

## 老城烙印遇到新经济②

培养女子形象大使,打造颜值经济;店面形象翻新升级,老店变身网红;借力“一带一路”建设,实现跨国经营

# 撕掉“油腻”标签的兰州牛肉面

本报记者 康 劲

“回来之前,我跑遍了纽约大大小小的100多条街道,路段好、人流量大的地方,我都认真标记下来,为以后在美国开兰州牛肉面馆做准备。未来,我希望把兰州牛肉面宣传到世界各个角落……”

兰州女孩毛文君,是一名刚从美国罗格斯大学毕业的研究生,现在是甘肃牛肉面女子形象大使培训班的一名学员。坐在一起的50名学员,都和毛文君一样怀揣着一颗澎湃的“创业心”。她们形象好、气质佳、学历高,本科及研究生学历超八成。

在未来3个月的时间里,她们将晋级为“牛肉面形象大使”和牛肉面管理高端人才,最终在牛肉面国际联盟企业中就业、创业,展现出独特的“她”魅力。

“美女标签”“颜值经济”“跨国连锁经营”“世界快餐品牌”——近来,兰州正努力借“一带一路”建设的推进重新定义有百年历史的牛肉面。

## 青春靓丽“美女团”

“传统的兰州牛肉面都是手工和面、揉面,所以过去主要依靠年轻力壮的男劳力。”

现在随着和面机、揉面一体机的使用普及,拉面的技能完全可以通过女性的柔美表现得更具艺术性。”甘肃兴陇兰州牛肉面职业培训学校的负责人梁顺俭说。办学12年,培养了3万多名拉面师的他在女子拉面中发现了兰州牛肉面的“新”曙光。

梁顺俭的设想,得到了甘肃省妇联的资金支持。妇联认为,这是一个产业前景广阔、吸纳就业能力强、富有甘肃特色的女子就业领域。5月初,在甘肃牛肉面女子形象大使培训班的开班仪式上,该省妇联党组书记、主席周丽宁寄语学员:“在掌握拉面技能的基础上,进一步提高综合素质,规划好自己的职业前景,为打造兰州牛肉面国际化快餐品牌注入强劲的发展动力。”

事实上,为兰州牛肉面贴上“美女”标签,并非突发奇想,而是有诸多成功的励志案例。武汉女孩符筱筱,2010年回国在兰州学习,2015年登上法国电视台表演讲解兰州牛肉面文化,并在法国巴黎开了几家兰州牛肉面店;兰州永登女孩甘颖在澳大利亚留学,2013年回国学习兰州牛肉拉面技术,现在是澳洲权赢餐饮有限公司董事长,在澳大利亚开店10多家……

“目前培训的只是第一期,在兰州牛肉面食客把汤都喝干了”……

面饮食文化方面,女性将会在未来展现更多的优势。”梁顺俭说,“把学员培训成合格的兰州牛肉面形象大使,为兰州牛肉面构筑一道靓丽的风景,是产业升级发展的必然选项。”

## 百年老店成“网红”

前段时间,一组散发着“日式料理风”的日本马子禄牛肉面海报和图片刷爆朋友圈。有报道说,这家设在东京街头的牛肉面店异常火爆,“打烊前4个小时就卖光啦”“日本食客把汤都喝干了”……

“马子禄牛肉面”是兰州知名的百年老店,也是被当地政府推荐的“中华老字号”企业之一,其在海外市场的表现,是兰州牛肉面产业升级、跨境经营的缩影。

在过往的印象中,粗糙而狭小的门面、简易的桌椅、油腻而污浊的地面——几乎是兰州牛肉拉面馆的“统一形象”,但是,从去年至今,一批兰州牛肉面馆“颜值”升级,改走高端路线后迅速成为“网红”。

北京的诸多知名兰州牛肉面品牌中,一家坐落在三里屯的面馆,正在成为口口相传的正宗“小馆”。

“旨在让全天下的老百姓在咖啡厅的休闲环境中吃上一碗放心的四爷牛肉面”

——从企业官网上的这句话,就能够摸到四爷牛肉拉面在品牌形象和环境打造方面的时尚路线。四爷牛肉拉面的连锁店大多扎根在写字楼附近,时尚简约的装修布局和干净整洁的店面环境,受到都市白领的青睐。

目前,这家彻底甩掉“油腻感”的网红店,已经引入了战略资本,正以北京运营管理中心及兰州产品研发配送中心为基地辐射全国。在北京开设多家实体店后,它相继进驻上海、深圳、广州、天津等一线城市,实施全国战略布局规划。

而在本土兰州,兰州牛肉面已经完成了第一次“集体逆袭”。“经典茶楼风”“小资咖啡风”“纯朴乡村风”“简约工厂风”的牛肉面馆,“颜值升级”后一改兰州牛肉面的传统形象。战略投资、人才创意、云计算、互联网等诸多新经济元素的注入,让兰州牛肉面的本土企业完成了彻底告别“街边小店”的集体跨越。

## 国际视野下的牛肉面

如果说“美女标签”“颜值经济”是兰州牛肉面的一场供给侧改革,那么“一带一路”倡议的深入推进,则让兰州牛肉面站在了一个国际快餐品牌发展的全新平台上。

兰州牛肉面已经在海外的40多个国家和地区开店,成为甘肃企业和中国餐饮走出去的一张名片。马占迎2013年开始在尼泊尔首都加德满都开第一家牛肉面馆,“我是响应‘一带一路’倡议走出去的,现在开了3家兰州牛肉面馆,效益很好。”

与马占迎相比,梁顺俭更有国际性的战略眼光,目前由他参与的兰州牛肉面国际联盟企业已经吸纳了金鼎、马子禄、金味德、金强等兰州牛肉面连锁企业集团68家,“抱团”出海,“未来全球开店会近10万家,产值上万亿。”

站在伦敦、纽约、东京和加德满都的全球视野俯视兰州牛肉面,兰州市商务局、兰州市牛肉面协会等当地政府和非官方组织,则希望兰州牛肉面能够更深入融入“一带一路”建设。

针对兰州牛肉面的产业升级,有专家建议,瞄准麦当劳等国际大牌的兰州牛肉面,在走向国际市场的道路上,还需挖掘更多的品牌故事,对传统的兰州拉面形象进行全新的形象定位,深挖兰州牛肉面的产品特质和文化内涵。同时,进行“系统重置”,比如升级地段、门面、装修、餐具等“硬件”。更重要的,是先升级自己的“系统思维”和综合系统实力。

# 5月份制造业PMI为51.9%

本报北京5月31日电(记者赵剑影)今天,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布的中国采购经理指数显示,5月份,制造业PMI为51.9%,高于上月和上年同期,为2017年10月以来的高点。

“这表示制造业扩张步伐加快,发展动力进一步增强。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河介绍说,本月制造业PMI主要有五个特点:一是供需两侧协同发力,市场活跃度上升。生产指数和新订单指数都升至年内高点。二是产业转型升级步伐加快,新动能支撑作用继续增强。装备制造业和高技术制造业PMI均持续高于制造业总体水平。三是传统行业景气回升,企业生产经营有所改善。四是进出口指数均有回升,外贸稳中向好。新出口订单指数和进口指数均连续三个月位于扩张区间。五是受市场需求回升及国际大宗商品价格上涨等因素影响,价格指数明显上升。

调查结果显示,5月反映资金紧张的企业比重为40.1%,连续三个月上升,金融服务实体经济的支持力度仍需进一步增强。反映原材料成本和劳动力成本高的企业比重均持续超过四成,成本压力较大依然是企业生产经营中的主要问题之一。

## 自然保护地大检查6月启动

本报北京5月31日电(记者王冬梅)记者今天从国家林业和草原局获悉,6月起,将在全国范围内集中开展自然保护地大检查,主要任务是摸清各类自然保护地底数和管理薄弱环节,全面系统排查和预防整治自然保护地内破坏自然资源的违法违规情况,切实加强自然生态系统原真性、完整性、系统性保护,守住生态红线,筑牢国家生态安全屏障。

此次大检查将按照全覆盖、零容忍、严执法、重整改的要求,坚持问题导向,以中央领导同志批示处理、中央环保督察以及近年来被媒体曝光或群众举报的自然保护地违法违规问题整改进展情况、处理情况为突破口,以违法乱侵占自然保护地的土地活动为重点检查内容。

## 国航布局“一带一路”航线

本报北京5月31日电(记者杨召奎)今天,记者从中国国际航空股份有限公司(以下简称国航)在北京举办的“一带一路”航线新闻发布会上获悉,国航积极响应国家倡议,将国际航线开航重点放在了“一带一路”沿线国家和地区,五年来相继开通北京—孟买、北京—明斯克—布达佩斯、北京—华沙、北京—阿斯塔纳、北京—休斯敦—巴拿马、重庆—迪拜、上海—曼谷、杭州—芽庄等航线。

据悉,今年6月,国航还将开通北京—河内航线。7月,国航还计划开通成都—伦敦、北京—海拉尔—伊尔库茨克航线,不断丰富中欧航线网络,带动中国北方和西南地区的“一带一路”建设与发展。

# 219家国家级经开区发展态势稳中向好

本报北京5月31日电(记者北梦原)记者今天从商务部获悉,2017年,全国219家国家级经济技术开发区(以下简称国家级经开区)实现地区生产总值9.1万亿元,同比增长9.9%,总体发展态势稳中向好,主要经济指标同比保持增长。

据统计,2017年,219家国家级经开区地

区生产总值增幅高于同期全国平均水平(6.9%)3个百分点,占同期国内生产总值比重为11%。其中,第二产业增加值6.1万亿元,同比增长6.1%,增幅与同期全国平均水平持平(6.1%)持平,占同期全国第二产业增加值比重为18%;第三产业增加值2.8万亿元,同比增长17.3%,增幅高于全国同期平均水平(8%)9.3个百分点,占同期全国第三产业增加值比重为6.7%。

2017年,219家国家级经开区实现财政收入1.8万亿元,同比增长15.9%,增幅高于全国同期平均水平(7.4%)8.5个百分点,占全国财政收入的比重为10.3%;实现税收收入1.6万亿元,同比增长12.2%,增幅高于全国同期平均水平(10.7%)1.5个百分点,占全国税收收入的比重为10.9%。

外卖骑手在展示外卖文明骑手标牌(5月30日摄)。

近日,宁夏银川市金凤区交警二大队开展以“亮身份、树标兵、保安全”为主题的交通安全宣传活动,并为外卖配送电动车安装一人一号的号码识别牌。

新华社记者王鹏摄



# “大器晚成”的数控维修专家

“人生最痛苦的事,不是失败,而是‘本可以’,年近半百的黄维祥,话虽不多,却时有令人深思之语,每一句,都是他深切的工作体悟。”

在中国第一汽车集团解放传动事业部,黄维祥是个“传奇”——入厂头15年,他一直默默无闻,甚至濒临下岗;其后,他却一飞冲天,成为享受国务院特殊津贴的高技能专家。

“成长的秘笈,就是奋发学习和坚持创新。”黄维祥说。

1988年,18岁的黄维祥进入一汽解放轴齿中心,当上了一名维修电工,工作平淡无奇,日子过得过且过,年少不识愁,转眼12个春秋。2000年,企业实施减员增效,处于下岗边缘的黄维祥,突然有了深深的危机感,为保住“饭碗”,已入而立之年的他,开始疯狂充电,并拼尽全力考取了长春职工大学机电一体化专科班。

3年职大,1000多个夜晚,黄维祥披星戴月,工作以外的时间,几乎都用来学习。2003年,一汽集团举办高技能人才考试,向来名不见经传的黄维祥,竟以优异成绩杀入前30名,被选拔进数控维修技术培训班。其后一年半时间里,他每天骑行3个小时,风雨不误赶去听课,好多参赛说明书都被他翻烂了,甚至贴了透明胶还打了补丁。”

2008年,黄维祥奉命代表一汽征战中国汽机冶材工会数控装调维修大赛,面对来自五湖四海的顶尖高手,初出茅庐的他“硬着头皮上阵一试”,没成想,试出了“全国第七”。“我本可以!”黄维祥打了鸡血一般,为精进技能,每天业余时间都泡在实训室苦练,仅仅一年后,他在第三届全国数控机床装调与维修技能决赛中勇夺探花,获封“全国技术能手”。

10年来,黄维祥改进改造设备130

随着技术水平突飞猛进,黄维祥开始在创新创造上大显身手。

单位有4台进口数控车床的刀台老化,联系意大利厂家更换,对方一台收费10万元,还不算人工费。“这也太贵了!”黄维祥经过仔细分析,决定选择一种国产刀台,对其进行进

行改造。改造的刀台嫁接在进口设备上,总会出现“水土不服”,黄维祥不停地编程、调试,一步步摸索,半年后,他成功为4台洋设备换上了国产刀台,每台成本仅需6万元。

2013年,斯图特数控磨床因电池掉落,系统所有参数瞬间消失。当时该设备正在生产一个重要产品,找国外厂家来维修,出场费要按分钟计,算下来需30万元,而且还得等。关键时刻,黄维祥带头成立紧急维修组,天天在现场蹲守到深夜,废寝忘食地鏖战了一个星期,终令“趴窝”设备重新恢复运转,领导激动地拍拍黄维祥的肩膀:“干得好!”

数控机床润滑油耗量大,黄维祥仔细研究发现,根源在于自动润滑方式不合理。基于此,他通过重新编写程序来控制润滑时间间隔时间,经多次试验与改进,终于实现了“按需供油”。该创新成果不仅降低了生产成本,减少了环境污染,而且降低了设备故障率和废品率,填补了国内技术空白,喜获“中国机械工业科学技术创新成果”三等奖。

10年来,黄维祥改进改造设备130



余台,攻克维修难题300多项,并制作了60种数控机床软件的备份,累计为企业节创价值1500余万元,他本人也获得了“中央企业优秀员工”“吉林工匠”等一系列荣誉。

“一个人能力再高,作用也毕竟有限”,依托自己领衔的专业工作室,黄维祥无私传承技艺,每年为公司培训400多人次,培养出一大批全国技能大赛优秀选手。同时,他还积极走出去,为省、市工会和长春汽车高等专科学校培养数控维修人员及学生1500多人次。

虽已门生遍地,但黄维祥至今仍在坚持学习,他案头堆满“砖头”一样的技术资料和设备说明书,随便翻开一本,都可看到密密麻麻的铅笔标注。“数控设备技术基本3个月就一更新,维修人员的学习速度必须跟上”。而且,单位2000余台数控设备进口自10多个国家,各国语言也需要学习。”黄维祥笑笑:“目前,我正在研究人脸识别、AGV机器人等,因为我觉得,这些新技术企业很快都能用得上,我要做好技术前期铺垫,为企业发展作贡献!”

(王阳)

# 拳拳匠心研良药

“产品质量,是一个医药企业不可触碰的底线。努力研制百姓需要的高品质‘放心药’是我毕生追求。”从厚厚一沓药理资料中抬起头来,刘传贵坚毅的目光,让人印象深刻。

身为吉林华康药业股份有限公司研发总监,今年47岁的刘传贵,三句话不离本行:“蒲公英清热解毒、消炎、健胃、利尿;刺五加性微寒,可益气健脾,补肾安神,祛风湿……”

1993年,刘传贵从延边工业学校毕业,如愿以偿被分配到原敦化市华康制药厂:“我出生于延边州敦化的农户家庭,家乡随处可见的各种野生中药材,让我从小就充满了浓厚兴趣,并萌生出‘长大要当李时珍’的强烈愿望。”

医药世界博大精深,为在这个领域有所建树,虚心好学的刘传贵在紧张的工作之余相经述读了沈阳药科大学本科、吉林大学药物工程硕士研究生。坚实的理论基础,使他得以在新药研发的征途上走得太步流星。

“华丹”牌银花泌炎灵片,就是刘传贵参与研制的一种重要药品,用于治疗急性肾盂肾炎、急性膀胱炎等泌尿系统疾病,因清热解毒、利湿通淋效果显著,获得国家发明专利,被评为吉林省名牌产品、国家重点新产品,年销售额超过2.5亿元,近3年受益患者达近千万人,为企业赢得了丰硕的经济效益和社会效益。

古有“神农尝百草”,刘传贵也时常以身犯险,亲尝试验。治疗小儿感冒的疏清颗粒好不容易研发出来后,刘传贵却发现药剂冲水服用特别苦。“小孩不愿喝,药再好,也白搭!”如何改进口感呢?刘传贵联手其他科研单位共同攻关,在反复尝试过程中,他天天尝药,有时一次就要喝上七八杯,终于攻克了这道难题,使得该药



去年销售额同比猛增近200%。

“以品树人,以德酿酒”,华康药业的核心企业文化理念,被刘传贵奉为圭臬。“圣喜”牌血栓心脉宁,是华康药业的主导产品之一,主治气虚血瘀所致中风。为降低患者的服用剂量,进一步增强药品安全性,刘传贵积极对其进行二次开发,在研制过程中,他运用中药“正交设计”理论原理,优化原产品提取工艺,制定严格的质量标准,使新产品达到了中药现代化要求,被评为“中国心脑血管用药十大影响力品牌”,并喜获第六届国际发明金奖。

“药品直接关系着人民群众的身体健康,确保药品安全就是最大的民生,丝毫来不得半点马虎!”在刘传贵眼中,从事药品研发尤其需要专注执着、严谨细致、精益求精的工匠精神。

怀抱这种精神,近年来,刘传贵紧密锣鼓地主持新药研发项目20余项,申请发明专利34个,获授权30个,不仅给广大患者送去了福音,也为企业发展核心竞争力作出了突出贡献。统计显示,他所主持或参与开发的新药,近5年来累计实现产值20亿余元,创造利润6亿余元。

“刘传贵是个工作狂,在公司研发新产品的繁要关头,他常常一年能在外出差200多天。因为对药品质量无止境的追求,也因为给自己的压力太大,他40多岁就已经头发花白。”华康药业党委副书记、工会主席王学生动容地说,正

## 吉林工匠 铸就辉煌