

“笔误”背后是否有数据造假魅影

本报评论员 韩韫超



当数据有了更高的可信度，才可能展现出更强的生命力，这是维护统计公信力的必然要求，也是确保政府信息公开质量和权威的题中之义。

据5月9日《三秦都市报》报道，根据当地多家媒体及政府网站早前刊发的报道，陕西西安下辖的平利、宁陕两县“五一”小长假期间游客数量分别为13.7万人次和21.4万

人次，旅游收入分别达8.2亿和13.99亿元。而据安康市旅发委统计，安康全市3天接待游客305.41万人次，旅游综合收入达18.94亿元。有网友对此提出质疑。宁陕县委宣传部官方微博5月7日通报称，报道中提到的“13.99亿元”“8.2亿元”系笔误，已更正为“1.399亿元”和“0.82亿元”。

点错小数点，这样的错误并非没有发生的可能。只是，相关方面如此回应，有多少人会真的相信呢？类似的笔误怎么从来都是往好的方面“误”？两个县的旅游收入比整个市的还多，这数据水平实在堪忧。

此番事件之所以引发热议，不仅缘于对地方相关工作人员粗心与疏忽的愤懑，同时反映出“数据说话”的时代，公众对数据造假的敏感。所谓笔误，是否是无意为之被揭穿后的借口，目前尚不得而知，但公众对一些地方政府的信任危机显而易见。

在社会发展和治理中，光鲜漂亮的数字就是成绩，可能带来各种实惠和效益。笔误

后的丰厚收入，如果不被发现，是不是就成了地方营造旅游业一派繁荣景象的一种依据和证明？

让人无法理解的是，地方政府发布数据本是一件严肃的事，数据发布前没有审核程序和制度安排吗？这种点错小数点的错误，只要稍加用心便可发现，为什么一路绿灯，一路畅通？相关人员的责任心、严谨性去哪儿了？

一段时间以来，数字造假并非新闻。从GDP注水、环境监测数据造假到电影票房、电视节目收视率造假，再到刷网站流量、视频点击量，为了数字好看，一些部门、企业和相关负责人煞费苦心，在所不惜。而一旦东窗事发，似乎总能找到各种理由和“替罪羊”，然后便化险为夷。不可否认，因统计口径和方法不同，确实可能会产生统计数据打架的情况，这就对统计数据发布的公开、透明提出了更高要求。有专家建议发布数据时应提供详细的“说明书”，包括数据来源、统计方法、适用范围等，尽可能避免公众对数据的误读。

大数据时代，各种数据已成反映现象、评判成果、制定决策的重要参考和依据。然而，相信数据不唯数据，多面考量、综合评价应当成为看待和利用数据的正确态度。

当然，最根本的还需要各级统计部门勇于亮剑，加大数据造假成本，用更严厉的惩戒措施刹住数字造假的歪风。同时要加强统计监督，明确统计方法和口径，最大程度堵上各类漏洞。当数据有了更高的可信度，才可能展现出更强的生命力，这是维护统计公信力的必然要求，也是确保政府信息公开质量和权威的题中之义。

一定意义上说，让统计数据回归客观真实，其实也是在为构建诚信社会而努力。须知，任何风尚的形成，都有着从组织到个人、自上而下的影响和示范效应。希望此番“小数点风波”能够引起各方警醒和重视，能够推动相关方面绷紧统计数据真实性的神经，切实提升数据造假的耻感和痛感，警钟长鸣，利剑高悬。

太计较价格的高低和商品的好坏，也不会以差评或退货来为难本就“欲哭无泪”的弱势农民。而且，本来质量很好很畅销的产品被包装成“滞销”，也会让人们对这个地方的品牌形象和产业发展产生怀疑，进而影响当地长远发展和收益。

现代社会和市场经济强调诚实信用和守法经营，滥用“悲情营销”的套路必须受到查处和惩戒，电商平台也应尽到相关的审核、审查责任，及时删除、下架这些充满套路的营销。让消费者享有规范有序的消费环境，而不是动辄掉入商家设置的陷阱。

 扫描二维码
关注“钟鼓声”，看工人日报“钟鼓君”评论。

滥用“悲情营销”须付出代价

史洪举

据5月9日《北京青年报》报道，近日，山西临猗县政府发布的针对“临猗苹果滞销”不当营销方式的声明称，多个电商发布“临猗苹果滞销”的营销策划，利用打“悲情牌”营销临猗苹果，给当地果业品牌形象造成严重影响，内有诸多夸大失实之处，还有多个商家以“苹果滞销”“鲜笋滞销”“菠萝滞销”等为由头售卖商品，使用同一名老人的照片作为宣传图，该老人也被戏称为“滞销大爷”。

凡是有同情心的人，看到各种水果或蔬

菜滞销，农民心急如焚、欲哭无泪的“报道”后，都会心生悲悯，进而花钱甚至花高价购买这些质量并不好的“滞销果蔬”。部分商家的“悲情营销”策划被曝光后，无疑会让很多人感到被愚弄和欺骗了。而这种“悲情营销”伤害的不止善心和慈善环境，更涉嫌虚假宣传。

据报道，“悲情营销”是一种较为常见的营销方式，其主要目的在于通过打“悲情牌”让消费者产生信任，进而购买某种产品。

市场经济讲究诚实守信，任何营销方式都不能隐瞒真相或者夸大事实。以摆拍方式制造假象，编故事，使用同一个老人的照片，不仅有违商道伦理，而且涉嫌侵犯当事人的肖像权。

须知，公众的善心和善行经不起折腾与欺骗，“悲情面纱”一旦被揭穿，必然会招致憎恶和反感。这种精心包装的“悲情营销”与屡屡被曝光的骗捐没有本质区别，都是用装可怜来博取同情，进而赚取钱财。恶意透支公众同情心，只会加剧社会冷漠，让人们在“狼来了”的心理作用下不再轻易伸出援手。

此外，“悲情营销”已经涉嫌虚假广告和虚假宣传。根据广告法等规定，广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者，不得损害社会公共利益，违背良好社会风尚。这些“不得”，“悲情营销”几乎都干了。

在“滞销”策划蒙蔽下，消费者往往不会

市民锻炼应破解“有心无地”难题

苑广阔

据5月9日中央人民广播电台报道，喜欢参加体育锻炼，却苦于场地不好找，且租场地花费较多，成为目前城市里很多体育爱好者的烦恼。我国《体育发展“十三五”规划》提出，到2020年，人均体育场地面面积要达到1.8平方米。面对人们日益增长的多样化健身需求，落实规划需要解决哪些现实难题？如何为百姓体育运动提供更多场地？

没有对比就没有伤害，相较于一些国家人均体育场地面面积十几平方米的现实，我们的情况确实有些可怜。即便考虑到具体国情和现实困难，人们日益增长的体育锻炼需要

同锻炼场地供应不足之间的矛盾，也应引起足够重视，并且拿出解决问题的办法。

目前城市体育锻炼场地存在两个比较突出的问题：一是免费场地太少；二是收费场地太贵。诸如城市广场、公园空地等免费场地，不是被广场舞占用，就是缺乏基本的体育运动设施，没法开展相应的体育锻炼。喜欢羽毛球、乒乓球、健身器械的市民，大多无处可去。

而一些专业性的体育运动场馆，体育运动设施倒是很完善，但是场地租金太贵，超出了多数市民的承受能力。而且很多体育运动项目需要长期坚持才能看到效果，如此花费则更多。此外，不少单位内部的体育锻炼场所，对普通市民开放的积极性不高。

体育锻炼不但关系公民健康，也关系整体国民素质的提高和“健康中国战略”的实现。所以，必须在政府主导、社会力量的参与下，积极解决市民体育锻炼“有心无地”的难题。

根本上来说，还是要围绕供给侧做文章。加大体育运动场所供给量，既要兴建新的锻炼场所，又要挖掘现有体育运动场所的开放潜力。比如，一些单位的体育场馆有没有晚上或者周末对外开放的可能。如果开放，还会涉及价格制定、安全维护、收益归属等问题，这些有必要考虑清楚。鉴于很多体育场馆分属不同的管理部门，还有赖于政府从宏观层面统筹协调，引导和督促企业、学校等逐步向社会开放自己的场馆。

为了民族复兴·英雄烈士谱

“品重柱石”王荷波

浦口党小组成立，王荷波是负责人之一。在他的组织领导下，很快成立了浦口铁路工会。王荷波严以律己，公私分明，从不乱花大伙一文钱，深得工人群众的信赖。在他40岁生日时，工友们送他一块大红绸，上面写有“品重柱石”四个大字。

1923年5月底，王荷波代表津浦路铁路总工会筹备组到郑州出席京汉铁路总工会成立大会，随后又组织津浦路沿线工人举行罢工，有力地支援了京汉铁路工人的二七大罢工。

1923年6月，王荷波赴广州出席党的第三次全国代表大会，并当选为中央执行委员。9

月，王荷波被增补为中央局委员。1925年1月，王荷波在上海参加了党的四大，当选为中央候补执行委员。同年2月，王荷波当选为中华全国铁路总工会委员长；5月，当选为中华全国总工会执行委员。

1926年2月主持召开全国铁路总工会第三次代表大会，5月出席第三次全国劳动大会，继续被选为中华全国总工会执行委员。

1927年3月，王荷波与周恩来、罗亦农等一道组织领导了上海工人第三次武装起义，5月，党的五大在党的历史上第一次选举产生了中央监察委员会，王荷波当选为首席主席。

1927年八七会议上，王荷波当选中央临时政治局委员，并担任北方局书记。会后，被派往北京领导北方党的工作，他拟定了工人武装起义计划，秘密建立北京总工会，发展会员。由于叛徒出卖，王荷波于10月18日被捕。

1927年11月11日，王荷波被军阀张作霖下令枪杀，壮烈牺牲，时年45岁。

如今，王荷波离我们而去已有91年，但他的精神仍然在鼓舞着后来者。2017年，话剧《王荷波》在多地上演，该剧编剧赵瑞泰说：“有的人活着，他已经死了；有的人死了，他还活着，王荷波是后一种人。”

剧终时，“王荷波”深情地嘱托道：“再见了，我的亲人们；永别了，我的同志们！当你们以后过上了我们曾经奋斗追求的幸福日子，要珍惜啊！”台下，一位年轻党员热泪盈眶：“王荷波为了信仰不惜牺牲一切，时代在发展，现在生活好过了，但初心不能忘。”

“技能专家的待遇等同于处级干部，技术工人可能更受尊重！”一线技术工人感慨道。

“只有让员工的价值被认同，才能促使他们不断突破自我。”南方电网人力资源部教育培训处副处长周岩介绍，南方电网制定了一整套完整的制度，加大科技创新考核权重和政策引导，落实科技创新工作专项激励方案及监管举措，将申请专利、成果转化等职工创新新业绩与职称评定、专家评选、培训深造等挂钩，强化成长激励。此外，还探索创新绩效兑换休假、培训及书籍等待遇，强化精神激励。

从被动培养到主动造就，新时代电力工人对专业的执着、对创新的坚持，像电流一样传播到每一个角落。

(上接第1版)

锻造新时代“电力工匠”

“以前项目申报很麻烦，要填一堆纸质申报表。现在是微信立项，只要‘一键加入’，大家都可以说对这个项目提意见，创新更加方便了。而且我们还形成了创新工作室联盟，定期召开联盟会议，如果创新成果被其他工作室超越，‘盟主’地位就不保了。不知觉就形成了你追我赶、时不我待的创新氛围。”南方电网广东公司一名职工不无感慨地说。

南方电网工会副主席林涛表示，以创新工作室为平台，聚集优秀人才，不仅调动了一线职工的创造活力，更形成合力，使职工创新越来越成为南方电网创新驱动发展中的基础力量。

据了解，为激发职工的创新动能，南方电网多措并举，全面规范和深化了职工创新机制体制。对于职工创新经费投入已经增长至2017年的8916万元，5年累计投入2.47亿元。

与此同时，南方电网还注重项目管理中的政策支持，简化立项流程，利用微信平台实现职工创新项目全年实时申报、快速审批。平均立项周期仅为10天，减轻了广大职工参与创新的事务性负担。此外，还着力解决职工技术创新推广应用难的问题，建立成果信息共享机制，搭建成果网上展示空间。如今，创新工作室已经达到556个。

在江门供电局雅瑶供电所，一张标注清晰的员工职业生涯规划表贴在最显著的位置，按照专业技术类、技能类、管理类三个序列，对应了三条职业通道，不同序列的职工都被赋予了一条畅通的成长通道。

“有的职工，在岗位上只是一个班长，但在技能通道里，他已经是技能专家了，享受更高岗位的待遇。”广州供电局输电管理所黄振辉说，南方电网设置管理、技术、技能三条职业通道，通道间是纵向畅通，横向贯通，而且发展速度是均衡的，为适应人才的不同发展需求提供了更广阔的发展空间。

按照南方电网2012年出台的《技能专家管理办法》，技能类序列设立特级技能专家、高级技能专家、一级技能专家、二级技能专家、三级技能专家、助理技能专家6个发展层级，其中特级技能专家的岗级达正处级，截至2017年底，南方电网已培养技能专家866人。

与此同时，技能人才与专业技术人才之间的通道被打通。技能岗位员工中专业技术水平高、创新能力强、业绩贡献突出的人才可以竞聘技术专家。目前，有326名技能岗位员工被聘任为公司技术专家。

(上接第1版)

“了解一件记录一件，研究一件尽快解决落实一件。老百姓的事就是我们自己的事，丝毫不马虎和耽搁。”陈鸿江立刻向乡党委分管领导进行反映，积极帮助落实努尔尼沙·依明的住院问题。

“打赢这场脱贫攻坚战”

“一次次‘结亲’入户，一句句温暖问候，一个个有力举措……一年多来，自治区总工会驻村工作队一直积极为阿尔帕勒克村民做好事办实事，全力以赴帮助村民脱贫致富，也让驻村工

我在我见

时光如水，仿佛转眼间，那个举国悲痛的日子已经过去了整整10年。当日历再次来到5月12日，有关汶川地震的人和事也再次进入了公众视野。他们当中，有地震后骑摩托车背亡妻回家的吴加芳，有蜷在废墟6天6夜、被截肢后救出的废墟华，有在获救时摆出“胜利”手势、露出笑脸的郑海洋，还有被废墟掩埋178个小时22分钟仍保持生的希望的马元江……他们带着“最有情义丈夫”“夹缝男孩”“可乐男孩”“奇迹先生”等称呼度过了10年。

劫后重生的人仿佛更容易成为哲人，更容易说出一些启迪人生的金句——“总觉得命是赚来的，没太多资格悲伤”“我既不精义也不薄情，只是一个平常人”“谁也不能一直活在过去，要向前看”“遇到再难的事，就想想起我们这里”……地震在这些人心上、身上留下了难以抹去的印记，有的是豁达、乐观，有的是不想被打扰、不想被同情，还有的是不想被贴标签。

10年了，我们能为这些幸存的人做些什么？或者说，该用什么样的姿态面对他们？媒体的回访对他们来说是不是一种打扰？人们常说，时间是治愈伤痛的良药，10年了，这些幸存者的伤痛治愈了吗？有些人从不提起过去，夏天也穿着长裤长袖，不想露出地震留下的伤疤……

我的父亲，生日正好是5月12日，汶川地震之后，几乎每一年临近这一天时，他都会跟我说，“生日不过了，地震纪念日，多少人痛苦着”——地震时远在北方、几乎没有震感的他尚且如此，何况那些亲历者？这一天，多少人心口都会隐隐作痛吧。

地震，在每一个身上、心上留下的都是不同的痕迹，有些人想忘记也能忘记，有些人想忘记越忘越忘不掉。吴加芳说自己只是一个平常人，不想被拔高，也不想被贬低。对这些地震幸存者来说，最好的帮助或许正是平视和尊重。尊重他们的生活，尊重他们的怀念，也尊重他们的淡忘。他们愿意讲述当年的经历，我们就做个忠实的倾听者，他们想忘记曾经的悲痛，我们也不要刻意提起。生活总要继续，选择怎么往前走、怎么过余生是他们的权利，他人可以关心但不应过多干涉。这或许也算是旁观者的“本分”。

须知，有些标签已然给一些地震幸存者造成了困扰和伤害，过度的关注和曝光有时是压力，有时是困惑，容易让人迷失方向。经历过地震，他们或许更想做个普通人、平凡人，有缺点也有优点、有开心也有伤心，而不是每到那个时候节点就被记起、被置于聚光灯下，更不是为了当年的标签、“光环”或者“人设”说一些不想说的话，做一些不想做的事，他们有不被打扰的权利。当然，这并不意味着，对它们完全不闻不问，他们想获得帮助、需要帮助时，请一定伸出援手。

相信不少人都经历过亲人、朋友的突然或意外离世，有些也是花样年华或者正值壮年，前一天还有说有笑一天便阴阳两隔，悲伤可想而知。抚平创伤，每个人可能有自己的方式，就像有人选择大哭，有人选择正常工作。逝者已矣，生者如斯。不管地震幸存者选择哪一种余生，他们都应多一些理解，少一些苛求。

统计显示，10年间，四川全省地震灾区再生育家庭共有数千名婴儿出生，近60%的家庭实现了再生育的愿望……生命在延续，生活在继续。就像郑海洋所说——要向前看。

林琳



一锤子买卖

据《北京日报》报道，时下，各种内容付费平台上五花八门的产品掀起了人们线上学习的风潮。但为知识买单的同时，也存在不小的风

险，一些人听了几节课后发现老师讲得特别“水”，一些人买了之后才发现都是网上的免费信息……而且，不少平台拒绝退费，哪怕还没有开课。

为知识付费在当下已有共识，问题的关键在于，不管为哪种东西付

费都得物有所值，不能以次充好、糊弄人。而且，根据相关法律规定，不管买什么，消费者都享有一些基本的权益，除非一些鲜活易腐的特殊商品。

在线内容付费产品虽然是一种新型数字化商品，但绝不能是不可退的，从其属性来说，也不存在一经退货便影响二次销售的问题。既然如此，商家凭什么拒绝退款？一锤子买卖不仅在现场场景中越来越没市场，在网上同样行不通。

赵春青/图 林琳/文

图说

为百姓办事支撑她活下来

——记辽宁锦州北镇市正安镇正二村党支部书记王桂兰

最美基层干部

新华社记者于力

这是一个特殊的村委会办公楼，黄色的三层小楼。首先映入眼帘的是“妇女儿童之家”几个彩色大字。一楼是留守儿童住的地方，二楼是托老所，三楼是办公室。把老人和孩子放在眼前，看着放心。”5月8日中午，王桂兰和平常一样到老人和孩子的食堂转一圈，看着他们吃饭香喷喷的样子，露出了欣慰的笑容。