

深化科技体制改革 充分释放创新潜能

——习近平总书记在两院院士大会上的重要讲话引起热烈反响之三

新华社记者 董瑞丰 王珏玢
周自杨 周畅

5月30日，全国科技工作者迎来了属于自己的节日。在这个特别的日子里，广大科技工作者表示，坚决贯彻落实习近平总书记在中国科学院第十九次院士大会、中国工程院第十四次院士大会上的重要讲话精神，在全面深化科技体制改革中，努力激发创新活力，肩负起历史赋予的重任，勇做新时代科技创新的排头兵。

强化整体效能：破除一切制约科技创新的思想障碍和制度藩篱

习近平总书记在讲话中坚持问题导向，指出当前我国科技领域存在的突出问题，为我国科技体制改革进一步指明了方向。中科院上海高等研究院院长王曦院士对此深有感触。他说，科技体制改革要为科学家“松绑”。破除一切制约科技创新的思想障碍和制度藩篱，既要营造尊重、相信科学家的氛围，也要营造宽容失败的环境，在科研项目决策中让科学家更有发言权。

新华社西安5月30日电（记者李亚楠）5月30日，中央文明办在陕西延安举办5月中国好人榜发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动，109位充满时代感、饱含正能量的身边好人光荣上榜，网上“中国好人馆”也正式上线运行。

据统计，本月网上“我推荐我评议身边好人”活动共收到好人好事线索338万余件，页面浏览量超过4037万人次，点赞评议数超过876万。经广大网友推荐评议，无私捐献全部器官的安徽大学大三学生陈嘉伟、为掩护战友撤离火场不幸牺牲的消防战士谢勇、将乘客遗落50万元现金火速送还的“好大哥”张双桥、31年如一日倾力照顾失明弃婴的老党员张宝珠等109位身边好人光荣上榜。

网上“中国好人馆”也于30日正式上线运

2015年8月，党中央、国务院出台《深化科技体制改革实施方案》，部署了到2020年要完成的143项改革任务，目前已完成110多项。

在中科院院长白春礼看来，我国把科技创新摆在更加重要位置，下一步的关键，是坚持以深化改革激发创新活力，提升国家创新体系整体效能。

科技部部长王志刚表示，近年来，我国科技体制改革全面发力、多点突破、纵深发展，在重要领域和关键环节取得实质性突破。要进一步深化改革，最大限度解放和激发科技作为第一生产力所蕴藏的巨大潜能。

提高国家创新体系整体效能是一个复杂的系统工程，中科院国家数学与交叉科学中心主任郭雷院士认为，这项工作要从两方面着手：一方面对不同创新主体进行科学分类和定位、精准评价和激励；另一方面以问题为导向，以需求为牵引，在完善创新链条和搭建协同平台等方面持续用力。

激发原创积极性：不能让繁文缛节把科学家的手脚捆死了

“海归”武胜平是广东一家科技公司的联合创始人，创业初期，政府为科研团队提供政

策上的大量支持，帮助解决了许多“琐碎的事情”。这样让我们全身心地投入到研发中，能做出让更多人受益的产品。”武胜平说，习近平总书记强调，让市场真正成为创新资源配置中起决定性作用。未来我们要进一步推动企业成为研发投入、科研组织和成果转化的主体。

“不能让繁文缛节把科学家的手脚捆死了，不能让无穷的报表和审批把科学家的精力耽误了！”

“两院院士大会上，当习近平总书记讲到这里时，现场响起了热烈掌声，反映出大家对深化科技体制改革的共鸣。”中科院副院长侯建国院士说，今年是我国改革开放40周年，新时代更要有全面深化科技体制改革的勇气，我们要在工作中加快对科研评价和管理制度的改革，提出解决问题的时间表。

“如果要求一个科研项目对未来5年所做的每一项工作都做出非常详细的规划，在某种程度上来说是不符合科研创新规律的。”中国科学技术大学地球和空间科学学院教授倪华伟说，科研创新面临很大风险，而现行科研体制有时管理不够灵活，应进一步减少僵化监管，让科学家把精力更多投入到踏踏实实

的创新研究中，拿出更多实实在在的成果。

提升产出效益：激发各类主体创新激情和活力

心脏病学专家葛均波院士到以色列考察，发现当地三五个人成立一家企业，就能把科技成果变成产品、商品。“体系的建设非常重要。”葛均波说，正如习近平总书记指出的，要优化和强化技术创新体系顶层设计，明确企业、高校、科研院所创新主体在创新链不同环节的功能定位，激发各类主体创新激情和活力。

“当前，科研院所改革、建立健全科技和金融结合机制、创新型人才培养等领域的进展还需提速，以不断推动科技成果转移转化、实现产业化。”葛均波说。

江苏省产业技术研究院近年来培育建设39家专业研究所，孵化创新型企业490多家，转化技术成果2630多项。院长刘庆说，打通产学研各关键环节，新型研发机构发挥着越来越重要的作用，在功能定位、治理结构、管理职权等各个方面要做出全新的制度设计。“我们将按照习近平总书记的重要讲话精神，建立起一套既激发科研人员紧迫感，又充分激发积极性、解放束缚的管理制度。”

坚持科技创新和制度创新“双轮驱动”十分重要。工程管理专家陈晓红院士结合自己的专业表示，大数据、物联网、人工智能、区块链、虚拟现实等新技术迅猛发展，对产业变革和管理创新提出了新挑战。“作为工程管理领域的科技工作者，要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，把个人理想自觉融入国家发展伟业，在重大科技领域不断取得突破。”
（新华社北京5月30日电）

中央文明办发布5月中国好人榜

网上“中国好人馆”正式上线

行。“中国好人馆”由中国文明网主办、人民网协办，包括序厅、大厅和辅导厅三部分。展馆利用先进网络技术，通过图文、影音、动漫、游戏等形式，生动展现当代雷锋、时代楷模、道德模范、最美人物和中国好人的先进事迹和高尚精神，面向社会大众特别是青少年开展社会主义核心价值观宣传教育，努力打造便捷化、互动性、全天候的网上新型群众性精神文明建设阵地。

据了解，中央文明办依托中国文明网开展的“我推荐我评议身边好人”活动，自2008年5月启动至今已整整10周年。10年来，共收到网民举荐的好人好事线索4492万余件，中国文明网集中展示宣传63204位身边好人的先进事迹，网友共评议推出11681名助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲

的中国好人，在地方举办169场全国道德模范与身边好人现场交流活动。《好人365》专栏每天讲述一个中国好人故事，至今已经1360期，微博话题阅读量就超过17.4亿。活动在全国各省区市、地市、县、街道乡镇、社区村组等各个层面广泛开展，参与推荐评议、转发点赞和现场交流的人次超过100亿。很多网友认为，这项活动聚焦凡人善举、致敬平民英雄，扬正气、接地气、聚人气、有生气，是利用互联网创新社会主义核心价值观宣传教育的一个响亮品牌。

孙东林、周福德、官东、许诺等历年中国好人代表参加活动。当代雷锋、武警新疆总队医院名誉院长庄仕华说：“中国好人看似普通平凡，实则崇高伟大，不仅是发自内心的道德追求，而且是伴随一生的行动自觉。”

清理“僵尸政策”，防止好政策空转

本报评论员 方大丰

或“后天失调”，一直处于“休眠”状态，沦为“僵尸政策”。比如，在国际贸易中买卖双方通过第三方服务商实现货物交易，有条例规定，购货佣金不计入完税价格，但此政策至今未落地；多部委曾联合出台政策，放开药品技术转让限制，但屡屡遇到一些政府部门不执行；还有的政策相互打架，或是本为解决企业燃眉之急的政策，实施中被设置“高门槛”而让企业望而却步等。

好政策被束之高阁，好制度流于形式，由此导致行政效率打折，积怨颇多。

“抓落实”和“真抓实干”是不少领导干部讲话、口头文件中的高频词。可现实中，在一些地方的一些干部那里，“抓落实”仅仅是抓在嘴上，“真抓实干”也仅仅是纸上谈兵——以会议落实会议，以文件落实文件，以讲话落实讲话，浓浓的“仪式感”背后，是典型的官僚主义和形式主义。

《半月谈》记者调研发现，近年来国家层面陆续出台多项支持实体经济发展、降低企业成本的好政策，但部分政策因“先天不足”

杜绝“僵尸政策”，打通顶层设计与基层落实的最后一公里，相关部门还需要更深刻的改革，这不仅关乎经济发展，也与社会治理的进步紧密相联。

“如果不沉下心来抓落实，再好的目标，再好的蓝图，也只是镜中花、水中月。”好政策就是好蓝图，需要好措施、好环境以及好队伍来确保“一张蓝图干到底”。

党的十八大以来围绕增强各级党委和政府的执行力进行了大量卓有成效的变革，比如，政府审批权限的削减，正在大力推进的“最多跑一次”改革，都收到了促进好政策落地的积极效应。

当前，振兴实体经济压力不小，经济发展的动力变革、质量变革和效率变革处在关键时期，迫切需要“上下对齐”“左右对齐”，有效解决政策截留、政出多门以及“上有政策、下有对策”的问题。

此外，还有一些政策落不了地，问题出在政策本身——或没有找准需求，或缺乏可操作性。脱离实际、不接地气的政策堪称好政策。因此，解决政策难落实的问题，要从源头上防止政策制定的随意性和草率性。任何时候，百姓的获得感都应是衡量政策好坏的重要标尺。

“上一个文件精神还没有来得及消化吸收，下一个文件就来了。”基层干部的此类牢骚话也提醒我们，有时在看似利好政策频繁出炉的表象下，实则是政策名目众多，繁文缛节不仅会扰乱好政策的精准导向，还会过多牵扯基层精力，增加政策落实难度。

当前，有必要对“僵尸政策”进行一次全面清理，将那些令人诟病的政策剔除出去，将那些虎头蛇尾、缺乏操作性的“断头政策”健全完善起来。在此基础上，有必要让民意在追责机制中彰显威力，让政策的受益者在

政策制定和落实环节更有发言权、监督权。更为根本的，要进一步通过制度创新，杜绝官僚主义和形式主义，让好政策接地气、有人气，以最大限度地避免出现“僵尸政策”“断头政策”，防止一些改革政策空转，以政策红利助推经济社会高质量发展。

政策落实的关键在于人，在于全过程的政令畅通。说实话、谋实事、出实招、求实效，强劲的执行力是各级政府部门的真功夫。清理“僵尸政策”，遏制“上面踩油门、中间挂空挡、基层不刹车”等现象，提升各级政府部门和干部队伍的执行力，我们还要付出很多努力。

扫描二维码
关注“钟鼓声”，看工人日报“钟鼓君”评论。

国产儿童电影屡遭诟病的背后

子杨

国产儿童电影要提升质量，需要中国电影在整体上达到足够成熟的工业水平和制作经验，需要我们更多的耐心和等待。

数据显示，2012年~2016年，中国儿童电影票房收入逐年增加。而从近几年暑期档和“六一”档看，几部国产动画系列电影却频频被诟病：内容幼稚、粗糙且同质化。为何适合孩子看的电影越来越少？好看的中国儿童电影都去哪了？（见5月28日《工人日报》）

“六一”儿童节期间的电影档期，最受关注的是日本《哆啦A梦》系列新作，这引起不少家长吐槽：“国产电影发展迅猛，为何优秀的国产动漫却少得可怜？”

从上世纪50年代的《神笔马良》、60年代的大闹天宫、70年代的《哪吒闹海》，到80年代的《天书奇谈》，各个年代的人都有着不可磨灭的国产动画片的记忆。那么，现在，中国动画片的问题到底出在哪里呢？

动画片从策划到最后可以被大人小孩无差别接受，其涵盖的观众范围比任何类型都要广。在观众已经看惯了国外动画大片的当下，既要满足观影时的画风习惯，又要有民族特色和创新，还要在故事呈现上体现向上

艺术性的要求又高于其他类型影片。计划经济体制时期，美术片的生产、销售、发行包括奖项评选，大多都并非以逐利为目的。但是，市场化运营后，人才外流、资金断流以及在迪士尼与日本动漫的冲击之下，中国动画片的一蹶不振，似乎成了中国动画片难以摆脱的命运。

近年来，中国电影的发展迎来历史性的机遇。然而，大量国产动画片频遭批评。其实，这也体现了国产动画片举步维艰的现状——在各类型影片中，动画片对电影工业化程度的要求是最高的，而我们目前还达不到这样的水平。

动画片从策划到最后可以被大人小孩无差别接受，其涵盖的观众范围比任何类型都要广。在观众已经看惯了国外动画大片的当下，既要满足观影时的画风习惯，又要有民族特色和创新，还要在故事呈现上体现向上

的价值观及完整的逻辑关系。如果没有好莱坞那种“雄霸天下”的财力和海量人才，以及宽松的创作氛围，让我们的动画片实现“以小博大”，非常难。

媒体学者尼尔·波兹曼在《童年的消逝》中提出，“童年是文艺复兴的伟大发明，而非天然存在的。”也就是说，只有在社会物质条件富足，文明水平可以培育成年人和儿童的区别后，童年这个概念才被建构了出来。从他的角度延伸开去，其实，国产儿童电影的困局也就不再那么难以理解了——国产儿童电影要提升质量，需要中国电影在整体上已经达到足

够成熟的工业水平和制作经验，需要我们更多的耐心和等待。

以美影厂为代表的国产动画片的式微，真正值得探寻的原因是电影体制转轨后，国产动画片成长的生态和土壤并不尽如人意。

原创动画投入大、费时多、工期长，对于



身价

据中新社报道，同一品牌白酒标注上“年份”二字后，售价比普通酒贵很多，甚至差价达数百元至数万元。为了迎合市场需求，一些酒企精心策划包装，推出不同种类的“年份酒”“年份原浆”。而其背后，是乱标年份、企业自说自话、标准缺失的行业乱象。

“酒是陈的香”。一些酒企耍小聪明，将原酿酒作引子，加入新酒，所谓“年份酒”，甚至有的就是随便标注年份。“年份酒”乱象是一些酒企在利益驱动下衍生的怪胎，与很多保健品、营养品、功能饮料一样，都在包装和宣传上采取了暧昧策略，说轻点是夸大宣传，说重点则涉嫌虚假宣传和欺诈消费者。“年份酒”泛滥，急需相关部门和业界反思、清理。酒香不怕巷子深，若是好酒，真不必大费周章来骗消费者。

赵春青/图 嘉湖/文



让养生意识等等养生常识

苑广阔

欲试。然而，中医专家表示，这样的足底穴位是缺乏科学依据的，在学术上也是不被认可的，所谓疗法无法得到现代医学支持，反而可能对身体产生危害。

“足穴图解袜”的流行，和其他曾经红极一时的养生保健产品、食品一样，都暴露出一个事实——不少人的养生保健意识有前所未有的提高，但是与之相对应的则是养生常识、科学素养的严重缺乏。

在笔者看来，我们的养生意识很有必要等等我们的养生常识，如果只有养生意识没有养生常识，最终就难免陷入乱养生的境地，甚至会损害身体健康。比如，很多老年人

花光积蓄甚至借钱购买保健食品、养生器械，结果并没有什么神奇功效，甚至人都去世了，那些保健品还没有吃完。

为什么我们具备了养生意识，却缺乏养生常识？一个很重要的原因是我们的养生意识在很大程度上都是商家在贩卖各种保健食品、养生器械时，“买一送一”推销给消费者的；但消费者并没有同时了解和掌握相应的养生常识。最终，造成了养生意识过了河，养生常识还在摸石头的现状，所以，眼下人们真的以为养生常识补课了。其中，从政府部门到医疗机构，也应当有所行动，加强宣传和引导。

二手车不能留有泄露个人信息的缺口

唐伟

制定个人信息保护的相关法规和标准，通过法律规范来明确各方责任，统筹各方资源要素并形成齐抓共管的格局，是个人信息保护“基础性突围”的必由之路。

近日，记者调查多家手机维修商户发现，多数二手车在信息删除甚至恢复出厂设置后，也能实现电话簿、照片等隐私数据的恢复，这严重威胁着公民的个人信息安全，有的信息被卖掉后，被不法分子用来实施诈骗。（见5月29日《新京报》）

原以为，实施了删除和恢复出厂设置等技术性处理，就可以让二手车“洗白”，没想到，使用技术手段可以还原信息，甚至使之成了地下交易的优质资源。

消费者卖旧手机遭遇信息泄露，不过是信息交易黑灰产业的冰山一角。《中国网民权益保护调查报告（2017）》显示，我国57%的网民认为个人信息泄露严重，76%的网民亲身感受到个人信息泄露带来的诸多不良影响。

据披露，当前我国网络非法从业人员已超150万人，黑产市场规模已达到千亿元级别。

信息泄露的泛滥成灾，源于防控体系存在基础性缺陷。相关法规缺失、行业自律性差、个人信息保护意识淡薄、技术水平受限等因素共同造成了个人信息的保护不利。比如，刑法、网络安全法及其司法解释等，都有保护个人信息方面的相关表述，但由于缺乏相应细则，真正实施还是不易。目前，我国有近40部法律、30余部法规以及近200部规章涉及个人信息保护，不过这些法律法规零星分散，尚未形成体系。

在技术防控上，对网络平台或者设备提供者如何发挥作用，也应有明确的责任界定。比如，手机供应商应当提供个人信息永久删除的技术帮助，或者在手机中预存更为先进的处理程序；在个人信息的保护上，还应发挥行业自律的作用，扮好“技术防控网”的角色。同时，提高个人信息保护的意识，让更多人学会收集证据如录音或照相等，依法举报线索并提起诉讼。

个人信息保护涉及法律规范的建立完善、责任体系的明确、技术设备和信息安全的评估、公众保护意识的提升、保护渠道的畅通等。在此基础上，也可以通过典型案例来惩戒威慑，并借助于民事赔偿的补位功能，严惩侵权者，维护维权者的合法权益。总之，组织制定个人信息保护的相关法规和标准，通过法律规范来明确各方责任，统筹各方资源要素并形成齐抓共管的格局，是个人信息保护“基础性突围”的必由之路。

三论学习贯彻习近平总书记两院院士大会重要讲话

构筑强大科技实力和创新能力