

映秀花开

汶川地震十周年

本报记者 李 娜

为即将开花的石斛浇水,里里外外招呼到店里购买特产的顾客,映秀镇博爱新村饭店老板杨云刚一直忙碌着;隐匿在山脚的“茶祥子”制茶坊,以“滴滴之恩,涌泉相报”的自取之茶,回馈着从四面八方赶来的人们……

这里,是重生的映秀镇。

2008年5月12日,四川汶川发生8.0级地震。作为震中的映秀镇,山崩地裂,满目疮痍。

10年后,当《工人日报》记者回到这里,重生的映秀已经再现绿水青山。原址重建的小镇,别具藏羌民族风情的幢幢新房,在翠林环绕中,老城人、新城客熙熙攘攘,一派安居乐业的祥和景象。

**建设的建,高兴的兴**

“我叫王建兴,建设的建,高兴的兴!”在映秀东村特色产业主题创意园区,一身迷彩服、风风火火从民兵演练场赶来的王建兴,这样向记者介绍自己。

43岁的王建兴,是映秀镇中堡山村人。在10年前那场大地震中,王建兴家两个孩子在映秀镇中心小学不幸遇难。

震后,王建兴与家人被转移到都江堰过渡。“那段时间,我打过零工、开过‘野的’,可总也提不起劲头。”他回忆说,“家没了,孩子没了,很迷茫,不知道未来在哪里。”

2009年,王建兴与妻子迎来了女儿。新生命的降临,为这个家带来了慰藉。

在灾后重建配套政策和广东东莞市的对口援建下,映秀镇仅用两年时间就完成了总建筑面积28万平方米的居民住房重建和集镇重建。2010年年初,王建兴一家迁至映秀新居。

时至今日,王建兴对乔迁新居之后的第一个春节记忆犹新。彼时,当地政府采用四川民间传统的“坝坝宴”方式,在映秀新镇东莞大道上一字摆开180多张大圆桌。“对我来说,这是开始新生活的一个重要标志。”王建兴说。

在妻子樊庆香的记忆中,地震前,王建兴总是在外奔波挣钱。但在过去8年中,他再也没有离开过映秀镇,并且很忙,不仅参与了调解委员会,还是城管中队副队长、民兵连长,有的岗位有收入,有的岗位是义务。

“全国人民都在为映秀的新生而努力,这里是我家,我更是责无旁贷!”王建兴说,没人能忘记那场伤痛,但活下来的人必须努力幸福生活。

今年4月28日,王建兴租用属于村集体的商铺,开起了映秀镇首家西昌火盆烧烤店,开业当天便进账3000多元。

“生意很好。未来,会越来越好!”他说。

**新城客与老城人的故事**

这是一个新城客与老城人的真实故事。

于文国 摄

重生的映秀,再现绿水青山。

中石油西部钻探工程有限公司谭文波扎根一线26年干出非凡业绩——

一位石油工人的“普通”与“不普通”

奋斗最美职工

本报记者 李元浩  
本报通讯员 丁 磊

黝黑的脸庞,红彤彤的筒朴工衣,沾着油污的大手……当4月底记者和谭文波见面时,他给记者的印象就是一位普通工人。

但就是这位石油工人,扎根一线26年,干出了不普通的业绩。截至目前,谭文波已获5项国家实用新型专利和4项国家发明专利,他发明的具有自主知识产权的新型桥塞密封工具更是被誉为世界首创。

**唱响石油之歌**

走进谭文波的办公室,最引人注目的就是放在玻璃橱窗里的老石油工工服、马灯、铝盔以及手抄《我为祖国献石油》的歌词,这些都是作为新中国第一代石油人的父亲留下的。

**青青之岛 亲亲上合**

青山连碧海,岛城聚远朋。

继2008年北京奥运会帆船赛之后,世界目光将再次聚焦这里。6月上旬,上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议将在青岛举行。

青青之岛,亲亲上合。从黄浦江畔到黄海之滨,旨在推动构建人类命运共同体的努力,在这里接力。

青岛与全球69个城市缔结为友好城市或友好合作关系统城市,与全球215个国家和地区建立贸易往来;累计实际利用外资超过600亿美元,141家世界500强企业在青岛投资271个项目……

拥抱上合,拥抱新机遇。2017年,青岛市与上合组织有关国家进出口贸易额达到46亿美元,同比增长9.8%。

图为无人机拍摄的青岛东方影都。

新华社记者 郭绪雷 摄

纪念马克思诞辰200周年理论研讨会举行

王沪宁出席并讲话

新华社北京5月6日电 中央宣传部、中央党校、中央党史和文献研究院、教育部、中国社会科学院、中央军委政治工作部4日至6日在北京召开纪念马克思诞辰200周年理论研讨会。与会代表参加了党中央召开的纪念大会,聆听了习近平总书记的重要讲话。6日上午,中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁出席会议并讲话。他表示,要认真学习贯彻习近平总书记纪念马克思诞辰200周年大会上的重要讲话精神,加强马克思主义学习和研究,为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利提供理论支撑。

这次理论研讨会,是近年来马克思主义理论研究成果的一次集中展示。研讨会期间,代表们畅谈了学习习近平总书记重要讲话的体会,加深了对马克思光辉一生和伟大贡献的认识,加深了对马克思主义科学内涵和深远影响的认识,加深了对马克思主义中国化伟大历程和丰硕成果的认识,加深了对学习和实践马克思主义、坚持和发展新时代中国特色社会主义的认识,进一步明确了理论工作者的历史责任。

王沪宁表示,习近平新时代中国特色社会主义思想,是新时代我们党坚持和发展马克思主义的最新理论成果,以一系列原创性战略性的重大思想观点丰富和发展了马克思主义,是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。社科理论界要增强理论担当,潜心研究、勇攀高峰,努力把马克思主义学习和研究引向深入。要在研究阐释马克思主义基本理论上不断取得新进展,在研究阐释马克思主义中国化最新成果上不断取得新进展,在研究阐释党中央重大战略部署上不断取得新进展,在研究回答当今世界面临的重大问题和挑战上不断取得新进展。

中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明主持会议。

研讨会主办单位和有关方面负责同志、专家学者23人作了大会发言。中央有关部门负责同志、马克思主义理论研究和建设工程咨询委员会委员、专家学者代表、地方党委宣传部负责同志等,共230多人参加会议。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

完善农民主体、政府主导、社会参与、市场运作、规划引领建设机制

浙江打造美丽乡村升级版

本报记者 邹偶然

说起浙江安吉鲁家村的变化,用“翻天覆地”来形容并不为过。

过去,这里一没资源,二没产业,是远近闻名的落后村、空心村。如今,这里“有农有牧,有景有致,有山有水,各具特色”,是远近闻名的“美丽乡村精品村”。

鲁家村的变化,是浙江美丽乡村建设的一个缩影。十多年来,靠政府“有为之手”与“有力之手”的不懈助推,浙江绘就了一幅美丽乡村建设的画卷。

多年来,浙江以打造美丽乡村升级版为目标,完善农民主体、政府主导、社会参与、市场运作、规划引领的建设机制,在以宜居乡村、共富乡村、人文乡村、乐活乡村、善治乡村为内涵特色的美丽乡村升级版建设上取得了显著成效。

浙江把改善农村人居环境作为打造美丽乡村升级版的突破口和主攻点。大力提升农村人居环境,建设生态农韵的宜居乡村。以“五水共治”“四边三化”“三改一拆”为抓手,大力改善农村生态环境。全面推行“河长制”,完成“清三河”治理任务。大力开展农村生活污水治理,2014年以来各级投入300多亿元,500万户农户生活污水实现截污纳管,2.1万个村完成治理,全省村庄覆盖率、农户受益率分别为90%、74%。全面推行农村生活垃圾集中收集处理,建制村覆盖率达到100%。大力推行生活垃圾减量化资源化无害化分类处理,推动垃圾“扔进桶”向“分好类”转变。

在此基础上,全省大力开展美丽乡村示范县、示范乡镇、特色精品村创建和美丽乡村风景线打造。实行全域规划、全域提升、全域建设、全域管理,推进美丽庭院、精品村、风景线,示范县四级联创,初步形成了“一户一处景、一村一幅画、一线一风景、一县一品牌”的大格局,创建美丽庭院43万户,培育特色精品村2000多个,打造美丽乡村风景线300多条,已培育美丽乡村先进县58个、示范县6个、示范乡镇100个、特色精品村300个。

同时,浙江坚持科学规划引领,修订完善县市美丽乡村建设规划和精品村、风景线规划,统筹规划农业产业、农业园区规划与村庄布局规划,加强空间布局规划、土地利用规划、基础设施建设规划之间的衔接。

目前,浙江已全面形成以县域美丽乡村建设规划为龙头,村庄布局规划、中心村建设规划、农村土地综合整治规划、历史文化村落保护利用规划四项专业规划为基础的“1+4”县域美丽乡村建设规划体系。

在村庄布局规划方面,浙江提出中心村主要建设公共服务中心,吸引人口集聚、辐射周边村庄;一般村主要实行环境整治、村庄梳理、有机更新,改善村容村貌;高山偏远村、空心村主要实行异地搬迁;历史文化村落主要实行保护修建,促进历史古迹、自然环境与村庄融为一体。

乡村振兴战略全面实施之际,浙江美丽乡村建设步入新阶段。目前,浙江有40多个市县提出全域旅游发展战略,探索促进城乡关系、人与自然关系不断改善,历史文化传承与现代文明发展有机融合。

广州发布老字号创新发展三年行动方案

新华社广州5月6日电 (记者周颖)记者从广州市商务委获悉,广州市政府近日发布《广州市促进老字号创新发展三年行动方案(2018—2020年)》,通过鼓励培养老字号人才、推动老字号与文旅产业融合发展等举措,促进老字号的传承与创新发展。

根据行动方案,广州将从老字号的传承与保护、转型和升级、宣传和推广等方面入手,提升老字号的竞争能力。方案提出,支持有条件的职业技术学院开设老字号相关专业或课程,扩大招生规模,聘请老字号技艺传承人兼职任教、授徒传艺。同时,方案还鼓励企业参与各级政府部门和协会组织的技能大赛和技能大师认定,推动技能人才的培养。

方案还提出建立老字号非遗保护机制。鼓励和引导老字号企业申报非物质文化遗产代表性项目和代表性传承人,设立代表性传承人工作室,每年对代表性传承人传艺授徒给予相应补贴。

为促进老字号转型升级,方案还特别提出推动老字号与旅游、文化产业融合发展。鼓励老字号企业与旅游机构开展合作,将老字号纳入“广州游”相关线路。鼓励老字号开发广州特色的旅游工艺品。