

文化周刊



责任编辑：王瑜
新闻热线：(010)84151638
E-mail:grbwhzk@163.com

回眸

中国文创产品展示周举办

据人民日报 5月10日至6月30日，全球各海外中国文化中心将通过自主策划、部省合作、部直合作、部际合作和从海外中心项目资源库中选取项目等途径组织丰富的活动。

活动以展览展示为主，结合论坛、研讨、讲座、产品发布、互动体验等形式，汇聚为集文创产品展示、项目推介、产业交流与合作和人才互动为一体的综合性主题文化活动。“故宫文化创意产品国际综合展”“丝路记忆文创海外推广展”“中国集邮文化及文创产品海外推广展”“中国设计·文化·生活体验展”等重点项目将在相关海外中心陆续推出。据悉，目前中国已在全世界范围内设立35个中国文化中心。近年来，海外中国文化中心积极配合国家战略，阐释“一带一路”倡议，促进民心相通，践行创新理念，推动文明交流互鉴，面向驻在国公众举办了丰富多彩的文化活动。

北京书市首次开设特色实体书店展区

据北京晚报 “2018北京书市”5月11日起在朝阳公园启动。本届北京书市将以“坚定文化自信 共建书香京城”为主题，汇聚300余家国内知名出版发行单位，集中展出40万种图书。活动将持续10天，举办近百场文化活动，首次开设特色实体书店展区。

本届书市以朝阳公园南门内礼花广场及游乐园南侧的主通道为主要活动区域，设置8大区域约600个展位。据介绍，主旋律图书将集中展示销售，包括十九大学习及辅导读物、纪念马克思诞辰200周年主题图书、纪念改革开放40周年优秀出版物，“相约筑梦 情燃冬奥”精品图书等。首次开设的特色实体书店展区中，由北京阅读季评选出的“年度致敬书店”北京图书大厦、王府井书店、中关村图书大厦悉数亮相。同时，获得“最古都、最红色、最京味、最创新”实体书店；中国书店琉璃厂店、北京外研书店、三联韬奋书店等也将现身。

60位非遗传承人进央美深造

据北京日报 5月8日，中央美院电教报告厅内迎来60位特殊的学员。“中国民间艺术之乡”山西静乐县的40名剪纸传承人和全国多个省市木雕、漆艺、皮影戏的20名传承人在这里开始为期一月的“非遗保护与现代生活——青年非遗传承人高级研修班”学习。

据悉，研修班是北京市文化局落实中国非遗传承人群研修研习培训计划，委托并指导中央美术学院承办，旨在通过首都优势教育资源，为非遗传承人提供与当代艺术直接交流、对话的机会，帮助传承人强基础、拓眼界、增学养，提高文化自信和可持续发展能力。主持这次研修班课程的是央美实验艺术学院院长邱志杰。邱志杰是当代著名艺术家和策展人，去年将皮影和苏绣两项非遗技艺引入第57届威尼斯双年展。

(王瑜 整理)



5月10日，中央芭蕾舞团原创童话芭蕾舞剧《九色鹿》表演权授权仪式在北京劲松四小举行。

新华社记者 金良快 摄

全国数字博物馆上线 原创文博节目全球推广

国际博物馆日中国主场活动精彩纷呈

本报讯 (记者王瑜)5月10日，2018年5·18国际博物馆日中国主场活动新闻发布会在北京举行。今年国际博物馆日主题是“超级连接的博物馆：新方法、新公众”。据国家文物局副局长关强介绍，中国主场活动丰富，不仅将上线全国数字博物馆，启动AI博物馆计划；还将向全球推广本土节目《如果国宝会说话》，并公布2017年度全国博物馆十大陈列展览精品项目单位和全国最具创新力博物馆，“必将为社会各界带来一场精彩纷呈的视觉盛宴”。

今年中国主场活动由国家文物局和上海市人民政府共同主办，中国博物馆协会、上海市文物局承办。主场将举办国家文物局与中央广播电视台联合制作的本土原创文博节目《如果国宝会说话》全球推广仪式，播放第一季英文译制版片段和第二季宣传片。国家文物局还将与百度公司共同启动AI博物馆计划，上线全国数字博物馆地图一期，先期实现AI技术在秦始皇帝陵博物院、上海历史博物馆、苏州博物馆等博物馆的应用。活动当日还将公布第15届(2017年度)全国博物馆十大陈列展览精品项目单位和全国最具创新力博物馆，举行“博物馆与美好生活”学术论坛。

另外，中国博物馆协会还主办“手机中的博物馆记忆”活动。该活动向各界公开征集适合在手机上播放并发生在博物馆具有正能量的人、事、物的视频短片。自4月以来征集10万余个短片。通过评审会评选出10个视频，在活动当天集中展示。

本报记者 刘洋

5月8日，由女明星刘若英执导的爱情文艺片《后来的我们》上映第11天，累计票房近13亿元并同时打破女导演票房纪录、带动同档期电影大盘刷新票房历史纪录。然而，由于卷入“退票风波”，文艺电影打造票房爆款的荣光几乎遗失殆尽。反之，网络预售后的大量退票事件，以一种“罗生门”方式暴露了电影市场“野蛮生长”的乱象。某种意义上，《后来的我们》大范围退票事件不过揭开电影宣发和营销的冰山一角，其深水区处的结构性矛盾，可辐射到电影文化全产业链的生态中。

《后来的我们》集体“退票”？

“即使一百亿又能如何，我能记住的就是退票事件。”当电影本身的成功被宣发“丑闻”所吞没，《后来的我们》最终被电影从业者们以这样的表述载入中国电影产业发展史中，或许各方都始料不及。

顶着“唯一首日预售破亿爱情片”的光环，4月28日是《后来的我们》公映第一天。然而，就在当晚20点左右，大量微信截图显示影片出现异常退票。媒体之后调查发现，原本用户提出退票需求，需获得影院经理同意后才能完成的程序，这一次却直接实现退票。

第二天凌晨，“退票重灾区”，也是主要投资方之一的全国最大票务平台猫眼娱乐发布第一则声明，称恶意刷屏并退票数量约38万张。当夜，其发布第二则声明称：“有54%的订单确定为用户政策改签行为，剩余46%中，有部分确定为恶意刷票，疑似黄牛行为。”

事件升级后，国家电影局正式约谈各方人员，对数据分析后指出：“初步认定该影片退票情况确有异常，具体情况尚待研判。”而在猫眼此后回应中则认为自身“受到侵害”，宣布对涉及评论此事的相关自媒体及微博大V提起诉讼。

随后，《后来的我们》在退票风波阴影下仍维持了较高票房。这似乎也说明影片本身的质量。“既然成绩如此亮眼，为了1000多万元的票房而暗箱操作得不偿失”也成为猫眼解释该事件时主要理由之一。然而不能忽视的是，自猫眼在2014年联合《心花路放》开创“预售”概念并取得同档期票房冠军以来，预售数据已成为电影院排片最主要的参考之一。今年五一档期，既非动作、也非喜剧的爱情文艺片能获得如此高的排片率，显示出高预售额对院线排片起到的关键作用。

业内人士透露，如果预售作假，将带动院线增加排片和观众购票，而当电影院已无法更改排片后，通过0手续费退票，造假者以“空手套”方法即可实现



预售破亿后现“退票潮”，电影“刷票房”涉嫌欺诈观众。 谢正军 摄/视觉中国

“炒高单片票房”目的。作为《后来的我们》主要投资方和唯一发行机构，猫眼通过其购票平台优势，显然很容易被质疑是获利的一方。

既当运动员又当裁判？

5月2日，同样出现少量退票的票务平台淘票票也发布声明，指责《后来的我们》售票数据异常，事件性质恶劣，应严查处理。随即第二天发布业内首家能看到退票率的购票平台。事实上，与猫眼回应时提到所谓“阴谋论”相比，退票事件背后并非仅是购票平台之间的竞争或一部电影票房得失的计量。

“解释有啥用？事实摆在那里，发行都觉得他们这

个营销有点太过了。”红扁担(北京)文化传播公司一位发行经理对《工人日报》记者表示，文艺爱情片一向不被影院看好，这也可能是发行方在营销过程中“兵行险着”的原因。“毕竟，有更多机会看到，才能让观众了解影片质量。”据他介绍，同样操作在去年国庆档也出现过，猫眼作为《羞羞的铁拳》出品方之一，同时兼任发行和宣传，初期推高预售票房，提高院线排片，的确获得巨大的票房成功。

据记者了解，由于在线票务平台本身利益相当有限，电商平台更倾向于完成自身“全产业链”建构，参与投资、制片、宣发、后期开发等综合性“电影业务体系”，以获取更大收益。猫眼和淘票票都具备发行资质，参投影片并负责发行。这使得电影市场

两家占据最大份额的在线平台间的“战火”延伸到全产业链。既然“运动员身兼裁判员”，强势的互联网发行平台就可把票价权从电影院手里转移到自己手中，并让传统的发行公司、院线和影院被其“带节奏”。此外，数据公开透明以后，电影院玩虚假票房的“猫腻”空间也荡然无存。这都加剧了影院和平台之间矛盾。

“退票风波”虽未落下了帷幕，但业界各方已将焦点对准行业垄断。对此，猫眼娱乐COO康利回应称，目前中国商业环境里，电影市场还没有成熟有序。因此，各自利用优势，进行合乎法律的业务发展，存在也是正常。

专业化法治化是必由之路

“票务平台从开始与院线影院合作，到慢慢做大做强，再到现在双方话语权的颠倒，其实都是市场行为、完全市场化的结果。”一位不愿透露名字的电影专业博士，院线发行经理对《工人日报》记者说道，“对于高速发展和变化的产业，监管以及政策制定必然存在滞后性，问题的爆发其实有利于监管完善。但监管要尊重市场，目的是维护公平的市场环境，不建议强制限制平台不能参与影片发行，打破市场规律，而是要引导建立更完善的产业机制，平衡各方利益，比如设计出动态的分账机制，平衡制片方与放映方的分账矛盾。”

虽然退票事件尚无结论，但事态发展已涉多方利益。首先，受高预售影响而屈居《后来的我们》排片率之后的《幕后玩家》各出品方发表联合声明，建议探寻退票真实原因。之后，同档期电影《尖声直播》又在5月1日起诉《后来的我们》片方和猫眼，认为遭遇被告不正当竞争行为，损失达千万元，要求赔偿。

“在这件事定性之前，其实不会鼓励其他片子起诉，因为这里面因果关系还没梳理清，而受到高预售误导后挤占其他影片多少市场份额及损失金额的计算都是难点。”影视文化创意产业方向资深律师、北京清律律师事务所合伙人郑厚哲对《工人日报》记者说，如果行政部门认定相关责任方并做出处罚，专业律师就可通过《反不正当竞争法》争取民事裁量，寻求救济渠道。“因此，主管机构的重视将促进行业越来越习惯于用法律解决问题，而法治化本身就是产业发展健康化的表现。此外，由于整个产业链涉及制片、出品、发行、互联网运作等多个主体，因此要求加入更多专业人士，用行业自律方式协同监管方规范电影产业发展。”郑厚哲说。

事实上，由于正处机构改革时期，《电影促进法》中规定的监管方也随之改变。因此，此次退票事件处理，很可能成为深刻影响电影产业发展的重要节点。两年前，对《叶问3》买票及“幽灵场”的调查处罚，导致违规公司最终退出电影市场。此次事件后续处理又将产生多大规模影响尚未可知。或许可期待的是，“退票风波”将成为电影文化市场法治化和专业化建设中的重要案例。

斯皮尔伯格值得尊敬的一面

欧阳

对和IP关联的电影，我通常兴趣不大，大概因为斯皮尔伯格的名声，《头号玩家》还是去看看了。

没觉得电影有什么特别经典之处，无论是特技还是故事，虽然票房很不错。尽管如此，但就影片如此“与时代同步”来说，必须得表达对斯皮尔伯格的敬意。

先说点别的。斯皮尔伯格从《大白鲨》(ET)等作品一路走来，直到执导的《侏罗纪公园》，在成功的路上，他被行家归类为商业片高手，这似乎也没什么不妥。

没想到后来他又推出了《辛德勒的名单》，这会让你怀疑其商业片导演的定位是否成立。再到《拯救大兵瑞恩》，片中花费太多时间的海滩登陆场面居然没让人有丝毫“冗长”的感觉，而电影本身的情节就堪称精彩绝伦。

可当你真想赋予他“思想灵魂”的时候，可能又

会踩到地雷。在他的《拯救大兵瑞恩》中，看得出来确实很想表达出其内心的高深思想：做一个好人。然而正是电影结尾处二战老兵的墓园之间：我是一个好人吗？却被专业人士——应该更了解他的美国评论家称之为“几乎毁掉电影”！的确，此问幼稚地像孩童一般。

所以，之前笔者对这个到底有没有思想，他自己也没搞清楚的电影语言高手，虽然也佩服，但还是有点保留，直到这次的《头号玩家》。别的不说，就斯皮尔伯格与与时俱进的精神来讲，确有让人高山仰止的感慨。

斯导演的诸多电影，从内容、类型上来说，差别都很大，甚至是截然不同，然而他无不展现了高超的把控能力和手段，这是如何做到的呢？不妨先放下疑问，来梳理一下国内一些知名导演。仅从不同风格的故事讲述来分析，不说“全能”，就是能跳出自己已有“风格”的人都凤毛麟角。

确实有点遗憾。实际上我很佩服国内这些大导演。本来只要不自恃老本，稍微主动学习一下，以他

们过人的智慧，影片中那些小小的不足绝对不会闪现。当然，这里说的不是电影专业知识，而是指电影之外的庞杂信息摄取，毕竟电影是门综合艺术。

回过头来看老斯皮尔伯格，不仅还在折腾讲述“现代化”的故事，还能整出那么赚钱的游戏电影，显然不只是让人佩服那么简单了。

就说《头号玩家》吧。很多真正的游戏玩家觉得导演外行，比如大玩家富有(有钱才有好装备)的现在影片中被颠覆——高手是穷鬼。而因为游戏魅惑，有女朋友都会散伙的真实图景，在老头的虚拟故事情节中演绎成与异性朋友相拥的美事。

其实，这才是导演高明的地方——电影不是为了再现财主玩家的镜像，而是吸引众多的草根玩家走进影院，是为了给他们现实中不可能，却在某天有过的白日梦一个圆梦的可能。就可接受的游戏故事和特技、画面来说，斯老头一定不会有内地导演那般自信，毕竟以他的年纪明显“玩不动”此类游戏，特技也非旧时代的玩意儿了。可是架不住老导演活到老

学到老的精神，就算是我主观的联想，也会肯定《头号玩家》里面众多内容必然来自于他的学习，来自于持续与时代同步和对年青一代的理解与对话。事实上，他一直在不同的电影类型中极尽所能的突破自己。

这或许才是应该致敬的一面。

最有意思的是，斯导虽然年过古稀，在我看来，他还在自己思想深刻的路上努力奔行。比如居然在电影里还记着拿《闪灵》来向库里克致歉。

学习思考，不仅是面向新技术、新语境，还要面向新时代和新生代，72岁了还不停步，这样精神，别说电影人，任何职业、行当的人如此，都真正让人敬佩！

艺评

舞剧《雪域天路》谱写献给青藏铁路建设者的赞歌

用舞蹈讴歌壮举

本报记者 陈俊宇

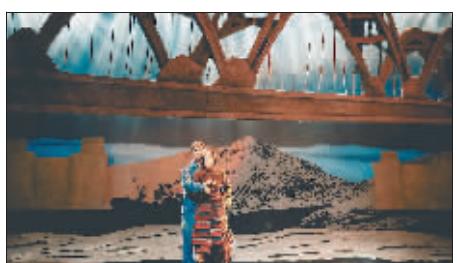
据介绍，舞剧取材于青藏铁路工程中的真人真事，在经过艺术加工后凝练为一家三代人的故事，剧中“爷爷”是建设早期技术勘探员代表，“儿子”是建设中期科研工作者化身，“我”则是在青藏铁路建成第一名铁路上的运营者。

20世纪50年代，年轻的爷爷响应祖国号召，为了青藏铁路愿景早日实现，随队入藏勘测。转眼间，新世纪伊始，青藏铁路全面兴建施工，父亲背起行囊，穿越戈壁荒原，成为修建工人队伍中一员。而作为讲述者的“我”，在当今充满诱惑与机会的时代，踏上天路，做了一名青藏铁路运营人员，遵从内心，享受另一种辽阔和自由。

三代人的各自经历被打上深深时代烙印，一脉相承。超越时代、跨越地域的自我奉献，贯穿始终。“我希望舞剧能够展现出新时期的新民族精神和国人精神，挑战极限的勇气。”该剧导演王铎说。

与天路同行的匠心

《雪域天路》之前，已有多部文艺作品书写青藏铁路。对中国铁路文工团来说，以舞蹈形式为青藏铁路建设者们塑造一个“精神肖像”，这在全国属首次，也蕴含着挑战与突破。



《雪域天路》剧照

不同于电视剧和话剧可用台词交代剧情，舞剧没有对白，仅靠演员身体语言来传递情感，难度可想而知。舞蹈关键就是“如何运动身体”，其中包括情感的调动、感知及思考。而这一切都是建立在“真实”基础上。

所谓“真实”，不仅是取材自真实故事，更重要的是舞剧全体成员都曾亲赴青藏铁路沿线慰问演出和体验生活。“舞剧中每一个演员亲自站在那片土地上体验过高寒风雪，也感受过缺氧反应。”王铎说，《雪域天路》创作与青藏铁路建设有着一脉相承的匠心，凝聚无数个日夜的打磨与铸造，“你必须坚信自己就是那个角色”。

深圳举办第二届中国图片大赛

本报讯 (记者刘友婷)日前，第二届中国图片大赛在深圳召开新闻发布会。此次大赛以“巨变中国：1978-2018”为主题，将征集、评选、展出一批内容鲜活的摄影作品。大赛由新华社社、中共广东省委宣传部、中共深圳市市委宣传部、中国图片社、学习出版社、中华共和国国史学会主办。

第二届中国图片大赛以1978年以来中国人民的切身感受和典型故事为切入点，坚持新闻性、事件性、故事性原则，坚持宏观背景下的微观视角，面向全国(含港澳台地区)范围内新闻媒体机构、机关企事业单位、社会团体和广大摄影爱好者征稿。征稿范围包括经济建设的辉煌成就、人民民主生活实践、社会文化繁荣发展、民生福祉不断提高等10大类重点题材。大赛共分赛事活动与图片展览两大部分。8月26日，大赛颁奖典礼暨典藏作品开幕式将在深圳举行。

泉州开展“读书日”文化公益活动

本报讯 第23届“世界读书日”期间，为进一步推动全民阅读，丰富职工业余文化生活，福建泉州市工人文化宫组织文化大讲堂之家长课堂读书分享会公益活动，帮助解决职工家长遇到的亲子教育问题。

活动邀请国家二级心理咨询师、晋江市总工会讲师团讲师万齐英老师担任分享嘉宾，以“家长课堂”为主题，以要点解读、经验分享、情景模拟、视频放映等形式推荐教育类图书，帮助孩子树立健康向上和独立的人格。活动由泉州市总工会、泉州市文化广电新闻出版局指导，泉州市工人文化宫主办，中国工人出版社泉州书刊发行站承办。(傅乔成)