

“指导”有方,行业集体协商才能更加蓬勃发展

本报评论员 陈晓燕



行》,从协商主体、程序、内容、合同履行及效果、综合评价结果等方面进行质量和效果对照评估,带动普遍建制。这是自2014年以来中国财贸轻纺烟草工会联合有关部门、行业协会发布的第三次餐饮行业集体协商《指导意见》。

这一做法是产业工会整合劳动关系三方资源、加强源头参与、在更高层次对行业集体协商提供指导服务新路径的有益尝试。

行业集体协商是集体协商的一种重要形式。相比企业层面的集体协商,行业集体协商能避免或减少企业级协商存在的劳动双方信息不对等、力量不平等等问题,有助于解决中小企业工会在集体协商中“不敢谈”“不会谈”、企业方“不愿谈”等突出问题,具有调整劳动关系的层次相对更高、力度相对更大、范围相对更广的优点。

行业集体协商已在各地多个行业落地开花。截至2016年底,全国共签订行业集体合同25.7万份,覆盖企业134.8万家,覆盖职工4328.9万人,产生了一些在全国范围内较有影响力的集体协商典型,比如武汉餐饮行业、郑州板材行业、大连机械制造行业

和软件行业的集体协商等。

值得关注的是,近来,行业集体协商的层级上移趋势明显。比如,今年3月福建省清洗保洁行业举行了集体协商会,惠及职工10万职工。此前,北京、上海曾在保安、保洁等行业开展市级协商,太原、武汉、宁波等地也探索开展市级某些行业的集体协商。

越高级别的集体协商越需要更高层次的指导规范。《劳动合同法》各地工资集体协商地方性法规及总总出台的《关于积极开发展行业性工资集体协商工作的指导意见》等,对开展行业工资集体协商提供了法律支撑和重要指导。但具体到某个行业,在省级层面发布行业集体协商的指导意见的尚不多见,在全国层面更是凤毛麟角。从这个角度讲,中国财贸轻纺烟草工会的做法具有探索意义。

在更高层面发布行业集体协商指导意见,一是有助于将相关地方的成功经验向更大范围推广;二是有助于破解不同地区行业集体协商发展不均衡的情况;三是有助于解决一些地方行业集体协商缺乏协商主体、协商内容不具体、效力不完整等问题。

在更高层面发布行业集体协商指导意见,一是有助于将相关地方的成功经验向更大范围推广;二是有助于破解不同地区行业集体协商发展不均衡的情况;三是有助于解决一些地方行业集体协商缺乏协商主体、协商内容不具体、效力不完整等问题。

据《工人日报》4月16日报道,《2018年餐饮行业工资集体协商指导意见》(以下简称《指导意见》)日前正式发布。该《指导意见》在明确了2018年餐饮行业工资集体协商的主题和重点内容的同时,更加注重集体协商的实效性和认可度、满意度,首次制定了《餐饮行业集体协商质效评价标准(试

行)》,从协商主体、程序、内容、合同履行及效果、综合评价结果等方面进行质量和效果对照评估,带动普遍建制。这是自2014年以来中国财贸轻纺烟草工会联合有关部门、行业协会发布的第三次餐饮行业集体协商《指导意见》。

这一做法是产业工会整合劳动关系三方资源、加强源头参与、在更高层次对行业集体协商提供指导服务新路径的有益尝试。

行业集体协商是集体协商的一种重要形式。相比企业层面的集体协商,行业集体协商能避免或减少企业级协商存在的劳动双方信息不对等、力量不平等等问题,有助于解决中小企业工会在集体协商中“不敢谈”“不会谈”、企业方“不愿谈”等突出问题,具有调整劳动关系的层次相对更高、力度相对更大、范围相对更广的优点。

行业集体协商已在各地多个行业落地开花。截至2016年底,全国共签订行业集体合同25.7万份,覆盖企业134.8万家,覆盖职工4328.9万人,产生了一些在全国范围内较有影响力的集体协商典型,比如武汉餐饮行业、郑州板材行业、大连机械制造行业

和软件行业的集体协商等。

值得关注的是,近来,行业集体协商的层级上移趋势明显。比如,今年3月福建省清洗保洁行业举行了集体协商会,惠及职工10万职工。此前,北京、上海曾在保安、保洁等行业开展市级协商,太原、武汉、宁波等地也探索开展市级某些行业的集体协商。

越高级别的集体协商越需要更高层次的指导规范。《劳动合同法》各地工资集体协商地方性法规及总总出台的《关于积极开发展行业性工资集体协商工作的指导意见》等,对开展行业工资集体协商提供了法律支撑和重要指导。但具体到某个行业,在省级层面发布行业集体协商的指导意见的尚不多见,在全国层面更是凤毛麟角。从这个角度讲,中国财贸轻纺烟草工会的做法具有探索意义。

在更高层面发布行业集体协商指导意见,一是有助于将相关地方的成功经验向更大范围推广;二是有助于破解不同地区行业集体协商发展不均衡的情况;三是有助于解决一些地方行业集体协商缺乏协商主体、协商内容不具体、效力不完整等问题。

据《工人日报》4月16日报道,《2018年餐饮行业工资集体协商指导意见》(以下简称《指导意见》)日前正式发布。该《指导意见》在明确了2018年餐饮行业工资集体协商的主题和重点内容的同时,更加注重集体协商的实效性和认可度、满意度,首次制定了《餐饮行业集体协商质效评价标准(试

韩韫超

必要的多渠道核实、尽可能到正规权威机构接受相关服务等,当成为面对此类信息时的一种习惯和常识。

花上几百元,就能检测自己的基因,分析报告中包括患病风险、祖源信息、天赋技能、情绪社交……据《人民日报》报道,最近这类基因检测在网上很火爆,然而专家表示目前国内消费级的基因检测产品良莠不齐,检测结果的临床应用价值也十分有限。

科学对人类基因密码的破译让基因变得不再神秘,而一些嗅觉敏锐的商家则为普通人创造出与之亲密接触的机会,消费级的基因检测产品应运而生。这类产品门槛低,可操作性强,检测结果精确详尽等一系列特点,很好地迎合了消费者对自身健康状况或好奇心或焦虑的心理,而诸如测早恋、测网瘾、测唱歌跑调等检测结果通俗化、娱乐化的呈现,也是不少人对此趋之若鹜的重要因素。

一些科研成果过早地被引入商业领域,不仅容易滋生市场乱象、混淆公众认知,也不利于科学和行业本身的发展。拿消费级基因检测来说,该领域内的“天赋基因”检测、肿瘤的易感性基因检测等,目前还尚存有一定争议。有研究显示,某基因诊断公司研究人员重新分析了49例面向消费者的基因检测服务的原始数据,并与临床试验数据进行对比,结果只有60%的致病突变为真实的。“知其然、更知其所以然”,理性认识和看待尚处在发展的科学技术,是后续对其进行利用、善用的重要前提。

时下,越来越多的人愿意主动了解自身身体状况、将疾病预防当做头等大事,这是公众健康理念的进步,也是人民生活水平提高后的一种必然。然而,对一些神通广大的承诺和宣传、对某些商业利益捆绑下的“高科技陷阱”,公众还需要有起码的辨识力和免疫力。必要的多渠道核实、尽可能到正规权威机构接受相关服务等,当成为面对此类信息时的一种习惯和常识。当然,减少对健康不必要的恐慌和焦虑,养成并保持健康良好的运动和生活习惯同样不可或缺,主动为自身健康装上厚实的“铠甲”,某些“半信半疑”的养生神话、“煞有介事”的检测结果才无懈可击。

进一步说,“健康中国”战略目标的实现,有赖于医疗保健服务的高质量发展。如今,包括健康教育、疾病预防、慢病管理、疾病治疗、临终关怀等在内的各项卫生与健康服务,正在向更广泛的人群延伸,而随着生命科学领域的研究成果越来越多,百姓的生命健康又将不断增加新的保障。确保将更多科技进步的红利用对用好,向现实转化的过程尤为关键,其中行业化对接进程中的技术覆盖、专利授权是一方面,相关部门专业化、动态化的规范和监管也要及时跟进,同时不能忽视知识和信息层面的宣传普及,进而使百姓的健康保障有更多抓手,切实提升群众获得感和幸福感。

警惕基因检测式『高科技陷阱』



一边是多地食药监部门对鸿茅药酒发出大量违法广告通报,并作出暂停销售的惩治决定,一边却是内蒙古食药监部门和广告批文核准部门的1034个广告批文,这对矛盾实在是诡异,让人费解,也照见相关监管的“醉态”。这种醉态需要用问责和惩处来清醒。刘剑飞

药酒映照出监管“醉态”

一边是多地食药监部门对鸿茅药酒发出大量违法广告通报,并作出暂停销售的惩治决定,一边却是内蒙古食药监部门和广告批文核准部门的1034个广告批文,这对矛盾实在是诡异,让人费解,也照见相关监管的“醉态”。这种醉态需要用问责和惩处来清醒。朱丹

不吝惜羽毛的张狂,后者凭借传统文化底蕴,关照人们的精神世界,因而备受青睐。其实这也是对综艺节目以及网络原生视听节目发展之路的一点启示——真正能走进观众内心的节目,不会是那些只盯着钱的“三条路”。

综艺节目应当担负起传播先进文化的重要责任,一味地追求点击率,并不能让网络综艺枝繁叶茂,反而会愈发外强中干。如果制作方能用心感受观众的喜悲,从脚下土地寻找素材,不愁没有市场。激烈竞争中,只有凭质量和口碑才能突出重围;要获得新生,需要敢于跳出套路化的勇气和决心。

一边是《暴走大事件》《吐槽大会》《奇葩说》等网络综艺节目被下架整改;一边是《中国诗词大会》《朗读者》《见字如面》等多档电视台综艺节目在收视率和口碑上双线飘红。相较于许多网络综艺“娱乐至死”的肤浅和

</