

一周舆情

5·22

星期二

多地出租车试点“车载便利店”
舆论：需要更多规范和保障

在出租车上扫码就能直接购买零食饮料、享受按摩服务……这些新装备正在多个城市的出租车上搞试点。对此，有出租车司机表示，自己可以从中分成，净赚一个月的伙食费；有乘客则表示担心，这样的销售行为是否会影响车辆行驶安全。

网友“石静文”，满足了一部分乘客的需求，对司机来说也是一笔额外收入。从这个角度看，“车载便利店”未尝不是一种积极探索。

网友“那岩”：看起来有点商业创新的味道，但问题不少。一则，出租车是交通工具，交通出行才是基本服务，在车上搞副业，有违行业属性。二则，乘客出行有服务质量要求，更有安全要求，车载便利店不仅影响体验，而且司机一心两用，更是带来安全隐患。三则，我们要鼓励创新，但创新不是毫无边界。

网友“徐建辉”：对于“车载便利店”这种新业态、新事物，目前来看虽说各地各方对其褒贬不一，且尚无统一的监管政策，但是监管部门不能视而不见或无动于衷。

网友“张淳艺”：有关部门应该对这一新业态加以分析论证，制定统一明确的规范标准，引导其在不影响安全行车与保障乘客权益的前提下健康发展，而这也是保障出租车司机的安全。

5·23

星期三

陕西“蛋奶工程”遭遇浪费
网民：亟待实施精准管理

据《华商报》报道，每隔几天，刘女士就会翻上小学五年级的儿子的书包，基本都会发现已经放坏了的鸡蛋，这是“蛋奶工程”里的食品。部分西安家长呼吁，蛋奶工程的早餐能否花样多一些。这样的早餐孩子爱不爱吃？

网友“堂吉伟德”：“蛋奶工程”遭遇浪费，本质在于学校和家长在教育管理上的失责。

网友“白鹏毅”：蛋奶工程食品浪费现象不容小觑，如果任由这种趋势蔓延，有违推行该工程的初衷。

网友“王军荣”：一方面是因为“蛋奶工程”发放到了不需要的学生身上，一些学校将名额轮流，对于不需要的且营养已经够了的学生，自然对此不会珍惜，另一方面是太单调，学生吃腻了。

②光明网：要彻底避免浪费，必须做到精准管理。一是学校应督促孩子进行食用，对于多次浪费者，应考虑取消其领取资格。二要家校结合，促进家长扮好辅助的监督者和教育者，共同协助学校促成孩子保持节约和自觉的习惯，做好“人的教育”以提高其自觉性。

5·25

星期五

浙江教育厅叫停校园网络投票引热议
网民：新政值得点赞

“亲，帮我家孩子投个票吧！”“麻烦给我们家某某投票，一人可投3票哦！”你的朋友圈是否也被孩子父母的各种“求投票”刷屏？据中新网报道，日前，浙江省教育厅发布《关于规范校园网络投票活动的通知》，明确规定涉及学生（幼儿）个人荣誉的各项评选活动原则上不采用面向社会的网络投票。

网友“朱昌俊”：浙江省教育部门发文叫停校园网络投票活动，其针对性和指向性是显而易见的。新闻背后的跟帖中，多数网民表示“举双手赞成”，就是一个直接说明。

网友“杨三喜”：这种没有意义、自欺欺人的网络投票活动，对学生和家长的正常学习和生活带来的不良影响是多方面的。

②西安晚报：表面看是网络投票技术在利用家长，实质未尝不是教育观念的异化。

网友“苑广阔”：浙江省教育部门这样的做法，无疑是值得全国其他地方的教育部门借鉴、学习的。

（兰德华据新华网等舆情频道编辑）

江西余干“五改”助乡村脱贫

本报讯 宅改、危改、殡改、厕改、环卫改，“五改”已成为江西省余干县枫港乡扶贫工作的重要抓手。近日，围绕今年乡辖贫困村退出目标，该乡召开“五改”千人大会，引发乡民良好反响。

据了解，枫港乡推进“一户一宅”改革、危旧房改造、空心房拆除等工作，初步统计有空心房963幢，已拆除408幢；危旧房387幢，已改建到位77幢。此外，该乡还大力推进殡葬改革、厕所改造和环境卫生整改等农村移风易俗工作。通过宣传引导，把从前农村普遍的棺葬转变为以树葬、草葬、花葬、墙葬为主的绿色殡葬和生态安葬。通过贫困户政策资金补助、非贫困户思想说服等工作将房外旱厕改为室内水冲卫厕。

（朱学寨 吴剑）

从“中国鞋城”到“A货”产地，从“代工贴牌”到“联合创牌”，对于当地人来说，莆田鞋业的列车能否“转弯”成功，事关一座城市的发展与他们的人生起落——

一双运动鞋的长跑突围

本报记者 王维砚

福建中部小城莆田，一面临海三面环山，这里的方言与福建其他地区都不相同，特殊的发音方式被调侃为“地瓜腔”。

提到莆田，除了医院，人们会习惯地把它和运动鞋联系起来。不过，通常都会加上“高仿”“A货”这样的前缀。

近年来，从“中国鞋城”到“假鞋之都”，从“莆田假鞋”到“莆田好鞋”，从“代工贴牌”到“联合创牌”，莆田鞋业的列车一直在谋求“转弯”。

它焦虑地寻找出口，同样焦虑地承受着“拐点”带来的压力与不适。一双运动鞋的突围长跑由此开始。

“6双耐克鞋，1双莆田产”

早在上世纪80年代，莆田就有着“中国鞋城”之称。

上世纪50年代，运动鞋生产作坊开始在莆田零星出现，改革开放后，借助地理位置优势，莆田开始承接台湾鞋业的转移，耐克、阿迪达斯、彪马等运动品牌陆续落户，这座闽中小城成为国际运动品牌在中国的重要代工基地。

到上世纪90年代，莆田“鞋都”的名号已经远近闻名。而大大小小的运动品牌代工厂，也成了当地年轻人心目中的“理想型”。

1992年，20岁的莆田女孩张晓娟从长龙般的招工队伍中脱颖而出，成为制鞋流水线上的一名女工，赢得这份工作在很长一段时间里都是她履历中的“闪光时刻”。

2000年前后，受亚洲金融危机影响，张晓娟所在的代工厂和莆田所有的鞋厂一样订单锐减，几近关停。对于当时的莆田人来说，谈论鞋厂老板欠债跑路的故事早已没有意义，他们更关注的是，这场危机之后留下的厂房、生产线、制鞋原料，以及数以万计的制鞋工人何去何从。因为，这与他们自己和亲朋的生计息息相关。

2002年，张晓娟的工厂终于挺过了危机，踏实肯干的她晋升成为课长。而在那时，许多莆田鞋厂选择走上了另一条路——生产高仿运动鞋。

长期代工积累的人才和技术基础，催生了高仿工厂的滋长与繁荣。卖高仿运动鞋的人在当地也有专门的称呼——“阿冒”。张晓娟的表弟刘炳坤就在高中毕业后当起了“阿冒”。

“让全世界都穿得起名牌鞋”，在莆田，成为一种调侃。而一个流传甚广的说法则是，“6双耐克鞋，1



“中国鞋城”莆田，早从上世纪80年代开始，便为国际知名运动鞋品牌代工。

视觉中国 供图

双莆田产”。

莆田的运动鞋“复制”早已形成产业链，“阿冒”只是其中的重要一环。夜晚的安福市场不仅是莆田高仿鞋交易的枢纽，也是“阿冒”们的江湖。

晚上八九点钟，安福市场的灯光亮起，交易一直持续到后半夜。白天忙着接单的卖家们赶来提货，当场验货后交给快递点。

刘炳坤觉得，卖高仿鞋更像是一门“一个愿打一个愿挨”的生意，“一双阿迪一两百块，买鞋的人肯定知道不是真的”。

从“莆田假鞋”到“莆田好鞋”

在张晓娟看来，如果说一些买家是“知假买假”，那么，花正品价格买到假货的“海淘”买家则是更大的受害者。

刘炳坤透露说，以某品牌运动鞋的高端款型为例，“阿冒”们的拿货价格按仿真度不同，从100元到六七百元不等，但买家们通常要付3000多元。

正是这种以假乱真的做法不仅对知名品牌形成

冲击，也损害了莆田制鞋业的声誉，很多消费者不再信任莆田生产的鞋子。

痛定思痛，近年来，浮沉30多年的莆田鞋业迎来了转型升级的关键时刻，莆田鞋业“上岸”的愿望日益强烈。

此前，莆田市政府出台了《加快鞋业转型升级七条措施》，同时，多次开展打击“仿冒鞋”和“假海淘”违法行为专项行动，强力整顿安福市场的“围剿”行动声势浩大。

最近的一次是在今年3月的全国两会上。

全国人大代表、福建莆田市市长李建辉亲自为莆田鞋代言，并在接受媒体采访时表示：“莆田要联合创牌，打造‘莆田好鞋，欧美标准’”，而他“造鞋要有中国自信，莆田鞋我就一直穿着”的表态也一度刷屏朋友圈。

“莆田好鞋，欧美标准”的项目于去年年底启动，当地已有10多家鞋企加入这一“好鞋”标准评价体系，并共同承诺遵守准入和退出规则。

而在更早的2015年，莆田出入境检验检疫局国家鞋类检测中心曾对24份莆田鞋样品进行检测。结果显示，24份样品的物理机械性能和健康安全性能



零门槛落户能长期持续吗？

赵 昂

天津的“海河英才行动计划”公布以来，出现了不到1天30万人申请的状况，一度连服务器都系统瘫痪了，不少人是冲着落户后的住房、车牌、高考等红利而来。毕竟，“本科生不超过40岁”这样的条件，虽然不是当下“抢人大战”各城中最低的，但相对于直辖市的地位而言自然是门槛大降，要知道，有的省会城市，已经把落户门槛放低到中等职业教育，等于连学历门槛也不设了。

目前，天津已经对落户要求打了补丁，对于档案调入和外省工作情况有了相应要求，这样的补丁能有多大效果，还有待观察。

各地吸引人才落户，打的都是“人才”的名义，那么，究竟什么样的人才算人才？教育部的数据显示，2016年，我国升入初中比例为98.7%，升入高级中学比例为93.7%，普通高中升高等教育比例为94.5%，今年22岁毕业的本科生，大一入学年份为2014年，当年三个升学阶段的升学比例分别

为98%、95.1%、90.2%。那么，在如此高的升学率前提下，拥有本科文凭、甚至只是拥有高中阶段的中等职业教育文凭者，真的全部都属于城市未来发展所迫切需求的人才么？毕竟，很多城市都在人才引进计划中提及要“人才强市”和“聚焦战略性新兴产业需求”。

每个城市，其产业结构和发展方向皆不相同，如果不计专业、不计职业、不计工作经验，只凭毕业证书，那么，这些新落户者，是否都能在新落户地找到合适的工作？更何况，落户者安家，需要的不只是一个户口本、一张床甚至一份工作，现在，已经有城市出现“房子不够卖”的情况。住房需求只是第一步，新市民以后要结婚生子、赡养老人，一个人安居下来，背后是一家人迁入，那么，城市的教育、医疗、养老设施能否应对这样的庞大需求？

每个城市都有人口承载上限，这样的上限受自然条件局限，不可能在短期内人为大幅度改观。现阶段，有的城市，每周落户人数以万为单位计算，那么如果零门槛落户延续数年，城市总人口又

会是多少，当地综合环境是否能承载这样的人口数量，会不会再现一线城市已有的“大城市病”？

更为关键的是，如果所有“人才”都能落户省会城市，那么，地市、县市和小城镇，该以什么样的方式留住人才，或者说是留住人口呢？根据国务院发布的《国家新型城镇化发展规划》，城镇化要“推动人口经济布局更加合理、区域发展更加协调”，并且要“优化城镇规模结构，增强中心城市辐射带动功能，加快发展中小城市，有重点地发展新城、镇，促进大中小城市和小城镇协调发展”。如果年轻就业人口被省会城市大批量“截留”，中小城市的发展动力从何而来？

放宽落户、吸引人才，本意是通过青年人才的创业创新，让城市更好发展。但凡事预则立，吸引人才，应当考虑到城市发展规划和产业需求，并及时进行相应调整，只有这样，引来的人才方能安居，形成招贤纳才的良性循环。另外，有关方面也应当统筹兼顾，“鸡蛋不能放在同一个篮子里”，毕竟，未来的城镇化，不能是某一个城市“鹤立鸡群”，而是城市群的整体协调发展。

(上接第1版)

如今，平均每个广西人拥有超过15立方米的木材，要一辆20吨大卡车才装得下。广西还将全区1/8的林地加紧建设成为国家储备林基地。

“青山”已成为县域经济发展的新增长点。2017年，全区林业产业总产值达5266亿元，同比增长9.4%，突破5000亿元大关，居全国第三位。全区林下经济发展到5300万亩，惠及林农1500多万人。

水环境成了聚宝盆

广西大大小小水库共有4000多个，平均一个县有30到40个，生态渔业星罗棋布。库区生态养殖利用水生生物互利机制，科学采用相应技术和管理措施，发展大水面养殖、网箱养殖、围栏养殖。

这归功于广西水源保护和水污染治理两手抓、两手硬。据统计，两年多来，广西共安排1.2亿元用于全区饮用水水源地保护项目建设和重要水功能区确立立碑工作。组织列入全国重要饮用水水源地名录的20个水源地，开展饮用水水源地安全保障达标建设。今年以来，全区共排查饮用水水源地176个，目前已建立问题清单，下一步，将用两年时间进行整治。

西江干流、柳江干流、郁江干流、桂江干流等主要江河已建立县级以上河长制。目前，全区共完成84个工业集聚区污水集中处理设施建设，南宁已率先基本消除城市内河黑臭水体。

2017年，全区51条主要河流水质状况总体为优，列入国家“水十条”考核的52个地表水断面的水质优良率为96.2%，位居全国第二名；近岸海域水质优良率高达91.3%，排名全国第二。良好的水环境成为全区生态渔业生产的聚宝盆，去年，广西养殖水产品监督抽查质量安全全部合格。

好山好水大有可为

长桌宴、壮乡簸箕宴、壮乡糍粑、粽子、烧排……今年“三月三”，作为广西五星级乡村旅游区，南宁乡村大世界又一次吸引了不少游客的目光。

南宁乡村大世界是广西乡村旅游的样板之一。2017年，广西全区全年新创建四星级以上乡村旅游区122家，在全区推出15条乡村旅游精品线路，进一步打响乡村旅游品牌。

此外，环首府生态旅游圈、桂东生态旅游圈、桂东南岭南风情生态旅游圈“三大生态旅游圈”建设正如火如荼。

“绿水青山，现在真的成了金山银山。”龙胜各族自治县龙脊梯田景区大寨村支书潘保玉感慨。今年春节，大寨村264户村民领取了530多万元年终分红。大寨金坑梯田景区正式对外开放后，村委与旅游公司签订了共同开发协议，村民负责种植水稻和维护梯田景观，旅游公司每年将门票收入的7%返给村民分红。

大寨村是广西旅游扶贫的典型，积极探索“旅游+”+旅游”产业融合扶贫新模式新机制，多种经营主体合作模式在全区遍地开花。2017年，广西乡村旅游辐射带动142个旅游扶贫村脱贫摘帽，约3.3万户14.71万贫困人口脱贫。

目前，广西累计创建国家级休闲农业与乡村旅游示范县11个、示范点22个，中国美丽休闲乡村18个、中国美丽田园8个、“全国休闲农业星级企业”69家。

好山好水造就众多特色鲜明的地理标志产品，目前广西地理标志产品总产值达到302亿元。预计在2020年前，自治区还可挖掘培育地理标志产品近50个。自治区质监局负责人表示，广西的资源优势决定其在地理标志产品保护与开发上，可以大有作为。