

让冒用个人信息牟利者无处遁形

本报评论员 吴 迪

人用来做起了跨境商品交易。记者调查发现,这是一条巨大的黑色产业链,一些跨境物流公司借用某些跨境电商平台的壳,将公民身份信息做成购买境外商品的散户订单,进而将进口的需要全额缴税的货物化整为零,违法享受税收优惠。甚至有些跨境电商平台利用自身的客户资源,与这些不法物流公司“合作”生财。

先梳理一下来龙去脉——这边厢,普通消费者想购买境外商品,一个途径是在跨境电商平台上下单,按国家规定,每人的消费额度为单次不超过2000元,每年不超过20000元。跨境电商平台接到订单和买家身份信息后上报给海关来清关,随后安排发货。那边厢,一些跨境物流公司运输进口货物需要全额缴税,若“假装”这些货物是个人用户购买,则可以享受部分商品零关税等优惠,进而节

约大笔支出。于是,跨境物流搭上了跨境电商的肩,从毫不知情的普通消费者的个人信息上揩油……

跨境物流公司冒用个人信息进口货物,本质上是进口贸易逃税行为。如此借壳逃税,不仅侵犯了被盗用信息公民的合法权益。据报道,被盗用信息的入遍及全国各省市,有人甚至“被海淘”几十次,这不仅带来因信息泄露而潜藏的各种风险,还消耗了个人海淘额度,更严重的是,导致国家税收大量流失,扰乱进口贸易的市场秩序,还可为国内相关商品的市场竞争带来冲击。

近年来,我国跨境电商发展迅速,数据显示,2017年中国跨境电商交易规模为7.6万亿元,有机构预测2018年将达到8.8万亿元规模。为了鼓励跨境电商的发展,多部门出台了多种鼓励和扶持跨境电商的政策措施,包括

海淘减税额度等政策。

眼下,好的政策被人钻了空子,甚至演变为一条黑色产业链。对此,相关部门有必要从机制、政策、法律等层面抓紧打补丁,进一步完善跨境物流、跨境电商的监管,对物流及电商平台等跨境交易的相关环节加大抽检核验频率,对涉及跨境交易的平台加大业务审核力度,同时建立和完善黑名单制度。海关方面也应探索完善信息倒查机制,从快递单号、下单人手机号等信息入手核查,发现问题按图索骥,压缩逃税行为的空间和机会。

事实上,“借甲之名牟己之利”的行为在医药、建筑、法律、网约车等行业也时常出现,比如备受诟病的挂证行为,比如网约车以顺风车名义行非法营运之实等。期待此番事件能够让相关部门举一反三,加大力度治理相关行业和领域的类似非法牟利和规避

监管行为。

国家发改委、网信办、工信部等部门近日联合发文,加大对电子商务领域失信问题专项治理,可谓正当其时。目前中国跨境电商在体量、支付、物流等方面都领先于全球,随着“一带一路”的深入开展,我国积极推动“丝路电商”国际合作,与许多国家电子商务交流合作不断加深,这就要求我国在跨境电子商务以及海外物流等方面夯实监管的基石,不断开拓我国经济贸易发展的新局面。



扫描二维码
关注“钟鼓声”,看
工人日报“钟鼓
君”评论。

侵犯隐私的偷拍 不是快意恩仇的义举

木须虫

5月21日,浙江台州临海市公安局发布通报,此前“偷拍上司通奸”事件中的涉事民警刘文,因涉嫌侵犯公民个人信息罪,已被采取刑事强制措施。经查,自2015年起,刘文对10余人频繁进行定位跟踪和偷拍,并利用职务之便,非法获取行踪轨迹、住宿信息、车辆信息等公民个人信息1000余条。被举报的上司周祥辉涉嫌严重违法,目前正在接受纪律审查和监察调查。

至此,事件有了初步结果。就跟踪与偷拍的行为而言,是对公民隐私权的侵害。尽管出于举报违纪违法的目的,但不能掩饰手段的非法之实。事实上,即使跟踪、监控、偷拍等手段被用来查询特定对象的财产信息、行踪信息等,进而调查违纪违法,也需受到严格限制,需遵循法定的程序和保密制度。这也意味着,除公权机构根据管理职能需要享有法律赋予的谨慎的隐私调查权力之外,任何公民以及未经授权的职业都无权这么做,否则便会涉嫌侵犯隐私方面的违法和犯罪。

严格限制干预公民隐私的行为,是为了更好地保障公民的隐私权,扎牢制度篱笆,不能因目的正义或者对象的特殊性而具有豁免权,否则,会造成制度漏洞和隐私权利保护的失序。此案中,涉案民警跟踪、监控的对象除自己的上司外,还包括其他10余名对象,如此行为已经涉嫌滥用职权。如果其他公安民警也这么做,后果可想而知。

事实上,刑法等法律不只对隐私权的保护有严格规定,还将跟踪、偷拍等违法手段所得证据明确定性为非法证据,以防止侵害隐私行为的泛滥。之于公职人员,偷拍材料并不是作为证据存在,而是作为调查的线索,公众有监督的权利,但这种监督权不能滥用,必须是由有权执法的部门和人员依据线索、依法展开调查,最终结果要以调查认定的事实为准。

行使监督权与尊重和保护公民隐私并不矛盾,守法也是正确行使监督权的前提之一。愿此案能给更多人带来警示,则再将侵犯隐私式的监督视为快意恩仇的义举。公安机关必须加强内部管理,防范类似利用职权侵犯隐私的行为。

时间利用调查: 还原居民的生活轨迹

戴先任

时间利用调查是经济社会、居民生活的调查表,更是“时代截图”,是对国人生活的“深度调查”。通过对居民时间利用的了解,可以更好地对社会进行“把脉”,在改善民生、社会治理、促进社会进步等方面,提供更多有价值的调查资料。

5月18日,记者从国家统计局获悉,从时间维度全面反映我国居民生产生活状况的时间利用调查前期准备工作已经就绪,并于5月份起进入现场调查阶段。(见5月21日《经济日报》)

在2008年,国家统计局组织开展了我国第一次时间利用调查,首次获取了我国居民时间利用数据。十年过去,我国居民的生活方式、时间分配及生活质量等都发生了巨大变化,进行第二次时间利用调查,很有必要。

时间利用反映的是公众在各项活动中的时间投入,从时间利用中能够看到居民具体的生活形态。此次调查将在北京、河北、黑龙江等多个省(市)开展,每省(市)平均调查样本2000户,全国共调查约2万户,调查对象约6万人。调查范围广、人数多,调查结果也就更具代表性、普遍性。

这项调查并非国内“独创”,国际上美国、德国、法国、韩国、日本等很多国家或地区都

开展了此项调查。时间利用调查实际就是对居民的生活轨迹进行还原。在时间面前人人平等,但在时间利用上,人们却有很大不同。如很多上班族在时间利用上都是朝九晚五,但下班后,很可能就各有各的生活。而在生活习惯上,10年前很多人习惯看报、看电视,10年之后的现在,智能手机成了很多国人须臾不离的“伴侣”。通过时间利用调查,能够观测经济社会的变迁,看到国人生活习惯的改变,从中反映国人的幸福感等等,也能从中考察男女平等、儿童照料、交通运输、休闲娱乐、养老保障、医疗健康、城市建设等范围广泛的公共政策问题。

时间利用调查,还可以多利用大数据。很多居民的时间利用并不一定要入户调查才能得到,在网络时代,诸如微信步数统计、人们每日生活在网络上留下的各种轨迹,都能精准勾勒出国人的时间利用情况。

时间利用调查是经济社会、居民生活的调查表,更是“时代截图”,是对国人生活的“深度调查”。通过对居民时间利用的了解,可以更好地对社会进行“把脉”,在改善民生、社会治理、促进社会进步等方面,提供更多有价值的调查资料。

从时间利用调查中,人们不仅能够窥见现代人的真实生活,调查本身其实也可以成为每个人的生活镜鉴。你我不好也来制作一个属于自己的时间利用调查,看看大好光阴是否虚度?是否在正确的时间做了正确的事?这或许就是时间利用调查更普遍的价值和意义。



夸大其词

据新华社报道,体检行业近年来迅速发展,但由于准入门槛低、专业人才少等原因,体检机构良莠不齐的问题日益凸显,一些体检机构表面“薄利多销”,实际“等鱼咬钩”。

把小问题夸大牟利,不当检查高频,有些疾病却没能检查出来,耽误了患者的治疗时机。现如今每年大量企事业单位为员工提供外包体检的需求,让各类体检机构不愁没市场,也在一定程度上纵容了各类体检乱象。体检不是“一锤子”买卖,要让体检不形同虚设,体检机构先要摒弃“体检就是把患者身体交给仪器”的思维,必要的病情解释、就医指导以及全程健康管理,一个都不能少,这是体检行业的立身之本。专业和权威的体检,才能让公众放心。

赵春青/图 温超/文

被山寨不应是网红餐饮的宿命

毛建国

适应互联网经济的特点,创业者进一步提升品牌意识,商标注册进一步优化服务,网红餐饮频被山寨并非无解。

近日,一家名为“某某喜茶”的饮品店引起不少人的注意。其所属企业的工作人员称,该公司花重金从“喜茶”购买了配方,属于联合经营。不过“喜茶”方面则表示,目前在北京只有两家直营店,不存在其他任何形式合作。媒体注意到,近年来网红餐饮店被山寨的情况屡有发生,很多品牌的商标公示

期往往会被被山寨的高峰期。(见5月21日《北京青年报》)

这些年来网红经济风生水起,诞生了一批网红级餐饮,与此同时也出现了大量的山寨网红。比如,糕点店“鲍师傅”走红后,“金典鲍师傅”“至尊鲍师傅”等类似门店也在京城遍地开花;一些已形成连锁的餐饮品牌,也未能逃过山寨的命运。

网红餐饮沦为山寨重灾区,与网红经济本身特点有着很大关系。很多网红餐饮红起来往往很迅速,而在走红之前,不少创业者或出于成本的考虑,或者根本没有意识,甚至并未料到会如此迅速地走红,因而往往是“先上马”再说,并没有注册商标。而

当红了之后再注册商标,却碰到了“公示期”的问题。

现实中有些山寨者是抱着“捞一笔”的想法,“船小好掉头”,大不了以后再换个牌子;然而也有一些山寨行为已呈现出资本化和集团化的特点。一些餐饮山寨者对商标有种天然的敏感,一个品牌火了之后,他们会率先查询商标注册情况,一旦有机可乘,立即实施山寨行为。他们甚至比创业者更懂得市场,更舍得推广品牌,让人哭笑不得的是,有些网红品牌开始只是蜗居一角,能够走向全国,往往得益于山寨者的推广。

有些创业者对如何开发自身IP,既没有想法也没有办法,有时甚至还认为山寨行为

在事实上抬高了他们的“身价”,加剧了“网红效应”,因而对山寨者往往是“睁只眼闭只眼”。眼下,要从根本上遏制山寨现象,创业者必须从一开始就树立品牌意识,让创牌与创业同行,不给山寨者留下机会。

网红餐饮能被山寨成功,还与商标注册有很大关系。根据现行《商标法》规定,商标局在收到商标注册申请文件之日起9个月内审查完毕,符合规定的予以初步公告,3个月期满如无异议将核准注册。这样,前后加起来就有了一年的空白期。尽管比之过去,现在审查周期已经缩短,但在互联网背景下,仍要思考有没有进一步缩短周期的可能性。

山寨不应该是网红餐饮的宿命。现实中有大量网红餐饮由于重视品牌建设,避免了被山寨的命运。适应互联网经济的特点,创业者应进一步提升品牌意识,商标注册进一步优化服务,网红餐饮频被山寨并非无解。

担负起生态文明建设的政治责任

——四论学习贯彻习近平总书记全国生态环境保护大会重要讲话

人民日报评论员

建设生态文明是关系人民福祉、关乎民族未来的大计。加大力度推进生态文明建设,解决生态环境问题,坚决打好污染防治攻坚战,关键就是按照习近平总书记的要求,担负起生态文明建设的政治责任,全面贯彻落实党中央决策部署。

担负起生态文明建设的政治责任,首先就要增强“四个意识”,坚决维护党中央权威和集中统一领导。习近平总书记指出:“打好污染防治攻坚战时间紧、任务重、难度大,是一场大仗、硬仗、苦仗,必须

加强党的领导。”党的十八大以来,我国生态环境保护之所以发生历史性、转折性、全局性变化,最根本的就在于以习近平同志为核心的党中央的坚强领导。面对“生态文明建设正处于压力叠加、负重前行的关键期,已进入提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要的攻坚期,也到了有条件有能力解决生态环境突出问题的窗口期”这个关口,党中央科学判断形势,明确了推进生态文明建设、解决生态环境问题的路线图和时间表,对打好污染防治攻坚战作出了全面部署。各地区各部门要把思想和行动统一到党中央决策部署上来,把政治责任体现在抓落实上,把担当精神体现在实

际工作中。

担负起生态文明建设的政治责任,就要发挥“关键少数”的带头作用。地方各级党委和政府主要领导是本行政区域生态环境保护第一责任人,对本行政区域的生态环境质量负总责,要做到重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重要环节亲自协调、重要案件亲自督办,压实各级责任,层层抓落实。各相关部门要履行生态环境保护职责,守土有责、守土尽责,分工协作、共同发力,汇聚起生态文明建设的强大合力。

担负起生态文明建设的政治责任,就要用好考核评价这根“指挥棒”。“刑赏之本,在乎劝善而惩恶”。只有对那些损害生态环境

后一轮投票表决时,由于担心风险过高,对方还是否决了这个项目。

“做医用耗材跟做药一样,风险高,研发周期长,投入资金大。我们这个行业要耐得住寂寞,还要突破得了资金和技术瓶颈。”余振定说。

兰度的英文名是land do,取“脚踏实地”之意。余振定的用意也很明确,就是要将产品做到极致。

有朝一日风翔天,我要天下尽我鸣。兰度公司人工皮肤的面世,不仅填补了国内空白,也标志着我国的这项产品技术和临床效果都处于世界前沿水平。

前沿阵地再改革

在余振定的创业历程中,他特别感谢深圳清华大学研究院。这个开全国先河的新型科研机构,被称作“四不像”——既是大学又不完全像大学,文化不同;既是科研机构又不完全像科研机构,功能不同;既是企业又不完全像企业,目标不同;既是事业单位又不完全像事业单位,机制不同。

“四不像”其实是体制机制的创新和突破,余振定感觉研究院的政策给科研人员提供了很大的腾挪转身空间,与国家后来倡导的鼓励事业单位专业技术人员创新创业不谋而合。而他本人,正是这项机制的受益者。

的领导干部真追责、敢追责、严追责,做到终身追责,制度才不会成为“稻草人”“纸老虎”“橡皮筋”。只有建立科学合理考核评价体系,把考核结果作为各级领导班子和领导干部奖惩和提拔使用的重要依据,才能形成正确导向。只有建设一支生态环境保护铁军,政治强、本领高、作风硬、敢担当,特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献,才能为打好污染防治攻坚战奠定坚实组织基础。

生态环境是关系党的使命宗旨的重大政治问题,也是关系民生的重大社会问题。紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,担负起生态文明建设的政治责任,让良好生态环境成为人民生活的增长点、成为经济社会持续健康发展的支撑点、成为展现我国良好形象的发展点,让中华大地天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美,我们就一定能够创造出无愧于时代、无愧于人民、无愧于历史的业绩,实现建成美丽中国的目标。

(新华社北京5月22日电)

生态环境质量持续改善

(上接第1版)

有序推进省以下环保机构监测监察执法垂直管理制度改革,开展按流域设置环境监管和行政执法机构、生态环境损害赔偿制度改革试点;

环境保护法、大气污染防治法、水污染防治法、环境影响评价法、环境保护税法等法律完成制修订,打击环境违法行为力度空前。

生态环境部环境发展中心主任任勇说,由自然资源资产产权制度、国土开发保护制度、空间规划体系、资源总量管理和节约制度、资源有偿使用和补偿制度、环境治理体系、环境治理和生态保护的市场体系、绩效考核和责任追究制度等8方面的制度、共85项改革任务和成果,构成了源头严防、过程严管、后果严惩的生态文明治理体系。

今年3月,十三届全国人民代表大会第一次会议通过《中华人民共和国宪法修正案》,生态文明正式写入国家根本法,实现了党的主张、国家意志、人民意愿的高度统一。

以生态文明建设促进高质量发展

13日,生态环境部通报了山西临汾市三维集团违规倾倒工业废渣案等6起非法转移倾倒固体废物和危险废物案件的责任情况。一些地方领导干部被免职或停职,彰显对环境违法行为坚决“亮剑”的决心。

“绿色童享·中国儿童环保教育五年计划”发布

本报讯(记者郑莉)“六·五”环境日来临前夕,由“绿动未来”环保公益平台推出的儿童环保宣传教育新方式——“绿色童享·中国儿童环保教育五年计划”(以下简称“五年计划”)5月19日在京正式发布,计划用5年时间,通过系列环保公益儿童剧等亲子互动方式,深入少年儿童中间进行环境保护教育,带动更多家庭提升生态文明意识和环保公益参与度,实现更广泛的全民环保互动。作为“五年计划”的重要部分,“绿动未来”系列环保公益儿童剧巡演季同时启动。

此次活动由中国环境文化促进会、上汽通用汽车有限公司联合主办,旨在动员

社会各界积极践行“绿色生活”方式,广泛参与美丽中国建设。生态环境部宣传教育司有关负责人表示,孩子是绿水青山的见证者,也是美好未来的缔造者,要促使优质环境文化宣传产品多进学校、多进课堂,让孩子从小感受环保价值,动员更多亲子家庭主动了解环保知识、自发参与环境质量改善。

据悉,“五年计划”是环保公益平台继2017年举办以儿童为主体的“绿色童享·一杯水的约定”全国大型环保公益活动后,再次深入儿童环保公益领域探索儿童环境教育,活动将持续至2023年。