

北京改进特种设备安全监察工作

电梯年检将“分级分类”

本报讯 (记者杨冉冉)记者日前从北京市质量技术监督局获悉,为提升特种设备质量安全水平,北京市质监局将开展为期两年的特种设备行政许可和电梯检验改革试点工作。改革后,特种设备生产单位许可有效期由4年调整为8年,全面推行特种设备使用登记、特种设备生产单位许可等事项的网上审批。其中,对电梯检验检测方式进行调整,对不满10年的电梯和高风险老旧电梯实施分类年检。

特种设备是指涉及生命安全、危险性较大的锅炉、压力容器(含气瓶)、管道、电梯、起重机械、客运索道、大型游乐设施和场(厂)内专用机动车辆。

据介绍,截至2017年底,北京市特种设备数量总计为34万余台,共有特种设备作业持证人员28.4万人。2017年北京市受理特种设备投诉举报4147件。

“特种设备量大面广”,具有较大的危险性,与人身和财产安全密切相关。”北京市质监局相关负责人表示,社会公众对特种设备安全、稳定、舒适运行的要求不断提高,迫切需要通过改革创新提高特种设备安全管理能力和水平。

此次试点工作将推出一系列创新改革的举措,主要的措施有:调整北京市质监部门核发的特种设备生产单位许可有效期,由原4年有效期调整为8年有效期;强化事中事后监管,建立完善证后监督检查制度和退出机制,加强信用体系建设;全面推行特种设备使用登记、特种设备生产单位许可等事项的网上审批;实行电子证照,进一步优化政务服务,努力实现“让数据多跑路,让群众少跑腿”;开展电梯定期检验改革试点,分级分类,精准监管。

据了解,目前,北京市电梯保有量近22万台,并且每年以1万余台的增速增长。群众对安全乘梯、放心乘梯的需求日益增高,此次发布的电梯检验改革试点措施中,对投入使用年限不满10年的电梯(公众聚集场所使用的电梯除外),由原来每年定期检验,调整为1+1+N模式(1年定期检验+1年自行检测+N项保障措施)。自检项目在涵盖92项定期检验项目基础上,又增加了30条自行检测项目,其中有24项企业标准严于国家标准。由检验机构对自行检测结果进行抽查的比例不低于5%。

对于老旧电梯,公众聚集场所使用的高风险电梯,在原有定期检验基础上,采用高风险电梯安全评估和多项强化措施,具体措施为:重点监督检查、政府救济制度、畅通专项维修资金使用渠道等方式。北京市质监局鼓励、引导物业或维保单位投保电梯安全责任保险,并要求单次理赔保额和年度累计事故总保额均不低于125万元。

北京市质监局相关负责人称,此次改革试点工作的根本目标是,转变监管方式,放管结合,通过提高特种设备安全工作的系统性和针对性,进一步强化特种设备安全监管,提升整体质量安全水平。

四川长虹转型成效显现

本报讯 4月17日,四川长虹发布2017年报。报告显示,长虹转型成效已经开始显现。报告期内,四川长虹实现营业收入776.32亿元,同比增长15.57%;电视、冰箱、空调等产品,在行业整体趋势下行的背景下,实现平稳增长。同时,产业附加值高的IT分销、服务、系统集成和军工产品线等呈良性增长态势,营收占比正在逐年提升。

根据中怡康的数据,因为年初面板的涨价,2017年国内电视零售量同比下降了8.1%,在这样不利的行业环境下,长虹彩电业务全球销售收入同比增长3.97%,国内市场份同比提升0.5个百分点。长虹彩电业务在2017年整体盈利水平实现倍增。

2017年,长虹继续深化人工智能技术,保持行业领先并不断推陈出新,从全球首推声纹识别技术,到全空间语音交互的应用,代表着长虹已经在国内乃至全球范围内走在了行业前沿。其中,实现大屏、UD和人工智能技术相结合的高端Q5N、Q5K等人工智能新品,一经上市销售快速上量,整体零售均价的同比增幅达17.8%,零售均价涨幅位居行业第一。

2017年,在消费升级的大环境下,长虹旗下美菱在智能、变频、深冷、无霜等方面保持技术优势,积极打造行业领先产品,市场销售结构持续优化,对高端产品实现快速增长。长虹旗下华意压缩表现更为抢眼,其冰箱压缩机业务产销总量再创历史新高,全年生产压缩机4441万台,销售压缩机4331万台,分别同比增长9.87%、8.25%;产品结构调整有力,变频、商用压缩机销量分别同比增长77%和17%。此外,长虹空调业务全球销售收入继续保持快速增长,盈利能力大幅提升,其中国内业务盈利同比大幅增长。

年报显示,在军工电源方面,全年陆航电源产品订货量同比翻番,同时组建城轨市场营销团队,推动城轨营销业务全面开展,已成为中国四大整车厂的重要供应商之一,产品在各高铁项目中已开始批量供货。在IT分销业务方面,长虹佳华全年销售规模、盈利水平再创历史新高,实现销售收入181.86亿元,同比增长12.91%,实现盈利2.11亿元,同比增长7.42%。(东升)

钻井废石屑变身城市地砖

本报讯 “市政府广场的太阳公园这些交织的色带条所用的砖块,是由我们生产的彩色路面砖铺建的。”日前在内蒙古鄂尔多斯市同圆库布其生态工业治沙有限责任公司,负责人向来访客人介绍变废为宝的故事。原来这些彩色路面砖的烧制材料由占比30%的气田钻井废弃岩屑组成。

华北油气分公司在开发大牛地气田和东胜气田过程中,每年要产生大量的废弃钻井岩屑。往年,多通过深挖钻井液岩屑池子存放。后来,钻井液实现重复利用,钻井岩屑经无害化处理后,拉运出井场集中处理存放。但是,废弃的岩屑产生量越来越大,每年按施工100口井计算,产生的废弃岩屑将达8万立方米,岩屑的去向成为困扰气田发展的难题。

2017年5月,华北油气分公司引进具有无害化处理岩屑资质的昊鑫瑞源科净有限公司等4家承包商,由他们将岩屑拉运出井场进行集中无害化处理。2017年8月,昊鑫瑞源科净公司将无害化处理的4万立方米废弃岩屑,拉运同圆库布其生态工业治沙有限责任公司用于制砖。

“我们利用陶土、岩屑与沙子进行反复配比试验,经过1200摄氏度的高温烧制,成功烧制出各种颜色的路面砖。”制造的这家公司常务副总经理李光说,“这种砖经济实用、环保、透水性好、寿命长,去年9月,鄂尔多斯市政府广场太阳公园改造,原来使用的石材损坏,换上了我们生产的彩色路面砖。”

据了解,太阳广场使用了20万块彩色路面砖,鄂尔多斯市国际会展中心使用了50万块,还有杭锦旗百灵公园、儿童公园,鄂托克前旗民族学院等地都铺上了环保路面砖。每块砖价格在0.8元~1.5元,获得了较好的经济效益。

“我们还生产渗水性极强的透水砖,也叫海绵砖,有30%的岩屑含量,已经申请国家专利。可以满足打造海绵城市的需要,遇到下雨,可以吸收大量水分,天晴后,水分被蒸发。”李光说,“去年几个月,我们已消耗岩屑近4000立方米,具备了规模生产环保砖的能力。也让气田环保部门头疼的岩屑找到了合适的婆家。”(全玲 赵品华 马献珍)

调控不断加码,让投机性炒房失去空间

海南楼市将会走出怎样的曲线?

实习生 段炎炎 本报记者 彭冰

调控措施密集出击

“连夜开盘,引发抢购”,“不实宣传,哄抬房价”,“弄虚作假,违规销售”……连日来,海南密集处罚数十家违规房企和中介,从中可见此间楼市之暗流汹涌,亦可见当地政府维护房地产市场稳定的决心。

4月13日,国家给予海南改革发展的最新政策大礼包一出,海南楼市应声而动。为遏制房价过快上涨,4月22日晚,海南发布通知,开始实施“全域限购”。

实际上,自今年3月以来,海南已4次加码楼市调控。一边是建省30周年重大利好政策刺激,一边是政府频繁出手调控房地产市场,风起云涌的海南楼市,会走出怎样的曲线?

利好政策引发房价“井喷”

每一次中央给予海南发展政策红利,都会引发海南地产的集体狂欢,这次也不例外。

“大部分项目都涨了,每平方米涨1000元的也有,涨2000元的也有,还有涨4000元、6000元的,每个开发商都不一样。”4月22日上午,记者以购房者身份咨询海南某房地产营销公司时,得到这样的答复:“海南全面建设国际自由贸易港的消息一出,岛内房价几乎是一夜之间火箭式蹿升,没涨的项目聊聊无几。”

早在一个月前,记者考察兴隆附近几个楼盘时,价格低的每平方米还在1.6万元,如今2万元以下的已难觅踪影,而当时均价2.6万元/平方米的一个楼盘,据说现已飙升到3.2万元/平方米。

“从2016年房地产市场‘去库存’开始,沉寂了三年左右的海南楼市就开始全面复苏,而且上涨速度日益加快,每年春节前后的房价涨幅都不小,特别是今年,可以说,对于建省30周年政策利好的预期,早已传导到房价上。只是没想到,中央给的政策大礼包分量会这么重,所以,这些天的房价涨幅也有些超乎我预料。”某房网销售人员小苏对记者说。

而4月22日晚间,海南省委、省政府再次召开新闻发布会,决定在既有限购政策的基础上实施“全域限购”,非本省户籍居民家庭在海南购买住房,至

少须提供一名家庭成员在该省累计24个月及以上个税或社保缴纳证明;而自该通知发布后户籍迁入海南省的居民家庭,在满足上述条件的同时,也只能购买一套住房。

“20多天时间,连发四道金牌;几天之内,严惩数十家违规公司,政府调控密度与打击力度之大,全国少有。”某房产公司销售经理钟静对记者直言:“如果不是当地政府从严从快从重连禁带打,恐怕当前海南房价会更疯狂。”

房价何去何从?

眼下海南房地产市场的景况,很容易让人联想起当地史上两次楼市大起大落。

1988年海南建省,成为中国唯一的省级经济特区。从1991年起,短短两年间,海口三亚等地房价由1000多元/平方米飙升到7000多元/平方米。1993年6月,中央出台楼市宏观调控政策后,海南房价一月狂泄50%。

2010年,借“国际旅游岛”国家战略东风,海南房价重启暴涨模式,有些楼盘甚至每天涨1000元/平方米。政府实施限购限贷之后,2013年海南楼市风云突变,楼盘均价跌三成,曾创出16万元/平方米天价的三亚凤凰岛房价遭腰斩。

那么,如今,在重大政策利好刺激与政府强力调控之下,海南房价到底会何去何从?

已在海南置业的赵先生认为,除了独一无二的气候、生态与风光,海南近年来的快速发展,如环岛高铁建成投用、基础设施不断完善,都为房价上涨提供了支撑。同时,今年1月起,海南进一步扎紧了供地口袋,这也会导致房价坚挺,而中央支持海南建设国际自由贸易港的系列举措,对楼市的利好将是全局性和长期性的,加之“越限购、越稀缺”,所以海南房价仍会稳步推进上行。

而在长期关注海南楼市的北京市民王永看来,“海南限购限贷限售不断加码升级,出手难度越发加大,难买又难卖,没有了流动性,只怕‘有价无市’,房价飞涨难以持续,最终将走向理性。”

“今年3月底‘房八条’出台后,投机性炒房已



东方IC供图

无空间,而4月22日发布的“全域限购”,更是将绝大多数非本省户籍的购房者挡在了门外。海南省调控房地产“壮士断腕”的决心,可见一斑。”钟静对记者表示,在政府的强力调控下,估计市场短期内不会再泛起更大“泡沫”,此轮楼市喧嚣过后,随着未来岛内岛外“双轨制”和“租购并举”等住房制度的不断完善,以及云南、四川等地的旅游地产项目对购房人群的分流,海南房价或进入一轮相对平静期。

5G时代,国产手机何以开辟新蓝海

王瑜

日前,中国信息通信研究院发布《2018年3月国内手机市场运行分析报告》显示,2018年1月至3月,中国智能手机出货量为8137万部,同比下降26.1%。其中,国产品牌手机出货量7586.4万部,同比下降27.9%。

与此同时,5G(第五代移动电话行动通信标准)的发展正在逼近。工信部有关负责人4月22日在首届数字中国建设峰会上表示,5G目前正处于国际标准研制阶段,预计明年下半年推出第一款5G手机。按之前国家出台相关规划,2020年将迎来5G大规模商用。

5G时代的到来无疑将加速智能手机全行业大洗牌。据目前公开信息显示,国内多数上游科技厂商均积极参与5G网络布局。主要手机品牌正

加紧推进5G手机等终端设备研发,期待在5G时代抓住机会,赢得更多市场份额。

比如华为宣布将在2019年下半年发布首款支持5G网络频段手机,OPPO和vivo计划在2019年推出5G预商用终端,2020年推出5G手机产品。

此前,受4G网络普及和手机市场逐步饱和的影响,智能手机红利期已渐行渐远,市场开始从蓝海转入红海。加之,消费者购机愿望日益下降,也直接影响其换机周期延长。如此趋势下,手机行业大洗牌在所难免。而此轮洗牌中,尤其对于国内二三线手机品牌压力将会更为凸显,不少手机品牌将难逃被淘汰直至消失的命运。

因此,对于国产手机而言,如何在5G时代开创新的蓝海,在未来市场中抢占先机,切实提升自身核心竞争力,成为当务之急。

5G时代显然不只是新的发展机遇,更意味着严

峻的生存挑战。在这种全新的发展环境中,需要国产手机品牌更加聚焦市场即时变换的需求,围绕这种需求进行深层次的技术创新。在核心部件领域拥有自主研发的核心技术,并能取得全球领先的水平。

这种对于核心技术自主知识产权的需求最近似乎变得愈加迫切。一个明显的案例便是在中美贸易战中处境尴尬的中兴。因过度依赖美国研发的核心“芯”片,而陷于发展困局。面对5G来临这一势不可挡的大潮,国产手机品牌最根本的还是要靠技术创新,在未来新的市场环境和信息环境中,拥有自主研发的知识产权,才有机会赢得一席之地,进而力争立于不败之地。

正如京东集团董事会主席兼首席执行官刘强东在4月22日当天的数字中国建设峰会上所言,如果不能掌握自己核心的知识产权,那么命运终究是掌握在别人手里。

由直销跨界 网购新零售

4月17日,“绿叶惠购APP上线”新闻发布会在苏州绿叶科技集团召开。这标志着获得商务部颁发的直销经营许可证刚满两年的绿叶集团,开始以互联网思维驶入网购市场。在零售业变革潮涌动的今天,这种由直销经营跨界网购的举动令人关注。据了解,绿叶惠购APP现已推出绿叶科技自主品牌的大类近200款产品,2018年计划扩充至8大类500款以上,多以护肤品、彩妆、家庭清洁用品、食品等大众生活必需品为主,所售产品皆由绿叶科技自主研发且实现真正去中间化经营。图为记者在绿叶科技集团展厅参观。

本报记者 杨登峰 摄



志高:坚信制造企业大有作为,加快高端崛起

本报讯 (记者丁军杰)4月19日,2018第二届中国制造业创新发展论坛在北京举行。作为制造业的代表,志高集团董事局主席兼总裁李兴浩发表演讲,提出新时代中国制造更要大有作为,让中国制造再次伟大。

李兴浩说:“25年前我用几万元投资了制造企业,到了今天企业年收益达到了200多亿元,这种亲历证明了制造企业大有作为。制造企业为什么重要?实际上制造业对于经济来说等于一个土地,如果没有土地,就没有根基,就没办法真正强大。”

李兴浩说,要想做好制造业,必须走好几个步骤。“第一,产品领先,起码在局部上、在某一个方面要做到领先。第二,品质领先,做产品要靠品质。第

全球化”三大战略为依托,从产品、品牌、服务、制造等全方位助力企业实现高质量发展。根据志高控股年报的显示,2017年实现营收107.365亿元,同比增长15.4%;海外市场同比增长9.7%,其中在“一带一路”国家,志高所占的市场份额为10%左右,也就是说每10台空调,就有1台是志高生产的;在欧盟市场累计销售排名第三;对美国出口量持续三年翻番,2017年更是实现同比增长140%。

在此次论坛上,志高将当天“4·19”作为志高超级品牌日。李兴浩与志高空调品牌形象代言人成龙以及有关嘉宾联手启动“志高·4·19超级品牌日”,此举标志着志高正式拉开2018年旺季市场营销帷幕。

国内最大直径钢套筒成功接发盾构

本报讯 日前,中铁十六局集团在穗莞深城际铁路8.8米大直径盾构施工中,应用国内最大直径(内径9.3米)盾构钢套筒接发工艺,成功接收两台盾构顺利出洞,确保1台盾构成功始发,为在填海区复杂地质环境接发盾构提供了更优方案。

据了解,盾构出洞点距离深圳宝安T3机场飞行区围挡不足16米,在这短短的16米范围内的地层里密集分布着电力、通信、给排水、消防、污水等管线,不但短期内无法拆改,而且因为管线埋深不一也无法对地层进行加固处理。面对挑战,中铁十六局集团穗莞深城际铁路9标项目团队组织多方研讨,经过近20次模拟预演后,拟定出大直径盾构钢套筒接发工艺方案。相比传统的注浆加固工法,该方案对场地环境要求低、工期短、风险小,不需要拆改管线即可施工。(邓昆伦 张媛媛 张志平)

汉十高铁首座长大高风险隧道贯通

本报讯 经过中铁隧道局集团27个月的艰苦奋战,汉十高铁上的重难点工程——四方山隧道日前贯通。这是汉十高铁首座贯通的6000米以上长大高风险隧道。

汉十高铁东起武汉,西至十堰,全长399公里,设计时速350公里/小时。四方山隧道位于十堰市境内,隧道总长6130米,是全线施工难度最大的隧道。隧道洞身穿越6条断层破碎带和3条韧性剪切带。施工期间,项目部在路面设置24个观测点,严格检测路面的沉降,放炮作业期间,进行交通疏导管制,确保了施工期间的交通安全,路面实现“零”沉降。四方山隧道建设者全面推进施工专业化、生产工厂化、现场机械化、管理信息化管理,施工安全、工程质量、环境保护得到有效保证。

(赵作建 冯友平)