

守护城市地标

留住文化之根

本报评论员 韩韫超



一些地标所汇聚的文化气场、所象征的城市气质和市民精神，不仅印刻着一个城市的过去和现在，见证了当地人的坚守与传承，更是游子的乡愁所系。

据4月23日《工人日报》报道，前不久，约200名重庆市民组成的“重庆市文物保护志愿者服务队”在写给市政府的公开信中，聚焦重庆朝天门发展规划，质疑其对文化遗产保护不足，建造中的来福士广场作为该区标志性的新建筑，被指削弱了朝天门传统文化的影响力。对此，该市渝中区历史文化街区管委会有关负责人回应，朝天门作为重庆的

标志和地理名称不会消失。开发商也表示将本着珍视土地原则进行建设。

建于公元前314年的朝天门位处长江和嘉陵江交汇点，曾是重庆17座古城门之一，见证了两江汇流、重庆开埠，凝结着当地人的集体记忆。如今商业广场“雄踞”朝天门，形成一道屏障，数条公路无法直通原有的古朝天门，人们要想进入必须先穿越商业广场建筑。昔日的历史文化地标不再容易接近，熟悉的风景在城市建设中变了模样，给人们带来的不仅是绕道、迷路等不便，还有情感上的失落和无所适从。

红墙黛瓦、山水院落、庙宇牌坊、车站码头……这些都可以成为一地的文化地标，比如，北京的天坛、上海的石库门，还有埃及的金字塔、罗马的斗兽场等。鲜明的识别度、厚重的历史感、浓浓的的文化味，让文化地标成为一座城市的无形财富。一些地标虽早已失却了原来的实用功能，但其所汇聚的文化气场、所象征的城市气质和市民精神，不仅印刻着一个城市的过去和现在，见证了当地人的坚守与传承，更是游子的乡愁所系。

对于历史文化地标的魅力价值，不少地

方有一定的认识，但执行和操作中时常走样——一些地方在招商引资过程中“借光”“搭车”，原有的历史文化地标，无形中破坏了其整体风貌；一些地方口号喊得响，在实际的旧城改造和城市建设中，却忽视了对历史文化地标的保护；还有的地方试图为历史文化地标赋予新的内涵和功用，却弄巧成拙，让古今融合变得不伦不类，等等。

保护历史文化地标，应该引起各方更高度的重视。只有保护得法、修缮有方、利用有度，才能让历史文化地标更好地体现城市特色和品位，在科学展示、巧妙传承中焕发新的生机。这方面不少地方的经验值得借鉴，比如利用历史建筑遗址建设博物馆、教育基地等，在不影响原貌、不破坏结构的基础上，令其最大化地发挥“余热”；一些城市通过将架空线入地，集中清理建筑物屋顶广告牌匾、整治开墙打洞等举措，还老城区以原始风貌。

此番重庆市民给市政府写公开信，反映出广大市民保护历史文化地标的意识提高，也折射出对保护不力的集体焦虑。信中提出的包括重建两江制式古城墙、设置具历史内涵的雕塑等10项建议，更体现了来自民

间的智慧和力量。事实上，历史文化保护工作本不该是闭门造车，而应在多渠道征求意见、多部门协商的基础上，力求民主、科学、审慎。

今天，什么样的地标才能成为恰当代表城市的名片，值得思考。一些地方无中生有、生拉硬造、牵强地攀附名人旧事，甚至不惜代价调动各类“资源”打肿脸充胖子的做法，公众并不陌生。而真正经得住时间和历史检验的，应该是那些或饱含自然风情、或具有人文魅力、或见证历史变迁的地标，它们应与当地人文地理环境相契合，应该被珍视和善待。

对各地来说，不仅要看到地标的名片效应，更应看到其所承载的情感以及对当地市民的精神滋养。如何在经济迅猛发展、社会快速转型的过程中保持本土价值观，如何让商业思维与文化的公益属性更好地结合，也是探索城市发展的一个重要课题。



扫描二维码
关注“钟鼓声”，看
工人日报“钟鼓
君”评论。



去年6月印发的《新时期产业工人队伍建设改革方案》提出，要通过改革使产业工人队伍不断壮大、综合素质明显提高，充分调动广大产业工人的积极性主动性创造性，造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大的产业工人队伍。在“打造多层次住房结构，多角度保障不同群体的住房需求”的过程中，政府部门制定优惠政策，让产业工人买得起房、居有定所，正是切实落实方案的重要举措之一。

柳州是广西最大的工业城市，拥有上汽通用五菱、柳工等一批知名企业，在去年工业总产值突破5000亿元的基础上，柳州进一步提出打造“万亿工业强市”。工业是柳州的支柱，而产业工人是工业发展的支撑。柳州市在房价问题上，主动让利给产业工人，这种意识和做法值得借鉴。据统计，柳州市常住人口超过户籍人口13万多人，是广西唯一常住人口超过户籍人口的城市，人口净流入为柳州增强了发展动力与活力，这与柳州关心产业工人待遇、重视产业工人队伍建设不无关系。

推动发展，人才为本。通过制定政策，让产业工人能进城、有住房、安下心，做到待遇上保障、生活上关爱，这对于调动产业工人积极性、主动性、创造性，激发产业工人立足本职、钻研技术、提高技能的热情，进而提高产品质量、提升制造业发展水平，将起到积极作用。

“京A号段，直接办理落户，不用摇号，不用任何手续。”近日，有市民向《北京青年报》记者反映，在多家社交平台上看到代办京A号段机动车牌照的信息，销售者均声称能跳过摇号程序直接办理京A车牌。业内人士透露，通过这种方式购买车牌风险很大，不少卖家其实是打着卖指标的旗号行骗，收了定金后便卷款消失。

一些大城市摇上号才能买车，所以不少人攥着钱就是花不出去，可偏偏用车需求很旺盛，于是，当看到“花钱便能搞定”的门路时，难免心动和行动。从规定上来说，购车指标是不允许买卖的，并且按照正常程序过户几乎是不可能的。但话说回来，一些事情也是“事在人为”，法律规定多了去了，有时也没“耽误”一些人权。

权力变现和非法交易，这也是类似生意能招揽买家的原因之一。根本上，还是要用法规和制度消除所有违规的空间和“幻想”。

赵春青/图 林琳/文



减少产业工人安居城市的后顾之忧

李斌

据媒体报道，为切实解决产业工人面临的现实问题，广西壮族自治区柳州市今年5月将面向该市产业工人推出首批516套商品房，房价低于同类地段市场价格10%~15%。

这对于柳州的产业工人来说，无疑是一个利好消息。近年来，不少城市不断攀升的房价成为社会关注的焦点，引发了普通工薪阶层焦虑情绪。动辄二三十年的按揭“养房”，透支了购房人今后相当长时间的收入。一些人原本丰富多彩的人生梦想，被简化成了为一套房子而努力。而对那些从农村走进城市的产业工人来说，这个问题更加现实，在城市买房定居成了他们越来越难实现的目标。

在迈向制造强国的道路上，必须振兴实体经济，提升制造业发展水平，而这很大程度建立在培养和造就一大批“大国工匠”和一支高素质产业工人的基础上。

从我国产业工人的来源看，相当部分的产业工人是技校毕业的农家子弟或“洗脚上田”的进城务工人员，往往在城市没有住房。面对不高的收入和不断上涨的房价，如果产业工人住无定所，难免心有不安。因此，要壮大产业工人队伍、提升产业工人综合素质，帮助他们解决一些现实困难，减少他们的后顾之忧。

坚持网信事业正确政治方向

——五论贯彻习近平总书记全国网信工作会议重要讲话

人民日报评论员

做好网信工作，坚持正确政治方向至关重要。

“要加强党中央对网信工作的集中统一领导，确保网信事业始终沿着正确方向前进。”在全国网络安全和信息化工作会议上，习近平总书记从党长期执政和国家长治久安的高度，深刻阐明了网信事业发展的一系列方向性、全局性、根本性问题，对加强党对网信工作的领导提出了明确要求，为新时代网络安全和信息化发展提供了根本遵循。

坚持正确政治方向，就要以习近平新时

代中国特色社会主义思想为指导，把网络强国战略思想贯穿到网信工作各方面、诸环节。党的十八大以来，我们之所以能推动网信事业发展取得历史性成就，最根本的就在于有以习近平同志为核心的党中央的坚强领导，有网络强国战略思想的正确引领。作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，网络强国战略思想是我们党不断推进理论创新和实践创新的科学成果。长期坚持贯彻、不断丰富发展网络强国战略思想，我们才能始终沿着正确方向推进网信工作。

坚持正确政治方向，就要加强党中央对网信工作的集中统一领导。实践充分证明，把

工作的领导更好落到实处、落到细处。

坚持正确政治方向，就要打造一支过硬的干部人才队伍。互联网管理是一项政治性极强的工作，讲政治是对网信部门第一位的要求。网信队伍要不断增强“四个意识”，坚持把党的政治建设摆在首位，自觉维护党中央权威和集中统一领导，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；要把讲政治、懂网络、敢担当、善创新作为重要标准，把好干部真正选出来、用起来，为网信事业发展提供坚强的组织和队伍保障。网信领域是技术密集型、创新密集型领域，必须聚天下英才而用之，让人才的创造活力竞相迸发，聪明才智充分涌流。

当今世界，一场新的全方位综合国力竞争正在展开。能不能适应和引领互联网发展，成为决定大国兴衰的一个关键。加强党中央对网信工作的集中统一领导，确保网信事业始终沿着正确方向前进，我们就一定能构筑国际竞争新优势，在奋力推进网络强国建设中更好实现亿万人民的伟大梦想。

(新华社北京4月25日电)

解困，在大面积调查的基础上，向省政府提出关于保障职工基本生活的相关意见并被采纳，助推《海南省人民政府关于解决部分职工生活困难的意见》于1996年出台。

“该《意见》确定对特困职工经工会与相关部门共同认定，享受从事个体经营、招工、征兵优先、子女就学免学费杂费、就医免收住院押金等优惠待遇，从政策上扶持困难企业和困难职工走出困境。”徐远航说。

据统计，得益于该《意见》，仅当年全省便有1177个基层工会开展困难救助活动，以各种形式扶助困难职工4.6万户，当年有4269户脱贫。

此后，随着海南经济社会的不断发展，海南工会维权工作日益突出。

时至今日，提起2012年海南省总与外资企业海南优美内衣有限公司签订工资集体合同的案例，全程参与该项工作的海南省总工会主席徐南华依然印象深刻。

“在合同签订前，该公司职工缺勤率高，公司订单积压严重，大量计划内的生产任务无法完成。不良劳动关系严重影响了公司的发展。”徐南华回忆。

2012年9月29日，历经数十次调研、沟通和多轮协商，该公司首份工资专项集体合同经100多位职工代表逐条审议后诞生，合同不仅明确为职工涨工资，促使公司在生产经营管理

方面进行改善，还对海南外资企业广泛建立厂务公开制度，确保民主管理提供了范本。

随着我国法制建设不断完善，海南各级工会越来越认识到源头参与对维护职工合法权益的重要作用，积极推动出台了《海南省企业民主管理条例》等法规，为企业职工民主参与企业管理，维护自身合法权益提供了法律保障。还推动出台《海南省工会法律援助办法(暂行)》等一系列相关规定，为职工维权提供了制度保障。

近两年来，海南工会还促成海南治理拖欠农民工工资“1+8”配套文件出台，大力推进集体协商，在全国省一级首次举办工资集体协商模拟谈判比赛，倒逼集体协商提质增效。目前，全省共签订集体合同8273份，覆盖企业2.71万家，102.54万名职工受益。

让发展成果惠及每一位职工

时至今日，海南工会“竭诚服务职工群众”的初心始终未变。随着海南建设国际旅游岛建设不断深入，海南工会服务职工的阵地及手段也在不断拓宽和完善，力争让改革发展成果惠及每一位职工。

连续5年公开对社会承诺筹集1亿元资金，以农民工未改制企业职工、劳务派遣工等为重点群体，从就业援助、技能培训、医疗互助等方面入手为职工办实事，推动解决职工群众最关心、最直接、最现实的利益问题。

(上接第1版)

上世纪90年代，随着海南经济稳步增长，外资、私营等多种经济成分竞相发展，为工会扩大活动领域提供了空间。“工会开始发力，围绕不同时期主题举办劳动竞赛、职工技能培训等系列活动，助推企业发展。”

在张瑞琪印象中，在不同的阶段，基层组织建设始终是海南省总常态性工作，一方面巩固在国有和集体企业的传统阵地，另一方面努力在非公有制经济领域不断拓展。

如今，随着各项工作稳步推进，海南工会已经形成乡镇(街道)工会——村(社区)工会——企业工会的“小三级”组织网络，基层工会主席产生机制日趋完善，为工会组织的发展壮大提供了长效的机制保障。

作为职工队伍新生力量的农民工，也正越来越多地加入到工会组织中来。截至目前，海南工会已发展农民工会员134万人，农民工会率高达93.7%。

着力维护职工合法权益

“海南工会一成立，就积极开展职工权益保障工作。”时任海南省总工会副主席徐远航表示。

她清楚地记得，上世纪90年代初，随着企业转型升级，一些停产半停产企业的职工出现生活困难，海南工会千方百计为职工帮扶扶

近5年来，筹集困难帮扶资金3.3亿元，同比增加202%，社会化帮扶服务平台实现突破，开启职工互助保障活动，4年多累计61.3万人次参加互助保障，筹集互助金8000多万元，惠及职工1.6万人次，缓解了职工因病致困问题。

常态化运作工会就业服务工作，配合有关部门举办工会就业援助月、春风行动、民营企业招聘周等活动，为16余万人次提供免费就业服务，其中有近1.8万人与用人单位签订意向合约。

“尤其是在目前进行的海南工会改革进程中，省总工会通过各种措施把更多资源向基层倾斜，努力使基层有人办事、有钱办事、有能力办事。”海南省总工会党组书记、常务副主席王全说。

与此同时，省总强化“互联网+”思维，打造“一网一微一平台”网上职工之家(即工会官网、微信公众号、工会综合信息化平台)，打破服务的时间空间界限，形成线上和线下服务的无缝衔接。

“时间周而复始，奋斗一往无前。站在新的起点上，海南工会将牢牢把握中国工人运动的时代主题，围绕增强‘三性’、去除‘四化’，持续推进改革创新，主动担当服务大局、服务职工、维护职工合法权益主业主责，团结动员广大职工为建设美好新海南作出新的更大贡献。”海南省人大常委会副主任、省总工会主席陆志远表示。



新闻——4月23日是“世界读书日”，《北京青年报》记者在网上书店以及实体书店，看到不少将经典作品套上“花式标题”的图书：《一指流沙，我们都握不住的那段年华》其实是沈从文的小说散文集；《此去经年，谁许我一纸繁华》《风弹琵琶，凋零了半城烟沙》等伤感莫名的书名，分别是胡适、鲁迅的精品文集……

花式书名让读者口味走偏

吴迪

将诸如《×××作品集》套上半文半白的撩拨情绪的花式标题，乍一看，确实有点意思，却经不住推敲。一部经典远不是几个感情色彩鲜明的词汇能够囊括的，仅挑其中最撩人的一点来当标题，是“标题党”肆虐，也是对经典的不尊重。

时下，给出版物取个“艺名”已经成为一种趋势，有的作家在出书时，接到出版社的明确建议便是给作品换个长一点的名字。此外，像网络爆款文等，也通常以夸大的、扭曲的、以偏概全的、博人眼球的方式做标题。

另类标题大行其道，有多重原因。一者在于市场。网络时代，速读、浅阅读、碎片化阅读已成很多人的共同点。那些过往的经典读物，名字往往“老气横秋”，难以引起注意，而诸如《如果王小波没有英年早逝，会不会成为油腻的人气作家》式的标题明显更具吸引力。二者，当前不少读者是在网络环境中成长起来的，喜欢追求个性和标新立异，正如每天阅读时间也更长。青年学生本应是当天下和未来的阅读主力，如何让更多年轻人把注意力投到阅读上来，是应该正视的问题。但显然，花式标题只能“骗”来一时，不会从根本上吸引读者。

给经典冠以花式标题，真的有用吗？喜欢阅读经典的人，无论书的名字多么干枯，

还是会看；而对经典不感兴趣的人，就算再怎么为经典“上妆”，当他翻过扉页看到“真面目”时，恐怕也会立刻放下。

相比吸引更多读者，这么做会否误导读者更值得关注。花式标题本质是某种“拔高”或“小聪明”，容易对年龄层偏小的群体造成认知上的偏差，有的甚至为了博眼球而“因题害意”。比如《水浒传》曾被标注为《三个女人和一百零五个男人不得不说的故事》，2015年诺贝尔文学奖得主阿列克谢耶维奇的《切尔诺贝利的回忆：核灾难口述史》，曾被起名为《我不知道说什么，关于死亡还是爱情》……长此以往，只会让出版物越来越表面化、浮夸化，不仅可能影响作家们的创作，还可能造成一些读者口味走偏。

厚植阅读文化，是一项长期且必要的工作。当前，我们正在推进全民阅读，数据显示，2017年，中国网络零售B2C市场图书出版物交易规模达到301.3亿元，增速达34.4%，线上图书销售显著提升。同时，实体书店销售逐渐升温。然而数据同时显示，50后、60后以及70后的阅读量相对较高，且平均每天阅读时间也更长。青年学生本应是当天下和未来的阅读主力，如何让更多年轻人把注意力投到阅读上来，是应该正视的问题。但显然，花式标题只能“骗”来一时，不会从根本上吸引读者。

由花式书名走进“书乡”，不是坏事

罗筱晓

在这个不少东西产能过剩的时代，精神食粮也“供过于求”了。走进书店或是打开电商平台的图书频道，各类图书数不胜数。

乍一看，《我想做一个能在你的葬礼上描述你一生的人》《孤独是生命的繁华》等书名确有浮夸、吸引眼球之嫌。但转念想想，这并不是轻视、戏谑作者，更不是对大师们的文本有任何改动或恶搞。这样做的目的，仅仅是为能在图书的汪洋中探出头，而探出头的目的，是为了让读者把书买回家。

物质匮乏的时期，许多人都读过几经转手的发黄旧书，有些连开头几页都不知道去向。如果花式书名要被上纲上线批评，那当年大师们的作品被反复传阅后“严重受损”，是不是也算一种不敬？

出书就是为了给人看的，在自由经济框架下，出版社以市场阴晴变化为导向，没什么错。买了书的读者，也不会有任何损失。即使他是冲着书名中类似“爱与恨”“寂寞”“孤独”等关键词掏了钱，只要愿意翻开封面，他读到的都会是沈从文、余华或者阿列克谢耶维奇的高质量文字。

这就像那些生于上世纪五六十年代，读了不少“无名”旧书的人，许多年后，在某

个场合再遇见，才知道自己当年读的只是《约翰·克里斯朵夫》的第一卷，此时脑海中最清楚的记忆也只剩下克里斯朵夫与恋人萨皮纳首次相遇的情节，但这并不会改变书中传递出的勇敢、善良对无数少年心灵的塑造。

再说，著名作家茨威格的作品《人类群星闪耀时》，按现在的标准也能沾上花式标题的边，还不是照样好评如潮。