

我国光伏发展步入提质增效阶段

光电新增装机连续5年全球第一

本报讯 (记者黄哲雯)光伏领跑者基地如何推动产业综合发展?光伏+如何加出无限可能?智慧光伏如何助力产业发展?在5月10日江苏宝应县举办的第三届中国光伏+创新发展论坛暨领跑基地技术交流会上,与会人士多角度地探讨了光伏产业发展的转型创新与跨产业融合。

国家能源局新能源和可再生能源司副司长李创军表示:“我国光伏发电新增装机连续5年全球第一,累计装机规模连续3年全球第一。”

水电水利规划设计总院副院长易跃春用数字来进行佐证:“2017年度新增5306万千瓦,同比增长54%,发电量1182亿千瓦时,同比增长78.6%,占全部发电量的1.84%;2018年一季度新增965万千瓦,同比增长22%,发电量351亿千瓦时,同比增长64%。”

这一系列数据的背后,是光伏全产业链建设能力整体的提升;电池组件产能高比例增长,2016和2017两年的时间,国产电池片产量同比分别增长24.4%和41.2%;组件产量同比分别增长26%和39.7%;产品技术水平持续进步,晶硅组件转换效率以每年0.5%的速度持续提升。专家认为,我国光伏产业已进入提质增效新阶段。

光伏业内有“全球光伏看中国,中国光伏看江苏”之说。宝应县委书记王道雷表示,从无到有,经过多年发展,截至目前,宝应县光伏发电总装机容量超800兆瓦,建成并网发电200兆瓦以上,先后吸引一批央企、国企和行业龙头企业前来投资合作,光伏应用与制造产业已成为宝应实体经济创新发展、转型升级的重要增长极。

“2017年,江苏省新增可再生能源发展装机626万千瓦,占全省新增量的48%,成为新增装机量重要的组成部分。江苏省到2017年底可再生能源累计装机达到了1972万千瓦,同比增长了46.5%,占全省总装机的17%,较2016年上升了4个百分点。”江苏省发改委党组成员、省能源局局长杭海介绍说。

通威新能源有限公司在多个省市开发建设了“渔光一体”基地,通过在水面上架设太阳能光伏组件,水面下养殖鱼虾等水产品,达到水产养殖和光伏发电协同发展。而这,仅仅是光伏跨产业融合的一个发展侧面,诸如光伏+农业、光伏+储能、光伏+交通、光伏+建筑等光伏+其他产业共同发展的模式,目前正日趋成熟起来。

在互联网时代,传统的光伏产业已经开始与互联网、大数据、人工智能等高科技产业深度融合,这将为光伏产业带来的新的创新力量。

2018中国品牌价值百强榜发布

本报讯 (记者蒋蓝)中国品牌的“含金量”如何?5月9日举行的第二届中国品牌发展论坛发布了“2018中国品牌价值百强榜”,总品牌价值为56578亿元,其中服务业品牌价值总量约占57%,与目前我国服务业在GDP占比约52%基本一致。

在百强榜上,互联网企业的表现十分亮眼,腾讯和阿里巴巴以超过3000亿元的品牌价值名列百强榜前2位。从上榜数量看,百强榜中金融业品牌数量最多,有26个品牌;通信与电子科技行业次之,10个品牌;地产和汽车行业紧随其后,分别为9个和8个。上述4个行业品牌数量占半壁江山还多,上榜53个。

从平均品牌价值看,百强榜中平均品牌价值最高的为能源化工行业,平均品牌价值为1544亿元,其次为互联网与零售行业,共有6个品牌上榜,品牌价值之和为9242亿元,平均品牌价值为1540亿元;酒类、金融业、通信与电子科技这3个行业平均品牌价值分别为769亿元、662亿元、657亿元,也超过百强榜的品牌价值平均值。

消费升级正带来深刻的消费观念和需求满足度的变化,企业在打造品牌、擦亮品牌的过程中还要更多地倾听消费者的声音。

中国品牌建设促进会专家委员会副主任委员张沁荣表示,当今世界,品牌的竞争力就是国家的竞争力,品牌的提升带来国家竞争力的提升,而质量始终是品牌崛起的重要抓手。优质产品既是“产”出来的,也是“管”出来的。“我们要动员全社会共同努力,不断打击假冒伪劣和侵权行为,努力创造公平竞争的市场环境,精心培育中外消费者认可喜爱的‘中国品牌’。同时也要宣传品牌政策,提升全民品牌意识,营造促进品牌发展的良好社会氛围,推动建设品牌强国。”

“当前,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。无论是满足人民日益增长的美好生活需要,还是推动高质量发展,都需要高品质、优品牌的支撑,都需要大力实施品牌战略,加强品牌建设,都需要充分发挥品牌的引领作用。”国家市场监督管理总局党组成员陈群指出。

青岛市崂山区不断优化营商环境

本报讯 (记者杨明清 通讯员唐栋亭)这几天,青岛市崂山区高科技企业宇方机器人公司困扰良久的场地受限难题在崂山区相关部门协助下解决了。今年以来,该公司订单大幅增加,由于受办公及生产场地限制,企业有外迁意向。崂山区经济发展局负责人在调研中得知这一情况后,副区长黄应胜带领相关部门负责人到该公司现场办公,经过努力,终于帮助企业在北龙口高层次人才基地找到了1700平方米可租用房源。

崂山区全力打造一流的营商环境,各项工作紧紧围绕加快推进新旧动能转换展开,区级领导全员行动,深入企业和项目建设一线,开展“一对一”调研,先后找出328个工作薄弱点和突破点,制定了599条整改措施。

为打造一流的营商环境,崂山区各职能部门把“简政放权、优化服务”作为最大的抓手。开通企业注册登记、企业登记直通业务,实现1个注册大厅加7个市场监管所加“N”个银行网点的“1+7+N”新型登记模式,把登记注册窗口延伸到群众身边。

据崂山区市场监管局局长齐玉国介绍,近日将推出登记服务智能机器人,老百姓可通过语音或者文字提问的方式,随时随地与智能机器人进行在线互动交流,解答关于企业注册登记、年报、商标申请、广告办理、消费维权等市场监管相关业务。智能机器人还将在解答过程中采集关键字,自动生成办理该业务的“明白纸”,包括提交文书列表、办理地點、办理时间、审批事项等一目了然。

崂山区还将推出微信远程身份认证系统,通过应用人脸识别和身份认证技术,开发设计企业人员身份认证系统,实现企业法定代表人、股东等人员身份信息远程核对及对当前登记业务的授权,真正做到了“让数据多跑路,让群众少跑腿”,同时,还规避了冒用他人身份信息骗取工商登记的法律风险。崂山区还推出微信端全程电子化登记系统,企业通过手机微信就能实现设立、变更、注销等全工商注册业务的全流程无纸化、电子化办理。

市场趋于饱和,整体销量下滑

智能手机品牌面临重新洗牌

本报记者 徐 潘

市场需求疲软、创新乏力等因素催生的智能手机产业“寒潮”自去年3月份以来,未见回暖迹象,目前仍在持续。工信部最新数据显示,2018年一季度国内智能手机出货8187万部,骤降27%,创下历史最大跌幅。

“寒潮”持续,国产智能手机品牌也迎来严峻考验,中兴、酷派等品牌手机销量持续萎缩,金立被曝因资金链危机裁员断货,魅族也连续第三年出现大幅裁员。种种迹象表明,智能手机产业发展的步伐已经放缓,国产智能手机品牌或将进入更为激烈的竞争阶段,行业加速洗牌。

就国内市场来看,尽管华为、小米、OPPO、vivo站稳国产智能手机前四位,加上苹果,几乎占据了国内90%以上的市场份额。但“寒潮”席卷,也无一幸免,OPPO、vivo等纷纷下调订单规模,有的厂商订单缩水约10%以上,苹果、三星也相继加入砍单队伍。

有分析指出,当前的这一轮智能手机“寒潮”所席卷的已不是个别品牌,而是整个智能手机产业。

洗牌加速

在这种存量市场竞争下,位于第一阵营的华为、小米、OPPO、vivo首先蚕食的必然是第二阵营的金立、魅族、中兴、联想、小辣椒等品牌的市场份额。

目前国内智能手机行业第二阵营里,一年出货量能超千万的,仅有魅族和金立。令人意外的是,战火尚未燃起,金立已经溃败。

据相关媒体报道,从去年开始金立就已经陷入资金危机,拖欠银行86亿元,拖欠供应商货款40亿元,累计欠债超过百亿元。前不久,金立相关负责人通过社交媒体坦言,金立确已陷入资金链危机。目前有消息传出,金立将大幅裁员50%,以图自救。

第二阵营另一重量级选手魅族,生存现状也不容乐观,今年已是连续第三年裁员,裁员比例10%左右。其他诸如联想、中兴等品牌更是游走在市场边缘,很难在市场听到声音。

而目前的国产智能手机品牌,竞争格局也越发明显,第一阵营的巨头加速整合市场,掉队的第二、三阵营加速被淘汰。

最新数据显示,截至目前,华为、小米、苹果、vivo以及OPPO五大手机厂商已经占据了整个市



场90%以上的份额,而这个数字去年为79%。这意味着,未来如果找不到新的爆发点,第二、三阵营智能手机品牌的生存空间将越来越小。

谁主沉浮

智能手机行业未来竞争,谁能占得先机,谁会被市场淘汰?拼的不仅仅是技术创新,更是战略布局。

近几年,在国内市场日趋饱和、竞争持续加剧的情况下,中国手机厂商在印度、欧洲、北美,甚至非洲持续播种扎根。站稳国内市场的小米、华为等厂家早已着手,强势布局海外。从2017年三季度起,小米已经成为印度第一的互联网手机品牌,市场份额达到57%。OPPO在东南亚市场,华为在欧洲市场都取得了不俗战绩。

就国内疲软的行业现状来看,今年国内智能手机品牌的看点仍然在海外市场。但在国内市场,实力强劲的第一阵营手机品牌要想获得新的较大增量,唯有继续蚕食第二、三阵营品牌的市场份额。

另一方面,5G时代的到来,或将为智能手机带来新一轮技术革新和发展。

4月初,中国移动打通了国内首个5G电话,这意味着5G时代真的要来了。中国移动建设该站点的合作方是华为,采用的是国内具有自主知识产权的5G端到端商用产品,具体包括华为5G无线接入网、5G传输网、5G核心网商用设备,以及华为刚刚发布的基于3GPP标准的5G CPE商用终端。

中国移动和华为还验证了5G新空口对多路4K超高清视频的接入能力,对包括工业机器人、行业视频、智慧医疗等应用进行了对接和初步验证。据报道,5G商用终端预计到2019年下半年推出,届时,智能手机产业更激烈的新一轮洗牌大战也将展开。

“5G的技术门槛比4G更高,虽然国内排名靠前,但是像OPPO、vivo这些靠频繁发布新机和更换代言人赚眼球的厂商一旦技术上掉队,出现危机也是分分钟的问题。”通信专家康钊认为,今后智能手机厂商将向两极化发展,整个市场加速洗牌。

航空工业:从跟跑并跑迈向努力领跑

本报记者 孙喜保

近年来,我国航空工业一系列重点机型取得了井喷式的发展,从望尘莫及到望其项背,从跟跑到部分并跑,并开始向领跑迈进。”5月7日,在西安阎良举办的2018年中国大中型军民用飞机发展高峰会上,中国商飞预研总师杨志刚如此概括我国航空工业2012年以来取得的进展。

当天,歼20总设计师杨伟,运20总设计师唐长红,AG600水陆两栖救援飞机总设计师黄领才以及正在带领团队研究新一代民用大飞机的中国商飞预研总师杨志刚悉数参会。会后,唐长红、黄领才和杨志刚集体接受了记者的采访。

有目共睹大进步

阎良是中国的航空城,是中国飞机研发制造试验的最重要基地之一。60年前,中国最重要的航空企业之一西安飞机工业(集团)有限责任公司在此建厂。5月7日,2018年中国大中型军民用飞机发展高峰会在此举行,同时也为了纪念西飞建厂60周年。高峰会邀请了各方嘉宾,杨伟、唐长红、黄领才、杨志刚四人围绕着中国航空工业的成就、科技、应用和未来发表了演讲。

自2012年以来,运20、歼20、C919、AG600等多个重点机型的相继研制成功,它们有的已经正式列装部队,有的实现首飞,开辟了中国航空工业新的历史阶段。目前我国航空工业在国际上究竟处于什么地位,与国际最先进水平还存在哪些差距?

杨志刚表示,中国大飞机的研制水平既取得了巨大的突破,为后来者实现追赶和超越搭建了平台,但又要正视目前与强敌的差距。以C919

和正在研发的CR929为例,中国的这两款飞机均对标空客、波音最先进的机型,后两者是目前国际上最先进的大飞机研制单位,也代表了世界最高的水平。

“C919成功填补了中国在民用大飞机这一领域的空白,更重要的是,在这个过程中,中国积攒并初步形成了研制大型民机的能力和体系,建立了一支全新的人才队伍。”杨志刚认为,正因为有了这个基础,才可能让后面的CR929以及未来的机型更加成熟。

运20的研制成功实现了中国军用大型运输机的突破。在这个200吨级别的产品研制之前,中国只参与研发过50吨级别的军用运输飞机。因此,一步实现如此大的跨越,在世界军用大飞机的研发历史上也很少见。值得一提的是,中国仅用了5年左右的时间完成了这一跨越,远远短于其他国家。

根据唐长红的介绍,运20飞机的完善和进一步开发正在按照计划进行,比如正在开展极限飞行试验,其生产和交付工作也在顺利开展。“运20是一个平台,目前平台+工作已经启动,相信在未来会表现得更好。”唐长红说。

作为一款水陆两栖灭火救援飞机,AG600的研制对于中国来说也具有划时代的意义。据黄领才透露,AG600今年1月份两次实现陆上试飞,目前正在为水上试飞做充分的工作,并计划于今年7月底在湖北开展水上首飞前的试验验证工作。

“计划年底前实现水上首次试飞。”黄领才显得信心满满,“争取2021年取得适航证,2022年正式投入使用。”

据黄领才介绍,AG600的个别研发指标高于国际同类产品。比如从水上救援来看,AG600单次可救援50多人,多于日本同类产品10人左右。与之相比,汲水灭火能力则不相上下,均可以单批次

水12吨。

坚定信心迎挑战

虽然取得了巨大的进步,但三位大飞机的总师对我国航空工业的成绩并没有盲目乐观,反而对差距有着清醒的认识:我们可以对标国际最先进的机型,可以在某个细分领域甚至实现超越,但是在子系统、基础部件等方面还需要继续努力。

对于这些差距,三位大飞机总师有着相同的看法:由于我国航空工业起步较晚,而且很长一段时间受到国力等因素影响,没有得到充分发展,以商飞为代表的民机仅有十年的短暂历史,存在差距是必然的。

航空工业是极难发展的行业,其研发投入大、周期长、不确定性高,而且还要考虑经济承受能力、适航条件等因素,极为复杂。

以AG600的研制为例,黄领才8年前担任AG600的总设计师,他说:“在技术攻关的过程中,每一步都是坎,尤其面对关键技术领域,经常感觉走投无路。”正是在重重困难面前,AG600实现了突破。

唐长红说:“大飞机研制必须依靠自己,而且一旦起步必然起飞,国家有巨大的需求,我们有更大的决心信心。”

黄领才说:“我相信只要我国想要做的事,按照科学规律来办,就一定能够做到。”

杨志刚则说:“中国民用大飞机正在不断缩小与发达国家的差距,力争在不久的将来实现并跑。”

采访的两天时间里,阎良上空时常出现中国飞机试飞的身影,轰鸣的声音,显示着中国制造的力量。

用信息化破解中小企业融资难题

本报讯 (记者孙喜保)近日,工信部在北京召开信息化服务中小企业会议,工信部相关负责人、三大基础运营商代表、中小企业代表以及各地政府等数百人参会。在会上,工信部副部长王江平表示,目前我国中小企业数量超过9000万,但是这些企业面临着融资贵、融资难的问题。

对这个问题,王江平感触颇深。他谈起了最近前往基层调研的经历:许多企业经营很好,效益高、产业链长,但是像OPPO、vivo这些靠频繁发布新机和更换代言人赚眼球的厂商一旦技术上掉队,出现危机也是分分钟的问题。

据工信部中小企业司司长马向晖介绍,近年来,该部正努力推进中小企业的信息化工作,一些大的运营商也已经加入其中,尤其对于中小企业的融资问题,有的企业甚至开发出一些产品,利用中小企业的一些数据就可以担保贷款,而不需要实物的抵押。

一位运营商的负责人告诉记者,原来银行或者投资者通过实地调查的方式了解企业运营情况,并根据调查提供贷款和投资,如今可以采取信息化的手段,调出企业的运营数据,根据数据就可以知道企业经营状况,减少了许多成本。

宠物洗澡共享小屋亮相武汉



全国首家贝乐耶共享小屋日前在武汉光谷亮相。据悉,该共享小屋免费为用户提供给宠物洗澡服务。“小屋”既有恒温热水器、空调,还有吹风机等。可以电话预约,还可以扫描二维码预约。

特约通讯员 郑传海 报

呆萌“小黄筒” 24小时随时寄

5月13日,一款呆萌外形和具有便捷性、安全性和易操作性以及黑科技使用体验的中邮速递易小黄筒亮相上海闵行区莘庄街头。据了解,小黄筒由中国邮政与中邮速递易共同缔造。在技术上,小黄筒集合了各领域最新技术的应用创新——太阳能供电、GPS跟踪定位、GPRS数据传输等,而且它还搭载了超声波测距模块。而在功能上,小黄筒则是一款可供24小时自主寄件服务的终端设备。其目的是为了解决用户与快递员在寄件时间上的时间不对等,满足“随时寄”的用户需求。用户仅需通过扫描设备上的二维码即可在1分钟内完成所有的寄件流程,并第一时间收到包裹的路由反馈信息。

东方IC供图

南龙铁路启动创先争优劳动竞赛

本报讯 (记者刘静 通讯员刘鹏)为加快南龙铁路“四电”工程(通信工程、信号工程、电力工程和电气化工程)建设,进一步发挥“工人先锋号”的先锋示范作用,5月11日,中铁电气化局集团三公司联合南龙项目部,在南(平)龙(龙岩)铁路永安南牵引入电所举行了“工人先锋号”授旗仪式暨南龙铁路建设誓师大会,并宣布为期3个月的主题创先争优劳动竞赛启动,明确了各专业的节点工期和考评办法,激发现场员工全身心投入到施工建设中。

据悉,南龙铁路北起合福铁路南平北站,南至赣龙铁路龙岩站,正线长度246.55公里,总投资253.2亿元,是国家铁路网杭广铁路和福建省“三纵六横九环”铁路网的重要组成部分。建成后,从南平到厦门只需2.5个小时,从南平到龙岩只需1个小时,将形成“长三角”经海西两岸经济区至“珠三角”便捷的快速通道。