

“年前卖一台矿机能赚一两万元,现在只能赚几百元辛苦钱”

比特币价格下跌,华强北矿机市场“变冷”

本报记者 刘友婷  
本报实习生 周美霖

在比特币诞生的9年时间里,刚过去的3个月可以算是其最“惨”的一个季度了。根据数字交易平台CoinMarketCap的数据显示,今年初,一枚比特币的价格最高点一度还徘徊在17000美元上方,一季度以来,跌幅已超过60%。

数字货币市场的震荡,给最大的数字货币矿机集散地——深圳华强北赛格电子市场的矿机商家们浇了一瓢冷水。随着比特币价格下跌,华强北矿机市场出现“冷却”景象。不少商家感叹:“矿机的辉煌一去不复返了。”

记者走访了解到,目前销售最好的矿机S9价格不到1万元一台,而今年初一度被炒到3万多元一台。“年前卖一台矿机能赚一两万元,现在只能赚几百元辛苦钱。”华强北赛格广场一商家告诉《工人日报》记者。

**嗅觉敏锐的华强北市场**

2017年以来,“币圈”暴富的神话一度席

卷全国,比特币、莱特币、以太坊成了街头巷尾的热义词。当下,以比特币为首的数字货币仍然备受争议,其背后的区块链技术也一度成为今年以来股市热炒的题材。

据了解,数字加密货币根据名为“挖矿”的程序生产而来。“矿工”利用他们的计算能力,通过电脑来解决相关的复杂算术方程来换取数字货币,进而套现。以比特币为例,其最大的优势就是去中心化,但去中心化则会导致挖出数字货币需要消耗大量的能源和计算能力,普通的家用电脑很难满足“矿工”挖矿的需求。因此,稳定的电力设备及电能,以及专业相关硬件等都是挖矿加密货币的必需品,专业矿机和大规模矿场也就应运而生。

嗅觉敏锐的华强北赛格广场已成为最大的数字货币矿机集散地。有网友调侃说:“华强北市场从过去随处可见商家叫唤着‘发票发票’,到‘手机手机’,如今则是‘矿机矿机’。”

记者在赛格广场留意到,一些此前以销售电脑配件、维修电脑为主的柜台已经贴上了矿机的销售广告。甚至一些铺面已经改名为“××矿业”,许多店铺的电子荧光板上也都

写着“S9、D3、L3+”等热门在售的矿机型号,大量商户则直接在柜台上摆出矿机设备以招揽客户。

赛格广场一位矿机销售商告诉记者,他属于较早加入卖矿机行列的,从去年4月份开始做到现在,“最初是很多客户来问有没有矿机,然后看到旁边商铺的同行开始做了,自己也就加入了。”

矿机价格跟随币值涨跌而变

矿机定价与普通电脑不同,普通电脑的价格跟电脑器件成本密切相关,而矿机的原材料成本只是其价格的参考因素,最终挖出来的数字货币币值才是最关键的定价因素。

记者了解到,根据换算,每台蚂蚁矿机S9一天能够挖出约0.0011个比特币,因此,最终挖出的数字货币币值能在市场上卖到多少钱,将对矿机的市场定价起着直接作用。

受数字货币跌宕起伏的币值影响,矿机价格也时常变动。4月3日,记者发现曾经一度缺货的比特大陆官网上,绝大多数的矿机

都显示备货充足,一周内可以迅速发货。赛格广场不少销售商反映,日前持续下跌的数字货币价格在不断地压缩着这一行业的利润,自然也影响着矿机的销售情况。记者走访留意到,赛格广场不少商铺无人问津,两个月前需要预约“抢购”的景象不再。

受数字货币价格下跌影响,矿机价格也大幅下跌。记者在市场了解到,一台带有官方电源的蚂蚁矿机S9(13.5T)的市场零售价格为9000元~9500元,而在3月初,这一矿机的市场价格在1.3万元左右。在1月份最高峰时期,甚至能高达3万多元,且一台难求。“矿机出厂价是不变的,销售价由市场决定。”赛格广场一柜台销售员感叹。

矿机市场前路如何?

去年12月26日,网名为“背包客赛格矿机”的销售商在其朋友圈发布,S9今日价格2.8万多元,持续上涨中,付款确认订购。

如今,在某些矿业店铺店员的朋友圈,“来抄底吧”“亏本甩卖”之类的字眼从3月下旬以来十分常见,不时还带有一些“××矿业

老板跑路”之类的朋友圈新闻截图。

伴随着币圈波动,矿机市场已然出现了焦虑情绪。不少销售员惊呼:“矿难”到来了。

2013年,比特币闯入大众视线,年内涨幅为上百倍,当时的专业阿瓦隆矿机和烤猫矿机在市场上“一台难求”,此后做矿机生意也成了热门行当。然而,与数字货币相关的争论与监管一直没有停歇。

记者了解到,3月29日,央行官网发布消息称,央行召开2018年全国货币金银工作电视电话会议。会议就2018年重点工作作出部署,并再次喊话2018年将开展对各类虚拟货币的整顿清理。这是继2017年9月央行等七部委发布《关于防范代币发行融资风险的公告》后,我国对数字货币市场监管的进一步加紧。

近日,一些国家也已出台了对于数字货币的监管政策。同时,世界诸多主流社区和网站,如脸书、推特、谷歌等都发布了对首次发行代币和其他区块链相关广告的禁令。业内人士指出,与数字货币痛痒相关的矿机市场很难再恢复先前的繁荣。

4年间实现年均7.2%的增长速度

我国经济对世界经济增长的平均贡献率超过30%

本报北京4月12日电(记者赵剑影)“2013-2016年,4年间中国经济实现了年均7.2%的增长速度,远高于同期美国、欧元区和日本三大发达经济体年均增速,也明显高于世界经济2.7%的年均增速,有力推动了世界经济增长,对世界经济增长的平均贡献率超过30%。”今天,国家统计局综合发布消息称,近年来,中国经济持续保持中高速增长,成为全球经济复苏和可持续发展不可或缺的发动机和稳定器。

数据显示,2013-2016年期间,我国经济增长波动幅度只有1.1个百分点,明显小于同期美国、欧元区和日本经济的波动幅度。作为全球第二大经济体,中国经济的平稳增长对降低世界经济波动风险起到了举足轻重的作用。

根据测算,2013-2016年,如果不考虑中国经济的影响,世界经济年均增速将放缓0.6个百分点,波动强度将提高5.2%。2017年,中国经济增速回升至6.9%,继续位居世界前列。据世界银行估计,2017年世界经济增速为3%左右,按此增速计算,2017年中国经济占世界经济的比重提高到了15.3%左右,对世界经济增长的贡献率为34%左右。

国家市场监管总局要求依法查处以直销名义从事传销的行为

直销企业唆使传销将一并受罚

本报讯(记者杨召奎)近日,国家市场监督管理总局发布的《关于进一步加强直销监督管理工作的意见》指出,直销企业经销商不得组织或参与传销,工商和市场监管部门应依法查处以直销名义从事传销的违法行为。

意见要求,及时掌握打着直销企业名义,欺骗、误导、引诱群众从事传销、非法集资等行为线索,发现违反工商和市场监管法律法规的,立案查处;发现违反其他领域法律法规的,及时移送。

意见指出,直销企业经销商不得组织或参与传销。对有证据证明经销商的传销行为系按照与直销企业的约定或者由直销企业支持、唆使的,由工商和市场监管部门依据《禁

止传销条例》的相关规定,处罚经销商的同时处罚直销企业。

如有与直销企业有合作协议关系的合作方、关联方挂靠直销企业,打着直销企业旗号或借助直销牌照影响力从事传销,而直销企业提供支持、帮助、纵容或默许的,对合作方、关联方以从事传销活动进行查处的时候,对直销企业以传销活动提供便利条件进行查处,情节严重的,对直销企业以传销共同违法行为人进行查处。

国家市场监管总局4月3日曾发布《关于进一步加强打击传销工作的意见》,已将廊坊、北海、南宁、南京、武汉、长沙、南昌、贵阳、合肥、西安、桂林11市列为2018年传销重点整治城市。

北京服装生产企业数量少了质量升了

本报北京4月12日电(记者蒋蕊)记者从今天举行的北京市纺织服装产品质量工作会上获悉,近年来,随着疏解非首都核心功能政策的执行,北京市服装生产企业逐年减少,但产品质量稳步提升。

据北京市质监局产品质量监督处处长刘新华介绍,2017年抽查该市企业生产的童装、学生装、成人服装、家居床上用品共计154批次,检出7批次产品不合格,抽查合格率95.5%。监测本市企业生产的床上用品,纺织服装产品176批次,检出13批次产品不符合相关标准,监测符合率为92.6%。

抽查、监测及相关通报中反映服装纺织品主要问题有:童装、学生装的色牢度、

纤维成分及含量等方面存在问题;防晒衣的防紫外线性能存在问题;羽绒服的充绒量存在问题;家居纺织品的水洗尺寸变化率存在问题等。

“这些问题反映出部分生产经营企业仍存在质量意识淡薄,不了解法律法规和标准要求,缺乏自身质量检测能力,质量保证措施不到位等问题。”刘新华表示。

据了解,京津冀协同发展、服装企业外迁的趋势不可阻挡。比如,河北衡水高新区规划建设了占地10平方公里的纺织服装产业园,专门承接京津纺织服装项目转移,目前已签约10个来自北京、天津的纺织服装项目。



全球首台无人驾驶电动卡车试运营

4月12日,由天津港集团公司、中国重汽集团公司和天津主线科技公司三方携手打造的全球首台无人驾驶电动卡车在天津港开启试运营。

图为全球首台无人驾驶电动卡车。

张道正 摄/中新社

我国支持民资、外资参与国有企业改制重组

七大重要领域全覆盖,并延伸到国有经济较为集中的一些重要行业。在试点示范项目之外,也有不少国有企业主动作为,有计划、有步骤地引入具有战略协同性的民营资本和外资。

这位负责人说,通过各种不同所有制资本的实质性混合,非公资本在混合所有制改革企业中的“催化剂”作用得以充分发挥,产生了体制机制融合互促的“化学反应”,实现了资本“形混”和制度“神混”的统一。

首先,企业法人治理进一步完善。民营资本、外资等作为战略投资,产业投资进入国有企业,有效解决了过去国有股“一股独大”的问题。股权结构的调整带动治理结构更加有效制衡,规范运转。

其次,企业激励约束机制进一步健全。通过“引资本”促进“转机制”,市场化选人用人制度日趋完善,按劳分配、按要素分配、按贡献分配取代平均主义“大锅饭”,员工能进能出,管理人员能上能下,薪酬能增能减的目标得以实现,混合所有制企业还通过绩效薪酬、弹性薪酬、员工持股、模拟股份制等激励约束机制,最大限度地唤醒沉睡的人力资本,打造资本所有者与劳动者利益共享、风险共担的责任共同体。

第三,企业核心竞争力进一步增强。通过撬动数量可观的优质非公资本,有机融合国有资本的规模、技术优势和民营、外资的创新能力、管理优势,混合所有制改革实现了企业资产效益和劳动生产率的大幅提升。

三部委规范智能网联汽车道路测试管理

未取得临时号牌测试车辆不得上路

本报讯(记者杜鑫)工业和信息化部、公安部、交通运输部等三部委近日印发的《智能网联汽车道路测试管理规范(试行)》(以下简称《规范》)明确规定,测试车辆应当遵守临时行驶车号牌管理相关规定。未取得临时行驶车号牌,不得上路行驶。

《规范》所称智能网联汽车是指搭载先进的车载传感器、控制器、执行器等装置,并融合现代通信与网络技术,实现车与X(人、车、路、云端等)智能信息交换、共享,具备复杂环境感知、智能决策、协同控制等功能,可实现安全、高效、舒适、节能行驶,并最终可实现替代人来操作的新一代汽车。智能网联汽车通常也被称为智能汽车、自动驾驶汽车等。

《规范》明确了测试主体、测试驾驶人及

测试车辆的准入条件。其中,测试主体应符合具备汽车及零部件制造、技术研发或试验检测等智能网联汽车相关业务能力;对智能网联汽车测试时可能造成的人身和财产损失,具备足够的民事赔偿能力等七个方面的条件。

《规范》要求,测试主体凭测试通知书及《机动车登记规定》所要求的证明、凭证,向测试通知书载明的公安机关交通管理部门申领试验用机动车的临时行驶车号牌。

《规范》还要求,测试车辆车身应以醒目的颜色标示“自动驾驶测试”字样,提醒周边车辆注意。测试驾驶人应始终处于测试车辆的驾驶座位上、始终监控车辆运行状态及周围环境,随时准备接管车辆。

荒滩蝶变 新镇成景

这是徐集镇内的紫荆花特色小镇(4月11日无人机拍摄)。

安徽省六安市裕安区徐集镇曾经是一片零乱荒滩,从2014年7月开始,经过近4年的规划改造,昔日不毛之地,已成为一座集休闲养生、高新农业为一体的特色小镇。

新华社记者 陶明 摄



蔚领新推时尚“海湾蓝” 畅想生活方式无限可能

作为一款兼具轿车舒适性与SUV多功能性的跨界旅行车,一汽-大众蔚领从上市伊始就得到了广泛的关注与期待,凭借出众的产品力和充满生活态度的品牌力,一举拿下中国旅行车市场的销量冠军。2017年底,蔚领全系车型引入新的外饰颜色——海湾蓝,浪漫优雅感官色彩迎合了当代年轻人的时尚主张,为驾乘场景增添无限畅想,彰显了具有独特风格的“蔚领美学”。

作为一汽-大众首款倾力打造集轿车、旅行车、SUV多种属性于一身的跨界旅行车,也是大众品牌全球首款A级跨界旅行轿车,蔚领适用于爱旅行、爱生活,充满生活态度的年轻群体,倡导一种新的消费潮流和旅行车文化的生活方式主张。

蔚领新款时尚“海湾蓝”彰显旅行浪漫情调的同时,也更能凸显车主如大海一般的优雅风范,更符合当下年轻消费群体的

审美需求。高颜值的蔚蓝色不仅具有时尚品位,更让人有种身临大海的轻松感受,无论是城市还是郊外,蔚领这一抹蔚蓝的色彩都足以让人过目不忘,很大程度上提升了车辆的辨识度。目前,蔚领车身外饰颜色,一共推出了包括“海湾蓝”“卡梅尔棕”“镭射金”等在内的10款色彩选择,为消费者提供更加丰富的驾驶乐趣和更具品质的出行体验。

除此之外,一汽-大众在蔚领2018年型的基础上拓宽产品线,新增两款时尚型车型。新款时尚型拥有589-1507L的超大行李厢空间,无论是户外骑行的自行车,还是露营的全套装备都尽可容纳。另外,蔚领时尚型还拥有丰富的人性化科技配置,如标配Clean Air PM 2.5高效空气滤芯、定速巡航功能和简洁高效的RKA智能胎压监测系统,让用户能够获得更好的操控性、舒

适性和燃油经济性。

作为国内旅行车市场的领军者,蔚领在颜值和实力方面不断升级,自2016年底上市以来,凭借出众的产品力和充满生活态度的品牌力,已经赢得了超过6.1万名消费者的喜爱和信赖,不仅获得国内旅行车市场的销量冠军,还如英雄史诗般以一己之力带动整个国内旅行车市场300%的增长,并引领中国旅行车市场持续升温。

独特的“蔚领美学”倡导随时随地遇见美的事物,追寻美的足迹,向往美的生活方式,不断引领消费者在现代生活中去寻找美好、发现美好、分享美好。一汽-大众蔚领凭借其高颜值、高性价比,持续领跑国内旅行车市场,相信伴随时尚“海湾蓝”的上市,将会引领更多中国人“带着生活的热度去旅行,带着旅行的心境去生活”。

广告