



上海实施全国首个美术馆管理办法 “划红线”禁止卖画

新华社上海6月1日电(记者孙丽萍)上海在全国率先对蓬勃发展的美术馆行业进行全面规范。6月1日,《上海市美术馆管理办法(试行)》开始实施,试行期为两年。据悉,这是全国出台的首个省级美术馆管理地方性法规。

由上海市文化广播影视管理局制定的《上海市美术馆管理办法(试行)》,首次为美术馆定性并划出“底线”,明确美术馆是为公众提供文化内容的公益性机构,“非营利性”是美术馆的基本属性。美术馆职能包括收藏、研究、展览、公共教育、文化交流等,区别展览馆与美术馆的首要指标是藏品,藏品是美术馆的立馆之本。

该办法还首次为美术馆运营划出了“红线”,即美术馆不得从事艺术品作品原作的商业经营活动。这意味着,美术馆不能染指画廊业务。

近年来上海美术馆事业蓬勃发展。截至2017年底,上海市拥有各级各类美术馆82家,2017年全年举办展览723场,举办馆内外公共教育活动3357场,为上海建设国际文化大都市提供了有力支撑。

但在发展浪潮之中,也出现了一些打着“美术馆”旗号却追逐名利的乱象。例如,一些“美术馆”在展厅内明码标价出售艺术品,将公益事业与消费市场混为一谈。又如,一些美术馆藏品的数量与质量严重不足,甚至没有藏品,仍然以展览馆的形式举办临时打包展览。此外,大量社会资本进军美术馆行业也令有识之士忧虑。

针对这些行业乱象,上海正式实施的美术馆管理办法规定,“美术馆应当建有功能完善的藏品数据库。国有美术馆的藏品应当纳入国有资产管理系统,非国有美术馆的藏品应当纳入本馆的资产管理系统”。

上海在全国率先出台和实施美术馆管理办法,引发社会各界关注。文化和旅游部艺术司司长诸迪认为,当前中国美术馆建设处于历史上最好发展时期,全国美术馆数量达到1000家以上,但美术馆如何从高速发展转向高质量发展,如何更好地满足人民群众对于美好生活的向往,依然需要新的面貌拿出新的作为。

还有专家指出,此前我国已经拥有《文物保护法》和《博物馆条例》,此次《上海市美术馆管理办法(试行)》出台实施,对全国美术馆行业的规范管理无疑具有强烈的借鉴示范意义。

“职工文化的创新与拓展”论坛举办

本报讯(记者钱培坚 通讯员王赓)日前,中国企业文化促进会职工文化专业委员会主办的“新时代职工文化的创新与拓展”论坛在沪举办。

与会嘉宾一致认为,职工文化建设是一项系统的素质工程,打造健康文明、昂扬向上的职工文化在新时代具有重要意义。在企业进行供给侧结构改革背景下,推进职工文化建设,对实现我国由“制造大国”到“制造强国”有着重大战略价值。针对新时期上海企事业单位如何开展职工文化建设,与会嘉宾提出真知灼见。中国劳动关系学院乔东教授以《职工文化是新时代企业的核心竞争力》为题作主旨演讲。

宁夏职工“劳动者之歌”合唱大赛开赛

本报讯(记者马学礼)2018年宁夏职工“劳动者之歌”合唱大赛近日在银川市拉开帷幕。本届大赛由宁夏回族自治区总工会主办,以“传递正能量、劳动铸新梦、献给自治区成立60周年”为主题,旨在通过职工群众喜闻乐见的文艺活动,弘扬时代主旋律,讴歌职工新风采,为自治区60大庆献礼。

据介绍,本次大赛分海选、初赛、复赛、决赛4个阶段,经过前期3个月紧张筹备和招募,目前进入初赛阶段。在日前举行的第一场初赛中,来自区内各企事业单位职工合唱团及由离退休职工组成的民间团体共9支代表队登场亮相。经过激烈角逐,宁夏司法厅合唱团等5支代表队进入复赛。

职工诗歌朗诵会讴歌建设者风华

本报讯(记者李娜)5月30日,中铁二局“五月的诗语”职工诗歌朗诵会在成都拉开帷幕,用诗歌的美妙韵律讲述身边故事,讴歌建设者风华。

来自各界的基层职工代表表演了总计15个节目。内容或聚焦企业精神和历史文化,或着笔职工先进事迹和奋斗故事,或着眼个人心路历程与情感体悟。该局工会副主席刘洪介绍,开展此次活动是为了更好的激发职工爱岗敬业、建功立业的责任心和荣誉感,为企业提质增效和改革发展提供精神动力。据悉,该局“职工才艺双年展”“走基层·欢乐项目行”“安全文化项目行”等自有活动广受职工喜爱,每年举办1000场以上职工文体活动。



日前,江苏省苏州市张家港市,以倡导生态宜居,营造“湖悦天境”为主题的《雀之灵》专场舞蹈吸引近700名观众争先一睹。

杨永军 摄

本报记者 刘 洋

5月30日,汪海林、宋方金等22位业内知名影视编剧、制片人等联合签名发布“剧作中心制”宣言,并以“新现实主义冲击波”为题举行座谈会,就现实主义创作的行业乱象及创作建议提出具体意见。“现实主义成为风口,但并未真正回归”,《欢乐颂》编辑袁子弹指出,并非所有反映当下生活的影视剧,都称得上现实主义。

2018年上半年,《美好生活》《南方有乔木》《好久不见》《下一站,别离》等10多部剧集扎堆播出,也催生了“伪现实”“披着职业外套谈恋爱”等问题集中爆发;引发业界与观众对“悬浮剧霸屏”的担忧。编剧马帅表示,“悬浮、架空、抽离……”等问题使得现实主义正在离影视创作远去。

新瓶装旧酒的“悬浮剧”

业内人士介绍,所谓“悬浮剧”,特指当下集中出现的一批剧情脱离现实的影视剧。中国电视产业化发展步伐之快,从跟拍、翻拍国外热门剧集的速度上可见端倪。在以本土生活为背景移植过来的这些影视剧中,“悬浮”问题日益凸显。

不久之前,在朋友圈及各大论坛、网站上热议的《东京女子图鉴》流量尚存,复制模式的《北京女子图鉴》已在刚刚过去的春季掀起营销狂潮。这边《北京女子图鉴》在争议下结束首播,那边《上海女子图鉴》又紧锣密鼓推出。

与图鉴系列热播相伴随的是,部分剧情明显“不真实”引发的争议。在不少“北漂”和都市白领看来,剧情设计和细节安排虽“部分真实”,且难得有些“现实质感”;然而与多数北京、上海青年工作者的实际生活状态相比,图鉴系列主人公所谓的奋斗,存在不少“悬浮在现实之上”的虚构和想象成分。这些争议也使得剧集出现口碑“高开低走”的现象。

“现在的悬浮剧太多啦,不胜枚举,比如翻拍日剧的《约会恋爱究竟是什么》,描绘的博士群体都很浮夸表面。”上海戏剧学院博士后程功对《工人日报》记者说,这部电视剧里一些低情商博士的刻板印象简直可以当作“悬浮剧”的典型案列。

而济南大学历史与文化产业学院孙晓天老师对《工人日报》记者表示,今年热播剧《好久不见》虽打着现实题材商战剧名义,却充斥着小三、谋杀、黑客、富二代加豪宅游艇等内容,“各种狗血情节令观众难以忍受”。



两位青年学者的意见代表了观众群体发展的一种倾向,随着近年来电视观众在知识化、素质化等方面综合水平的普遍提升,他们对于生活的理解和创作再现的要求也相应提高。受到网络平台影响,大量海外优秀剧集使得观众不再满足于“播什么看什么”,而在观剧时有了更大的自主选择性。这种变化不仅使得影视剧中不少粗制滥造、用噱头吸引人的元素被“火眼金睛”的观众识破,更让剧情的“悬浮”问题备受诟病。

“伪现实”剧频出的症结

今年4月,国家广播电视总局在浙江宁波召开全国电视剧创作规划会议。会议提出,要牢牢把握高质量发展这个根本要求,推动中国电视剧在新时代焕发新气象,实现新作为。其中明确提及,“高质量发展,就是要把忧患意识和防范风险意识一以贯之,杜绝浮躁之风侵蚀电视剧的健康肌体。”

对于政策要求及行业内的呼声,北京电影学院文学系讲师、青年编剧于帆对《工人日报》记者表示,所谓“伪现实”“浮于现实”等现象,是传统现实主义创作路径与崭新的多元化时代碰撞的最初产物。她说:“首先,新现象、新案例不断发生,管理方也在不断出台新的政策与监管制度。其次,收视群体、平台、机制的变化,也使得近些年的影视制作发生了巨大的改变。”

于帆指出,以“网台联动”实现收益最大化的愿望,让播出方和制作方试图兼顾各年龄层观众口味。这首先使得家庭伦理剧等传统现实主义题材剧种因为“情节陈旧”“造型老土”“场景不时尚”逐渐失去年轻观众,招致广告商冷落,使得这一称霸荧幕20年的剧种如今“上星”困难。这一压力下,出品方、播出方都倾向于制作一定长度的剧集来保障利益。就具体创作而言,家庭伦理等若干类型影视剧,无论人物关系,还是情节发展变化都有自身局限,注定根本无法支撑40、50集。这是很多剧集“注水”“情节拖沓”“胡编乱造”的根本原因,也是一般11~20集的日韩剧精彩好看的原因。

“促进影视生态环境良性循环”

台网融合、多屏联动,使受众结构发生变化,促使收视群体呈现年轻化的特点,大量外界资本的涌入,使得创作上出现主动迎合年轻受众的审美喜好和收视习惯的倾向。

“因此,在市场与创作的博弈中,平衡好市场与创作的关系,就显得尤为重要。”中国电视艺术委员会研究部主任编辑赵聪对《工人日报》记者说,“青春偶像剧走出颜值误区,认清广告与艺术的关系,这些标准都可以让现实主义题材电视剧少走弯路。”她进一步指出,自媒体的兴起为评论开辟了一个崭新的舞台,一时之间涌现出大量的微博、APP、



① 现实题材都市情感剧《美好生活》正在热播。该剧在北京、波士顿两地跨国取景,讲述大时代都市背景下老中青三代的爱情故事。

② 图为《北京女子图鉴》剧照。该剧翻拍自热播剧《东京女子图鉴》,一度引发热议。

视觉中国 供图

微信公众平台等,为观众与专业评论之间搭建了沟通的桥梁。

“电视剧评论求新求变,也可促进营造公平和谐的网评环境,如果可以建立一种更为客观科学的评价标准和评价体系,就可以帮助观众在市场扩容的阶段,不被各种人为制造的话题点击泡沫所裹挟,促进影视生态环境的良性循环。”赵聪说。

“有了更好的环境,制作方和创作者就会随之主动或被动去尝试一些新方法,让一些传统严肃的题材年轻化,与时代接轨。”于帆以她创作的电视剧《我的青春遇见你》为例,“创作过程中,我和另一位编剧崔冉,没有选择传统的现实主义方法,而是从人物、情节设置到导演手法,再到美术置景和服装化妆道剧等,呈现出一种当下年轻人可接受的‘青春复古’质感。其中肯定有现实还原度、主题深度方面的损失,但最终为这部剧赢得在湖南卫视黄金时段上星和优酷、腾讯平台联动播出的机会,让更多观众看到了它。”

于帆补充说,近年来谍战题材的偶像剧化、《和平饭店》叙事的创新,甚至一些被诟病为“伪现实”“浮于现实”的作品,都是当前市场条件下制作方与创作者求生的对策和努力。

“我相信中国从来不缺敏感于感受,善于摹写、提炼现实的创作者,但创作者必须不断创新,去寻找全新的感知现实和处理现实的方法,也希望制作方、播出方和管理机构能形成合力,为现实主义创作构建良性生态。”于帆说。

回眸

国家大剧院国际戏剧季启幕

本报讯 5月29日,国家大剧院制作话剧《风雪夜归人》成功首演,正式拉开了2018年国家大剧院国际戏剧季帷幕。据国家大剧院戏剧艺术总监徐晓钟介绍,今年的国家大剧院国际戏剧季从5月底持续到9月15日,将汇集中国、英国、法国、德国、澳大利亚、丹麦、奥地利、南非等中外著名院团,为观众集中呈现20台84场精品戏剧演出。

据悉,本届国家大剧院国际戏剧季以“汇剧古今·欢聚人生”为主题,将集中呈现阿里斯托芬、莎士比亚、莫里哀、易卜生、斯特林堡等古今以来戏剧大师的代表作,并根据剧目特点分别策划“国家大剧院制作”“致敬经典”“中国故事”“国际儿童戏剧季”四大板块。除了《风雪夜归人》,话剧《仲夏夜之梦》《暴风雨》《鸟》也将“在国家大剧院制作”板块中上演。此外,由英国皇家莎士比亚剧团导演提姆·修普执导、著名演员濮存昕领衔主演的莎士比亚话剧《暴风雨》将在本届国际戏剧季中迎来首轮演出。

上海合作组织成员国艺术节在京开幕

据人民网 由中国文化和旅游部主办的上海合作组织成员国艺术节开幕式暨民族音乐会演出于5月30日晚在北京保利剧院举行。上合组织各成员国、观察员国、对话伙伴国驻华使馆外交官,上合组织秘书处代表及各界民众约千人观看了演出。

音乐会以各国民族乐团共同演奏中国民乐《喜洋洋》开场,用节奏明快、气氛热烈的旋律传递出意趣盎然、欢快浓郁的节庆氛围。来自中国、吉尔吉斯斯坦、俄罗斯和乌兹别克斯坦的民族乐团各自演奏了本国最有特色的代表性曲目。无论是活泼俏皮的库姆孜琴,还是婉转优雅的萨托,弹布尔、都博得现场观众阵阵掌声与喝彩。出席艺术节的文化和旅游部部长雒树刚在致辞中表示,上合组织成员国艺术节是展示各国优秀文化、增进各国传统友谊、促进各国民心相通的重要艺术平台,希望艺术节以其独特魅力为各国人民搭建一座心灵沟通之桥,为上合组织的不断发展作出贡献。

第十届两岸电影展台北开幕

据新华社 第十届两岸电影展5月30日在台北开幕,《无间东东》等多部大陆影片参展。出席影展开幕式的多位两岸演员表示,希望台湾方面放开限制,让更多大陆电影有机会在台上上映,与台湾观众见面。

演员黄晓明、段奕宏、刘佩琦和导演陈思诚、董越、郭柯等大陆影人出席影展开幕式。参与本届影展的大陆影片包括:《无间东东》《唐人街探案2》《妖猫传》《暴雪将至》《羞羞的铁拳》《二十二》等,其中《无间东东》和《唐人街探案2》分别是台北和新竹展映活动的开幕片。近年来,大陆影片制作水平不断提升,受到台湾观众关注。但受限于岛内相关政策,在台上映的大陆电影受配额限制,且由抽签决定,使得许多优秀大陆电影无法与台湾观众见面。据了解,本次电影展还安排了“两岸电影展望论坛”和“大陆经典名家推荐”等单元。

(王瑜整理)

明星跨界京剧忘词引发的联想

王 瑜

最近播出的一档综艺节目《传承中国》中,来自我国宝岛台湾的音乐人任贤齐在京剧公演的表演环节忘词,导致整场演出中断。任贤齐当即在节目现场道歉,连说三次对不起;之后又在微博发布长文道歉:“‘台上一分钟,台下十年功’,但经过几天的学习,我发现学习京剧真的不止十年功,需要长时间专注地训练和付出,因此我也更加敬佩所有京剧艺术家们,因为他们的坚持我们的国粹才能繁荣昌盛代代相传。在此我也对我表演时的失误感到更加的抱歉。心里有太多的感谢,希望将来我能多点时间去了解、学习京剧,让更多的人爱上京剧。”任贤齐还表示,“第一次正式地接触和学习京剧,深感荣幸的同时也倍感压力。”

在综艺节目制作普遍要求短平快的指向下,邀请明星和流量担当表演跨界“真人秀”,采用短时间内“突击”训练方式,以期达到表演一曲舞蹈或小品,抑或演唱经典歌曲,进而实现博得观众眼球的节目,在此前多年实践中,被证明是行得通的,从当年火遍国内的《舞林大会》到近期的《跨界喜剧王》,再到《跨界歌王》等节目均呈现出不错的效果。然而当跨界“真人秀”遇上京剧、评剧、昆曲之类中国传统戏曲剧目,这种期望“短平快”出效果的方式,遭遇严峻的挑战。

以京剧为例,作为中国五大传统戏曲剧种之一,其腔调以西皮、二黄为主,用胡琴和锣鼓等伴奏;多年来,早已被视为中国传统戏曲的代表,被冠以“国粹”之美誉。2010年,京剧入选联合国教科文组织的《人类非物质文化遗产代表作名录》。

明眼人都知道,对于戏曲这样一种传统文化的了解和学习,显然并非一朝一夕之事。尤其对于“唱念做打”等基本功的训练,更非一日之功。比如本次忘词事件的主角任贤齐,虽然他是学音乐出身,但从事的流行音乐与京剧表演之间的差异可谓天差地别,不仅很难显示出特别的优势,其多年流行音乐创作表演带来的惯性动作,反而可能成为京剧表演中的某种“掣肘”,加之要在短短几天之内便进入状态,达到上台表演的水平,无疑“压力山大”,效果更是“不堪”设想。

当然,无论节目主创还是观众,内心深处也很清楚,这么短的时间让一位毫无根基的跨界明星达到京剧专业表演的水准,除非他此方面天赋异禀,否则几乎不可能。因此,最终的表演如果出现问题,本属情理之中,值得原谅。也难怪不少网友和“粉丝”留言表示理解,有网友称,“短时间学会那么多确实不易。”

那么为何这一事件能引发网友热议?可能更多情况下源于任贤齐一再真诚的道歉。一位成名二十余年的资深艺人,在出现这种虽可理解的错误之时,并没有为自己太多辩解,而是坦然而真诚的向观众和粉丝道歉。这确实值得不少动辄耍大牌和请“替

身”的年轻艺人学习和借鉴。

这种做人的道理,同样蕴含在我国传统文化之中。从京剧艺术的学习和表演中亦可体悟到,踏实专注的打磨不仅是从艺的基本功,更是一个人成才需要经历的必由之路。恰如那句脍炙人口的歌词“没有人会随随便便成功”,不经历风雨又怎能轻易看到彩虹?

不过,同一件事总是难免有多面性。对于这一事件,也有人质疑这是节目组与任贤齐达成的一次公关营销行为——即所谓老牌明星蹭热度,新派节目博眼球。窃以为并非如此简单。不可否认,此次忘词引发的道歉事件,本身对于节目是做了一次免费的宣传。但这档节目传递的对于传统文化的传承之义,同时也得到了更多公众的关注和认可。而由任贤齐二次道歉带动的社交网络平台对京剧文化的热议与思考,客观上也未尝不是一次传统戏曲文化在新媒体的科普之旅。

由此看来,明星跨界京剧表演忘词事件也并非全是坏事,至少能提示中国传统戏曲文化之博大精深且成之不易,也至少能让更多通过传统媒体渠道难以抵达的年轻一代受众获得更多了解与认知。从公众文化普及教育层面来看,事件引发的后续连锁效应无疑是积极的。

