

# 每一个人都是新时代的奋斗者

——六论习近平十三届全国人大一次会议重要讲话

人民日报评论员

新时代的万千气象，激荡着每一个梦想；新时代的蓬勃朝气，激励着每一种奋斗。

“新时代属于每一个人，每一个人都新时代的见证者、开创者、建设者。只要精诚团结、共同奋斗，就没有任何力量能够阻挡中国人民实现梦想的步伐！”在十三届全国人大一次会议上，习近平总书记深刻阐释民族精神、热情讴歌中国人民，向亿万人民发出奋进新时代的号召。击鼓催征，这是进军的动员令；奋楫扬帆，这是前行的集结号。铿锵话语，壮志豪情，鼓舞中华儿女同心共筑中国梦。

惟奋斗者进，惟奋斗者强，惟奋斗者胜。以“空谈误国，实干兴邦”警醒领导干部求真务实，以“有志者奋斗无悔”寄语青年朋友建功立业，以“幸福都是奋斗出来的”勉励每一个中国人追求梦想，习近平总书记一次次为劳动者鼓劲、为创新者点赞、为建设者喝彩，让奋斗成为中国高歌前行的主旋律。五年来，我们逢山开路，遇水搭桥，神州大地处处都是“撸起袖子加油干”的火热场景，以历史性成就和变革，实现了从“赶上时代”到“引领时代”的伟大跨越。

朝气蓬勃的新时代正在我们面前展开，等待我们去书写属于自己的精彩。从补齐民生短板到改善法治环境，从支持创新创业到提升公共服务，新时代为我们的奋斗提供了最有力的支撑。近20万“第一书记”躬身脱贫

一线，平均年龄30多岁的航天团队肩负起星辰大海，运动健儿和大国工匠都在搏取荣耀的金牌……这个伟大的时代属于每一个人，也不会辜负每一个人。在逐梦之路上，高扬奋斗之帆，紧握奋斗之桨，就能找到人生出彩的舞台。时代让我们相信，“有梦想，有机会，有奋斗，一切美好的东西都能够创造出来”。

一个时代有一个时代的主题，一代人有一代人的使命。我们也在用创造、用奋斗，书写新时代的壮丽篇章。回溯历史，让我们摆脱“开除球籍”忧患的，是中华儿女敢叫日月换新天的壮志；助我们“杀出一条血路”的，是亿万人民那一股子敢闯敢干的气呀、劲呀。迎来“两个一百年”的历史交汇期，面对一个又一个重要时间点，以更大的力度、更实的措施推进各方面工作，需要每一个人都肩负起自己

应尽的责任。

今天的奋斗，铸就通往明天的路基。从2020年到2035年再到2050年，伟大的目标在前召唤，壮阔的征程就在脚下。正像习近平总书记谆谆告诫的，“路虽然还很长，但时间不等人，容不得有半点懈怠。”我们绝没有歇一歇的时间、等一等的余地，仍要发扬伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神，加满油，把稳舵，鼓足劲，将实干进行到底。

恩格斯说过，人们创造历史的活动，如同无数人的平行四边形形成的一种总的合力。团结奋进，山海可蹈；勤力同心，未来可期。13亿多人心往一处想、劲往一处使，就能汇涓成海、聚沙成塔，书写属于新时代的辉煌篇章。

(新华社北京3月26日电)

# 敢闯善为让“穷山沟”变“明星村”

——记陕西省黄陵县索洛湾村党支部书记柯小海

## 最美基层干部

新华社记者 蔡馨逸

“你把挂灯笼的铝线换成麻绳，乡村旅游景区要有乡土气息，从细节处就得注意。”陕西省黄陵县索洛湾村党支部书记柯小海对施工工人说。午饭刚过，他就到村里正在修建的景区，从入口处开始仔细检查建设情况。

峡谷寨景区是索洛湾村发展乡村旅游的重点项目，也是柯小海现阶段心中的头等大事。每天他都要沿着7公里的景区道路走一遍，和村民一起搬石头、运木头。凡是村里的发展，他都既出点子又出力气。

索洛湾村在陕西省黄陵县子午岭，川地

土薄，村民靠天吃不饱饭。在外闯荡、已经小有所成的柯小海怀着“让村民过上好日子”的初心回到村子，接下当时这个“烂摊子”。他敢闯、善为，带领村民将索洛湾村发展成人均年收入近3万元的“明星村”。

2000年当选村支书，柯小海做的第一件事就是重建村里的小学。“当时村里一穷二白，根本拿不出钱，但是学校必须建，不能再让孩子们在四面透风的教室里受冻。怎么办呢？只能自己想办法。”柯小海说。

他带头垫资垫物，带领村两委班子挨家挨户动员村民投工投劳，施工阶段又和村民一起当小工。3个月后，一所10间大瓦房的学校竣工落成，总投入只有36000元。“原来我没接触过泥瓦活，等学校建好了，砌墙上梁我都干的有模有样。”说到这里，柯小海的语气里

透着得意。“怎么办呢？只能自己想办法。”在带领村民发展产业奔小康的路上，柯小海时常面临这样的困境。而他对村民说的却总是：“发展产业不能等、不能怕，有问题我来解决。”

2012年，黄陵国家森林公园在索洛湾村附近开工建设，柯小海立即看到发展乡村旅游的机遇。他带领村民开发沮河漂流、卡丁车赛车场、农业观光园等项目，修建了192套特色民居组成的商业街，形成集游览观光、乡村民宿为一体的旅游综合体。

当他把建峡谷寨景区吸引游客的想法告诉村民时，立刻得到响应，一天内就凑齐了修建河塘的50亩土地。“土地就是农民的命，乡亲们这么信任我，能把‘命’给我，我一定不能辜负他们。”想到这里，柯小海激动得无法入

睡，第二天一早召开表态大会，向全体村民保证，有了景区，生活一定蒸蒸日上。台下掌声如雷。

为了利用峡谷地形突出景区特色，柯小海着手开山打洞，引水造景，游客绕过半山腰的瀑布，穿过幽深的山洞，进入山间谷底。栈道、溪流和茅草山寨分布谷中，别有洞天。

现在用三四分钟就能走完的山洞，在当初考察设计时，柯小海要沿着陡峭的山间小路走上两三个小时才能到山的另一边。经过十多次考察，他和设计团队终于确定了打洞的方案。进入施工阶段后，一系列困难又随之而来。“最发愁的是资金。”柯小海说，施工单位的报价在500万元上下，“建景区到处都在花钱，我们实在拿不出那么多钱。”

正巧索洛湾村附近的煤矿也需要打洞，经过咨询，柯小海了解到矿上打洞的设备可以用于山上。他便向煤矿借设备，又聘请了技术专家做指导，最终花费不到100万元。

如今，峡谷寨景区山间野花烂漫，被微风吹皱的潭水映着山的倒影，依山而建的亲水栈道引人走向峡谷深处……荒山被改造成“世外桃源”，等待着游人的到来。

(据新华社西安3月26日电)

# “马上就办”提升的不仅是效率

本报评论员 张世光

停止奥数竞赛加分，在同等条件下贫困地区学生优先录取——全国两会过后，教育部门的一系列具体措施让人们对于今年政府工作报告提出的“发展公平而有质量的教育”“着力解决中小学生课外负担重问题”等承诺有了切实感受，也让人对于政府工作报告送出的大礼包有了更多的信心和期待。

百姓有所呼，政府有所应，不拖拉，高效率，惠民生。这样的两会后的马上就办受到公众欢迎。类似的还有海关总署会同口岸管理各相关部门日前出台《提升我国跨境贸易便利化水平的措施（试行）》，提出18条针对性举措，进一步优化口岸营商环境，提升我国跨境贸易便利化水平。还有之前简政放权的提出，让五年来国务院部门

行政审批事项削减44%，非行政许可审批彻底终结。对“千军万马”的现象的关注，随后带来了儿科医生专项培养计划的启动；异地医保的难题也是一年一个台阶地逐步解决。

政府的承诺一字千金。把这些诚意满满的许诺变为收获满满的落实，用最快的速度回应中央政府的要求和百姓的期待，体现的是干事的诚信和干成事的恒心。

这种干事的诚信体现在时不待我的工作态度上。能否不迟疑地把百姓最关心的问题提上日程，能否不推脱地在陈年旧账上用心思，能否不拈轻地在老大难问题上下一番功夫，都体现着相关政府部门工作的诚信。

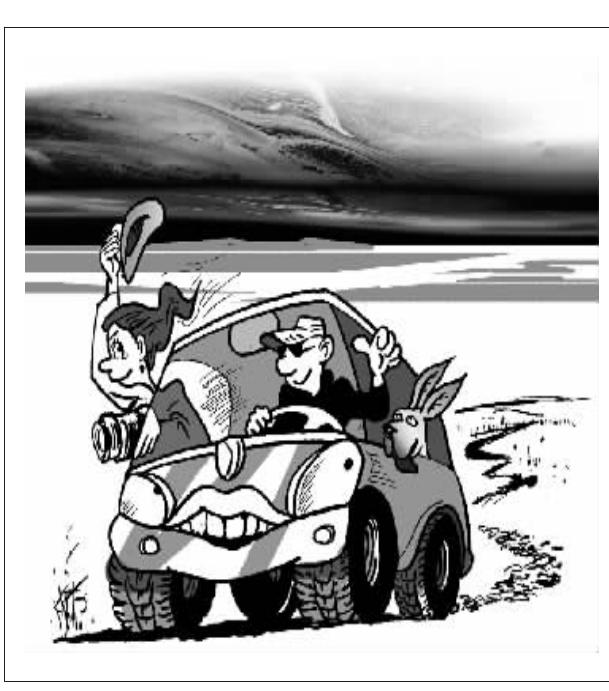
所谓实干，即扎扎实实地干，不偷懒，不取巧。所谓敢干，就是面对部门利益、地区利

益的问题时，拒绝犹犹豫豫、拖拖拉拉，该断腕的断腕，该分奶酪的分奶酪。近年来政府推出的一系列大礼包，动的都是些部门和领域的“真金白银”，这确实需要勇气、魄力去触碰和调整。凡谋私利、留私心者，都不可能切实做好工作，不可能让惠民大礼包真正落到实处。

“马上就办”提升的不仅仅是相关部门的工作效率，更检验着相关各方的尽职创新的水准，也展现着改革者的勇气和智慧。



扫描二维码  
关注“钟鼓声”，看  
工人日报“钟鼓  
君”评论。



## 惊艳？惊讶！

两个人，一条狗，一辆房车，环游中国。这是很多旅行爱好者的梦想。据媒体报道，一对广州情侣将这变成了现实。他们将房车改装后一路旅行，发出的照片和视频惊艳了网络，并因此成为网红。然而公安部门认为其涉嫌非法改装，并发文提醒：改装一定要在合法合规的前提下进行。

如今，秉持个性、张扬自我的一些行为，很大程度上代表了年轻一代的共同心理——很多人由于各种原因不能或不敢去做自己想做的事，而这对情侣则把敢想变成敢做，让人们在某种程度上得到一种共鸣，进而成为拥趸者。很多网红行为往往因切中大众心理而起到示范作用，正如该新闻中“无所不包”的改装车吸引无数眼球，也可能引来效仿者，但其涉嫌非法改装，安

全隐患、违法行为等均可能伴随而来。

网红们可以“引领潮流”，但必须守法。

李法明/图 嘉湖/文



# 消费公益诉讼有助于重构行业规范

燕农

消费公益诉讼有利于厘清企业经营自主权与消费者权益保护之间的关系，更大程度上维护消费者集体利益和诉求。

日前，全国首例共享单车民事公益诉讼案在广东省广州市开庭审理。原告广东省消委会认为被告悦骑公司在“小鸣单车”经营管理过程中侵害众多不特定消费者的合法权益，悦骑公司被判定将收取而未退还的押金向公证机关依法提存，并在媒体上发表赔礼

道歉声明。(见3月24日《羊城晚报》)

在2014年新《消费者权益保护法》实施后，消费公益诉讼制度成为消协维护消费者权益的一大法宝。2016年，最高人民法院出台了《审理消费民事公益诉讼案件适用法律若干问题的解释》，明确了消费公益诉讼的适用范围等法律问题，从而助推了这一制度的落地。

消费公益诉讼是维护消费领域公共利益和实现对消费者集体救济的有效路径。在本案中，“小鸣单车”对几十万用户的押金逾期未退还，构成了严重违约，但又涉嫌仍接受新用户注册并继续收取押金——面对如此损害互联网经济信任基础和社会公共利益的市场事件，

如果靠消费者单打独斗显然力不从心，而消费者协会以公益诉讼制度亮剑，有利于厘清企业经营自主权与消费者权益保护之间的关系，更大程度上维护消费者集体利益和诉求。

消费公益诉讼制度不仅可以保护消费者合法权益，还是清理消费合同不公平格式条款的重要手段。就共享单车而言，提前支付押金是一个“胎里带”的问题，而由此衍生出若干问题侵害了消费者的财产安全权。就新生事物而言，类似这种不公平、不安全的格式条款被矫正甚至清理，光靠市场的力量远远不够，需要公益诉讼制度逼其改良。

此前，浙江省消委会就铁路部门“强制实

名制购票乘车后遗失车票的消费者另行购票”的行为提起公益诉讼后，助推了铁总出台补票新规；上海市消保委就手机预装软件无法卸载问题提起公益诉讼后，工信部出台相关规定，要求移动智能终端应用软件可卸载。

某种意义上说，真实反映了消费者集体利益的消费公益诉讼制度，是废除一些霸王条款、重构一些行业规范的一柄利剑。

让消费者权益得到保护，这是消费公益诉讼的意义所在。而公益诉讼的繁杂壳剑，又何尝不是对某一个行业的沉疴痼疾予以清理，并促使这一行业更为健康、良性发展的有力手段呢？



# “故宫娃娃”给我们上了一堂自主创新的课

吴迪

没有充分的自主创新，再好的产品也缺乏闯荡市场的信心与勇气。

据《法制晚报》报道，近日，故宫文创店“故宫淘宝”推出一款清代造型的娃娃人偶，十分讨喜。然而，就在很多网友准备购买时，此款娃娃却因可能涉及知识产权问题而突然被店方下架。目前，已售的上百款娃娃已完成退款。

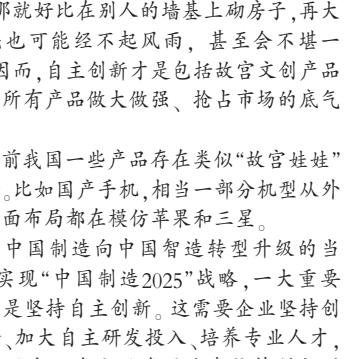
“故宫娃娃”是故宫文创店推出的一款文化创意产品，部分内行网友认为，这款娃娃的身体部分与某国外知名品牌的娃娃类似，尤其是比例和关节等部位，有侵犯知识产权的嫌疑，并贴出对比图片。

目前我国一些产品存在类似“故宫娃娃”的尴尬。比如国产手机，相当一部分机型从外形到页面布局都在模仿苹果和三星。

事实上，此款娃娃的头部和服饰是故宫淘宝设计师原创，但身体部位是“合作工厂提供的，其享有知识产权的结构通用身体模型，权利人授权使用该模型”。因而，此娃娃是否真的侵权尚无定论。在此情况下，故宫文创店火速作出下架的反应值得赞赏——不同品牌的产品，都凝结了研发设计人员的智慧和汗水，如果对方申请了专利，则理当受到尊重和保护。

值得注意的是，提出质疑的是普通网友，体现了普通大众对知识产权的认识和保护意识提升；而故宫淘宝店的反应则体现了对其他品牌知识产权的尊重、对自身产品的完美追求。

可以说，“故宫娃娃”被故宫文创店下架



并对身体部位重新创作，是自主创新的再出发，也是对整个故宫文创产业追求自主创新的生动一课。

没有充分的自主创新，再好的产品也缺乏闯荡市场的信心与勇气。习近平总书记在去年4月网络安全和信息化工作座谈会上提及自主创新时曾打过比方：“如果核心元器件严重依赖外国，供应链的‘命门’掌握在别人手里，那就好比在别人的墙基上砌房子，再大再漂亮也可能经不起风雨，甚至会不堪一击。”因而，自主创新才是包括故宫文创产品在内的所有产品做大做强、抢占市场的底气所在。

目前我国一些产品存在类似“故宫娃娃”的尴尬。比如国产手机，相当一部分机型从外形到页面布局都在模仿苹果和三星。

在中国制造向中国智造转型升级的当下，要实现“中国制造2025”战略，一大重要路径就是坚持自主创新。这需要企业坚持创新理念、加大自主研发投入、培养专业人才，也需要国家从多方面多层次来扶持创新型企业。

将博大精深的中国传统变成一件件生动可触、易于流传的文化产品，是一种眼光；而将自主创新、文化自信融于每一件产品中，则是一份匠心。期待“故宫娃娃”以更完美的身姿出现在公众视野，也希望更多中国制造在不久的将来都拥有“中国核心”。

日前，全国首例共享单车民事公益诉讼案在广东省广州市开庭审理。原告广东省消委会认为被告悦骑公司在“小鸣单车”经营管理过程中侵害众多不特定消费者的合法权益，悦骑公司被判定将收取而未退还的押金向公证机关依法提存，并在媒体上发表赔礼

道歉声明。(见3月24日《羊城晚报》)

在2014年新《消费者权益保护法》实施后，消费公益诉讼制度成为消协维护消费者权益的一大法宝。2016年，最高人民法院出台了《审理消费民事公益诉讼案件适用法律若干问题的解释》，明确了消费公益诉讼的适用范围等法律问题，从而助推了这一制度的落地。

消费公益诉讼是维护消费领域公共利益和实现对消费者集体救济的有效路径。在本案中，“小鸣单车”对几十万用户的押金逾期未退还，构成了严重违约，但又涉嫌仍接受新用户注册并继续收取押金——面对如此损害互联网经济信任基础和社会公共利益的市场事件，

如果靠消费者单打独斗显然力不从心，而消费者协会以公益诉讼制度亮剑，有利于厘清企业经营自主权与消费者权益保护之间的关系，更大程度上维护消费者集体利益和诉求。

消费公益诉讼制度不仅可以保护消费者合法权益，还是清理消费合同不公平格式条款的重要手段。就共享单车而言，提前支付押金是一个“胎里带”的问题，而由此衍生出若干问题侵害了消费者的财产安全权。就新生事物而言，类似这种不公平、不安全的格式条款被矫正甚至清理，光靠市场的力量远远不够，需要公益诉讼制度逼其改良。

此前，浙江省消委会就铁路部门“强制实

名制购票乘车后遗失车票的消费者另行购票”的行为提起公益诉讼后，助推了铁总出台补票新规；上海市消保委就手机预装软件无法卸载问题提起公益诉讼后，工信部出台相关规定，要求移动智能终端应用软件可卸载。

某种意义上说，真实反映了消费者集体利益的消费公益诉讼制度，是废除一些霸王条款、重构一些行业规范的一柄利剑。

让消费者权益得到保护，这是消费公益诉讼的意义所在。而公益诉讼的繁杂壳剑，又何尝不是对某一个行业的沉疴痼疾予以清理，并促使这一行业更为健康、良性发展的有力手段呢？