



## 企事录

网易连发26款新游戏



视觉中国 供图

事件:5月20日,网易游戏一口气推出了26款新游戏,包括《逆水寒》《战意》等4款端游,《神都夜行录》《猫和老鼠》等20多款手游,覆盖体育、角色扮演等多种游戏类型。

据网易方面介绍,上述部分游戏将在5~6月份开启测试/正式上线,其余大部分游戏将于2018年第三季度与玩家见面。

早前,网易公布了2018年的一季报,净利润13.4亿,同比下降69.2%。第一大业务游戏的营收同比下降18.4%。

点评:在当下的国内游戏产业,腾讯和网易前两交椅地位始终难以撼动。

最近,腾讯也发布了2018年一季报,净利润233亿,预期174亿,大幅超预期,增长的主要引擎正是游戏板块。2017年腾讯占据了中国游戏市场48%的份额,网易则占据18%。

在同质化竞争日趋明显的情况下,想要缩短与腾讯的差距,除了在腾讯的优势项目上迎头赶上外,网易还要善于利用差异化竞争,找到自己的核心竞争力。

## 蓝思科技与9家子公司组建集团

事件:5月18日,蓝思科技集团揭牌仪式暨创业25周年活动在长沙举行。集团以蓝思科技股份有限公司作为母公司,联合旗下9家控股子公司共同组建而成,集团总部落户浏阳经开区。

蓝思科技集团的成立,标志着长沙制造业领域又增添了一家旗舰型龙头企业。

点评:25年里,蓝思科技从一家“制造钟表玻璃”的小作坊,转变成消费电子类产品供应链一站式服务供应商。随着产业链不断向上下游延伸,组建集团公司是企业进一步发展的需要。蓝思科技的“高歌猛进”值得关注。在形成集团的子公司里,既有消费电子产品防护件研发生产销售这类“发家”主业,也有电子元器件、功能件及延伸业务,还有近年来兴起的智能化、自动化、物联网业务。

不难发现,这是一家始终跟随市场变化、跟随科技发展的制造业公司。未来,蓝思如果能更好地整合各子公司之间的资源,加强统筹协调,简化业务流程,更快顺应市场需求变化,或能迎来更大的发展空间。

## 天猫开设首家线下服务中心

事件:5月16日,天猫无忧购物旗舰店上线,支撑其服务的全国首家“天猫无忧购—亲心服务中心”也开始试运营。天猫计划在年内,将线下服务中心覆盖至银泰全国50家门店。

体验亲心服务项目前,消费者需要在天猫无忧购旗舰店下单,预约后再前往门店。目前,天猫无忧购旗舰店共上线了47件商品,提供洗护、修改等服务,涉及包袋、服饰、床上用品、珠宝以及手机等品类,商品详情中也已经标注了服务流程和使用须知。

点评:消费升级让消费者对售后服务体验的需求在提升,要求也越高。在布局新零售的过程中,阿里将无忧购嵌入其中,成为打通线上、线下又一个实际应用场景。为了让消费者打消对售后服务的顾虑,天猫还对服务中心内的供应商进行了筛选,且入场门槛都不算低。

与此同时,对于习惯快速消费的消费者,“过时就回收,坏了就扔掉”已是很普遍的现象。是否会有足够多的消费者选择无忧购售后服务,将会影响阿里这一布局的走势。

不过,电商向“社区店”方向拓展的大势已不可逆转。或许不用多久,消费者楼下的任意一家杂货店,都可能是各大电商巨头的线下据点了。

(本报记者 方大丰)

## 宁夏对“三小”食品实行登记备案制管理

本报讯 (记者马学礼)记者近日从宁夏有关部门了解到,为了确保食品安全,从今年6月1日起,宁夏进一步加大食品安全的监管力度,将对食品生产加工小作坊、小经营店和食品小摊点分别实行登记制和备案制管理。

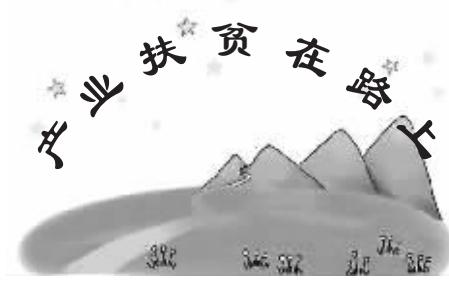
据悉,今年3月1日,宁夏实施《宁夏回族自治区食品生产加工小作坊小经营店和食品小摊点管理条例》。为了进一步规范管理,宁夏回族自治区政府近日审议通过了《宁夏回族自治区食品生产加工小作坊小经营店登记管理办法(试行)》和《宁夏回族自治区食品小摊点备案管理办法(试行)》,将于6月1日起实施。

“一条例两办法”明确了食品生产加工“三小”的界定标准。对食品小作坊、小经营店登记实行“一地一证”原则,在一个生产经营场所从事食品生产经营活动,应当取得食品生产经营登记证。食品小摊点从事食品生产经营活动,应当向经营所在地的县级食品药品部门办理备案,领取食品小摊点备案卡,备案卡有效期一年。同时规定,“三小”登记证和备案卡应记载经营者姓名、生产经营项目、生产经营地址、投诉举报电话等内容;食品小作坊、小经营店应生产经营场所显著位置张挂登记证、工商营业执照、健康证明等证件,从业人员应当与证件记载人相符。

此外,当地还提出对食品小销售店经营登记实行申请人“承诺制度”,不需要实施现场核查,申请人提交的书面材料符合条件的,登记机关可当场或当日发放食品经营登记证。

走进“中国扶贫第一村”:

# “长安新街”上的扶贫故事



本报记者 肖玉保 王维砚

青山环绕、竹影婆娑,款款流淌的下山溪和九鲤溪在村寨内交汇,这里是福建福鼎市赤溪村。

踏进赤溪村村口,赤溪地标——一块重达75吨的巨大原石碑首先映入眼帘,和石碑一样吸引的还有刻在上面的九个大字:“赤溪 中国扶贫第一村”。就在石碑对面,赤溪的风情园和健康产业园已颇具规模。

从“输血”扶贫到“换血”求变,再到“造血”寻求突破,赤溪走出了一条“旅游富村、农业强村、文化立村、生态美村”的新路子,其30多年的脱贫历程也成为中国乡村脱贫值得借鉴的典型样本。

如今,在石碑前合影留念已经成为每个游客来赤溪村必做的一件事。这块外形犹如雄鹰展翅起飞的石碑,向人们娓娓讲述着这个闽东山村从“中国扶贫第一村”到“中国自强第一村”的生动实践,它不仅折射出一个时代的缩影,也为脱贫攻坚的中国故事增添了丰富细节和生动景象。

## 从“输血”到“造血”

走在赤溪村白墙黛瓦的“长安新街”上,道路平整宽阔,街道两边开设有多家茶叶店、特产店、小酒楼……很难想象,三十几年前,这里却是“贫穷”最真实的注脚。

时间拨回到上世纪80年代,赤溪村280多户村民散居在14个偏远自然村,“全村找不到一件像样的家具,家家户户的饭碗也是破缺不全的。”媒体曾这样描述当时在赤溪的见闻。

1984年,《人民日报》刊登了反映赤溪下山溪畲族自然村村民贫困状况的“读者来信”,并配发了题为《关怀贫困地区》的评论员文章,由此拉开了全国大规模、有组织扶贫攻坚的帷幕,“中国扶贫第一村”的称号由此而来。

然而,十年“输血式”扶贫对于环境闭塞的赤溪村来说却是治标不治本,到1994年底,全村的人均纯收入仍然不足200元。

“输血”无效后,“整村搬迁,异地‘造血’”的方案在经过充分调研后被提出。“挪穷窝”“拔穷根”,4个纯畲族自然村和其他畲汉混居的自然村分三期陆续搬迁聚居,一条崭新的“长安新街”在赤溪迅速“生长”开来。

毫无疑问,“输血”和“换血”最终都是为了实现自主“造血”。

随着赤溪村村民居住条件和交通条件的改善,“绿水青山就是金山银山”理念的践行时机日益成熟,村民们愈加清楚地意识到:“造血”功能要靠生态立村,旅游富民来实现。

2006年国庆节,赤溪村九鲤溪竹筏漂流项目迎来了第一批游客。

村子里的旅游“火”了起来,村民的腰包也“鼓”了起来,游客的日益增多让全村的服务业也“活”了起来,长安新街的两侧,特色店铺鳞次栉比地次第出现。

## 旅游扶贫的“赤溪经验”

“这几年,我们的旅游文化产业越来越有规模:村里和市里联合成立了一家旅游开发公司,村里占20%股份,直接在公司上班的有180多人,办民宿、开店铺,卖特产的有250多人,间接参与的就更多了。”说起发展乡村旅游带给村子的变化,赤溪村党支部书记杜家住如是描述。

围绕乡村旅游的主线,村民们脑力激荡,动静相宜的旅游项目被不断开发出来,满足了不同游客的需求。

“周末和节假日游客最多时,客流量可达数千人。”在当地蝴蝶谷观光园,解说员小尹介绍说,建于2014年的蝴蝶谷,占地1500平方米,园内有二十多种蝴蝶,一年可创造上百万元的经济效益。

现在,赤溪已经与国家5A级景区太姥山串联成线,开始真正融入“大旅游”格局,同时,立足当地特色的“少数民族特色村寨”也在乡村旅游的热潮中崭露头角。

在热闹的畲族风情购物街,村民住宅经过立面改造,“畲味”更足。而“凤凰节”、篝火歌舞等畲族传统文化活动也成为吸引游客前来观光的“圈粉利器”。每年春节,赤溪村村民都会和外来游客们一起见证这一年一度最热闹的时刻:数百棵桂花树上被村民扎满红色的纸花,老白茶煮沸的香气混着浓浓的年味在村里升腾。

“可以把全国各地的扶贫内容都集中到这里来展示,也可以打造一个平台,把全国贫困地区的特色产品集中到这里展示、销售,还可以请专业老师讲授扶贫故事和经验。”杜家住告诉记者,为打造好赤溪“中国扶贫第一村”的文化品牌,扶贫教育培训近年来成为赤溪乡村旅游开发的重要方向。

不难发现,这是一家始终跟随市场变化、跟随科技发展的制造业公司。未来,蓝思如果能更好地整合各子公司之间的资源,加强统筹协调,简化业务流程,更快顺应市场需求变化,或能迎来更大的发展空间。

肖玉保 王维砚

在福建,说起扶贫开发人们首先会想到闽东地区,而提到闽东经验就很难不提到赤溪。

从“输血”就地扶贫到“造血”搬迁扶贫,再到“造血”产业扶贫,赤溪村的奋斗历程和脱贫成果,

相关数据显示,2017年,来赤溪村旅游的游客数量超过了23万人次。今年,赤溪已经申报了旅游扶贫特色小镇规划。

“在未来几年里,赤溪村要实现2020年村财收入100万元,村民人均收入3万元,游客数量50万的目标。”杜家住如是描述赤溪的发展愿景。

## 返乡创业的“梦想试验场”

土生土长的赤溪人杜赢,是当地第一个返乡创业的大学生。

1990年出生的杜赢,毕业于广西玉林师范学院。2013年毕业时,他原本可以留在城市里当老师,最终,他还是选择带着女朋友回到老家创业圆梦。

在赤溪,村民们几乎每家都种植茶叶,但全村却没有一家像样的加工厂。“只卖茶叶,附加值体现不出,头春茶青可以卖个好价钱,到了二三春,茶青价钱还不够采茶的工钱。如果把村里的茶进行收购,统一外销,不仅可以提高茶的利润,也能带动全村一起致富。”杜赢嗅到了茶叶里的商机。

当时,恰逢国家出台了对大学生创业的扶持政策;杜赢不仅每月可以领取300元生活补助,获得一次性开业补助3000元,还可以享受免税3年,3年内每年获得场地租期补助6000元的优惠。此外,福鼎市人社局还在两年内给予杜赢创业基金12万元,还需要“新地迁移”。

## 党的十八大以来 全国农村贫困人口累计减少6853万人

## 全国农村贫困人口

2012年末 9899万人

2017年末 3046万人

贫困发生率 10.2% 3.1%

2012年末 2017年末

## 贫困地区农村居民人均可支配收入9377元

按可比口径计算,同比名义增长10.5% | 折扣价格因素,实际增长9.1%

视觉中国 供图

# 想富口袋,先富脑袋



东方IC 供图

印证了我国近些年扶贫开发事业取得的成效,也道出了扶贫工作的持久与不易。

滴水穿石、久久为功、弱鸟先飞。从1994年开始,赤溪的12个自然村陆续通过造福工程搬迁至中心村,彻底告别了“穷山恶水”,通过“挪穷窝”“创穷根”走上了寻富路。然而,这条路却走得着实不易。2011年,赤溪被确定为省级整村推进扶贫开发重点村,挂钩帮扶由此展开。此后,外界帮扶与自力更生相结合的脱贫路子在这里得到充分诠释。政府陆续给予政策和资金扶持,改善当地基础设施状况,尤其是打破交通瓶颈,帮助赤溪驶上发展快车道,赤溪也成为福建省乃至全国扶贫开发“转型升级”实践的优秀样本。

从赤溪村解决贫困问题的尝试中找到脱贫攻坚的普遍规律和方法论,解剖赤溪这只“麻雀”具有典型意义。增强内生动力,想富口袋,先富脑袋,思路对头,措施才能得力,这是赤溪30多年来扶贫工作总

结出的一条重要经验。

“扶贫先得扶人,扶人的思想,扶人的志气,扶人的毅力”“一个地方要想发展得好,就必须依托人才”。对于任何一个贫困村来说,要想摘掉贫困的帽子,增加村民经济收入,提高村民生活水平,扶贫工作始终离不开人的主动参与,扶贫成果最终也要惠及于民。也就是说,以民为本,中心这是出发点,也是落脚点。只有动员贫困者积极参与、主动融入,把“要我脱贫”的外在压力转化为“我要脱贫”的主观愿望,才能有效把外部条件转化为脱贫契机。

因地制宜、精准发力,这是赤溪村实施产业扶贫的根本理念,也是赤溪扶贫开发工作的另一个制胜法宝。

立足当地实际,坚持个性化发展,赤溪村念足好了“山海田经”,通过发展乡村旅游、民俗旅游,开发动静相宜的旅游项目,成功将“青山绿水”转化为了“金山银

山”,为福建生态扶贫的绿色实践增添了生动注脚。

如今,“美丽乡村”赤溪正走在建设小康村的大路上。如何将初具规模的乡村旅游全面盘活,当地在旅游产业通盘规划、公共服务供给、社会资本引进等方面正进行积极的探索。

扶貧求实效,还要看长远。事实上,只有为贫困地区和贫困人口的发展注入可持续发展的动力,确保脱贫效果经得起时间检验,才算真正打赢了脱贫攻坚战,这已成为各方共识。

展望未来,乡村走向小康,年轻血液的持续参与必不可少。赤溪村同样需要像杜赢这样的大学生和年轻人回到家乡,在看得见山、望得见水、记得住乡愁的村庄里实现他们的人生梦想,这将带给村庄无限的可能。

扶貧求实效,还要看长远。事实上,只有为贫困地区和贫困人口的发展注入可持续发展的动力,确保脱贫效果经得起时间检验,才算真正打赢了脱贫攻坚战,这已成为各方共识。

因地制宜、精准发力,这是赤溪村实施产业扶贫的根本理念,也是赤溪扶贫开发工作的另一个制胜法宝。

立足当地实际,坚持个性化发展,赤溪村念足好了“山海田经”,通过发展乡村旅游、民俗旅游,开发动静相宜的旅游项目,成功将“青山绿水”转化为了“金山银

山”,为福建生态扶贫的绿色实践增添了生动注脚。

如今,“美丽乡村”赤溪正走在建设小康村的大路上。如何将初具规模的乡村旅游全面盘活,当地在旅游产业通盘规划、公共服务供给、社会资本引进等方面正进行积极的探索。

扶貧求实效,还要看长远。事实上,只有为贫困地区和贫困人口的发展注入可持续发展的动力,确保脱贫效果经得起时间检验,才算真正打赢了脱贫攻坚战,这已成为各方共识。

因地制宜、精准发力,这是赤溪村实施产业扶贫的根本理念,也是赤溪扶贫开发工作的另一个制胜法宝。

立足当地实际,坚持个性化发展,赤溪村念足好了“山海田经”,通过发展乡村旅游、民俗旅游,开发动静相宜的旅游项目,成功将“青山绿水”转化为了“金山银

山”,为福建生态扶贫的绿色实践增添了生动注脚。

如今,“美丽乡村”赤溪正走在建设小康村的大路上。如何将初具规模的乡村旅游全面盘活,当地在旅游产业通盘规划、公共服务供给、社会资本引进等方面正进行积极的探索。

扶貧求实效,还要看长远。事实上,只有为贫困地区和贫困人口的发展注入可持续发展的动力,确保脱贫效果经得起时间检验,才算真正打赢了脱贫攻坚战,这已成为各方共识。

因地制宜、精准发力,这是赤溪村实施产业扶贫的根本理念,也是赤溪扶贫开发工作的另一个制胜法宝。

立足当地实际,坚持个性化发展,赤溪村念足好了“山海田经”,通过发展乡村旅游、民俗旅游,开发动静相宜的旅游项目,成功将“青山绿水”转化为了“金山银

山”,为福建生态扶贫的绿色实践增添了生动注脚。

如今,“美丽乡村”赤溪正走在建设小康村的大路上。如何将初具规模的乡村旅游全面盘活,当地在旅游产业通盘规划、公共服务供给、社会资本引进等方面正进行积极的探索。

扶貧求实效,还要看长远。事实上,只有为贫困地区和贫困人口的发展注入可持续发展的动力,确保脱贫效果经得起时间检验,才算真正打赢了脱贫攻坚战,这已成为各方共识。

因地制宜、精准发力,这是赤溪村实施产业扶贫的根本理念,也是赤溪扶贫开发工作的另一个制胜法宝。

立足当地实际,坚持个性化发展,赤溪村念足好了“山海田经”,通过发展乡村旅游、民俗旅游,开发动静相宜的旅游项目,成功将“青山绿水”转化为了“金山银