

公开招投标的知名品牌被换掉，疑似未经生产许可的被允许进入校园试吃——

河南虞城学生“营养餐”沦为“问题餐”

校方称系县教体局统一安排，县教体局却说学校主动要求更换

养餐”一下成了学生家长眼中的“问题餐”。

作为国家改善农村义务教育学生营养状况、提高农村学生健康水平的重点举措，从2017年秋季学期开始，农村义务教育学生营养改善计划覆盖全部国家扶贫开发重点县。虞城县作为国家级贫困县，有近8万名农村义务教育学生被列入营养改善计划，主要采取课间加餐的形式，内容包含学生饮用奶、面包、火腿肠。

按照虞城县教育局2017年7月28日对外发布的中标公告显示，虞城县农村义务教育“营养餐”改善计划项目预算资金每年6400万元，资金来源为财政拨付。而两家公司中标，一标段商丘市和谐商贸公司，中标标的为科迪牛奶以及雨润清真鸡肉、牛肉火腿肠和闽乡缘牌面包；二标段商丘市隆达商贸有限公司，中标标的为伊利牛奶以及雨润清真鸡肉、牛肉火腿肠和闽乡缘牌面包。

就家长反映的更换学生“营养餐”中的火腿肠一事，涉及的厂家雨润食品对记者表示，从今年1月份至今，虞城县没有要求供货营养午餐专用雨润牌火腿肠，厂家代表多次联

系，却被告知暂时不需要。

教体局和校方都称系对方所为

针对这一问题，有学生家长向校方询问情况，得到的答复是，新更换的火腿肠是由本县通宝食品公司生产。至于为何更换，则是按县教体局统一安排。

然而，虞城县教体局营养办负责人在接受《工人日报》记者采访时表示，更换学生“营养餐”火腿肠供应商是在各乡镇中心校主动要求下，局领导办公会慎重研究后做出的决定。

为了证实自己的说法，虞城县教体局营养办负责人向记者出具了18份加盖各乡镇中心校公章的《关于更换学生“营养餐”火腿肠的申请报告》(以下简称报告)。但记者注意到，这些报告除落款不同之外，内容基本一致，甚至有几个报告一字不差。

报告内容显示，通过师生对原招投标食品与当地通宝鸡肉火腿肠的试吃比较，一致认为后者口感更好，味道更鲜，请求教体局将原来中标的火腿肠供应商更换成当地的通宝

鸡肉火腿肠。

对于这一说法，有学生家长表示：“如果不是统一安排的，那么多学校咋会几乎同时提交相似的报告呢？”而多名虞城镇中心校的师生也表示，更换原因是教体局统一安排。而且火腿肠更换后，各个学校都出现有“营养餐”火腿肠被乱扔和遗弃的现象。

“县教体局正积极根据有关专家意见进行‘营养餐’供应模式改革，目前还处于过渡阶段。”对于“营养餐”出现的问题，虞城县教体局负责招标的韩海英回应称，师生反映的“营养餐”乱扔和遗弃情况确实存在，但主要是学生对于传统的牛奶、面包、火腿肠等“营养餐”供应形式已经厌倦了。

疑似未取得生产许可便进入校园

记者在随后调查新品牌火腿肠生产供应商——商丘通宝食品有限公司的资料发现，该公司直到2017年12月25日才取得“热加工熟肉制品”生产许可，而各乡镇中小学校提交的报告落款日期却是在2017年12月5日左右。

如果这些报告属实，则意味着商丘通宝食品有限公司在没有取得生产许可情况下生产的鸡肉火腿肠已经提前进入校园，作为“营养餐”发放给学生试吃。

按照有关规定，食品企业参与学生“营养餐”竞标，需要提供行政主管部门或有资质的第三方检测机构出具的质检报告原件。

而在商丘通宝食品有限公司提交给县教体局的存档资料中，除了该公司质检科自己出具的质检报告外，没有任何第三方机构的质检证明。

这些问题，自然也引发了家长们的担忧：“没有权威质检证明的产品怎能替换中标产品？”“孩子‘营养餐’的食品安全如何得到保证”？

“在不能保证学生食品安全的前提下，擅自更换学生‘营养餐’生产供应商，显然是不合规的。”河南陆达律师事务所陈汉宾律师说，这样做究竟是有关部门责任心的缺失，还是存在利益输送问题，当地有关部门应当及时进行清查，锁定相关人员的责任，给学生家长们一个说法。

去年研发投入1.75万亿元，居世界第二位

创新让中国制造行销世界

本报北京4月16日电 (记者赵剑影)

今天，国家统计局针对最近一段时间中国制造技术“含量”问题成舆论热点发布消息称，我国经济取得今天的地位，中国制造之所以能行销世界，科技创新贡献卓著。我国科技实力和创新能力大幅提升，在经济社会发展中发挥着越来越重要的作用。

国家统计局社科文司张仲梁说：“归结起来，有几方面的原因：我国政府和社会高度重视科技创新和技术进步；我国人口总量、不断完善的教育体系，让科技创新有充分的人力资源支撑。早在2013年，中国研发人员投入总量就已居世界第一，达353万人年。到2017年底，更是升至近400万人年。”

监控数据显示，2017年，中国在研发领域的投入达1.75万亿元，居世界第二位；占GDP的比重12.1%，超过欧盟15国的平均水平。张仲梁指出，尽管和发达经济体相比，我国产业集中度较低。但这也倒逼企业加快科技创新。2017年，有技术创新活动和投入的规模以上工业企业占比已超过四成。

一季度全国安全生产形势良好

本报北京4月16日电 (记者王冬梅)记者今天从应急管理部获悉，2018年一季度，全国事故总量、较大事故、重大事故同比实现“三个下降”，大部分行业领域、大部分地区安全生产形势较为稳定，特别是一季度全国未发生特别重大事故，3月份全国未发生重大事故，全国安全生产形势开局良好。

据应急管理部统计司统计，2018年一季度，全国共发生各类生产安全事故8490起、死亡6329人，同比分别下降16.2%和12.0%。其中，重大事故发生4起、死亡43人，同比分别下降42.9%和50.6%；较大事故发生135起、死亡558人，同比分别下降9.4%和2.8%。

一季度我国对外投资增长24.1%

本报北京4月16日电 (记者北梦原)记者今天从商务部获悉，2018年一季度，我国境内投资者共对全球140个国家和地区的23家境外企业进行了非金融类直接投资，累计实现投资255亿美元，同比增长24.1%，连续5个月保持增长。

商务部对外投资和经济合作司负责人表示，一季度对外投资合作取得开门红，主要呈现以下特点：一是对“一带一路”沿线国家投资合作稳步推进；二是对外投资行业结构进一步优化，非理性投资得到有效遏制；三是东部地区对外投资保持活跃，西部省份成为新的增长点；四是对外承包工程新签大项目多，带动出口作用明显。

“绿色通道”助力春耕化肥运输

本报讯 连日来，沈阳铁路局白城货运中心为春耕化肥开辟“绿色通道”，采取优惠政策，全力以赴确保化肥运输，为东北农牧民春耕备耕助力。

据悉，该中心管内有两家化肥厂生产的有机磷肥非常适合北方土壤，深受欢迎。进入春耕备耕季节以来，随着化肥运输需求猛增，该中心组织营销人员提前介入，深入厂家，摸清企业化肥发运需求和发运动态，主动协调厂家，签订了相关协议。

(王鹏 刘倩)

本报记者 余嘉熙 杨召奎

学生“营养餐”在配送过程中，原本经公开招投标的知名品牌食品被换成了本地生产的不知名产品，疑似未拿到生产许可证的食品被允许进入校园试吃，连日来，河南商丘虞城县农村义务教育学生营养改善计划实施过程中发生的这件“荒唐事”，引发当地不少师生和学生家长的质疑和担忧。对此，《工人日报》记者近日进行了深入调查采访。

知名产品被换成本地产品

今年3月中旬，有虞城县学生家长向本报记者反映称，从去年12月以来，在没有公开招投标和告知家长的情况下，自家孩子“营养餐”中原来发放的“雨润”牌火腿肠，被换成当地的“田黄石”牌鸡肉火腿肠。孩子觉得口感不好，很难下咽，他们非常担心孩子食用后身体会出问题。

知名产品突然被换成本地产品，使得“营

治理10多年，为何北京仍年年飞絮？

本报记者 杜 鑫

由于前期低温天气，今年北京杨柳飘絮时间较往年推迟一周，但还是给市民日常生活带来烦恼。

北京园林局今天宣布，今年将多措并举，综合治理30万株杨柳雌株。实际上，从2000年起，北京就开始专项治理杨柳飞絮。10多年过去了，北京为何仍年年飞絮？

对于飞絮是什么以及飘絮的原因，北京林业大学教授张志翔介绍说，春季空中飘散的杨柳飞絮是杨柳雌树的种子和衍生物，杨柳树为了传播繁衍下一代，每逢春天，就“派出”这些白色絮状的绒毛，携带着种子，以风为媒，漫天飞散。

这种现象不仅在北京有，在杨柳树普遍种植的北方多个省市区都有飞絮现象，具有明显的季节性和周期性。

尽管弄清了病根，但是治理起来并不容易。北京市现有的杨柳树主要集中在种植于20世纪六七十年代，雌性植株占据了相当大的比例。四五十年过去了，这些雌性杨柳树到了生命力最旺盛的阶段，产生的飞絮也一年比一年多。据媒体报道，目前北京城市规划建成区还有杨柳雌株200万株。

二次飞絮现象也是导致飞絮治理难见成效的重要原因。张志翔表示，随着城市建设的加快，硬化地面越来越多，飞絮落地后无法附着在土壤上，风一吹，又会飞起来。

为了断病根，有人建议直接把产生飞絮的杨柳雌株都砍掉。对此，一些专家表示治理杨柳飞絮，不能一砍了之。张志翔就认为，杨柳树作为北京的乡土树种，在生态作用上还有杨柳雌株200万株。

看来，飞絮治理将是一个漫长的过程。

(本报北京4月16日电)

深度观察

我国有色金属工业企业效益持续改善

本报讯 (记者蒋菡)“2017年有色金属行业供给侧结构性改革取得重大阶段性成果，过去发展依靠产能与规模快速扩张的趋势得到明显扭转。”日前，中国有色金属工业协会会长陈全训在中国有色金属工业协会三届八次理事会上表示。

据介绍，2017年，我国10种有色金属产量5501万吨，同比增长2.9%。其中，精炼铜产量897万吨，同比增长6.3%；电解铝产量3329万吨，同比增长2.0%。值得一提的是，去年精炼铜、原铝消费分别达到1120万吨、3450万吨，同比分别增长6.7%、6.2%，消

费增速高于产量增速。钴、锂等新能源产业相关品种消费增速更高。

2017年，国内市场主要金属品种铜、铝、铅、锌现货平均价同比分别增长29%、16%、26%和43%。钴作为新能源产业支撑材料，价格上涨势头更猛，达到97%。钨、钼、锡、锑等优势品种的价格上涨趋势也非常明显。

得益于价格上涨，企业效益持续改善。去年8324家规模以上有色金属工业企业(不包括独立黄金企业)主营业务收入5.6万亿元，同比增长16.1%；实现利润2298亿元，同比增长33.2%。

一汽-大众“T-Roc”中文名明日公布 堪称史上“被命名”最多的车

一汽-大众将会正式公布T-Roc的中文名称，届时公众被频繁吊起的好奇心也终将有了结果。

自3月23日大众全球SUV战略发布会首次亮相之后，T-Roc凭借其超高颜值惊艳全场，已受到国内外媒体的广泛关注和集体点赞。带着从容、多彩、年轻、全智全能标签和与生俱来的自信，T-Roc定位充满个性与活力、领先与潮流的年轻人，尚未上市便已吸引了一众粉丝，为中国SUV市场带来了更加新鲜的血液与活力。

作为全球化车型，同时也是大众全球第一款面向年轻人的SUV，一汽-大众T-Roc不仅体现了大众SUV全新家族式设计语言，更展现出设计师对SUV审美趋势的洞察与思考。从外观风格设计到内部功能结构，无不透露出一汽大众首款SUV的自信与实力。此外，这款车型在欧版T-

可与电梯交互的无人快递车亮相南京

本报北京4月16日电 (记者王冬梅)在国家林业和草原局今天举行的新闻媒体记者通气会上，国家林业和草原局计财司副司长张艳红介绍，目前有37万建档立卡贫困人口上岗就业成生态护林员。

据悉，我国山区、林区、沙区占国土面积近80%，分布着全国60%的贫困人口。林业生态扶贫作为脱贫攻坚战的重要内容，

具有独特的资源优势。针对山区、林区、沙区以及重点生态功能区与贫困地区高度耦合的实际，原国家林业局开展大规模国土绿化行动，深入实施新一轮退耕还林、防护林建设、防沙治沙、石漠化治理等重大生态修复工程，将全国2/3以上的造林绿化任务安排到贫困地区，要求各地确保贫困地区投资规模和增幅高于全省平均水平15%

以上，新增退耕还林任务的80%安排到贫困地区。

据悉，2016年以来，原国家林业局累计安排中央财政投资45亿元，选聘(续聘)生态护林员37万名。生态护林员已经成为一支林业生态资源管护的重要力量，2188.64万公顷的森林、湿地、沙地得到有效管护，130多万贫困人口稳定增收和脱贫。



4月16日，无人快递车在试点社区送货。

当日，一种新型无人快递车亮相南京一试点社区。这种快递车可与部分品牌型号的电梯进行信息交互，呼叫轿厢并选择楼层，

从而真正实现快递车自主送货上门。

据介绍，未来该种快递车将进驻全国1000多个合作社区。

新华社记者 李雨泽 摄

全国2/3以上的造林绿化任务安排到贫困地区 37万建档立卡贫困人口上岗就业成生态护林员

ROC基础上对轴距进行了加长，满足了中国市场购车者对后排空间的需求，更好地满足年轻消费群体的多方位需求，为出行生活增添更多精彩。

在消费水平日益升级的新时代，中国正释放出前所未有的自信，消费者对于车有了更高的要求。近年来，中国SUV市场异常火爆，特别是紧凑型SUV车型受到了许多年轻人的青睐。大众汽车品牌将2018年作为品牌的“SUV之年”，正式开启“众前行，致未来”全新SUV战略。T-Roc，正是在这一时代背景下应运而来的“自信之车”，凝聚着一汽-大众27年丰富的造车经验，更凝聚着一汽-大众对中国消费者的承诺与情感。7月份T-Roc的正式上市，势必给中国SUV市场带来极大的惊喜。

广告

在消费水平日益升级的新时代，中国正释放出前所未有的自信，消费者对于车有了更高的要求。近年来，中国SUV市场异常火爆，特别是紧凑型SUV车型受到了许多年轻人的青睐。大众汽车品牌将2018年作为品牌的“SUV之年”，正式开启“众前行，致未来”全新SUV战略。T-Roc，正是在这一时代背景下应运而来的“自信之车”，凝聚着一汽-大众27年丰富的造车经验，更凝聚着一汽-大众对中国消费者的承诺与情感。7月份T-Roc的正式上市，势必给中国SUV市场带来极大的惊喜。

在消费水平日益升级的新时代，中国正释放出前所未有的自信，消费者对于车有了更高的要求。近年来，中国SUV市场异常火爆，特别是紧凑型SUV车型受到了许多年轻人的青睐。大众汽车品牌将2018年作为品牌的“SUV之年”，正式开启“众前行，致未来”全新SUV战略。T-Roc，正是在这一时代背景下应运而来的“自信之车”，凝聚着一汽-大众27年丰富的造车经验，更凝聚着一汽-大众对中国消费者的承诺与情感。7月份T-Roc的正式上市，势必给中国SUV市场带来极大的惊喜。

广告

宁夏首条高铁准备静态验收

本报讯 (通讯员王崇燕 记者北梦原)4月11日，位于宁夏中宁县境内的吴忠至中卫城际铁路施工现场已经没有了冲刺建设时的喧闹，已完工的高铁“静卧”在黄河两岸的山沟丘陵间。零星的施工车辆和人员正在对边坡、涵洞进行最后的修补清理。现场工作人员告诉记者，目前，工程建设已进入收尾阶段，准备进行静态验收。

据了解，吴忠至中卫城际铁路是宁夏首条高速铁路，是我国“八纵八横”高铁网——京呼银兰高铁大线的一部分。从开工到全线铺轨贯通，历时601天，创下宁夏高铁建设速度记录。

中铁十六局四公司吴忠城际铁路第四项目部管段是全线最早铺架的路段，线下工期只有15个月，还包括4个月冬季，施工时间十分紧张。项目部经理聂长武告诉记者：“刚开始，所有人在甚至包括我们自己，都觉得这么短的工期肯定干不完。”

中铁十六局四公司吴忠城际铁路第四项目部施工不断提速，拿下全线“三个第一”——第一个完成控制全线咽喉的连续梁合龙，第一个完成526孔架设，第一个实现管段铺轨，同时创下我国预应力混凝土箱梁最快速度。

国家药品监督管理局就鸿茅药酒有关事宜发出通知

新华社北京4月16日电 (记者赵文君)国家药品监督管理局16日就鸿茅药酒有关事宜向内蒙古自治区食品药品监督管理局发出通知，要求按照《中华人民共和国药品管理法》及其有关规定，落实属地监管责任，严格药品广告审批，加大监督检查，督促企业落实主体责任。

通知说，鉴于医务界、媒体和公众对内蒙

古鸿茅药业有限责任公司生产的鸿茅药酒的安全性和有效性提出质疑，请内蒙古自治区食品药品监督管理局责成该企业对近五年来各地监管部门处罚其虚假广告的原因及问题对社会作出解释；对社会关注的药品安全性和有效性情况作出解释；加强不良反应监测，汇总近五年来不良反应发生情况，及时向社会公开，同时向国家药品监督管理局提交报告。

通知要求，请内蒙古自治区食品药品监督管理局严格按照说明书(功能主治)中规定的文字表述审批药品广告，不得超出说明书(功能主治)的文字内容，不得误导消费者。持续加大对该企业日常检查和飞行检查力度，督促企业落实药品安全主体责任。如发现违反药品相关法律法规的问题，将依法严肃处理，直至吊销药品批准文号。