

回眸

“净网2018”等专项行动启动

据中新网 为推进“净网2018”“护苗2018”“秋风2018”等专项行动深入开展取得更大成效,全国“扫黄打非”办公室日前作出专门部署,要求各地各部门即日起至11月,围绕打击非法有害出版活动、淫秽色情低俗信息、新闻“三假”和侵权盗版等重点任务,抓住人民群众高度关心的问题,紧盯网上网下重要传播渠道,精准发力,重拳出击,持续净化社会文化环境。

据介绍,“净网2018”专项行动,将集中力量专项整治问题多发领域。“护苗2018”专项行动,重在构建集政府监管、企业自律、基层参与为一体的“护苗”综合安全体系。“秋风2018”专项行动,重在规范新闻出版广播影视传播秩序。

相关负责人表示,今年初,“扫黄打非”部门针对违法违规网络直播、网络游戏、动漫视频等问题的整治,社会反响良好。此次推进,强化研判,突出重点,着重明确各个专项行动的重点任务、时间步骤、方法举措,以及组织领导、案件查办、督导检查等具体要求,以推动专项行动抓实抓细抓到位,取得更好成效,大力营造积极健康的社会文化环境。

广播频率微信百强榜发布

据人民网 近日,人民网研究院发布《2017年媒体融合传播指数报告》。报告显示,在考察的全部301个广播频率中,浙江人民广播电台交通之声、河北人民广播电台交通广播、新疆人民广播电台交通广播微信公众号位列前三。省级交通广播频率占据微信百强榜前10位中的8个席位,表现突出。

2017年全年,广播频率百强微信公众号发文总量为23.8万条,平均每家广播频率微信发文2380条,日均发文6.5条。浙江人民广播电台城市之声发文量最高,达7000条。浙江人民广播电台交通之声、黑龙江广播电视台交通广播、贵州人民广播电台交通广播三家交通广播的官方微信发文量均超过5000条。

广播频率百强微信共收获超过17.8亿阅读(10万+计为100001,实际阅读量远高于该数据)。浙江人民广播电台交通之声、河北人民广播电台交通广播、新疆人民广播电台交通广播、黑龙江广播电视台交通广播4家广播频率官方微信的总阅读量达亿级,浙江人民广播电台城市之声、江苏人民广播电台交通广播网、中央人民广播电台中国之声、陕西广播电视台交通广播4家官方微信总阅读量在5000万-1亿之间。

《长江万里图》亮相首都

本报讯 4月3日,由中国画学会主办的“美术创作工程《长江万里图》巨幅长卷展”在首都北京的中国国家博物馆举行。

据主办方介绍,《长江万里图》是以新时代的长江为主题的创作工程,堪称叙事性巨作。画卷全长200米,高1.5米,全面展示长江的自然风貌和文化景观。从源头雪山到高原绿洲,从长江三峡到江汉平原,从苏州园林到东海入海口,整幅作品浓缩了长江的沧桑巨变和万里风光。

据悉,创作过程历时一年,中国画学会召集全国最优秀的50多位艺术家,成立《长江万里图》创作艺术委员会,广泛收集长江各类史料,经过多次研讨和论证,专家们最终确定,以表现新时代的长江面貌,反映长江文化精神,突出时代性作为美术工程《长江万里图》的创作主旨。

(王瑜 编辑整理)

青海玛多特色文化亮相上海



4月19日,非物质文化遗产传承人现场为观众表演制作唐卡。当日,由青海省玛多县主办的“天上玛多”非物质文化遗产展在上海大世界举行。此次活动通过风光展示、非遗表演、《格萨尔王传》演出等形式,展现玛多县风土人情与历史故事。

新华社记者 凡军 摄

京出台首个保护利用老旧厂房专项政策

力促老旧厂房向文化空间拓展

本报讯(记者蒋蕊)日前,北京市政府新闻办公室正式发布《关于保护利用老旧厂房拓展文化空间的指导意见》(简称《意见》)。据介绍,这是北京市首个保护利用老旧厂房的专项政策,将破除原有诸多掣肘因素和发展瓶颈,向市场释放政策利好,充分激活老旧厂房的新价值,为首都提升城市文化品质、推进全国文化中心建设提供新的着力点。

伴随产业结构调整,不少工业企业陆续外迁,留下的老旧厂房成为工业遗存。老旧厂房是传承发展历史文化、促进城市有机更新的重要载体和宝贵资源,是推进北京全国文化中心建设的“金山银山”。为盘活老旧厂房资源,拓展城市文化空间,北京市印发《意见》。据介绍,北京市已腾退的240余个老旧厂房总占地面积超过2500万平方米,其中7成处于待开发状态。随着疏解非首都功能相关工作持续推进,老旧厂房资源还将进一步腾退释放。此前,在北京已有798、751、新华1949等老旧厂房转型文化创意园先例。

北京市文资办主任赵磊表示,从北京城市功能定位来看,作为“四个中心”之一的全国文化中心建设正在加快推进,利用老旧厂房拓展文化空间,符合首都发展方向。据了解,除本《意见》外,去年以来北京市推进全国文化中心建设领导小组还相继制定文创产业园区认定及规范管理办法、关于加快市级文创产业示范园区建设发展的意见、推进文创产业创新发展的意见、支持北京影视业繁荣发展的实施办法、支持实体书店发展的实施意见、促进文化科技融合发展的若干措施等产业扶持政策。

据悉,北京市下一步还将就新出台的产业政策,举办系列新闻发布会、各区现场政策解读会等推介活动,推动文化创意产业引领区和全国文化中心建设的发展。

作为重庆市标志和承载山城历史基因的朝天门广场,其改造一度引发市民对文保不力的质疑——

古城文化地标保护之争

本报记者 李国实 实习生 孙雅捷

“近日网传朝天门将更名或消失的消息并不属实。”重庆市渝中区历史文化街区管委会有关负责人4月18日对《工人日报》记者再次明确:朝天门作为重庆的标志和地理名称,不会消失。现在看到的“重庆来福士广场”楼体字,为重庆凯德古渝雄关置业有限公司项目名称。该公司在北京、杭州、成都等多地,均推出“来福士广场”项目。坐落在朝天门广场的这一项目为其推出的地产系列之一。

前不久,约200名市民组成的“重庆市文物保护志愿者服务队”在写给市政府的公开信中,质疑对文化遗产保护不足,指正如火如荼建造中的来福士广场,削弱了朝天门历史传统文化的权重及影响力。而开发商发言人答复《工人日报》记者时表示,将本着珍视土地原则进行建设。

“事实上,两江交汇处的朝天门在相当部分市民的观念和记忆中是开放的公共空间,不是一组建筑群。其是公物,更是一处重要的城市集体记忆。每一位热爱自己城市的人,都希望留住所在城市的美好,也期待新的建设者尊重城市的历史。”重庆大学建筑城规学院教授杨宇振对《工人日报》记者如是说。

一封文保志愿者的公开信

在重庆主城区著名地标朝天门,由新加坡凯德集团开发的来福士广场高耸入云,规划中“朝天扬帆”的气势已见雏形。然而,近来一些关心重庆历史文化的市民,心头却是焦虑与不安。

“见证两江汇流,重庆开埠的朝天门,正被人们一点点遗忘。”在由约200名市民组成的“重庆市文物保护志愿者服务队”前不久写给当地政府的一封公开信中,表达了悲观的心情。

这封信题为《关于保护重庆地标、精神之门——朝天门历史文化的公开信》,聚焦重庆市政府的朝天门发展规划,质疑对文化遗产保护不足,而来福士广场作为该区标志性的新建筑,则被指削弱朝天门传统文化权重和影响力。

这群重庆市民的牵挂,源于朝天门对重庆的特殊历史意义。

建于公元前314年的朝天门地处长江和嘉陵江交汇点,曾是重庆17座古城门之一,是古代官员迎接皇帝圣旨的地方。重庆1891年辟为商埠时,朝天门始设海关;多年来,朝天门扮演水运枢纽角色,码头、轮渡、棒棒等人文景观深深烙印在重庆人的集体记忆中。

但随着重庆市政府近年来开展旧城改造,朝天门的面貌也快速蜕变。尤其2013年动工,位处两江



图为朝天门广场俯瞰图,最左侧几幢并列的最高楼为即将竣工的来福士广场主体建筑。 卢劲 摄

交汇最显眼的来福士广场,有如轮船扬帆起航的前卫设计,显著改变了朝天门的天际线,其体量之大,前所未有。

“朝天门是重庆人的阳台,我要去这个阳台,得从别人家房子走过去,这种感觉,你会接受吗?”

硬体建设之上,让吴元兵同样忧虑的是“朝天门的历史文化保护现状每况愈下”。他指出,重庆市规划局去年10月发布的朝天门片区提升方案中,未提及古朝天门的规划改造,也未说明对发掘和保护朝天门文化遗产的计划。

为此,文保志愿者服务队在公开信中提出10项加强文化历史保护的倡议,包括重建两江制式古城墙、设置具历史文化内涵的雕塑、限制沿江建筑高

度等,以保护重庆的城市天际线等。

来福士广场的工程毕竟不可能停下,吴元兵告诉记者,他如今希望的仅是让朝天门“活起来”,毕竟这里承载重庆人太多的文化情结。

文物保护争议的背后

对不少目前在朝天门做小生意的商家而言,尽管近年来因环境改造尘土飞扬,对朝天门的未来却较为乐观。

在朝天门广场经营面摊的赵先生告诉记者,“有人说,来福士广场建起来会挡住江景和风水,也有人觉得增添了一道新美景,各有各的看法。对我来说,这座楼建起来后,如果对重庆旅游业是好事,对我的生意就是好事。”

朝天门还被誉为了中国人的英雄之门,在抗战时期象征着中国精神。所谓无川不成军,有这样一组数据可以说明:抗战14年,民生公司共运送出川部队270.5万人,而整个川军参加抗战300多万人,可以想像有多少抗日战士是在朝天门码头,壮怀激烈

新疆乌鲁木齐向市民发放万张文化惠民卡,吸引民众共享艺术成果的同时,更力图激活文化市场,发展特色文化产业——

一张“小卡”绘就的“大文化”

本报记者 李元浩

一卡在手,“文惠”共享

因不时受到西伯利亚寒流影响,地处西北内陆乌鲁木齐的春天总会比祖国内地来得晚一些,一年一度百姓植树节基本都在4月中下旬举行。今年乌鲁木齐启动的第13届百姓植树节的报名工作与往届不同,想参加植树活动的市民不仅可通过电话、网络等传统渠道报名,还可凭借去年发行的乌鲁木齐文化惠民卡(简称“文惠卡”)微信报名参与,为打造当地“绿色城市文化”出一份力。

通过“文惠卡”看演出、听音乐、欣赏书画……已逐渐成为乌鲁木齐市民感受文化魅力,体验文化乐趣的首选。如今,诸如植树节报名等更多便民内容的加入,更使得旨在“文化惠民”的“文惠卡”服务更趋丰富多元。《工人日报》记者在采访中获悉,2017年6月正式启动的“文惠卡”服务,给乌鲁木齐文化市场注入新的活力;不仅丰富了文化演出市场,还逐步形成文化消费新热点,促进了乌鲁木齐乃至整个新疆地区的文化产业发展。

虽然距“六一”儿童节还有一段时间,但乌鲁木齐的小朋友已能享受到属于他们的“童话盛宴”——从4月6日起,由国家艺术基金项目支持原创的多媒体儿童剧《哪吒》在此地上演,开始售票第一天,就有不少家长来剧院排队买票。家住新市区的小学老师陈玉红一下子就买了5张票,“我和爱人要带着孩子,还有我姐姐家的两个小孩一起来看。现在乌鲁木齐的高水平儿童剧越来越多,孩子们在家门口就能感受到文化的魅力。”

“更让家长感到高兴的是,持有‘文惠卡’市民购票时还能享受优惠。这只是‘文惠卡’蕴含的众多文化惠民功能中的一项。去年6月‘文惠卡’项目启动仪式上,乌鲁木齐市政府副秘书长、办公厅副主任刘军表示,‘文惠卡’推出的目的,旨在打通公共文化服务与文化产业之间的互促渠道,改变政府的补贴方式,加快各级各类院团生产更多更好的舞台艺术精品,提高市场意识和竞争力,‘这是变补贴团为补贴市民,市

民将成为文化惠民的直接受益者。”

据了解,乌鲁木齐市“文惠卡”每张卡面值500元,政府补贴400元,市民只需支付100元。卡内金额消费完后,还可凭卡购买“文惠卡”演出联盟单位3至9折不等的演出门票。截至目前,“文惠卡”演出联盟单位共有10家,包括乌鲁木齐市艺术剧院、乌鲁木齐市京剧团等高水平艺术团。此外,国家京剧团等国家级团体和外省市高水平文艺团体落地该市的演出,市民也可凭“文惠卡”享受一定优惠。

记者从“文惠卡”组委会了解到,“文惠卡”正式启动后申领总人数已超1.2万人次。去年,“文惠卡”项目相关演出场次近百场,观众超8万人次,平均上座率高达8成以上。当地文化部门还依托“文惠卡”举办惠民演出300余场,放映公益电影1.1万余场。

既是机遇,更是挑战

“文惠卡”的推出,也给文艺团体提出更高要求。“其不仅让市民享受到实惠,也让市民对演出多了自主选择权利。想不想看,想看哪部,选择权都在

老百姓手中。”乌鲁木齐市京剧团副团长何铁军表示,“你排的戏观众不爱看,就不会买你的票。这会激励各文艺团体转变观念提升节目质量,有利于形成良好的竞争机制。”

近年来,乌鲁木齐正在着力打造丝绸之路经济带核心区文化科教中心,培育繁荣演出市场,打造乌鲁木齐特色文化品牌。乌鲁木齐市文化局党组成员王宏伟在接受采访时认为,发行“文惠卡”正是乌鲁木齐引导文化消费的重要举措,“这会给乌鲁木齐文化市场和产业发展带来根本性的改变。”

2017年2月,乌鲁木齐正式被确定为国家文化消费试点城市。“文惠卡”无疑是引导民众树立新文化消费理念的一大创新举措,但要想真正打造本地文化品牌,不仅需要乌鲁木齐成为一个文化深度发展繁荣、具有文化吸纳能力的城市,还要不断增添后劲,琢磨如何将优秀的传统文化尤其是属于本土的原创文化包装传播出去。

“对于乌鲁木齐的文化产业而言,‘文惠卡’的发行既是机遇,更是挑战。只有拿出真本事来,才能在日趋激烈的文化市场中占得先机。”王宏伟表示。

第三届康君文化旅游节将在长阳举行

本报讯(记者邹明强 通讯员杜强 杨光先)4月25日,第三届康君文化旅游节将在土家发源地——长阳土家族自治县开幕。来自全国土家地区的各界代表,将齐聚长阳清江画廊,同饮清江秀水、缅怀先祖康君、激励巴土文化。

本届康君文化旅游节将历时3天,内容包括:传统手工技艺“九佬十八匠”展示、长阳名优茶品鉴会和首届长阳名优茶品鉴会、土家红色民俗电影《哭嫁》观影、康君祭祀大典、中国巴人先祖康君文化研讨会、湖北长阳清江国家地质公园揭牌开园、土家大型舞蹈诗《姐郎河》专场演出、非遗保护成果展演等一系列活动,全方位演绎土家民俗民风的独特文化魅力。

国家大剧院五月音乐节即将启幕

本报讯(记者王瑜)一年一度的国家大剧院五月音乐节如约而至。据国家大剧院演出部副部长王路黎介绍,今年五月音乐节以“弓弦盛宴”为主题,将在5月9日至26日18天时间里,带观众邂逅小提琴,开启一场炫彩的弓弦之旅。

五月音乐节自2009年推出,已迎来第10届。据介绍,本届音乐节将聚焦“名家、名曲、名琴”,广邀国内外小提琴名家,使用由制琴巨匠打造的名琴,演绎中西方经典小提琴作品,在18天时间献上18场精彩演出。音乐节还将首次推出“双开幕”的特别策划,在5月9日、10日两晚,两场小提琴主题音乐会将分别呈现西方经典作品与中国小提琴名曲。

非遗文化里的致富经

4月11日,贵州省织金县官寨苗族乡,三名蜡染手工艺人在分别进行绘制和印制工作。苗族蜡染是当地少数民族最普遍的手工艺,当地居民通过老传少、母传女或相互学习蜡染技艺一代一代地传承下来。其于2015年1月入选贵州省人民政府非物质文化遗产传统技艺类名录。近年来,随着当地旅游业和互联网经济的发展,从事蜡染的人也多了起来,这项手艺也逐渐成为当地村民致富脱贫的新选择。

本报记者 王伟 摄

