

奖励五花八门,阅读、评论、转发均“明码标价”,实则是挣流量

“刷新闻赚现金”APP用“流量分成”赚钱

本报讯(记者北梦原)“刷新闻赚现金”“读资讯赚金币”“1亿红包,1元提现”……近期以来,一批号称能帮用户“赚钱”的新闻APP受到各界关注。凭借现金红包、阅读有奖和推广返现等奖励和补贴,这些APP热度飙升、用户增长迅速。然而,这种以现金换流量、甚至用低俗博眼球的盈利方式也引发了诸多质疑。

刷新闻真的能赚钱吗?《工人日报》记者下载了一款此类新闻APP。首次登录后,记者便收到了系统发送的1元红包。注册后系统又发送邀请收徒的信息,“首次收2位徒弟赚20元,当天即可提现”。

在账户页面中,“每天免费抢1万现金”

“阅读3分钟得奖励”“高温补贴礼包”等奖励信息不停滚动。系统还提供了新手任务和日常任务等奖励;新手每天阅读3篇以上新闻,可获得200~1000金币,优质评论奖励200金币,分享到朋友圈奖励90金币……

奖励五花八门,阅读、评论、转发均“明码标价”,这是此类“刷新闻赚现金”APP的共同特点。在一些APP晒出的用户收入排行榜上,记者发现用户最高收入达95692.8元,但记者无法核实其真实性。

据媒体测算,如果单纯刷新闻,用户需累读5~8个小时新闻或者观看十几个小时视频,才能挣到1元钱。想要赚钱,更快捷的方法是邀请收徒:为APP拉来的用户越多,

越活跃,奖励就越高。

一位名叫“大白”的网友声称在去年花费2个月时间为APP拉来了2000多名“徒弟”,拿到了3.6万元的奖励。

大量用户在现金红包和收徒奖励的“诱惑”下,参与到“刷新闻赚现金”的游戏中。以某APP为例,其上线一年半后用户达7000万,日活跃用户一度超过1000万,在资讯类APP中增速第一。

然而,“野蛮增长”背后,以现金换流量、用收徒做推广的做法引发了各界的质疑。

有律师表示,收徒推广模式中,师傅、徒弟、徒孙构成了上下层级,师傅能从徒弟、徒孙处获得收益,这符合传销的构成要件。

而对于现金换流量的做法,私募投资人李灿对记者表示:“其套路是以现金奖励刺激流量扩张,再通过流量变现获利。同时,巨大的流量还可以用来吸引融资、提高企业估值。”

“刷新闻赚钱”本质上是一种流量分成商业模式,这种规则设计将大量原本没有相应信息需求和传播需求的用户转化为廉价的流量贡献者,从而迅速实现流量扩张。但用现金刺激出的流量是虚假的,其信息传播也是没有价值的。”中国传媒大学新闻传播学部党委副书记刘自雄表示,“刷新闻赚钱”模式已经违背了传播伦理和行业规范。



我国新一代百亿亿次超级计算机“天河三号”原型机首次亮相

5月17日在天津梅江会展中心展出的“天河三号”原型机,这是该原型机首次正式对外亮相。

据了解,百亿亿次超级计算机也称“E级超算”,被全世界公认为“超级计算机界的下一顶皇冠”,它将在解决人类共同面临的能源危机、污染和气候变化等重大问题上发挥巨大作用。

新华社记者 李然 摄

本报记者 杨召奎

近日,广东省消委会提起的3宗生产销售假盐公益诉讼一审获支持,广州市中级人民法院判决3案共8名被告须支付惩罚性赔偿金167480元。据悉,这是新《消费者权益保护法》实施后,消协组织提起的惩罚性赔偿公益诉讼首次获得法院支持。

5月9日,中国消费者协会在京举行有关惩罚性赔偿公益诉讼专家论证会。与会专家表示,推动惩罚性赔偿能让消费公益诉讼“长牙齿”,警示全行业。但目前来讲,推广惩罚性赔偿公益诉讼,仍需法律和制度支持。

惩罚性赔偿公益诉讼面临三大困难

据记者了解,公益诉讼是我国一项新的司法制度,目前仅在环保和消费两个领域推行。这项制度设立的目的是以法律保护涉及众多不特定民众的公共利益。

中消协副秘书长董祝礼表示,消费公益诉讼是新《消费者权益保护法》赋予消协组织的重要职责。自2014年以来,全国消协组织积极履职,针对一些侵害众多不特定消费者合法权益行为提起了12起公益诉讼,对于侵犯消费者权益的违法行为起到了极大的警示作用。

在广东省消委会秘书长杨淑娜看来,尽管惩罚性赔偿公益诉讼取得突破,但在实践中也遇到了不少困难。

“首先是法律规范方面的困难,这是摆在赔偿性公益诉讼面前最大的困难。涉及公益诉讼的法律法规本来就比较少,规定也相对比较笼统,涉及赔偿性的基本没有;其次是没有先例,缺少实践经验,对公益诉讼怎么判、怎么赔,司法界、理论界包括消协组织可能都存在认知的差异。最后,高额的诉讼费用也是一大困难,因为公益诉讼的诉讼费用不在诉讼费减免的范围,消协组织提起的公益诉讼还要承担诉讼费用,诉讼的费用还是按照普通的民事纠纷标准来计算。”杨淑娜说。

如何推动惩罚性赔偿公益诉讼?

“公益诉讼的诉求不能仅仅停留在停止侵害、排除妨碍、消除危险、赔礼道歉等方面,还要有更多的手段,经济赔偿就是一种。惩罚性赔偿公益诉讼是在刑事处罚、行政处罚之外加重不法分子的违法成本,让其付出更高的代价。”杨淑娜说。

中国消法研究会会长河山对此表示认同。他说:“巨额惩罚性赔偿在公益诉讼中可以很好体现出来。”

广州市检察院党组成员、副检察长周虹认为,消费组织有权提起惩罚性赔偿公益诉讼,要制止潜在的违法行为,要让侵权者付出更多惩罚性的赔偿。

如果可提起此类公益诉讼,那该如何计算惩罚性赔偿数额?中国人民大学法学院教授刘俊海、中国政法大学副校长田建平等多位专家均认为,应按销售量和售价来计算。

“因为在消费者这一端,有的因为消费金额比较低,有的潜在的疾病现在还没有显现出来,所以还无法主动向消协组织提供受害的证据。从企业这一端来看,它的销售额是确定的,销售量也是清晰的,所以只要看企业的出库单和银行回款的收入明细,就可以知道消费者花了多少钱。”刘俊海说。

关于惩罚性赔偿金的处理,周虹认为,可以借鉴国外公益诉讼的基金模式建立消费者权益保护基金,由第三方托管。将来如果出现特定消费者起诉、获得法院判决支持的,可以从这些基金里面去获偿。

首次在广东获法院支持,推广仍需法律和制度保障【长牙齿】

本报记者 甘皙

4月快递发展指数报告发布

本报讯(记者甘皙)日前,国家邮政局发布了《2018年4月中国快递发展指数报告》。数据显示,2018年4月中国快递发展指数为150.9,同比提高25.3%。快递业务量预计完成37.7亿件,快递业务收入预计完成458.9亿元,快递有效申诉率首次降到百万分之二左右。

国家邮政局发展研究中心行业分析师刘江指出,我国快递企业愈发重视用户消费体验,服务能力和服务质量明显提升。反映到快递有效申诉上,不论绝对值还是相对值均创新低。

4月,快递服务质量指数为186.9,同比提高33.6%。快递服务公众满意度、72小时准时

时率和有效申诉率同步改善。其中快递有效申诉率为百万分之二点二,首次降到百万分之二左右。

国家邮政局发展研究中心行业分析师刘江指出,我国快递企业愈发重视用户消费体验,服务能力和服务质量明显提升。反映到快递有效申诉上,不论绝对值还是相对值均创新低。

4月,快递服务质量指数为186.9,同比提高33.6%。快递服务公众满意度、72小时准时

2018年前4个月全国新设立外商投资企业同比增长95.4%

商务部5月17发布的数据显示

1至4月 全国新设立外商投资企业19002家 同比增长95.4%

实际使用外资2867.8亿元人民币,同比增长9.1% (折436亿美元,同比增长2%)

商务部新闻发言人高峰介绍,1至4月全国吸收外资呈现三个特点

一是高技术制造业继续保持较快增长

二是中西部地区吸收外资持续增长

三是主要投资来源地中,新加坡、韩国、日本、英国、澳门地区等投资增长

新华社发(朱晶制图)

4月份全国社会消费品零售总额增长9.4%

零售企业销售额增速创年内新高

本报北京5月17日电(记者北梦原)

记者今天从商务部获悉,4月份全国社会消费品零售总额达到2.85万亿元,同比增长9.4%。商务部重点监测零售企业4月份销售额同比增长5.1%,为今年以来最高增速。

商务部新闻发言人高峰表示,4月份我国消费市场继续保持平稳发展态势,升级类商品销售提速。4月份,限额以上单位文化办公用品、化妆品、通讯器材销售额同比分别增长18.3%、15.1%和10.8%,较上年同期分别加快14.5%、7.4%和4.7个百分点。出游明星增长带动,石油及制品销售额同比增长13.3%,较上月和上年同期分别加快4.2和1.2个百分点。据中国汽车工业协会统计,4月份全国新能源汽车销售8.2万辆,同比增长138.4%;运动型多用途乘用车(SUV)销售81万辆,同比增长16.4%,较上年同期提高3.5个百分点。

比增长18.3%。

与此同时,服务消费继续多面开花。4月份,全国餐饮收入3024亿元,同比增长9.6%,今年以来增速始终高于商品零售。根据中国旅游研究院数据,清明假日期间全国旅游人数超过1亿人次,同比增长8.3%,实现旅游收入421亿元,同比增长8%。清明小长假全国电影票房同比增长超过15%。

4月份网络零售保持较快增长。4月当月,商务部重点监测企业网络零售同比增长21.4%,增速比百货店、购物中心、超市分别高出19.3%、16.4和16.3个百分点。全国电子商务网上零售额保持较好增长态势,1~4月同比增长31.2%,增速较上年同期提高5.3个百分点;占社会消费品零售总额的比重升至16.4%,较上年同期提高3.5个百分点。

企业不得让地方政府为其融资行为提供担保

据新华社北京5月17日电(记者安蓓)

国家发展改革委17日称,严禁企业以各种名义要求或接受地方政府及其所属部门为其市场化融资行为提供担保或承担偿债责任,切实做到“谁用谁借、谁借谁还、审慎决策、风险自担”。

国家发展改革委、财政部日前发布通知要求完善市场化约束机制,严格防范外债风险和地方债务风险。通知要求,拟举借长期外债的企业要实现实体化运营,依法合规开展市场化融资。要紧密围绕推进供给侧结构性改革的方向,着力支持综合经济实力强、国际化经营水平高、风险防控机制健全的大型企业赴境外市场化融资,募集资金重点用于支持创新发展、绿色发展、战略性新兴产业、高端装备制造业

以及“一带一路”建设及国际产能合作等。

通知要求,申报企业拥有的资产应当质量优良、权属清晰,严禁将公立学校、公立医院、公共文化设施、公园、公共广场、机关事业单位办公楼、市政道路、非收费桥梁、非经营性水利设施、非管网设施等公益性设施及储备土地使用权计入企业资产。利用外债资金支持的募投项目,要建立市场化的投资回报机制。如募投项目取得投资补助、运营补贴、财政贴息等财政资金支持,有关决策程序必须依法合规,必须把地方财政承受能力和中长期财政可持续作为重要约束条件,坚决杜绝脱离当地财力可能进行财政资金支持。

成立即时配送行业交通安全联盟 深圳取缔快速送达的考核机制

本报记者 刘友婷 实习生林柔柔 近日,深圳交警指导深圳市食品行业协会、电动自行车行业协会及各外卖企业建立“即时配送行业交通安全联盟”(以下简称“即安联”),颁布了《即时配送行业交通安全联盟公约》。通过共建、共管、共治的多项举措,规范行业自身管理,促进行业健康发展。

据统计,深圳目前有包括美团、饿了么、盒马等在内的7家较大的外卖送餐平台企业,共有直属及加盟配送员近2万人。在即时配送行业发展迅速的同时,部分企业片面

追求经济效益、忽视交通安全的倾向也比较严重,使用超标配送车辆,配送员为“争抢”时间乱穿乱行,有的甚至引发交通事故造成人员伤亡。

对此,即安联制定了统一的行业准入、配送人员准入标准及配车标准;同时还通过改变各企业外卖平台派单流程,取缔快速送达的考核机制,从取餐到餐时间加强配送平台对餐饮企业的考核,制定合理送餐时间,在配送车辆的使用方面,即安联制定了行业电动自行车行业标准及装载标准。



市民科博会上共享科技盛宴

新华社记者 谭谟晓

针对人身保险产品乱象,银保监会近日开展专项核查清理工作,要求不留死角、严查违规行为,并将依法从重处理整改不到位的公司,旨在防控风险,让保险公司少些套路,开发设计真正符合老百姓需要的产品。

据了解,银保监会将对行业所有在售存量产品的合法合规情况进行全面核查清理,并将其公司已备案但不使用的“储备”产品和已停售但计划重新销售的产品列入核查清理范围。

值得关注的是,银保监会首次公布了人身保险产品开发设计负面清单,包括产品条款设计、产品责任设计、产品费率厘定、产品精算假设、产品申报使用管理五个维度。

就产品条款设计方面的负面清单来说,条款文字冗长,重点不突出,不通俗、不易懂,不便于消费者阅读理解等赫然在列。

不难看出,这些负面清单直指保险业的顽瘴痼疾。保险产品太复杂,“看不懂”“理赔难”一直被消费者诟病。“看不懂”主要是保险条款晦涩难懂,专业性太强;“理赔难”则是理赔材料繁多,理赔流程复杂漫

长。

官方数据显示,2017年保险监管部门共接收涉及保险公司的保险消费投诉93111件。其中,保险合同纠纷投诉91002件,占比97.73%。

就产品费率厘定方面的负面清单来说,费用补偿型医疗保险,为追求营销噱头,在严重缺乏经验数据、定价基础的情况下,盲目给定高额赔付限额这一项引发业内关注。

去年以来,百万保额短期医疗保险产品走红市场,其用低端医疗保险的价格撬动了中高端医疗保险的保障,保障范围涵盖特需门诊以及医保目录外用药,并且保额最高可达数百万元。

保费较低、保障程度高,看起来很不错,但实际情况如何呢?

“数百万保额多是噱头,即便是大病,一般医疗费用也大都在百万元左右。”一家保险公司的精算师说,如果属于大病,治疗是一个

长期过程,但到了第二年该项病种成为既往症,保险公司对既往症一般不保,短期健康险便无法续保。

近年来,保险产品创新不断,但也出现了很多“伪创新”。一些公司推出不符合保险原理的产品,或是“长险短做”规避监管,成为此次核查清理的重点。

实际上,去年就有保险公司因为这类违法违规行为收到罚单。2017年11月,原保监会发布监管函称,农银人寿、交银康联人寿和长城人寿在报送产品备案材料时存在变相突破监管规定等问题,决定自监管函下发之日起6个月内,禁止三家保险公司申报新的产品。

监管函显示,长城人寿在计算“长城鑫城3号年金保险”等产品现金价值时,变相突破定价利率和预定费用率约束。同时,产品现金价值计算不合理,不符合一般的精算原理。

记者了解到,各公司应在6月30日前将核查清理和整改落实情况报送银保监会。

银保监会将重点选取自查发现问题少、整改力度弱的公司,以及社会关注度高、易引发炒作的产品进行全面核查。

银保监会有关部门负责人表示,对检查发现的问题产品,将依法责令停止使用,限期修改;对监管核查发现的自查不力、整改不到位的公司,依法严肃从重处理,情节严重的,在一定期限内禁止公司申报新的产品。

南开大学金融学院教授朱铭来认为,此次专项核查清理将引导保险公司回归保障本源,强化合规经营意识,优化负债结构,保险公司可以利用这个机会,认真总结以往产品管理的经验教训,提升产品管理水平。

(新华社北京5月17日电)

防控风险 人身保险监管升级

银保监会将重点选取自查发现问题少、整改力度弱的公司,以及社会关注度高、易引发炒作的产品进行全面核查。

银保监会有关部门负责人表示,对检查发现的问题产品,将依法责令停止使用,限期修改;对监管核查发现的自查不力、整改不到位的公司,依法严肃从重处理,情节严重的,在一定期限内禁止公司申报新的产品。

南开大学金融学院教授朱铭来认为,此次专项核查清理将引导保险公司回归保障本源,强化合规经营意识,优化负债结构,保险公司可以利用这个机会,认真总结以往产品管理的经验教训,提升产品管理水平。

财经·观察