

激发企业动力 构建人才高地

本报评论员 罗 娟

得税应纳税所得额时扣除。而在此之前,这一比例是2.5%。

职工教育经费计提比例从2.5%上升到8%,这一重大利好政策是为鼓励企业进一步加大职工教育经费投入,它释放的是为实现中国制造2025,实施人才强国战略和创新驱动发展战略而加大人才培养力度的明确信号。

提升劳动者素质和技能,壮大新型产业工人队伍,释放人力资本红利,是供给侧结构性改革的重要内容,也是经济增长动能转换的重要推动因素。正因此,国务院日前印发《关于推行终身职业技能培训制度的意见》指出,职业技能培训对推动大众创业万众创新、推进制造强国建设、提高全要素生产率、推动经济迈上中高端具有重要意义。

在人才培养上,政府的职能是制定政策、发放补贴、监管服务,调动企业的积极性,增强教育培训的针对性。因此,职工教育经费计提比例大幅上升至8%,是政府运用减税杠杆,引

导企业发挥在人才培养中的主体作用,承担和落实职工教育与培训义务。

当前,我们拥有世界上数量最多、素质较高的劳动力,但不少企业却“抱着水缸喊渴”。很多地区出现用工荒、招工难,包括近期多地爆发“抢人大战”,究其原因,是因为实用型人才成长有自身的规律和特点:人才流动配置的市场化程度较高,成长成才需要长期的实践经验积累,不能脱离行业发展和企业生产服务一线。

企业既是人才成长成才的直接受益者,也是人才培养、使用、评价和激励的主体。把人才技能素质提升工程的主体交给企业,强化和落实企业培养人才的主体责任,引导企业结合生产经营和技术创新需要,制定本单位人才培养规划和培训制度,让企业在结构调整升级和市场竞争中完成劳动者的职业转换,是构建人才高地的一个关键。

目前,一些企业没有用好职工教育经费。

有的企业不了解职工教育经费,没有计提,或者计提标准低于规定标准;有的企业将职工教育经费等同于工会经费,乱用、挪用现象严重;有的企业没有将职工教育经费用于培养一线职工,而是用在了会议甚至管理层培训上,这些都凸显了企业培养人才主体责任缺失。

独木不成林。我们知道,大批优质人才支撑了德国制造业的顶尖水平。德国有1500多家特定领域的“隐形冠军”企业,占全球半壁江山,其中86%为机械制造、电气等关键工业企业。在世界技能大赛比拼中,一位中国教练感慨,德国金牌不一定多,但是其青年技术工人却拿走了很多的第二第三名,说明他们的人才不是“一棵独苗”,在很多领域均保持顶尖水平。

从2.5%到8%,是政府的“金手指”在给企业指明:企业应积极主动参与到人才培养中,成就全社会的人才高地,才能有企业和社会发展的基业长青。

事实上,今天我国职工主体为80后90

后,他们越来越关注自身的教育培训和职业发展前景,对于提升自身素质有紧迫感。各地工会推出的资助职工成长成才的“圆梦计划”报名火爆就是例证。因此,用好用足职工教育经费,根据企业的生产实际安排职工参与培训提升技能甚至学历,契合企业和职工共同的发展需要。

当前我国新增劳动力供给下降,而经济增速相对较快,对劳动力的需求很大。且我国正处在经济转型和动能转换时期,尤其需要一大批高技能人才。只有更加注重培养人才,打造出数量多、技术门类全、总体素质高的人才高地,才能适应经济发展的现实需求。



扫描二维码
关注“钟鼓楼”,看
工人日报“钟鼓楼”评论。

不能让“神药”视通报如空气

冯海宁

如果每次都是“通报+重罚”,违法成本大于违法所得,相信相关企业或者代理商会收敛很多。

日前,国家市场监督管理总局公布了8000余件食品保健品欺诈和虚假宣传案例,云南无敌丹胶囊被通报次数多达81次,位列第15位。(见5月15日《春城晚报》)

一边被通报违法,一边继续违法,这是不少“神药”生命力顽强的神奇表现。比如,不久前媒体披露鸿茅药酒广告10年间被通报违法2630次。

按理说,每次因广告违法问题被通报后,相关企业和广告代理商都应该吸取教训,举一反三。然而遗憾的是,一次次的公开通报并没有换来他们的醒悟。反而,企业会把违规宣传的责任推到广告代理商、经销商的身上。内蒙古鸿茅国药如此,云南无敌制药也是如此。

其实,此般推诿是站不住脚的。广告关系到产品形象,所以代理商、经销商要打广告,需要先得到企业明确授权。以无敌丹胶囊为例,该企业称2013年后经销商做广告需要向其报备,但2015年仍有多次违规广告被通报的情况,可见企业事先对宣传内容并非不知情。

也就是说,这类“神药”之所以能创造出很多次被通报的“奇迹”,重要原因是企业为了经济利益视法律如废纸,视通报如空气,甚至为了自身利益,纵容、默许各地代理商的违法宣传行为。

因而,整治“神药”广告,首先要把板子打到相关企业身上,而且要打疼,把企业视为责任主体。只有这样,才能让其收回“广告权”,或者严格约束代理商。

其次,加强监管约束、各地自觉排查,不给违法宣传留空间。一些产品虽被不同地方的监管部门通报,但销售网络覆盖全国,一个地方通报违法,其他地方充当看客,各地没有形成整体的监管约束力量,才会导致诸如鸿茅药酒等在不同的地方屡屡“作案”。如果一个地方通报某种产品违法,其他地方自觉排查,纳入重点监管,恐怕违规宣传的机会就会少许多。

更重要的是,每次通报的同时,应当以严厉手段处罚违法者。有人可能会质疑,对于相关违法广告行为,某些地方是否以通报代替处罚?事实上,法律对违法宣传等行为有明确罚则,所以处罚肯定有,但缺乏必要的从严从重力度。

如果每次都是“通报+重罚”,违法成本大于违法所得,相信相关企业或者代理商会收敛很多。当然,《药品管理法》和《广告法》中的处罚力度是否与违法后果相匹配,也需结合实际重新审视。

只有严厉的法律和执法者,才能改变“神药”创造的通报“奇迹”。



烟盒印制警示图形还要拖多久?

殷国安

实现烟盒印制警示图标的愿望,最有效的办法就是将相关标准的制定权从“裁判”手中剥离,上升到法规层面来规定。

据《新京报》报道,日前,中国控制吸烟协会在北京、天津、郑州和唐山4个城市对5230名公众针对烟盒包装使用警示图形的态度进行调查。结果显示,近8成受访者支持在烟盒包装上印制烟草危害警示图形。

根据调查结果,77%的受访者认为有图形警示的烟盒对告知吸烟危害更加有效,18岁~29岁的年轻人中超过84%的人认为应该在烟盒包上使用警示图形。但是,烟草包装印制警示图形的愿望,目前还难以实现。

一者,有代表委员连续十年在全国两会上提出烟草包装印制警示图形的提案,都被烟草业置之不理。二者,2016年曾发生过一场关于《公共场所控制吸烟条例(草案征求意见稿)》的争论,原因之一是此稿中删除了原送审稿中关于烟草制品包装上印制图文警示及面积规定的内容,引发舆论质疑,称这是“倒退”。烟草专卖局相关负责人表示,在烟盒上印警示图标不符合中国文化传统,且目前没有增加图标的打算。

在烟草制品包装上印制烂肺、烂口、骷髅等“重口味”警示图标,一直是控烟人士的主张。事实上,这不仅是国际《烟草控制框架公约》的规定,也是世界许多国家通行的做法。有数据显示,全球至少有85个国家或司法

管辖区采用了图形警示,其中有60个国家图形警示面积超过50%。比如,泰国法律规定,骷髅、肺叶等警示图标面积必须占到烟盒的一半。

相比之下,我国的香烟包装的警示工作显得很不到位。由中国国家烟草专卖局制定的《境内卷烟包装标识的规定》笼统而含糊,警示标识面积规格为不小于35%,没有规定采取图片和象形图形式。因而导致的一个结果是,国内的一些香烟企业在烟盒上搞“两面派”——把在国内销售的烟盒打扮得光鲜亮丽,而出口到国外的则把烟盒做得令人生厌。

当前,八成受访者支持在烟盒上印制烟草危害警示图形,可谓民心所向。烟草企业怎么就能顶得住人大代表的建议,顶得住八成人民意?这给我们一个启发:只有破除烟草专卖局既当“裁判”又当“运动员”的现状,才能真正实现烟盒上印制警示图标的愿望。因而,最有效的办法就是将相关标准的制定权从“裁判”手中剥离,上升到法规的层面来规定。

2014年由原国家卫计委起草的《公共场所控制吸烟条例》在网上公开征求意见,国务院法制办亦曾将其纳入2016年立法计划,但迟迟没能出台。对此,去年两会期间,有人大代表呼吁尽快发布并实施。确实,民意至此,抓紧出台相关法规,让法律决定烟草包装的警示图形,没有理由再拖了。



眼不见为净?

据《新京报》报道,近日,多个外卖平台按照相关要求梳理核查各自的餐饮店铺,下线违规店铺超过2万家。日前,北京市食药监局表示,已对三无店铺查封,并着手对涉嫌存在违法行为的订餐平台和餐饮店铺立案查处。

下线超过两万家店铺的力度可谓空前,让我们看到了整改决心,但也让人揪心——如此多不合格店铺,卖出过多少不合格饮食,是否造成健康隐忧?他们是怎样入驻平台并顺利通过审核的?平台日常监管怎么就没有发现?数据显示,仅北京每日外卖订单量就达180万单以上,交易金额近亿元。这是个巨大的市场,关乎上百万人舌尖安全。脏水横流、苍蝇满天,面不改色地将餐食送到别人嘴边,这样的商家和平台,实在可恶。我们不能闭着眼睛哄自己“这很干净”,而是需要平台、监管部门合力常态监管,也应追究三无店铺和平台把关不严的责任。

赵春青/图 嘉潮/文



对明星字体多一点包容

何勇海

江苏卫视近日播出的《无限歌谣季》中,歌词字幕出现了汉仪毛不易体,这是根据歌手毛不易手写字打造的一款字体。有人认为这“玷污”了汉字文化,也有人觉得是推广了汉字文化。(见5月15日《北京日报》)

字库公司为明星打造字体用于多种场景的做法由来已久。事实上,当前明星字体纷纷涌现,能满足使用者多元的用字需求。字体是文字的衣服,饱含人们对文字之于美的表达,也反映出社会每个阶段的审美变

化。在过去很长一段时间里,电脑字体种类单一,用看多了难免单调。随着时代发展,人们对于字体越来越追求个性化。而明星字体风格各异,一改“千字一面”的用字局面,一定程度上可以为使用者提供多种选择。

打造明星字体可以丰富字体文化。我们目前有启功、王羲之等书法大家的字体,也可以拥有一些明星字体,作为字体库的补充。有报道称,我国的中文字库中的字体种类偏少、更新缓慢,目前也仅1000款左右,而大量应用汉字的日本,字体款数则达到2973款。

有人觉得某些明星的字不太好看,甚至丑。其实,“萝卜青菜,各有所爱”,字体好看与否,是

“仁者见仁,智者见智”的事情。况且,在媒体报道的这些明星字体中,并没有谁的字丑到入神共愤的程度,尤其量是写得普通。这些字体能否流传下去,应交给市场来检验。

认为明星字体“玷污”了汉字文化,或许还有付费使用的原因。实际上,打造一套明星字体这个过程,明星付出了劳动,字库公司也付出了成本,这是他们的劳动所得,因而明星字体也是一种知识产权,而向市场收费无可厚非。

几千年来,汉字都一直处于不断变化、发展与演进中,这个过程当然会吸收新鲜血液,体现时代特点,因而,我们也应当秉持包容的态度审视明星字体。



为了民族复兴·英雄烈士谱

不为时代之落伍者——王一飞

记,负责上海和浙江两省的党务工作。在上海工作期间,王一飞与陆绥雯结婚。他常对妻子说:“我们的生活是奋斗的,在动的状态中,如庸夫庸妇之终老庸下,寸步不出雷池者,不可能,亦不愿!”

北伐战争期间,当北伐军进入江西战场与军阀孙传芳部激战时,王一飞受党中央委派,以中共中央军事特派员的身份赴江西前线视察,加强与北伐军苏联总顾问加仑将军的联络,多次向中共中央汇报情况,反映江西战场敌我力量对比状况,就北伐军继续进军的方针和部署,提出切实可

行的建议。

1927年1月,王一飞回到上海后,在周恩来领导下,紧张地投身于组织上海工人第三次武装起义的准备工作。四一二反革命政变后,国民党反动派大肆屠杀共产党人,上海处于白色恐怖之中。

危难之际,王一飞协助周恩来主抓军事工作,并以中央军委代表的身份参加了八七会议,会后被派往鄂北指导秋收暴动的准备工作。虽然这次暴动未能实现,但他在鄂北播下了革命种子,扩大了党的影响,为后来鄂北革命斗争的发展奠定了基础。

10月中旬,党中央派王一飞和罗亦农前往长沙,负责改组中共湖南省委,并任命王一飞为中共湖南省委书记。根据中央指示,湖南省委决定举行长沙暴动,由王一飞任总指挥。曾与王一飞在一起工作的刘英回忆:“在准备长沙暴动的日子里,一飞同志亲自积极组织联系,到处奔忙,辛苦万分,但他精神饱满,意气风发,并经常不断地鼓励我们。”

12月10日,长沙暴动的枪声打响了。但由于敌我力量对比悬殊,暴动未能成功。长沙暴动失败后,白色恐怖再次笼罩长沙城。反动当局疯狂地搜捕共产党员和革命群众。1928年1月11日,由于叛徒告密,王一飞不幸被捕。

1月18日,王一飞高呼“中国共产党万岁!”“工农暴动万岁!”的口号英勇就义。王一飞牺牲后,没有留下任何财产,只给妻子留下两人合拍的照片和两人往来的51封书信。

刘传健称,由于路线自己已经往返上百次,对飞机位置和整体情况有着相对准确的把握,尽管当时情况极为恶劣,他还是很快完成了对飞机的稳定操纵。

“零下40多摄氏度,低温且缺氧,但直到把控住飞机驾驶杆那一刻,我感到心里有底了。”刘传健表示。

刘传健坦言,仅凭个人无法完成这次超难备降,荣誉应属于所有机组人员,背后的管理团队,还有地面高效的应急指挥。

乘务长毕楠说:“面对险情,我们心里有谱的原因在于,我们相信机长,也相信过去每一天里接受的专业训练!”(本报成都5月16日电)

发展的深度融合。同时,还要坚持政府和市场主体两方发力,政府要为人才引进搭台,同时要发挥用人单位在人才培养、引进和使用中的主导作用。

孟玮表示,从我国目前的结构现状来看,我国高学历劳动力的空间分布和经济布局、产业集聚还不够协调,产教融合的程度也还不够紧密,存在着结构性就业矛盾等问题,需要引起高度重视。下一步,国家发改委将按照党中央、国务院决策部署,进一步加大经济体制改革的力度,为推进各类要素市场化配置、促进人才等要素合理流动创造更有利的条件。

新华社杭州5月16日电(记者唐毅)走进浙江上虞丰惠镇小庙弄6号,抬眼就能看到一幢典型的明清庭院式建筑,俗称“王家台门”,坐南朝北,青砖墙,石库门,这里就是英烈王一飞的故居。

王一飞,1898年11月17日出生。1910年,考入绍兴山会初级师范学堂。1919年,受五四运动影响,他前往上海探索革命真理,开始了革命的历程。

1921年,王一飞被派往苏联,在莫斯科东方大学学习,1922年转为中国共产党党员,并担任中国社会主义青年团旅莫支部负责人。1924年6月,王一飞参加在莫斯科召开的青年共产国际(少共国际)第四次代表大会。同年7月,他以中共列席代表的身份参加了在莫斯科举行的共产国际第五次代表大会。

因国内革命斗争形势的需要,1925年初夏,王一飞根据党的指示回到祖国,在中共中央军委工作,不久又被任命为上海区委书

川航机组回顾“5·14”事件——

“心里有谱”缘于每一天的专业训练

本报记者 李 娜

5月16日下午,四川航空召开3U8633机组媒体见面会,机长刘传健、第三成员机长梁鹏、乘务组毕楠代表机组成员接受采访。

本报北京5月16日电(记者于灵歌)国家发改委新闻发言人孟玮在今天举行的新闻发布会上表示,地方政府纷纷出台人才新政,支持大学生落户,体现了对人才的重视。

据不完全统计,去年以来,全国多个城市为了吸引人才,出台了户籍、住房、就业等多方面优惠政策。今年一季度,多地出现了落户人口“井喷”现象。

孟玮指出,既要“引才引智”更要“用人留人”,“种下梧桐树,引得凤凰来”,对一个城市来讲,既要吸引人才落户,更要把这些人才留在当地,实实在在为当地经济发展作贡献。

“怎样把这些人才留下来?从政府角度来看,还要持续改善营商环境和政府服务,不断优化城市社会的硬环境和软环境,为这些人才干事创业营造富有活力的体制机制和制度保障。”孟玮说。

孟玮说,人才的引进要和地方经济发展

国家发改委回应“抢人大战”

既要“引才引智”更要“用人留人”

的战略紧密结合。地方政府出台的这一系列人才引进的举措,还是要突出地区经济社会发展需求导向。要紧紧围绕着地方的需求来制定政策,做到人才引进与本地区发展战略、产业结构调整和布局同步谋划、同步推进,这样才能够实现人才的发展和经济社会

“经过一段时间,大家对村里的认同感更深了。”中组部台江扶贫工作组组长、台江县委副书记赵凯明说,现在有不少年轻人回村了,原有建档立卡27户贫困户,现在只剩余6户,按收入来算也达到了脱贫标准。

余宗洋告诉记者,最近正在为排扎寨设计旅游标志,他把方案发在村民们的微信群里,大家你一言我一语地讨论了一晚上。

改学堂:“让苗族孩子能走出大山”

“刚来时,学校食堂只有一口锅。我还纳闷呢,一口锅怎么给全校烧菜?”说这话的是全国百强名校长、杭州学军

扎根苗乡侗寨

做好扶贫文章

中学原校长陈立群。2016年8月,受中组部帮扶工作组和台江县委、县政府之邀,陈立群担任了台江县唯一的高中——民族中学的校长,并且不拿一分钱。

由于大部分学生的父母在外务工,陈立群到任后,实行封闭化管理,并制定10余种校园管理制度。现在食堂有了6个锅,住宿学生不用再为就餐发愁了。

这所原本高考成绩在黔东南州连年垫底的学校,去年高考二本上线净增了119人,还吸引来了全县中考前100名中的95名优秀学生。

“帮扶和支教都是暂时的,而教育是系统工程,怎么增强贫困地区可持续发展的能力?”陈立群认为,教育发展的关键是师资。他把年轻教师编为“小荷工程”“青蓝工程”“名师工程”3个工程板块,争取让年轻教师3年内站稳讲台,7年内站好讲台,10年内成为骨干。

除了建设师资,“互联网+”时代,信息化的手段也在教育帮扶中发挥着作用。

在凯里市的黔东南州振华民族中学,有一间2017年9月建成的“微格教室”,由杭州市全额资助。记者来到教室时,学生们正在一边的标准教室上课,另一边听课区被隔音玻璃隔开,坐着十几位听课教师,还有两块大屏幕对课堂进行实时录播。“有了这间教室,我们与杭州的老师交流更方便了,学生们也能通过直播一起上课。”校长姚文明说。

“真正的脱贫是让精神脱贫。我的心愿就是让苗族孩子接受更好的教育,走出大山。”陈立群感慨。