

科教

周刊

责任编辑:尹晓燕
新闻热线:(010)84151634
E-mail:xyx216@sohu.com

基层声音

谨防“工作日志” 成为别样“作风病”

殷德标

笔者最近下乡调研,在某镇召开座谈会时发现一个奇怪现象,每个镇村干部的工作包都像学生书包似的鼓鼓囊囊。笔者好奇地随手翻了翻某村支书的工作包,里面装着好几种大小、厚薄不一的本本,什么“党建工作日志”“扶贫日志”“综治维稳民情日志”“民生工程日志”“乡村生态环保日志”“安全管理工作日志”……足足有八九种之多。

为啥会有这么多的“工作日志”?村干部说,市里、镇上各部门各单位都强调本部门、本单位工作“特别重要”,须要建立专门的“工作日志”,每天记载工作开展、推进情况,留下工作轨迹,要求基层干部必须记好“工作日志”。有的还反映,“工作日志”须对号入座,不能混记、漏记。半年、年终工作检查考核,首先就是检查“工作日志”,凡记载不符合要求的,不仅要限期整改补记,而且还得扣分,影响年度绩效。鉴于此,记“工作日志”成了镇村干部们的一项重要任务,一门“必修课”,大家像学生写作业一样,把精力用在记载各类“工作日志”上,唯恐记错、记漏。

《安徽日报》曾以《这么多的牌牌该往哪里放》为题,刊文批评村(居)组织活动场所“匾牌”泛滥成灾,是形式主义的新变种。如今,镇村干部们又被各种“工作日志”捆住了手脚,整天在“工作日志”里打转,忙于应付各级各类的检查评比,腾不出更多的时间和精力真抓实干。“工作日志”记得好不好似乎已成为衡量工作的直接标准,说穿了还是形式主义在作怪。

记“工作日志”的本意是为了加强作风建设,检验干部的工作责任心,是推动工作的一种有效措施和抓手。但落实工作的功夫应下在“工作日志”外,不能让“工作日志”泛滥成为别样的“作风病”。

笔者认为,可不可以给基层干部一个综合日志本,将每天本地本部门本行业发生和完成的重大事项作综合简要的记述,留有痕迹以备查验?一切从实际出发,而不是“工作日志”本子越多越好,工作开展的质量高不高、效果好不好,关键是工作态度是否端正,抓工作落实的力度有没有真正到位。做任何工作都必须秉持求真务实的作风,扑下身子真抓实干,去虚招干实事。

东营垦利推行“网格化”党建

实现“党旗红、企业兴”的双赢局面

本报讯(记者丛民 通讯员姜竹艳)“自从建立党员活动室,我们有了学习的场所,这里的党报党刊、党建书籍充实了我们的业余时间,并且给我们提供了互相交流的平台。”在山东省东营市垦利经济开发区万得福实业集团党员活动室,来这里看书的支部党员崔凯告诉记者,党员活动室虽然不大,却给了企业内部党员一个精神之家。

记者看到,活动室墙上挂有党务公开、民主生活等方面的制度规定,设置有党员权利义务、党的十九大精神、“两学一做”学习教育等内容的学习栏,内容丰富、简单易懂。

近年来,垦利经济开发区立足辖区工业企业集聚发展的特色,积极探索“三强三实一创建”工作模式,推动党组织在非企业领域的高度覆盖和作用发挥,实现了“党旗红、企业兴”的双赢局面。

为增强党建工作合力,开发区实行“网格化”党建工作责任制,明确1-2名科级以上党员干部带领一名中层干部联系一个企业支部,指导非企业开展党建工作,对有正式党员3人以上的非企业,一律单独建立党支部,对暂不具备单独组建条件的,采取联合组建、挂靠组建等形式建立党支部,辖区非公党组织覆盖率达到92.4%;同时全面推行党组织与非企业经营管理层“双向进入、交叉任职”,注重从企业内部特别是管理层选拔党组织书记。

互联网背景下的老龄化社会,既有数字鸿沟的挑战,更有展现新价值的机遇——

当互联网企业遇到“银发族”员工

本报记者 车辉

今年,淘宝招聘老年产品体验师的新闻引发人们广泛关注。该招聘广告称,希望招聘老年人中的KOL(关键意见领袖),发布当天,招聘部门就收到1200封简历。这令人不禁发问,为何印象中年轻人唱主角的互联网企业,偏偏盯上了“银发族”员工?

据了解,目前已有10位“银发族”应聘者中脱颖而出,和淘宝的产品经理们进行了面谈。曾经,互联网时代,技术会拉大数字鸿沟的观点十分流行,这种观点认为老年人在互联网时代会成为弱势群体。但这起招聘则从另一个侧面说明,面临新的机遇与挑战,总有人会抓住机会。只要心态积极,善于学习,互联网时代,“银发族”一样会发挥自己的价值。

人有追梦之权利,无论年龄之大小

负责筛选简历的淘宝工作人员对《工人日报》记者表示,不少老年人的求职信写得非常真切朴实。他们不仅展现了各自多姿多彩的退休生活,也讲述了自己和淘宝的各种故事。他们中有的曾是淘宝店主,有的网购经验丰富,还有最早一批淘宝供货商。现在他们退休了,心态依然年轻。

有位老奶奶在求职信中的一句话令他们印象深刻:人有追梦之权利,无论年龄之大小。

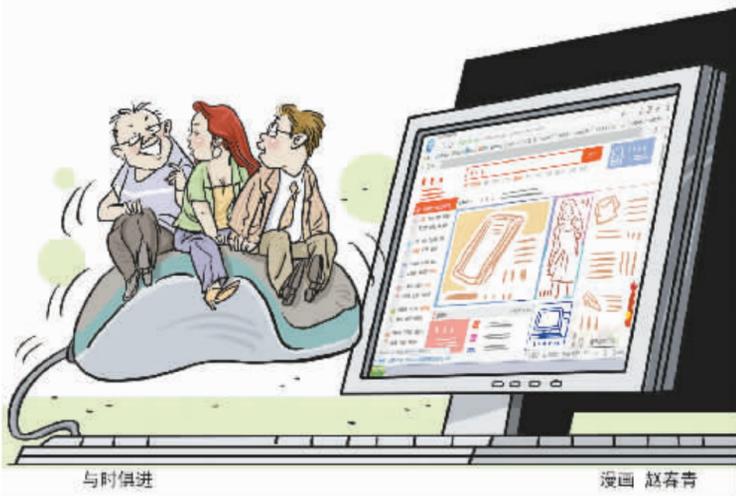
在互联网高速发展的时代,“银发族”并没有被抛弃。一个可以看到的事实是:如今,大量的老年人已经可以熟练地运用微信和子女沟通,运用支付宝在超市购物。

因为年龄的原因操作不熟练,无法跟上社会发展的说法,现在看来,至少不全面。

以淘宝为例,据统计,淘宝上共计有3000万老年使用者(年龄50岁以上)。和年轻人一样,这些老年用户也喜欢购买各种好看的衣服,时尚数码用品。

这次招聘的首批10位幸运者中,有的来自北京,有的来自大连,其中一位来自浙江嘉兴的黄先生今年62岁,为了来参加沟通会,自驾车前来。而且他熟练掌握PPT软件,并在PPT上附了一个二维码,互联网技能跟年轻人无缝接轨。

一位66岁的老人来自杭州余杭,从镇政府退休后没闲着,不光带着一批退休老干部参观学习,



与时俱进

漫画 赵春青

还在老年大学报了两个班。这位老人对互联网发展很关注,“老有所为,老有所乐。我自己在淘宝买了两年了,淘宝在老年人市场、农村市场还有很大的空间!数字经济中老年人不能被抛弃。”他表示。

老年人积极的生活态度,沉淀的经验,追逐梦想的热情给互联网企业相关工作人员留下了深刻印象。

互联网企业渴望挖掘老年人市场

正是互联网已慢慢接近老年人的大趋势下,一些互联网企业开始挖掘老年人市场。淘宝招聘老年人的本意,也是想让淘宝产品变得更贴近老年人。如今,互联网企业的产品经理90后已担当主力。从人生阅历上讲,他们对老年用户的理解还不够深刻,要想设计出符合老年人的产品,需要招聘老年员工。

90后淘宝产品经理雪海透露,阿里正在研发完善针对老年人的淘宝亲情版产品。招聘老年员工来沟通,就是希望通过沟通找寻完善产品的灵感和思路。

淘宝亲情版的初版已于今年2月面世。与常规版相比,亲情版的字体更大一些,方便老年人查

看使用。更重要的是,亲情版支持淘宝亲情号功能,也就是说,用户可以将自己的账号与父母、子女、夫妻或情侣绑定,通过购物分享、聊天交流或是代付帮买来实现“全家一起来购物”。

“随着市场的深入,我们发现,围绕长辈的购物需求,淘宝需要重新改变,需要更高效的商品发现办法、更有人情味的购物沟通和更便捷的支付体验。”雪海表示,淘宝亲情版的推出,正是希望通过“家庭的力量”让淘宝更好用,一些老人更常用的功能将出现在更显眼的位置,搜索功能也从算法上被重新订制。

而这些老年应聘者也凭借自己的能力,给年轻的互联网员工上了一课。

“字体大一点,不需要老花镜不是最主要的。我们现在网购,是想在淘宝上也建个群,全家一起讨论一下这个东西好不好,值不值得买,找一个参谋。”来自北京,64岁的李女士表示。

同样来自北京的韩女士的话,或许最能概括这个职位为何“走红”。“我以前教书,都是关心别人,现在退休了可以这样的形式来关心自己。年纪大了之后,我的心态是要积极面对老龄化,要自我学习、自我成长。”

其中,让产品经理们最触动的建议来自于64岁的刘女士。她的儿子就在阿里园区对面的学校

上班。“淘宝亲情版考虑的是怎样让子女尽孝,但既然是亲情,父母也希望为子女分担、为孩子减负。有时候,年轻人的工作太忙,真的没时间买东西,亲情版是不是可以反向思考,让老人有机会帮助子女们购物?”

员工的价值不应以年龄来区分

互联网企业之所以开始重视“银发族”员工价值,一方面固然是因为老龄化社会到来的大背景;另一方面,他们越来越认识到,员工的价值不应完全以年龄来区分。

更多的用人单位发现,“银发族”员工有可能是一种珍贵资源,可以被转化为商业财富;更重要的是,这其实也是符合传统商业规律的一种表现。而这一点,在其他国家已有先例。

日本化妆品生产商宝丽集团的销售队伍中不乏老年员工。其中知名的83岁的杉山美代子认为,除非自己非常了解这款产品,并能以简单明了的方式解释清楚,否则将无法履行自己的责任,而顾客也将不会信任自己。

杉山美代子的数据库存在于她的脑子里。她了解自己的偏好、年龄、健康状况和购物习惯。

在日本,宝丽集团有约5万名像杉山美代子这样的“美容主管”。她们是独立的企业主,会签署委托销售合同,并到顾客家登门拜访。她们与主妇们建立长期的密切关系,主妇是公司的主要顾客。在集团5万名美容主管中,约有5000人70多岁,约2500人80多岁,约250人90多岁。杉山美代子说:“我不会退休,只要我的顾客需要我。”

在互联网时代,个体的特性将会被扩大。不怕本事大,就怕没特点。很多老年人在互联网平台上冲破了世俗的观念,展现出自己的特性与本领,并在其中发挥独特价值。

据介绍,在淘宝上,很多老年人利用自己的职业特长成为网红店的店主。比如,北京就有一位退休的化学科研究生自制肥皂,因品质上乘受到了广大买家的青睐。

互联网相遇“银发族”员工,这样的事例未来会不断发生。需要引起社会注意的不应仅仅是年龄,而是这类群体的劳动权益维护和劳动保护。

无论是跳广场舞,还是进行科研工作发挥余热,每一种投入与经历都会形成财富,这种财富的积累也会被互联网企业所重视。互联网时代同样给了“银发族”更多的选择,而选择权就在他们自己手中。

“北京新起点”宣传新首都

本报讯(记者尹晓燕)“北京新起点”群众摄影文化优秀作品展览将于5月12日-20日在中华世纪坛展出。

“爱北京 照北京”系列群众摄影文化活动的2009年启动,该活动由北京市委宣传部和北京市人民政府新闻办公室联合主办,旨在号召广大首都摄影人通过摄影的方式,记录北京在不同历史时期取得的建设成就,展示北京的人文精神成果。

“北京新起点”群众摄影文化优秀作品展览作为第九届活动的组成部分,以十九大精神为指引,以北京深入实施京津冀协同发展国家战略、新版北京城市总体规划为背景,重点反映了新时代新北京的发展变化。展览分新首都、新时代、新情怀四个部分,共展出近200幅(组)在本届摄影比赛中获奖的优秀作品。作品内容丰富,从不同角度真实地展现了北京发展建设的精彩瞬间和辉煌成就,为北京努力建设好社会主义伟大祖国的首都、迈向中华民族伟大复兴的大国首都、国际一流的和谐宜居之都提供了生动的注脚,为宣传新时代新首都搭建了摄影艺术的平台。

致敬国旗国歌 传承红色基因

5月2日,礼兵护送国旗进入活动现场。

当日,“致敬国旗国歌 传承红色基因”上海市中小学生学习爱国主义教育主题升旗仪式,在上海市杨浦区国歌纪念馆广场举行。

新华社记者 陈飞摄

33万多家网站,1036万网民,“最互联网”的城市

深圳发布全国首例互联网党建白皮书

探索互联网行业党建新模式,加强对网络社会组织的政治引领

本报记者 刘友婷

“深圳市互联网行业联合会为互联网企业和协会组织提供一个新的家,也在政府与互联网企业及协会组织之间架起了一座沟通的桥梁。作为一家互联网企业,腾讯也在积极探索新的党建模式。”腾讯公司党委副书记沈丹如是说。

4月19日,深圳市互联网行业联合会党委、深圳市互联网行业联合会成立,标志着深圳开启了创新党建工作和构建网络综合治理体系的新步伐。会上发布的《深圳市互联网行业党建白皮书(2018)》,为全国首例此类白皮书。白皮书提出,深圳将扎实推进互联网行业党组织覆盖攻坚行动,设立互联网行业党委党校,全面推广“智慧党建”,建设互联网党建工作示范基地和运用互联网思维宣传互联网行业党建等。

打造网上网下“同心圆”

33万多家网站,网民规模达到1036万的深圳,被称为“最互联网”的城市,从事互联网行业的党员呈现年轻化、学历高、思想多元等特点。深圳市委市政府高度重视互联网领域的党建工作,从扩大组织覆盖、活跃组织生活、发挥引领作用等基础环节抓起,不断探索切合互联网特征的党建新模式。

据介绍,深圳的互联网党建工作充分展示了深圳特色和互联网元素,党建和业务建设融合发展,企业开展党建的积极性极大提升。近年来,深圳大力推行以行业协会为纽带,带动会员互联网企业建立党组织,除了成立深圳市互联网金融协会党委外,还成立了深圳市互联网行业协会联合会党委。

深圳市互联网行业联合会党委的成立将进一步强化互联网党建工作,通过对行业党建工作实行归口管理,积极探索互联网行业党建新模式,加强对网

络社会组织的政治引领,把握网络社会组织正确发展方向。据统计,目前深圳约有57家网络社会组织,涵盖了信息技术、科技创新、文化产业、金融投资等领域,发展规模全国领先。联合会统筹开展全市网络社会组织党建工作,统筹推进网络社会组织发挥作用,加强行业自律和参与网络空间治理,壮大网上网下“同心圆”。

“加入联合会,希望能发挥创新创业的带头作用,为深圳市互联网行业的健康发展提供思路”,土巴兔相关负责人参会后表示,作为国内最大的互联网家装平台,企业非常重视以党建工作推动快速发展。

首发互联网党建白皮书

成立大会结束后,首届深圳市互联网党建论坛和首届深圳互联网论坛随即举行。论坛上,深圳市互联网党委发布了《深圳互联网党建白皮书(2018)》,为全国首例发布此类白皮书。

白皮书指出,互联网产业是深圳七大战略性新兴产业之一。深圳现有从事互联网和相关服务的企业1917家,涌现出腾讯、迅雷、珍爱网等一批在全球、全国都具有较大影响力的互联网龙头企业。目

前,深圳市互联网企业建立党组织数491个,党员人数共16271人。

百度国际(深圳)党委书记李杰认为,在“互联网+”发展的多年时间里,互联网从方方面面改变了人们的日常生活。他表示,作为一家互联网企业,通过两年多来的党建实践经验显示,互联网党建赋予了企业员工更多的归属感,党员工作者在企业也起到了模范带头作用。

此外,白皮书还从构建条块结合的互联网行业党建共建机制,采取多种方式扩大党的组织覆盖,促进党建与互联网行业深度融合、探索具有互联网特色的智慧党建模式、强化党建工作运行保障五个方面阐述了深圳市互联网行业党建工作情况。

搭建“智慧党建”平台

对下一步的工作重点,白皮书提出,将开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,扎实推进互联网行业党组织覆盖攻坚行动,严格落实党内生活基本制度,推进党建工作和公司治理双融双促,推行发展党员“双培养”,设立互联网行业党委党校,举办互联网党建论坛,全面推广“智慧党建”,建设互联网党建工作

示范基地和运用互联网思维宣传互联网行业党建10项重点工作。

其中,在扎实推进互联网行业党组织覆盖攻坚行动中,将对市、区互联网行业党组织台帐,开展互联网行业党组织覆盖攻坚行动。凡是达到单独组建条件的,同步建立党组织,成熟一个,组建一个。凡是党员人数达到50人或100人的,要调整成立党总支或党委。对不具备单独组建条件的,可以采取纳入区域党委、园区组建、楼宇党建、行业协会统建等方式,大力组建联合党组织实现组织覆盖。

针对互联网企业党员年轻化、高学历和流动性强的特点,白皮书提出,将充分运用读书会、分享会、员工沙龙等方式开展灵活多样的学习教育活动。采取“互联网+组织生活”模式,建立线上党群服务中心。同时,利用微信、微博等新媒体手段开设党建微会议、微课堂等,用党员易于接受的形式开展组织生活。同时,充分利用互联网行业的技术优势,打造深圳“智慧党建”平台,给党建工作插上技术的翅膀。

“互联网企业做党建需要有新平台、新技术、新思维,从而提高党建的效率。作为一家互联网企业,要始终坚守应承担的社会责任。”珍爱网党委副书记秦季飞如是说。