

绿色生态殡葬离我们有多远

本报评论员 韩韫超



树立绿色文明殡葬的观念和风尚，将文明节俭治丧、节地生态安葬、文明低碳祭扫转化为人们的情感认同和行为习惯，需要寻找公众需求与社会利益的结合点，政府、公众及全社会共同发力。

清明节过后，两则有关殡葬的消息引人关注——湖南通城县等地“活人墓”越修越多，占地越来越大，全县范围内有近8万座。而在北京，全市33家经营性墓地均有开设生态葬区或提供生态葬服务，去年全市地级生态葬占总安葬量的4%，到2020年有望突破5%。

一边是活人修建墓穴占据大量土地和空间，一边是节约土地资源、更为环保的安葬方

式在逐渐被公众接受。这折射出殡葬观念存在一定的地区性差异，也反映出当下改变殡葬观念、推行绿色生态殡葬，还有很长一段路要走。

“活人墓”的盛行叫人咋舌，其背后有人担心日后墓地涨价、想提前占位的因素，也不排除一些人看重风水、迷信“买墓添寿”，在作祟，此外恐怕还与一些地方土地资源审批管理中的不作为、乱作为脱不了干系。

近年来，我国殡葬改革步伐不小，成效也被公众所亲身感知。比如土葬改革大力推进，火葬率有了明显提升；以民为本的殡仪服务体系逐渐形成，管理和服务水平显著提高；在清明等特殊时段，焚烧祭品等不文明祭奠现象逐渐减少；越来越多的人开始尝试和接受绿色生态安葬方式等。尽管如此，媒体不时曝出的一些现象也反映出殡葬改革的艰难与阻力——一些地方的土葬有抬头之势，有的地方大肆修建豪华墓、“活人墓”，一些人对生态葬持怀疑态度等。

畅通绿色生态殡葬之路，需要在改进殡葬方式方法上下功夫。生态葬是“薄葬”的观念之所以在一些人当中挥之不去，很大一部

分原因在于，它没能能让逝者亲属在安葬和祭奠的仪式感上得到满足。比如一些环保葬是将多名逝者一起下葬，且不立碑、不留名，不仅使亲属情感上难以接受，更让日后的凭吊和祭奠无迹可寻。在生态葬的项目选择上，如今已有骨灰自然葬、骨灰撒海、树葬、草坪葬、花坛葬、骨灰立体存放等多种方式，今后要做的是提供差异化、人性化服务，更好地衔接葬与祭，满足人们的情感需求。

推广绿色生态殡葬，离不开经济手段的助推。北京去年取得节地生态葬占比超四成的成绩，就与节地生态葬价格较低、有的葬式免费，有资金奖励和补贴等优惠政策不无关系。政府部门有诚意，公众对新兴的殡葬方式也更易有勇气和信心。

殡葬改革是个系统工程，其中观念的转变最为不易。利用更多方式向公众传递和介绍绿色生态殡葬的理念与做法，相信越来越多的人对绿色生态殡葬能够从排斥到理解、到接纳、到践行。所谓移风易俗，需要一点点改变的日积月累。

此外，清除权力任性对绿色生态殡葬的

现实阻碍，摆脱附着在厚葬之上的利益掣肘，也十分重要。一些商家为赚取暴利，千方百计推广豪华殡葬，不少墓园与花圈店、风水先生长期合作，你帮我拉来更多客户，我帮你推荐高价墓地，抱团忽悠，以图“双赢”，这种利益合谋值得警惕。

“死生亦大矣。”殡葬之事，涉及千家万户，关乎公共利益，更是现代文明的一扇窗口。年初，民政部等16部门联合印发《关于进一步推动殡葬改革促进殡葬事业发展的指导意见》，涉及殡葬改革、服务、管理等多方面的部署和要求。树立绿色文明殡葬的观念和风尚，将文明节俭治丧、节地生态安葬、文明低碳祭扫转化为人们的情感认同和行为习惯，需要寻找公众需求与社会利益的结合点，政府、公众及全社会共同发力。

扫描二维码
关注“钟鼓声”，看工人日报“钟鼓君”评论。

是一种必然。不论是“最嫩车模”，还是年仅6岁的“最小主播”，抑或让人痛心的“少女妈妈”，当错乱的价值认同与畸形的商业文化联袂登台，过度消费未成年人便成为一种尴尬的现实。

在人生的秩序中，我们应该将孩子当成孩子，将成人当成成人。过早将未成年人推送到屏幕前，尽管能够在短期实现利益变现，却可能对孩子们精神世界的发育产生不利影响。实际上，网络直播也是一个大浪淘沙的过程，成功并没有看起来那么容易；少一些一步登天、一夜成名的成功焦虑，多一些脚踏实地，对于未成年人来说很重要。一个懂得呵护未成年人的社会，才会更有希望、更有温度。

判断消费是否过度的两大标准，即现值最大化标准和可持续性标准。当人们片面地追求现值最大化而偏执地忽视可持续性发展的时候，未成年人被过度消费，很难说不

呵护未成年人的社会才更有希望更有温度

杨朝清

据《北京青年报》报道，针对近期快手、火山小视频直播短视频平台传播涉未成年人低俗不良信息一事，国家网信办近日约谈两家平台的相关负责人，责令全面进行整改。两家平台相关负责人表示完全接受处罚，同时提出禁止未满18周岁的未成年人注册网络主播，已有账号一律关停。

名利双收、风光无限，许多年轻人都难以抵制网络直播领域的诱惑，一些尚未成年的孩子也卷入其中，过早地从幕后走向前台，被

围观、被消费、被利用。

当年龄成为比较优势，当“卖萌耍宝”成为惯用伎俩，未成年人主播在网络直播上耗费了大量时间，也过早地学会了迎合他人、懂得了功利与算计。

作家方方曾说，“这是一个充满混沌意味的世道”，她指出当下年轻人所处的“世道”是“一切成功以发财、当官、出名为标准。那些辛勤劳动而获得的平凡生活，却并不被认为是成功的。”网络直播看似提供了一条“捷径”，社会化不足、缺乏分辨能力的未成年人，难以理性、平和地看待网络直播，难以正确认识和发现自己。

判断消费是否过度的两大标准，即现值最大化标准和可持续性标准。当人们片面地追求现值最大化而偏执地忽视可持续性发展的时候，未成年人被过度消费，很难说不

作为分享经济的一种类型，网络直播并没有“原罪”。在社会分工精细化、专业化的当下，网络直播为一些人找到了价值实现的通道。网络直播设置“年龄门槛”，就是要对过度消费未成年人进行纠偏——在一个注重利益变现的时代，直播平台、中间商以及未成年人及其家长缺乏边界意识，避免让孩子过早地进入网络直播，表面上是权利限制，实际上却是一种保护。

判断消费是否过度的两大标准，即现值最大化标准和可持续性标准。当人们片面地追求现值最大化而偏执地忽视可持续性发展的时候，未成年人被过度消费，很难说不