制造业快速发展,诞生了一批优秀的游艇制造企业,以游艇制造为核心的产业模式已初具规模。

政策的支持让游艇“游起来”。2014年国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》中提到继续支持邮轮游艇、索道缆车、游乐设施等旅游装备制造国产化,积极发展邮轮游艇旅游、低空飞行旅游。

随着游艇业的发展,国内沿海港口城市都兴起一股邮轮港口建设高潮。福建省内,除厦门母港外,福州长乐邮轮港和平潭邮轮港也正在规划建设。厦门五缘湾游艇港现已建成泊位351个,常年停靠船只超过220艘。

## 弥补短板和不足

业内人士指出,游艇产业集群水域健身休闲、竞赛娱乐、旅游度假于一身,更是滨水休闲产业链“皇冠上的明珠”,但目前由于相关法律法规、公共码头等配套设施的缺乏,成为游艇产业发展的障碍。

“业界有个说法,游艇产业面临三大瓶颈,一是政策上的瓶颈,二是游艇配套设施不完善,没有形成网络;三是大众的消费理念还未形成。”厦门路桥游艇旅游集团有限公司负责人表示,“开放是中国游艇业未来发展的大势所趋!”中国船舶工业行业协会副会长陈民俊认为,中国游艇业只有敢于面对开放,广泛吸收世界先进的理念和技术,才能不断弥补当前发展中存在的短板和不足,不断增强自身技术水平和综合实力。

据了解,消费环境的变化,要求游艇行业重新认识和定义中国市场。消费升级要求行业内服务升级,如何能为游艇消费者提供更优质的服务,深入挖掘市场需求,不断扩大消费群体。

专家指出,中国作为消费大国,拥有巨大的市场潜力,游艇行业若能适当淡化奢侈侈色彩,技术水平上与国际接轨,在消费层次上与大众接轨,自主创新,借政策东风,扬帆远航。

福建省人大代表黄世忠建议,建立政府主导的产业发展引导基金,用于邮轮码头建设、邮轮客源市场拓展、本土邮轮船队、邮轮产业链建设等。争取产业政策落地,如对接邮轮航权,沿海邮轮免税品特许经营权,国内沿海邮轮免税油政策,临港旅游养生产业配套,本土邮轮扶持策略等。

本报记者 徐 潇

内容丰富,不受时间、地点、空间限制,随时随地,想听就听——经历了过去两年快速增长的国内有声阅读市场,进入2018年以来表现依然抢眼。

有关调研数据显示,在音频技术和用户需求的双重刺激下,2018年国内有声阅读的市场规模或将逼近45亿,呈现出稳定增长的趋势。而随着市场的逐渐成熟,以及用户对内容付费的接受程度不断提高,未来有声阅读付费空间潜力巨大。

有迹象显示,一场有关全民阅读的新市场正在打开。

## “有声读物”成为国民阅读新宠

有声阅读,顾名思义就是阅读时用耳朵代替眼睛,通过有声方式,包括录音带、CD、有声读书机、广播、移动APP、微信语音等,收听图书内容。

随着人们生活节奏的加快,每天能拿出专门的时间捧起书本阅读,成为一件越来越奢侈的事情。在此条件下,“有声读物”成为国民阅读新宠。在上海工作的“80后”王志权多年来就一直有坚持睡前阅读一个小时的习惯,而如今,他更喜欢在每天上下班乘车和睡前通过手机APP听书。“劳累了一天,配上舒缓的音乐,听书书真是一种享受。”

和王志权一样,随着智能设备、移动音频和互联网技术的迅猛发展,越来越多的年轻人,已经将听书变成了一种习惯。

在很多读书爱好者看来,有声读物不受时间、地点、空间限制,“想听就听”的特点为阅读提供了更多便利,也逐渐成为阅读新宠。此外,有声读物还能充分呈现声音的魅力,将优秀作品以绘声绘色的形式表现出来,吸引不同年龄段的读者。

来自第十五次全国国民阅读调查数据显示,我国两成以上国民有听书习惯。不少移动有声APP平台已经成为听书的主流选择,有声阅读已经成为阅读新的增长点。

从用户角度来看,有声阅读相比知识付费胜在没有焦虑,更具娱乐性,也不必担心时效性,阅读长短任意抉择,适合在任何碎片化时间里消费。从行业层面来看,声音经济迎来了风口,布局有声阅读也能作为音频内容的补充,同时满足知

不受时间、地点、空间限制,随时随地,想听就听

## 有声阅读市场悄然兴起



行云摄影视觉中国

识求知者和文艺青年的喜好。

在音频分享平台喜马拉雅FM上,有声书已成为平台上最热门的收听品类,流量能占到整个平台总流量的50%。热门有声书的累计收听人次一般能达到2000万以上,最畅销的能达到8000万至1.5亿人次收听量。该平台负责人介绍,目前平台上的活跃用户每天的听书平均时长能达到3个小时,高频用户一年听书15本以上。

而在有声阅读的垂直APP中,最受受欢迎的懒人听书APP数据一样惊人。其自2012年上线以来,平台用户量逐年成倍增长,目前用户量已突破2.6亿,“听书”这一新的阅读形式,已经被越来越多的人接受,成为阅读新趋势。

## “声”态环境渐趋规范

在有声阅读市场发展初期,行业混乱尤其是版权问题频发,以及内容质量参差不齐等问题,一直以来成为有声阅读市场发展的瓶颈和阻力。

可喜的是,与我国视频网站发展相似,一直备受内容授权方、内容制作方、渠道商、读者等多方关注的版权问题,以及内容优化等问题,随着国民知识付费意识的逐渐增强,如今正逐步向规范转变。

过去几年,互联网上的内容付费已经完成了初步的消费者教育。艾媒咨询数据显示,超过42.3%的受访在线音频用户表示:未来有对平台内容付费的

打算,用户对于优质内容需求日渐提升,同时内容付费观念也得到了进一步普及。以视频网站爱奇艺为例,2017年爱奇艺的视频付费用户超过了1000万,今年前5个月已经突破了2000万。越来越多的消费者意识到,互联网上好的内容是需要付费的。基于此,有声书的有偿消费也成了可能。

这也使得各路人马伺机而动,有声书及内容付费成为过去一年行业热点,除了懒人听书、氧气听书等老牌听书平台,喜马拉雅FM、蜻蜓FM等知识付费玩家在有声书市场也占据了重要的一席,新人场者还有当当阅读、京东阅读、知乎等。

作为有声阅读行业最早一批开拓者之一,懒人听书早在2016年就开始尝试精品书籍付费模式,凭借强大的内容生产能力、海量的精品有声内容和优质的精英主播,获得了可观的收听量和用户付费。而为了保障内容创作者的产出权益,提升有声内容的质量,懒人听书专门为内容创作者制定了多种收益政策,最大限度地保障生产者的经济收入。

同时,较为成熟的付费听书模式,也打通了传统出版社、音频生产机构、传统故事广播电台、音像出版社等渠道,根据不同渠道特点实现版权采购、内容制作、发行等不同业务模式的合作。

业内人士认为,用户付费习惯的养成,不仅会促进整个社会对知识产权的保护与尊重,一定程度上也会激励内容创作者生产出更多的优质内容,这是

## 便利店卖商品更要“卖服务”

本报记者 赵 昂

根据中国连锁经营协会与波士顿咨询联合发布的《2018年中国便利店发展报告》,去年我国便利店门店数量突破10万家大关,达到了10.6万家,市场规模超过1900亿元。但是,一个对市场不利的信息则是,便利店的租金和人工成本也呈现大幅度上涨趋势,其中租金成本上涨了18%,人工成本提高了12%,水电成本提高了6.9%。

对于便利店而言,租金和人工成本属于外部环境因素,自身并不可控,且两者的上涨趋势,就目前来看并不可逆。并且,为了获得更多客流量,连锁便利店企业势必希望将新增门店开设在地理位置更加优越的区域,也势必希望店面保持24小时营业,这将进一步提高便利店的实际房租和人力支出。也有企业尝试进行无人化便利店的改造,但这样的改造,目前尚处于尝试阶段,值得推广的模式并不多。

举个例子,两个地铁附近的便利店,在商品基本同质化的情况下,那么基本上是谁更靠近地铁口或路口,谁获得的客流量就更大,营业收入也就更多。当然,这个地理位置更好的便利店,房租成本也可能更高,甚至业主会瞄准这一点不断提高房租。

事实上,不断上涨的房租和人力成本,很可能成为压垮一个看似人流量很大的便利店的最后稻草,因为,我国便利店目前普遍利润率并不高。数据显示,八成的便利店毛利率低于三成,而有77%的便利店净利润在4%以下。换言之,这样的净利润情况,比银行的定期存款利息好不到哪儿去。

也就是说,面对房租和人力成本上涨,便利店不能仅仅把竞争点放在所能提供的商品本身上,因为

目前,国内大部分便利店其布局 and 商品类别、数量甚至品牌,基本上大同小异,并无多少差异化竞争的空间。便利店应当把竞争点放在服务上,在自身有限的空间和人力资源的前提下,寻求为消费者提供更多的衍生服务。

以净利润较高的日本便利店为例,便利店为消费者提供的不局限于商品,还包括复印打印、证件拍照、咖啡、ATM、收发信件快递等诸多服务,甚至还能购买车票,办理各类文件事宜,还备有休息就餐空间。便利店在获得衍生服务带来的收益时,这些寻求衍生服务的消费者,也可能在店购置商品。相对于路上随机进入便利店购物的消费者,这些寻求衍生服务的消费者,往往是周边写字楼的上班族或小区的居民,消费黏性强,忠诚度高,复购率自然也就高,便利店并不需要多少推介成本,就能获得更加稳定的客源。

## 如何狙击网络黑产?

本报记者 李国 实习生 李俊

5月底,重庆警方通过近半年努力,一举抓获36名犯罪嫌疑人,捣毁5个网络电信诈骗窝点,涉及全国多个省市2000余名受害者,涉案金额500余万元。

“业界有个说法,网络黑产面临三大瓶颈,一是政策上的瓶颈,二是网络配套设施不完善,没有形成网络;三是大众的消费理念还未形成。”厦门路桥游艇旅游集团有限公司负责人表示,“开放是中国游艇业未来发展的大势所趋!”中国船舶工业行业协会副会长陈民俊认为,中国游艇业只有敢于面对开放,广泛吸收世界先进的理念和技术,才能不断弥补当前发展中存在的短板和不足,不断增强自身技术水平和综合实力。

据了解,消费环境的变化,要求游艇行业重新认识和定义中国市场。消费升级要求行业内服务升级,如何能为游艇消费者提供更优质的服务,深入挖掘市场需求,不断扩大消费群体。

专家指出,中国作为消费大国,拥有巨大的市场潜力,游艇行业若能适当淡化奢侈侈色彩,技术水平上与国际接轨,在消费层次上与大众接轨,自主创新,借政策东风,扬帆远航。

福建省人大代表黄世忠建议,建立政府主导的产业发展引导基金,用于邮轮码头建设、邮轮客源市场拓展、本土邮轮船队、邮轮产业链建设等。争取产业政策落地,如对接邮轮航权,沿海邮轮免税品特许经营权,国内沿海邮轮免税油政策,临港旅游养生产业配套,本土邮轮扶持策略等。

“最常见的就是手机恶意广告推送(RottenSys恶意病毒)。”资深网络安全从业者谭云告诉记者,RottenSys是一个非常活跃的病病毒,仅仅依据最近10天统计,就推送了1300多万次的主动广告,其中55万次转化成用户点击。

谭云以此来算一笔账:根据广告行业最保守的估计,以每次点击20美分和每千次展示40美分的

价格估计,在短短10天之内,黑产从业者从RottenSys的恶意广告推送行里,获利了超过11.5万美元。截至目前,预计RottenSys感染了多达600万台设备,其中影响最大的移动品牌包括但不限于华为荣耀手机、小米、OPPO和vivo等。

记者调查发现,无论电商还是社交、游戏平台,都有人在网上注册并倒卖垃圾账号。一个垃圾账号从几毛钱到几元钱不等,批量起售,数量惊人,除买卖公民个人信息、盗取他人信用外,当前黑产团伙还通过“撞库拖库”等手法,侵入政企服务器,窃取公民个人信息,并从事网络诈骗、网络钓鱼等不法活动。

以“刷票党”为例,黑产分子通过使用“秒拨”客户端软件,进行简单配置,就可以实现自动切换IP地址,以规避投票平台的IP安全策略,实现对某一选项的海量投票,严重危害网络诚信。

更令人震惊的是,“秒拨”动态IP非法服务还提供:“自动切换”、“秒级切换”、“断线重拨”、清理COOKIES缓存、虚拟网卡(MAC)信息、多地域IP资源调换等功能。刷票只是“秒拨”动态IP非法服务的冰山一角,警方破获该团伙案后发现,其租用控制服务器线路3000余条,租用ADSL宽带线路5000余条,为万人提供动态IP服务,年获利上千万。

今年以来,色情诱导诈骗已经从当初不入流的网站或者论坛广告小生意,不断拓展,发展成为规模化、组织化、产业链完善的流水线作业程序,有些黑产团伙甚至披着科技公司的外壳,表面上做着正经业务,暗地里却引诱用户连环充值。因此,这种新型威胁“收入过亿”的规模,已经不只是空想。

## 空前的“隐私危机”

“大数据时代,人人都在‘裸奔’”,这句话成了网民的“口头禅”,用户前脚刚注册的信息,后脚就被黑

产打包成明码标价的“商品”反复兜售。这种非正常的个人隐私病毒式扩散,直接导致人们的互联网安全感群体性骤降。换句话说,后互联网时代,伴随大数据的飞速发展,中国正在迎来一场空前的“隐私危机”。

据360互联网安全中心最新公布的数据显示:去年“双11”期间,共为全国用户拦截钓鱼网站攻击1.1亿次。同时,猎网平台当天接到用户报案98起,涉案总金额约118.3万元,人均损失达1.2万元;其中,男性被骗的人均损失,几乎是女性的两倍。

去年“双11”过后,如何抑制网络黑产一度成为业内讨论的焦点话题。业内人士称,“双11”不仅仅是购物者的狂欢,也是黑产的年度盛宴,集结的黑产“羊毛党”,可以“薅上一天,够吃一年”。

“网络黑产”正呈现出公司化、平台化和跨国化的特征,尤其是其“智能”水平越来越高。据业内人士透露,从他们协助警方查获的案件来看,有的公司专门做诈骗,有的专门制作与传播木马病毒。此外,黑色产业链的分工也日趋完善,每一个环节都可能有的平台作为支撑。随着国内加大对网络犯罪的打击力度,一些“黑产”团伙把窝点转移到了国外继续从事网络违法活动。如此新手法、新渠道,自然增加了公安机关打击治理的难度。

《现代网络诈骗产业链分析报告》透露:去年1月至9月,共接到全国网民举报网络诈骗案件20086起,涉案金额高达8901万元,人均损失4431元。如果按照城市人均损失划分,上海以人均损失8084元位列全国第一;重庆市人均损失6131元,位列第二。

据蚂蚁金服集团安全管理部总经理邵晓东介绍,近一年时间,国内6.88亿网民因垃圾短信、诈骗信息、个人信息泄露等造成的经济损失估算达915亿元。据不完全统计,2017年在黑市上泄露的个人信息达到65

有声阅读市场“声”态环境渐趋规范的表现,有利于推动有声阅读市场持续健康发展。

## 市场正走向“细分”

梳理目前国内具有听书功能的移动应用多达数百款,产品内容各有差异;懒人听书提供有声小说、戏曲、评书、儿歌、广播剧等有声读物和网络电台节目免费收听;酷我听书作为酷我音乐旗下产品,内容海量,包括有声小说、评书、戏曲、相声小品、笑话、儿童、人文科学等;氧气听书拥有国内最大的免费正版有声小说书库,汇聚有声小说、文史经典、经营励志、育儿宝典、评书相声、综艺搞笑等。

不难看出,这些听书平台在发展初期走的都是大综合的路子,与成熟的产业市场相比,仍待细分。

在业界看来,经历过跑马圈地、版权争夺乃至恶意刷榜等无序竞争后,有声阅读市场有望步入精细化内容主导的内容竞争阶段。且与视频网站发展历程相似,从网站购买版权到用户自制节目和内容自制,版权将成为决定有声阅读公司未来发展的关键因素。

事实上,随着有声阅读市场的快速发展,不少平台已经有意识在同质化竞争中寻求突破,开始在细分市场中寻找存在感。而打造优质内容、加强平台付费内容布局成为各平台差异化品牌、吸引用户、拓展盈利渠道的重要举措。

以懒人听书为例,目前已与阅文集团达成战略合作,成为其海量文学资源的最大音频出口,拥有覆盖国内85%以上的原创文学内容的有声改编权,海量的平台资源,直接确立了平台在网络文学资源方面的优势。

而凯叔讲故事从2014年至今,从微信公众平台延展到独立APP,专注于给孩子讲故事这一小市场,目前已成功打造了国内最大的儿童有声故事品牌,0-10岁各年龄段宝宝喜欢的故事应有尽有,下载量突破两千万。

另一款专注于儿童有声读物生产者的老墨家族以老墨爷爷、墨叔叔和小墨一家三代一起讲故事的形式,坚持直播优秀儿童作品原作,不乱改编的同时,注重个性化内容策划,希望做最纯粹的有声读物。截至目前,老墨家族在各大听书平台上的总点击量已经有4000万余次,粉丝数更是达到百万。

“作为一个内容提供者,做得越细越好。能满足细分的受众需求,是越稳当的。”老墨家族创始人冷炳冰在接受记者采访时表示,未来听书平台会向更多更丰富的细分领域扩展。谁最早分化,谁将最早占到先机。

而对于国内的便利店而言,消费者对衍生服务的需求甚至更高。因为随着移动互联网的发展,很多消费,支付过程可以在网上解决,但“最后一公里”还需要人来解决。比如当你出门在外快速过家门时,比如当你想喝饮料却不想下楼购买时,这些问题,如果便利店能够处理好“互联网+”,也能做到。

相对于美国和日本平均2000多人拥有一家便利店,我国的便利店依然有较大的发展空间。便利店不是小卖部,如果便利店经营企业想在“百店大战”中胜出,关键在于运用包括移动互联网在内的诸多新技术,满足消费者多元化的服务需求。

## 产经观察



张贤达绘/视觉中国

亿条次,我国平均每个人的个人信息被泄露了5次。

## 加强立法,从根本上保障个人隐私

庞大利润的驱使下,科技犯罪分子们产销分工明确,无孔不入地覆盖个人信息窃取各个环节。若不能从源头封堵,很难从根本上遏制个人信息的不当流出。

截至目前,公安机关已累计侦破各类网络犯罪案件1791起,抓获嫌疑人3513名。同时,依法查处违法违规网站1.1万家次,关停违规网络账号2.5万个,清理网上涉黄、涉毒、涉枪、涉赌等违法有害信息65万余条,对22家问题突出的网站以及337家IDC进行了挂牌督办整治。

360公司董事长周鸿祎透露,现在,越来越多的网站里留有用户的真实数据和信息,而在安全防护方面存在明显漏洞,360过去几年发现了十几万个网站存在明显的漏洞,其中很多漏洞,一个小黑客就能轻松渗透,取得用户的数据。他建议,国家在这方面亟待加强立法。

安恒信息的创始人范渊认为,信息数据的责任主体是清晰的,作为这些数据搜集者和使用者,对其有保护义务,但是现在的法律法规还不完善。如今,包括身份证号在内的各类信息数据泄露的非常严重,在地下已经形成了大数据闭环,当不法分子掌握了不同来源的数据后,欺诈水平会越来越来高,这个问题亟待引起重视,顶层设计刻不容缓。

京东集团首席信息安全专家李德浩认为,打击黑产须有“三重门”,而禁止登陆只是第一重门。接下来是用AI等技术手段抬高违法成本,让黑产“不想做”,以及通过化被动为主动,用自然语言技术打入黑产内部,掌握情况后提前防控,迫使其“不敢做”。



宋海涛摄/中新社