

石狮深耕展会经济助力产业高端升级

本报讯 4月18日，第21届海峡两岸纺织服装博览会（简称海博会），第4届中国（泉州）海上丝绸之路国际品牌博览会（简称海丝品博会），以及第9届中国石狮国际时装周，在福建石狮市拉开帷幕。

石狮是著名的“闽派服饰”策源地。从改革开放之初的“三来一补”和模仿，到上世纪90年代的承接台湾纺织服装产业转移，再到上世纪末自有品牌的大量生长，本世纪初设计师品牌的异军突起，以及近年来跨境电商和互联网+模式崛起，历经40年变迁的石狮，服装产业不断由低附加值加工生产向高附加值的设计、营销和创新等环节攀登，实现高端升级。

统计显示，2017年，石狮纺织服装企业全行业实现产值566亿元，增长9.5%，占石狮工业产值的49.7%。与此同时，石狮企业制造的童装、运动服装、优质面料也在国际市场大受欢迎，产品逐渐走向高端化。

石狮纺织服装主导产业的发展，得益于对展会经济的坚守，特别是已经举办了20届的海博会，为石狮及石狮企业对接国内外产业要素，配置全球产业资源，架起了桥梁。据悉，于4月18~20日在石狮国际轻纺城举行的第21届海博会，将集中展示服装、面料、辅料、机械、电商等纺织行业的最新产品工艺和流行趋势。展会期间，将举办多场行业论坛和供需对接会，包括校服及职业装产业商贸对接会、休闲及运动男装产业商贸对接会、纺织机械及辅料产业商贸对接会、纺织服装产业专场推介会、闽粤纺织服装行业交流会暨新材料新技术研讨会，以及服装服饰品牌贴牌加工OEM/ODM产业对接会等，进一步提升展会实效。

而第4届海丝品博会聚焦“人工智能与产业转型升级”，特设“智能制造馆”展区，邀请从事智能制造的相关院所、海洋智能装备公司、智能家居企业及石狮智能产业联盟联合参展，展示包括工业机器人、智慧物联网及智能家居产品等智能产业前沿技术与产品。

随着互联网的兴起，石狮在跨境电商等新兴互联网领域实现快速发展。石狮各类网店达到5万多个，电子商务年交易额达600亿元，每年有11亿件的服装从石狮销往世界各地，全国每10米的纺织品中就有1米产自石狮。2017年“双十一”期间，在网络零售额全国县级百名排行榜中，石狮以全网网络零售额9.9245亿元排行第五名。“双十一”当天，石狮产生物流订单超220万件，海西电商园、青创城网批中心两家电商集聚园区销售额超过4.5亿元，卡宾、战地吉普等龙头企业销售额超亿元。

目前，石狮与全球163个国家保持贸易往来，在互联网B2C/B2B平台的年物流发货包裹超过8600万件，日均发货接近24万件。

正因为如此，连续举办了6届的石狮电子商务大会每年都吸引众多媒体的目光。今年的石狮电商大会将邀请业界精英聚焦“质”造转型，探索县域电子商务发展的新格局。展区将进一步深化新零售时代电商线下应用的场景概念，表达“新电商带来新生活方式”的线上核心思想。（东升）

“高颜值”博鳌通道服务亚洲论坛

本报讯（记者刘静 通讯员伍振 段振令）在前不久召开的博鳌亚洲论坛，一条“高颜值”博鳌通道吸引了人们的目光。博鳌通道工程位于海南省琼海市博鳌镇，起点位于博鳌亚洲论坛成立会址，通道穿越万泉河，接东屿岛论坛永久会址，穿越海南省著名的万泉河入海口。通道工程全长1.45公里，双向两车道设计标准，采取一次性围堰、明挖法施工。经过中国铁建十八局集团建设者9个月的日夜奋战，这个博鳌亚洲论坛重点配套工程提前一个月建成并投入使用。

据通道项目经理代敬辉介绍，施工中，海南省交建局和中国铁建项目团队克服了工期压力大、高温酷暑、台风暴雨、湿热、紫外线强等困难。建成后的博鳌通道，有效缓解了博鳌亚洲论坛年会期间的交通压力，使博鳌镇与亚洲论坛会址之间路程由原来的25分钟缩短为3分钟。

当当被收购的背后

子 煜

日前，海航系旗下天海投资发布公告称，拟以6.23元/股的价格发行6.52亿股，并支付34.4亿元现金，初步作价75亿元收购当当科文100%股权及北京当当100%股权。

天海投资表示，当当是综合电商平台、经营图书、音像、母婴、数码3C等产品，在线图书出版物零售领域处于领先地位，并在电商领域积累了丰富的客户运营经验，大数据和品牌；通过本次交易，可以更好地完善上市公司的业务板块布局，实现联动协同效应；本次交易有利于提升上市公司业绩水平，增强公司竞争实力。

据了解，当当网的主要业务包括自营图书、自营百货、第三方平台及其他收入三大部分。其中，自营图书在收入中的占比约为55%至60%，自营百货在收入中的占比约为38%至40%。

1999年当当以卖书起家，并逐步扩展成综合性的电商零售平台，曾被称作“中国的亚马逊”。近20年过去，当当却落得被收购的命运，原因何在？

对此，电子商务研究中心主任曹磊认为，当当长期相对单一的商业模式对抗不过阿里、京东等对手的陆海空全面发展的战略，“当当的商业模式太滞后，在新型电商模式和业态上又缺乏布局。”

当当崛起的那几年还处在电商发展的风口，状态相当理想。据公开资料显示，当前电商行业龙头之一的京东在2008年的销售额仅为当当的75%。

然而十多年来，网上购物的用户需求已经发生了巨大变化，在其他领域没有被渗透时，图书作为日常用品首先被用户接纳，一定程度上是红利的优势成就了当当。“现在的用户需求在升级，无论是新零售、跨境电商都是在挖掘更多的消费场景。显然，长期固步自封的当当已经很难获得新的机会了。”曹磊表示。

随着阿里、京东大把地烧钱扩展电商品类、自建物流和金融业务，两大电商巨头取得快速发展。而后，为了对抗京东入局图书电商市场，当当与京东打起了3C产品价格战。

曹磊认为，在当时的背景下，当当和京东打3C价格战是一种被迫的无奈之举。京东拿图书攻打当当，其结果就是京东通过大量的补贴、广告，打赢了当当的强势图书品类。“当当的图书产品的复购率相对比较低，客单价也比较低，所以价格战激烈。当当没有及时像京东、阿里那样将平台经营做到全品类延伸。随着京东和阿里的崛起，当当就如同龟兔赛跑中的兔子，先发却被后发所制，在发展中落了下风。”

在遭遇毛利率大跌及股价腰斩等困境无奈之下，当当于2016年完成私有化退市，而那时市值仅为5.3亿美元，不及上市之初时的四分之一。

此外，管理模式守旧，经营观念落后也被认为是当当衰落的原因之一。曹磊认为，创始人自己的专业知识、思维理念、人生格局，还有战略方向与时代共同发展很重要，当当一直是家族式的管理，没有很好地适应现代化公司的治理体制。

三部门发布智能网联汽车路测国标，为自动驾驶汽车发展筑牢安全底线 路测规范出台 自动驾驶迎来利好

本报记者 孙喜保

日前，工信部、公安部、交通运输部三部门正式对外公布了《智能网联汽车道路测试管理规范（试行）》，对自动驾驶汽车的道路测试企业、测试车辆、测试条件等进行明确规定。据了解，该规范将于5月1日正式实施，此后凡是符合测试条件的汽车，如果拿到了准试牌照，就可以开展封闭道路测试和开放道路测试。

“这对自动驾驶汽车在中国的发展是一个巨大的利好。”百度公司自动驾驶汽车相关负责人陶吉表示。

安全要求严格

据了解，自动驾驶汽车的测试包括封闭路段测试和指定开放路段测试两个阶段。测试达标后才能投入商业生产，因此测试规范是整个行业发展的基础和前提。

“道路测试首先要解决的是安全问题。”工信部副部长辛国斌在解读规范时说。而公安部交通运输管理局副局长李江平也再三强调，必须确保测试的安全，宁愿发展慢一点，也不能忽视风险。

不久前，美国Uber公司自动驾驶汽车在测试时发生将行人撞死的教训，让人们清楚地认识到，对于自动驾驶这样一个事关许多生命安全的新鲜事物，再怎么谨慎都不为过。

在此次发布的规范中，就明确对自动驾驶测试车辆和驾驶员做了严格的安全规定。比如，车辆必须能够随时切换成人工驾驶，以便在发生复杂状况时，驾驶员能够随时接管汽车。同时，对测试驾驶员也有了更多的要求，比如，取得相应准驾车型驾驶证并具有3年以上驾驶经历，同时超速、违反信号灯通行等严重交通违法行为也不宜参与“路测”，曾饮酒驾驶更是不符合条件。

上汽集团技术部副总经理沈浩明告诉记者，他们在进行“路测”时，不仅严格选拔和培训驾驶员，每辆车还安排了两名驾驶员，以防万一。

此次规范明确要求，参与测试的企业必须取得相关部门的正式牌照之后，才能上路测试。而且一旦出现车辆违章或者交通事故，车辆所有者和驾驶员将按照现行交通管理法的规定接受处罚。与此同时，规范还明确规定，参与测试车辆必须购买不低于500万元的保险，以应对一旦发生事故的后续情况处理。

“一旦出现事故，整个行业的发展都将受到影响。”清华大学教授李克强多年来一直关注自动驾驶汽车的发展，他表示，“发展自动驾驶汽车的原因之一就是其更加安全，因此在发展的过程中更要重视安全。”

从目前国际上进行自动驾驶“路测”的情况来看，汽车行业的“新进入者”出事故的风险更高，而传统汽车企业在发展自动驾驶汽车过程中反而更加谨慎，更注重安全。“传统汽车多年积累的安全意识、安全规范值得所有新进入者学习。”上汽集团相关负责人在接受本报记者采访时表示，重视安全问题对行业发展非常重要。

发展基础具备

自动驾驶汽车目前在欧美国家发展较快，比如在美国早已经公布了“路测”的标准，许多汽车企业也早就开展了相关试验工作。

在我国，此次全国性的规范出台之前，许多省市已经提前出台了相关的规范。目前，北京、上海、福建和江苏等省市从去年底开始都先后公布了各自的自动驾驶汽车“路测”规范。上海市已经为上汽集团等企业发放了三张“路测”牌照，并划定了专门路段供汽车企业进行测试。

据沈浩明介绍，上汽集团自动驾驶汽车“路测”从今年3月1日开始进行，目前已经完成指定测试路段累积测试了3000多公里，并积累了许多实时数据。“我们目前的测试还比较简单，测试路段的路况也不复杂，长度仅有5.6公里。”据沈浩明介绍，其主要测试五种情况场景，比如识别交通信号灯、跟车、避让行人等。

即便测试内容并不复杂，实际的“路测”也帮助

企业发现了许多问题。比如，车辆还很难识别较为模糊的信号灯等稍微复杂的情况。“测试非常重要，能够帮助我们暴露更多的问题，以方便我们进一步解决。”沈浩明告诉本报记者。

自动驾驶汽车是一个极其复杂的系统，其对于其它基础设施和配套有很高的要求。比如，人机交换、人工智能、物联网等，每一个领域都还有巨大的发展潜力和空间。近年来，我国在这些领域取得快速进步。据工信部相关负责人介绍，目前我国发展自动驾驶的条件已经基本具备，应该鼓励企业去研发、去创新。

商业之路尚远

欧美国家在汽车领域已经取得很大的进展，我国统一的“路测”规范也已经发布，这是否意味着自动驾驶汽车的商业化之路很快就要来临？“目前还刚刚开始测试阶段的规范，至于什么时候技术能够更加成熟，还需要各方共同努力。”李克强说。

据了解，目前自动驾驶汽车按照智能化程度不同，分为多个层次，低级别的自动驾驶技术上已经较为成熟，但是较高级别的自动驾驶技术还需要进一步研发配套。

据交通运输部相关负责人介绍，实际上自动驾驶在民航和轨道交通领域已经广泛运用，技术并不难。但要将这一技术运用到汽车领域，还有许多需要解决的问题。比如车辆如何协调？如何避让？不仅需要汽车内部技术完善，还需要交通、通信等基础设施的完善。

实际上，在目前的4G背景下，汽车自动驾驶还无法有效开展。未来，随着5G网络设施更加完善，网速更快，才有可能实现自动驾驶汽车的有效运行。此外，目前国内的自动驾驶汽车研发，大多还是针对某几种场景，或者特定的车型，比如在港口这种相对简单的环境里开发针对性自动驾驶汽车，与真正意义的自动驾驶汽车标准距离尚远。

值得关注的是，此次发布的规范对于“进入者”虽然要求严格，但并没有限定在汽车行业。其规定



只要具备相关业务能力，并具有独立法人资格的企业均可参与其中。在业内专家看来，这在一定程度上降低了准入门槛，能够吸引更多企业参与其中。记者获悉，包括百度、阿里巴巴在内的许多互联网企业早早就开展了自动驾驶汽车的研发。

此次规范的出台，让我国自动驾驶汽车的发展前景更加明朗，也为行业的发展带来了重大利好。为了应对自动驾驶汽车时代的到来，目前包括工信部、公安部、交通运输部等相关部门都在加紧研究修法、立法。

警惕庞氏骗局新“变种”

王 瑜

日前，中国银行保险监督管理委员会、工业和信息化部、公安部、商务部、人民银行、国家市场监督管理总局等联合发布风险提示称，近期一些第三方平台打着“创业”“创新”旗号，以“购物返本”“消费等于赚钱”“你消费我还钱”为噱头，承诺高额甚至全额返还消费款、加盟费等，以此吸引消费者、商家投入资金。此类“消费返利”不同于正常商家返利促销活动，存在较大风险隐患。

其实这种手段并不新鲜，这些名目众多、花样翻新的手段，不过是庞氏骗局的又一全新变种。

所谓庞氏骗局，是一种较为古老和常见的投资诈骗。这种骗术是名叫查尔斯·庞兹的意大利籍投机商人于上世纪初移民美国之后所“发明”。1920年，第一次世界大战结束，全球经济体系尚处混乱之际。庞兹宣称购买欧洲某种邮票，再转卖给美国，即可赚钱。他打着金融投资的噱头，设置了巨大的利益诱饵，承诺所有投资在90天内

均可获得40%的回报。他还给大众呈现出“真实”回报场景：最初投资者在规定时间内真的拿到预先承诺的回报。于是，投资者开始大量效仿跟进。一年时间，约4万名波士顿人变成其投资人，多数是怀抱发财梦的普通市民。庞兹累计收到约1500万美元小额投资。1920年8月，庞兹宣告破产。按照之前的承诺，他收到的投资款应购买几亿张欧洲邮政票据。而事实上，他只买过两张。为此，他被判处5年刑期。这就是举世闻名的“庞氏骗局”。

此后，“庞氏骗局”成为专门名词，意指用后来投资者的钱给前面投资者以回报，之后的许多骗术都是从其衍生而出，类似的诈骗仍在不同国度和不同时期继续吸引众多盲目的投资者，因此也被称为20世纪最典型骗局之一。

进入21世纪以来，最受世界瞩目的类似骗局则是由美国纳斯达克前主席伯纳德·麦道夫所设计。麦道夫曾是华尔街最受人敬重的成功商人，有着良好的从业记录和信誉，调查却发现，尽管其公司有着大量的合法商业活动，运作核心却是庞氏骗局：根本没有所谓的投资，他仅仅是将新投资者本金交给旧的投

资者。此案为投资者带来的实际损失高达180亿美元。2009年7月，麦道夫因犯下史上最大诈骗罪被判150年监禁。

这种庞氏骗局实质一目了然，即利用后来者的钱去弥补前者亏空。这种诈骗方式，在中国被称为“拆东墙、补西墙”和“空手套白狼”。很多非法传销集团正是用这一原理来聚敛钱财。

回到文章最初，当这一骗局与创新创业、互联网金融或购物返利等一些流行时尚元素相结合时，只不过是披上一层又一层华丽的外衣，实质仍然是庞氏骗局为核心要素。而这种骗局往往伤害到普通百姓的信誉和最亲密的“社交圈”。我们常常可以看到类似骗局被发现之后，很多人都是拉着亲戚、朋友、老师、同事一起陷进去。

因此，对消费者或投资人而言，一定要懂得一些基本的金融风险防范意识。尤其在遇到投资收益明显高于常理，且承诺毫无风险，明显不符合价值规律的事情，一定要特别地警醒。正如此次公告中所提示：类似平台运作模式违背价值规律，一旦资金链断裂，参与者将面临严重损失。

电子身份证亮相

由公安部第一研究所可信身份认证平台（CTID）认证的“居民身份证网上功能凭证”（以下简称“网证”）日前亮相，并正式在衢州、杭州、福州3个城市同时试点。三地分别挑选了政务办事、酒店入住和买车票这3个老百姓常会碰到的生活场景进行试点，预计一年内有400万人次有机会体验这一便民服务。网证的领取非常便捷，打开支付宝“卡包→证件”，根据提示完成“刷脸”等相关身份认证，证明是本人，就可以拥有自己的网证了。使用时，可以打开网证二维码，通过扫一扫证明自己的身份。图为4月17日，在浙江省杭州市睿沃智慧酒店，一名旅客体验使用网证办理酒店入住登记。

东方IC供图

家电国际化遇上历史机遇期

长虹全球化市场拓展加速

本报讯（记者丁军杰）4月15日，第123届中国进出口商品交易会（以下简称广交会）在广州开场。在长虹展区中，人工智能电视、冰箱、空调以及冰箱压缩机等吸引了大量参观者。据了解，长虹携旗下全系高端家电亮相广交会，突出面向海外市场的全系高端家电亮相广交会，突出展示了其国际化的实力。

据悉，从最初单纯进口，历经OEM，再到海外投资建厂，创建海外品牌，长虹用10多年时间完成了产品、制造、技术、品牌和服务等层面的“走出去”，在“一带一路”东风下，长虹国际化迎来历史机遇。

长虹在1998年率先开启了国际化探索的步伐。

“三互”末，长虹海外收入占比预计将超过30%。“一带一路”让长虹国际化迎来历史机遇。

在2011年7月，长虹与巴基斯坦最大的家电分销商RUBA集团达成战略合作的框架协议，成立长虹RUBA公司，强化技术创新因地制宜，在节能、变频、智能化等多个领域不断取得突破性成果。长虹已经是中国品牌在巴基斯坦的典型代表，其高端电视产品占有率达到15.58%，为行业第一品牌。

近几年来，长虹国际化拓展迎来转型升级。长虹已在海外投资建立了14个子公司，其中制造贸易型5个；贸易型子公司有9个；在美国、西班牙、捷克设立了3个海外研发中心，在泰国、印度、巴西、阿尔及利亚等设立了7个代表处。集团海外员工本地化率达80%，产品主要出口120多个国家和地区。长虹旗下华意压缩机产销量，2017年继续蝉联全球冰箱压缩机行业第一，全球市场份额超20%，欧洲市占有率超过35%。

让农业成为“有奔头”产业

新华社记者 凌军辉 朱筱

农业如何成为“有奔头”产业？近年来，江苏省淮安市依托独特的气候地理资源，打通“从种子到筷子”全链条通道，高质量撬动千亿级食品产业。

全链条提升农业质效

四月，淮安市清江浦区天河稻麦种植专业合作社，农户在土质肥沃的地方为红糯米育秧做准备。“淮安红糯”富含花青素、铁元素等营养成分，在民间有“吃一米相当于吃四米”的说法。

“全链条经营的源头在于种子。”合作社理事长徐海介绍，通过持续优选、提纯复壮，“淮安红糯”的种子生长快、抗逆境能力强，出苗率达到70%，效益好。为满足消费者需求，徐海进一步挖掘红糯米附加值，研发出红糯羹等即食产品。

为推动食品行业龙头企业进一步做强做大，淮安持续扶持优质稻米、规模畜禽、特色水产等产业发展。全市累计培育地理标志和农产品注册商标9800余件。

淮安市淮安区施河镇农民孙德胜采摘的新鲜蔬菜经过江苏百斯特农业发展有限公司中央厨房加工，被端上高铁、飞机和学生的餐桌。百斯特打造一二、三产融合的完整食品产业链，每天光蔬菜需求就达8吨。公司为此创立农业新联合体，与当地农民进行战略合作。

“我们实行订单化全收购，为农民提供种子、农机、标准及技术，他们不用自己出钱，也不用担心卖不出去。”公司总裁俞宝明说。

“从田间到餐桌，我们要全面提升农产品质量，让农业成为有奔头的产业。”淮安市负责人说，利用“好水、好土、好气候、好生态”资源优势，淮安高位助推一、二、三产融合的完整食品产业链，使全市食品产业走出一条差别化、特色化之路。

打造高质量“舌尖上的安全”</