



省级以上人才计划超700个，省级以下更是数不胜数

人才计划“含金量”几何？

代表委员建言，应尽快梳理整合、汰劣留良

本报记者 刘旭 赵剑影 程莉莉

人才是支撑创新发展的第一资源，培养一支潜心科研的高素质青年科技队伍至关重要。近年来，国家有关部门和各省市纷纷推出各自的人才计划。在带给青年人才施展空间的同时，“五花八门”的人才计划也引发了一些质疑和担忧。

“高校科研人才都在争‘帽子’，有多少长江学者，有多少某某计划里的人才？”“人才评价不看科研能力，而看论文数量、影响因子……一些人才计划定位重叠，科研资源浪费……”3月12日，全国政协十三届一次会议教育界小组讨论时，多位委员就人才计划相关问题发表了看法。

今年两会上，有代表委员建言，呼吁对当前名目繁多、重复交错的人才计划尽快梳理整合，创造一个让年轻人静下心来搞科研的良好环境。

人才计划评选重叠交叉

近年来，伴随着一系列人才计划的实施，我国科技人才队伍迅速壮大，科技人力资源总量超过7100万人，已跃居世界第一位。

为优秀人才授予称号，为他们提供相应的荣誉和研究条件，是一种行之有效的激励手段。

但华东理工大学副校长钱锋委员认为，近些年各部委、各省市、各单位推出的人才计划繁多，导致人才称号过多的问题有愈演愈烈之势。

在中央部委层面，除了由各部门联合实施的人才计划，教育部、科技部、环境保护部、自然科学基金委各自制定推出的人才计划分别达11个、13个、11个和14个。据不完全统计，目前，国家层面和省级层面分别制定推出各种人才计划84个和639个，省级以下的各种人才计划更是数不胜数。

“各级政府、各部门的人才计划在定位、评选对象、学科领域等方面存在重叠交叉。”上海交通大学附属第九人民医院副院长刘艳代表说，部分人才称号与学科评审、科研项目申请和双一流学科认定等资源配置挂钩，导致资源向少部分人才过度集中。

评价标准存在问题

“一些人才计划政出多门、评价标准不科学，所引发的科研之风浮躁、科技资源配置效率低等问题日益凸显，应予以关注。”上海大学副校长汪小帆委员说。

据了解，对科研人员和院校机构而言，拿到人才计划的相关名头至关重要，科研人才围绕人才“帽子”展开的竞争十分激烈。

为什么科研人员如此重视这顶人才“帽子”？上海交通大学校长林忠钦委员解释说，因

为“帽子”与科研资源挂钩，还和晋升职称、评奖、待遇等挂钩，比如，特聘教授一旦获得“长江学者”，每年奖励可达20万元。“我们到各个学校调研发现，常常有人说今年要搞几个‘帽子’。大学科研就是为了拿‘帽子’，太不应该了。”

“争取荣誉和资源能理解，但关键在于科技人才评价标准存在问题。”南京航空航天大学理学院院长施大宁委员补充说，评选人才计划的根本标准应该是创新能力和潜力，而不是简单地看指标。“正确的评价应该是根据不同科研活动的不同性质，采用相应的标准分类评价。但现在是不管你搞什么，往往就看论文数量、影响因子、专利等数字指标。”这导致很多科研人员片面追求论文数量，避开关键技术、装备、科技创新能力以及跨境工程组织管理和决策协调机制等多个领域取

得全面突破。

“要推动人才称号‘去利益化’，源头上引导科研人才不再抢‘帽子’。”施大宁委员呼吁，切断人才称号背后的利益链，将学科设置、重点学科评选、科研启动经费、个人升迁以及学术成果评价等与人才称号脱钩，把人才称号还原为反映科研贡献和学术能力的一种科学荣誉。

针对如何推动科技人才评价标准改革，林忠钦委员建议，以研究成果质量与研究潜力为核心，将评选标准由聚焦人才身份向聚焦人才能力转变，针对不同类型的人才、不同学科领域，采取分类评价指标。



代表委员
如是说
2018



港珠澳大桥标志我国超大型交通建设在多领域全面突破

得全面突破。

新华社记者 张玉薇 摄

左图：港珠澳大桥上的“中国结”造型

桥塔(2017年6月6日摄)。

新华社记者 梁旭 摄

本报记者 刘旭

随着网络经济的快速发展，网络消费尤其是网络食品交易规模增长迅速。《2018年中国在线餐饮外卖行业市场前景研究报告》显示，2017年我国在线餐饮外卖市场规模达到2024亿元。网上外卖用户规模达到3.43亿人，较2016年底增加1.35亿人，同比增长64.6%。

网络餐饮快速发展的同时，监管缺位问题凸显。中商产业研究院有关数据显示，42%的用户亲身经历过在线外卖服务食品安全问题。在今年两会上，姜耀东、丁磊、黄震等多位代表委员纷纷为保障网络食品安全支招，建议政府转变监管手段，变“事后处罚”为“全程溯源”。

舌尖上的安全面临新挑战

两会前夕，中国矿业大学(北京)副校长姜耀东委员到北京市望京地区美团外卖配送站实地调研，体验了送餐员的生活。姜耀东委员认为，网络食品市场的发展不仅为消费者提供了便捷的就餐方式，还提供了大量的就业岗位，推动了经济的发展。

但网络订餐的卫生安全问题也着实令姜耀东委员担忧。“一些外卖店没有任何餐饮卫生资质，甚至是连经营许可证都没有。放上几张精修图，配上外卖盒，摇身一变就成了营养餐。一些外卖店没有实体经营门店，加工地点简陋，设在比较隐蔽的闲置空房或居民小区，消毒设施不齐全，生熟混放，远远达不到食品加工的基本条件和卫生要求。”

为了加强对网络食品安全的监管，2016年7月，国家食品药品监督管理总局发布了《网络食品安全违法行为查处办法》，对网络食品交易第三方平台提供者和入网食品生产经营者的违法行为作出明确的惩处规定。

但在天津市高级人民法院副院长李颖委员看来，目前对《办法》的宣传还远远不够，她说：“很多人并不知道到哪里检举不良商家。即使知道去哪，政府查处也以罚款为主，出了问题才去查。查处一拨，又会生出一拨，食品安全问题得不到根本解决。”

网络食品安全监管难在哪里

有代表委员认为，政府监管力量不足，外卖平台放任不管、个人举报举证难等，是导致网络食品安全监管滞后的主要原因。

“仅一个平台就有66万合作商户，让食药监工作人员一家一家地查，怎么可能？”香港德辉国际集团有限公司董事长余德聪委员说，在监管主体上，当前仍以政府监管部门为主，企业、协会、社会参与不足。

第三方外卖平台又该扮演什么角色？根据《办法》，第三方平台要对网上销售外卖的商家资质进行审查。但第三方平台的监管手段也十分有限。“外卖平台只是提供必要的服务，不是行政管理机构。即使发现问题，平台最多让外卖商家退出平台，不可能像行政管理部门那样对其进行处罚。”安徽省农科院副院长赵皖平代表说。

实际上，为了抢占市场份额，一些网络平台把关不严，对“问题商家”放任不管，甚至出现了平台审核人员帮商家蒙混过关的现象。上海交通大学副校长黄震委员说：“各个外卖平台求着商家入驻还来不及，怎么会提高审核门槛，把‘问题商家’拦在外面？”

在日常消费过程中，最让消费者感到困扰的还是投诉维权取证难。黄震委员调研发现，食品从外卖店购买食材、加工到运送，整个链条环节都有可能出现问题。但消费者看不到这一过程，拿不到证据，这让消费者举证困难。

全程溯源体系建设势在必行

网易公司董事局主席兼首席执行官丁磊委员呼吁，尽快建立食品全程溯源体系。“整合企业、食品、物流等信息，对网络食品生产、流通运输、餐饮服务等环节实施追溯管理。统一不同部门之间数据接口，有效对接食品药品监管、农业部门、商务部门等食品安全信息，对接第三方平台、入网食品经营者建立的食品信息溯源系统。”

黄震委员建议运用大数据解决问题，建立网络监察系统。对重点网站、重点品种开展在线检查和取证等工作，针对网络订餐平台中的多发问题开展核查。同时，政府相关部门可以派驻监管人员，对平台的经营者开展排查，了解平台的审批条件和基础数据。对新申请的餐饮入网经营者的提交的证照实施审核，防止平台审核人员、业务人员和商家由于利益驱动而发布虚假信息。

贵阳市副市长魏定梅委员则认为，最重要的是强化线下监管。她建议，积极开展对线下无证餐饮的清查以及配送运输等线下环节的安全监管，将线下无证经营、配送运输等不符合相关标准的生产经营不良行为及时纳入网络食品经营监管黑名单，并定期向社会公布。

2017年电商平台满意度 76.37%

产品质量问题仍是消费者投诉重点

的8类消费品中，家用电器的用户满意度最高。

不过，“二选一”情况仍然存在。“二选一”是指电商平台为了遏制竞争对手，以搜索降权等手段，胁迫平台上的商家不得在其平台上开展经营活动。2017年“双十一”期间，此类情况更加凸显。

本报北京3月15日电 (记者蒋蓝)

中国工程院院士、湖南商学院院长陈晓红委员建议，在制度设计、政策引领方面给予必要的资金投入。在夯实体系建设的同时，以教育为突破口，加大宣传力度。

张咏梅代表认为，应通过政府购买服务、

财政补贴或奖励、税收优惠等模式，创新体制

机制，引导和支持市场力量、社会组织等参

与垃圾分类减量，形成全社会共同参与的良

好氛围。

本报北京3月15日电 (记者蒋蓝)中国质量万里行促进会在今天举行的“3·15”消费维权主题活动中发布了2017年度“全国服务质量调查情况”，其对电商平台服务质量进行了重点核查，暗访抽查商品共8类合计546件商品，平均满意度76.37%，产品质量问题仍然是消费者投诉的重点。

据悉，中国质量万里行促进会于2017年“双十一”期间对电商服务质量开展了专项暗访活动，通过电商平台下单购买，对电商平台销售的商品质量、物流环节、货物包装、退换货制度、收费环节等服务进行综合评价。

据有关负责人介绍，检查发现电商企业发展日趋完善，物流服务企业服务更快捷。抽查

产品质量问题仍然是消费者投诉的重点，各电商平台开展的“全球购”活动中，涉及跨境电商店铺商品所反映出的问题尤为突出。部分商家以次充好、以旧翻新，或者大量销售高仿造假产品，是消费者网络购物遇到的最普遍问题。

多家线下企业响应无理由退货倡议

消费者协会倡导线下实体店7日无理由退货

承诺践诺管理办法》。

苏宁易购、国美、沃尔玛、便利蜂等企

业自愿开展7日无理由退货承诺活动，对

于线下实体店中可以适用7日无理由退货

的商品，参照网络无理由退货要求实施无

理由退货。

中消协表示，考虑到不同行业、门店、商

品的特点，倡导经营者可以采取一行业一承

关注“3·15”

把『放心外卖』送上百姓餐桌

代表委员呼吁保障网络食品安全，变『事后处罚』为『全程溯源』

人大代表体验“快递员”生活

本报记者 王伟伟 摄影报道

“快递给老百姓生活带来了很多便利。”3月15日，十大全国“最美教师”王晓梅代表，趁着两会休息时间变身快递员。从装车、坐三轮车到送货上门，体验快递小哥的日常生活。

今年全国两会上，王晓梅将和其他代表联名提交议案，呼吁保障快递三轮合法路权，优化管理，让快递跑得更快更好，满足广大人民群众对美好生活的期待。她说：

本报北京3月15日电 (记者赵剑影)4张椅子，4杯水。今天上午，在国新办举办的发布会上，4位代表共话“脱贫攻坚”。扶贫不但是“输血”而是要“造血”，要让贫困人口过上幸福生活。

“按下葫芦浮起瓢。这边刚脱贫，那边又返贫怎么办？”在内蒙古自治区赤峰市松山区小庙子村党支部书记赵会杰代表看来，贫困数字每减少一个，都来之不易。“国家的帮扶不可少，扶贫政策也要针对不同群体区别对待。如果贫困户有能力，我们可以给他申请政策性的扶助，搞种植养殖；对于完全丧失劳动能力的，再好的政策他也做不来，那么我们就把他的土地入股，放在合作社里进行分红。”

“目前，生活垃圾一般按可回收垃圾、厨余垃圾、有害垃圾、其他垃圾四类进行分类，然而垃圾车却只按照干湿垃圾进行清运。”朱国萍代表说，这样即使在小区内建立、形成了

4位代表话“脱贫攻坚”

让贫困人口过上幸福生活

让贫困人口过上有尊严的幸福生活，这不是一句口号，而是需要付出实实在在的行动。四川省苍溪县白驿镇岫云村党支部书记李君代表的选择是“以购代捐”扶贫模式。“让捐赠者有回报，让受捐者有尊严。”李君代表说，捐助是不可持续的，他鼓励大家买一些贫困地区的农产品。如果购买的话，通过市场的行为，可激发老百姓的内生动力。

“扶贫越到最后越硬仗，越是硬骨头。”云南省普洱市墨江哈尼族自治县联珠镇党委副书记曹庆华代表说：把产业基础、交通基础设施和人居环境提升做好，提高贫困人口基础收入方面是没有问题的。“加上我们正在加大教育、养老和医疗等社会保障的投入，一定能啃下硬骨头。”

“要鼓励他们进城，同时也鼓励对家乡有情感的想来家乡发展的人回来创业，把家乡建设搞好。”湖南省隆回县岩口镇向家村村委会主任向长江代表说。