



以高质量发展为“轮”，共享单车才能骑得更远



两会瞭望

本报评论员 蒋菡

“部长通道”上，共享单车连续两年被提及，这似乎并不多见。

横空出世后，共享单车曾掀起过一场共享经济热潮，迅速蹿红，2017年两会“部长通道”上，交通运输部部长李小鹏表示，共享单车是一种模式创新，要鼓励各地因地制宜、因城施策，加强管理。

据统计，截至2017年底，先后有77家企业进入共享单车市场，累计投放单车2300万

辆，注册用户达到4亿人次，累计服务170亿人次，日最高使用量曾达到7000万次。

巨量投入、巨量使用下，运营中的问题也日益凸显。今年两会，就共享单车的存车难、乱停乱放、服务维护不及时、押金退取难等问题，李小鹏在“部长通道”上表示，“需要大家共同治理、共同维护。”

“创新决定我们能飞多高，品质决定我们能走多远”——小米科技董事长雷军代表的话，同样适用于共享单车。

汇集人工智能、大数据平台、卫星导航系统等技术的共享单车，实现了科技创新与智能制造的深度融合。3月7日发布的首份《共享单车全球发展报告》指出，与欧美国家相比，中国公共自行车虽起步略晚，但中国首创的无桩共享单车实现了弯道超车。事实上，高铁网络、电子商务、移动支付、共享单车等“中国新四大发明”，无不凭借创新技术和创新

思维迅速发展，在令人自豪时也让世界刮目相看，成为崭新的中国名片。

然而，追求高质量发展不单指传统经济，新经济同样需要夯实质量基础。以共享单车为例，其质量不仅包括硬件，还涉及服务软件，而后者更难于把控，问题也更为突出；其“成长的烦恼”还包括“圈地”大战造成的单车被大量闲置乃至报废的问题。

舆论认为，共享单车能骑多远，取决于运营服务以及相应管理的步伐能否跟上，只有从粗放式投放到精细化管理，路才会越走越宽。著名经济学家张连起委员就提醒说，共享单车经济发展要考虑到当地的承载能力，政府要注意引导，特别是监管部门要把市场监管的责任履行到位，同时要对资本投放有一个约束性条件，以免造成公共资源的浪费。

据报道，为防范押金风险，共享单车治理再出招。交通运输部党组书记杨传堂表

示，交通运输部与其他部门已经制定了初步的押金和服务金的监管办法，会尽快发布实施。而对今年“部长通道”上提出的难题，共享单车运营企业纷纷表示，要通过大数据分析调度管理车辆，网格化管理、用户押金委托银行进行托管等方式来解决。而对于“投放成灾”的问题，不少城市此前已经采取了“投放叫停”的措施。

与此同时，在完成对国内各主要城市的覆盖之后，共享单车企业正加速“骑出去”，积极布局国际市场，将中国智造带向全球。最新的消息是，摩拜3月8日宣布，在智利首都圣地亚哥正式投放单车。

不可否认，共享单车正骑行在成为中国智造新名片的路上，而要在这条路上走远走好，需要更多创新智慧，也需要更脚踏实地、细致精准的质量追求。以高质量发展为“轮”，共享单车才能骑得更远。

为发展增添后劲，为民生雪中送炭

代表委员热议「国家账本」

本报记者 赵剑影 周有强 刘旭

预算报告被形象地称作“国家账本”。每年国家的钱怎么收、怎么花，一笔笔都有精心安排。

“为发展增添后劲，为民生雪中送炭。”记者采访发现，这是代表委员们打开今年“国家账本”时的一个共同感受。

2018年，全国一般公共预算收入将超过18万亿元，支出接近21万亿元。“国家的‘钱袋子’越来越沉了，实际上财政部门的责任也越来越大了。”在3月7日的记者会上，财政部部长肖捷说，如同一个家庭的开支一样，政府花钱、安排财政支出都要考虑这笔钱往哪儿用，钱花到哪儿。

“这是一份有热度的报告。”今天下午，在审查预算报告时，安徽省财政厅厅长罗建国代表在发言时说，今年的财政预算安排，主要是以推进高质量发展为主线。

高质量发展，绝对是今年全国两会的“热词”。而要实现高质量发展的目标，无疑需要国家财政的支持和配套。

今年的政府工作报告提出，2018年全年将为企业和个人减税8000多亿元。如果加上进一步清理规范政府性基金和行政事业性收费等各种收费，将减轻税费负担1万亿元以上。

“今年减税降费力度之大，是很多人没有想到的。”财政部科学研究院院长刘尚希委员说，降成本是推进供给侧结构性改革的重要措施，也是实体经济发展的迫切要求。

高质量发展，更离不开科技创新。中国商用飞机有限责任公司副总经理、C919大型客机总设计师、中国工程院院士吴光辉代表说，他要在预算报告中“加快实施国家科技重大专项、科技创新2030—重大项目”这句话点赞。

“经济结构调整需要一个过程，并不是说转就转这么快，培育新的增长点和旧的转型升级都需要时间、资金和技术。”吴光辉代表说，从财政支出上对科研项目给予支持，对于加快转变新的发展方式，建立现代社会经济体系具有重要意义。

罗建国代表看到的是“有热度”的报告，中国太平洋保险(集团)股份有限公司战略企划部资深经理周燕芳代表则从报告中感受到了满满的温暖。

预算报告显示，2018年，中央财政预算将安排补助地方专项扶贫资金1060.95亿元，首次突破千亿元规模。同时，还将瞄准特定贫困群众精准帮扶，进一步向深度贫困地区聚焦发力。

“这些都说明，我们的财政资金更加关注贫困地区老百姓的生活改善，让他们也能够共同享受到经济发展的红利。”周燕芳代表说。

财政资金“取之于民，用之于民”。超过3万亿元用于教育支出，也就是说近21万亿元支出大盘子中，每花掉7元钱就有1元投入教育；中央和地方投入超过2.5万亿元支持社会保障和就业；中央对地方一般性转移支付增长10.9%，增强地方特别是中西部地区财力；超过1.5万亿元支持推动健康中国建设……

“财政对于民生部分的投入越多，人民群众的获得感就越强。”中国移动上海公司党委书记、总经理陈力代表说。

环境问题，关乎每个个体。政府工作报告指出，要建设天蓝、地绿、水清的美丽中国。2018年中央财政安排大气、水、土壤三项污染防治资金合计405亿元，比2017年增长19%，投入力度为近几年最大。

在罗建国代表看来，这说明财政支出突出了对生态文明建设的支持，也表明了国家治理环境污染的决心。

“经济发展新常态下，尤其要管好‘钱袋子’，多谋民生之利，要把钱花好、花在实处。”罗建国代表说，只有这样，百姓才能有更多的幸福感与获得感。



握手

3月9日下午，在十三届全国人大一次会议第二次全体会议上，最高人民法院院长周强和最高人民检察院检察长曹建明分别作最高人民法院和最高人民检察院工作报告。会后，周强和曹建明握手致意。

本报记者 杨登峰 摄



中国银行业监督管理委员会主席郭树清在“部长通道”接受采访。本报记者 杨登峰 摄

《厉害了，我的国》获业内好评
“强国为民”逻辑
延续主旋律大片热潮

新华社北京3月9日电 (记者白瀛)纪录电影《厉害了，我的国》自2日上映以来，不但在普通观众中产生强烈反响，而且受到专家和业内人士的好评，其以“强国为民”的内在逻辑，“大国”“小家”的有机结合、抒情写意的画面音乐、富有温度的人物故事，延续了主旋律大片热潮，助力爱国主义的进一步弘扬。

新闻出版广电总局电影局副局长李国奇说，该片对我国电影创作有一定的风向标作用，它丰富了电影创作类型，在拓展电影服务国家大局上，是一个成功范例。

“去年以来，从《战狼2》到《红海行动》，我们都感受到主旋律大片带来的观影热潮，背后反映了观众强烈的国家意识和爱国主义精神。”他表示，《厉害了，我的国》延续了《红海行动》在春节档的热潮，以纪录片的新形式，助力爱国主义的进一步弘扬。

中国文艺评论家协会副主席尹鸿认为，《厉害了，我的国》“顶天立地”的逻辑是重要的艺术特色，“顶天”即战略性的强国战略，“立地”即人民的美好生活。影片充分阐述了国家的强大是为了让人民过上美好的生活在内逻辑。

他认为，抒情写意的画面和音乐，给这部电影文献片带有了崇高感、辉煌感，是一种美学上的上扬，这也是感动观众的一个重要原因。

中国传媒大学新闻传播学部学部长高晓虹表示，《厉害了，我的国》不仅讲述了十八大以来中国取得的巨大成就，而且把“大国”与“小家”有机结合起来，把个人奋斗和国家发展相互交织，用大量笔墨表现了成就背后的人物故事，赋予了影片情感和温度。

她指出，影片虽然没有传统意义上跌宕起伏的故事，但其紧凑的节奏同样造就了跌宕起伏的观感，如航拍的壮美山河、“复兴号”列车的启动等等，都带来强烈的视觉冲击力；访谈语言没有一句“官样话”，带给观众很好的观影体验。

万达电影院线总裁曾茂军说，《厉害了，我的国》起初是单位包场观看，但随着口碑的传播，越来越多的观众自发买票观看，自发进行宣传，实现了传统主旋律电影的突破。

“观众既受了教育，还觉得很自豪，同时愿意去传播，电影院也有了很好的收入。”他认为，影片实现了社会效益和经济效益的统一。

降低杠杆率 解决“因病致贫” 推行河长制 3位部长谈“三大攻坚战”



两会通道传真

本报北京3月9日电(记者周有强)今天下午，十三届全国人大一次会议第二次全体会议结束后，本次两会的第三场“部长通道”开启。国家发改委主任何立峰等6位部长回答了记者提问。其中，有3位部长的回答涉及到“三大攻坚战”的话题。

按照党的十九大要求，今后3年要重点抓好决胜全面建成小康社会的防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战。而在重大风险中，金融风险尤其值得关注。今天下午，银监会主席郭树清表示，银行是防范金融风险攻坚战的主战场，银行规模大，重点强调要将杠杆率稳定下来，尽可能降低企业部门杠杆率，降低政府部门杠杆率。

“居民家庭个人消费买房、投资增长速度非常快，这是很危险的。因为我们是一个高储蓄国家，过去这是我国很大的优势，如果借钱比存钱还增长得快，储蓄率高的优势将丧失。”郭树清说，所以，银监会将降杠杆作为非常重要的方面，继续做好这方面工作。

小康全面不全面，关键看老乡。而要让老乡共奔小康路，就要解决“因病致贫”的问题。对此，国家卫计委主任李斌说，通过对农村贫困人口中因病致贫户的逐步调查，国家卫计委摸清了734万贫困患者的具体情况，确

定了大病急症救治一批，慢病签约服务管理一批和重病兜底保障一批的精准脱贫措施。

“截止到2017年底，已经分类救治了420多万贫困患者，去年有185万因病致贫户摆脱了贫困。”李斌说，健康扶贫是一项长期任务。接下来要紧紧围绕基本医疗有保障的目标，尽力而为，量力而行，进一步完善精准扶贫脱贫措施，加大攻关力度。

若要“河长治”，就用“河长制”。在污染防治的攻坚战中，河长制被证明了是治理河

流污染的重要措施。

“目前，全面推行河长制取得了明显成效，全国有25个省份已经在2017年底建立了河长制，还有6个省份和新疆生产建设兵团将在今年6月底前建立。”水利部部长陈雷说，全国水域面积大于1平方公里的有2865个湖泊，目前有2180个湖泊建立了湖长制。“下一步，将统筹推进河长制和湖长制，确保在今年6月底之前全面建立河长制，在今年年底之前全面建立湖长制。”陈雷表示。

董明珠、雷军“代表通道”共话中国制造—— 重视质量才能去掉“山寨”形象

本报记者 周有强 卢越

今天下午，雷军代表和董明珠代表在第二场“代表通道”上“同框”出镜。两位代表不仅“同框”，还不约而同地谈起同一个话题——中国制造业的转型升级。

首先回答记者提问的是董明珠代表。这位珠海格力电器股份公司的董事长一改往日的“铁娘子”形象，披着一条蓝色披风。

在谈及“黑灯工厂”(指无人工厂)时，董明珠代表指出，类似的新技术和新业态，是实体经济转型过程中的一个升级，要看到其

背后的力量。

以格力大型中央空调的叶轮为例，董明珠代表说，过去，格力必须依靠进口设备，因为要求的精度非常高，在一根头发丝的百分之一到十分之一之间。党的十八大后，为了回应消费者精品化和个性化的需求，格力先后拥有了100多个数控机床、机器人和工业集成品。“目前，格力在全国有8个基地，基本都实现了无人工厂的生产制造。”

“要想在行业和工业领域拥有话语权，就必须自主培养人才。”董明珠代表认为，这是中国从制造大国向制造强国转变的关键。

作为小米科技公司的董事长雷军代表更强调技术的话语权，“发展制造业首先要靠创新，而创新主要是要突破核心技术，抢占技术制高点，获得技术的话语权”。

同时，雷军代表强调，质量和创新同等重要，“李克强总理在政府工作报告中提到，要弘扬工匠精神，来一场中国制造的质量革命。只有把质量搞好，中国制造才能去掉‘山寨’，去掉比较低级的形象。”

对于目前中国制造存在的短板，董明珠代表以格力为例说：“一些关键的核心部件还没有掌握在我们自己手上。”

雷军代表则非常看重设计的力量。他说，如果把创新和质量看成中国制造的“硬实力”，那么设计能力和改善用户体验的能力就是“软实力”。“中国要想成为世界大国，一定要在设计界有话语权，培养大量设计人才，只有提高设计能力，中国品牌才有机会越做越好。”

对于“互联网+”，雷军代表认为，互联网有先进的技术和方法论，能够有效促进制造业转型升级、提质增效。

“希望在短时间内，用我们的产品服务于全球，真正实现从中国制造到中国创造的转变。”董明珠代表说。

(本报北京3月9日电)

新华社记者 刘奕湛 王琦

最高人民法院院长周强9日向十三届全国人大一次会议作最高法工作报告时表示，今年是“基本解决执行难”的决战之年，任务十分繁重，人民法院将坚决攻克这一妨碍公平正义、损害人民权益的顽症痼疾。

“执行难”问题不仅损害司法裁判的权威和公信力，还助长了不诚信的社会风气。决战之年，如何进一步创新方式方法，规范执行管理体制机制，确保决胜“执行难”？

“鹰眼”助力：让“老赖”无处藏身

多年前，湖北姑娘小伍在上海遭遇车祸，被法院裁判赔偿的车主却分文未付，玩起了“失踪”。2017年初，已在深圳工作多年的肇事车主刘某主动从深圳返回上海缴纳赔偿款。原来，刘某的工资卡被上海法院远程冻结了。这一案件最终能够执行到位，得益于法院的网络执行查控系统。

在财产变现问题上，全国统一的网络司法拍卖平台建立以来，法院网上发布拍卖公告，竞拍人网上报名交保，竞买人随时随地参拍。与传统的司法拍卖相比，成交率、溢价率成倍增长，公开度透明度显著提高，有效消除了权力寻租空间。

集结合力：一处失信、处处受限

“为了要回被拖欠的78万元贷款，我想了很多办法。”让江西铅山县的郭某万万没想到的是，在他近乎绝望之际，江西“法媒银”失信被执行人曝光台“让‘躲猫猫’的被执行人主动履行了判决。

原来，在被列入失信名单之后，宋某很快发现自己出行、消费、投资、置业寸步难行。

全国人大代表、福建省高级人民法院院长吴偕林说，当前我国社会信用体系仍不完善，被执行人失信成本较低，规避执行、抗拒执行现象仍然十分突出。解决“执行难”，需要集全社会之力，要和社会信用体系建设相结合。

最高法工作报告显示，全国法院累计公开失信被执行人信息996.1万人次，限制104.8万人次购买机票，限制391.2万人次乘坐动车和高铁，221.5万人慑于信用惩戒主动履行义务；拒执行裁决定书判处罪犯处罚9824人。“一处失信、处处受限”的信用惩戒格局初步形成，有力促进了社会诚信体系建设。

“破解‘执行难’要进一步加快推动各惩戒单位互联互通、信息共享，将失信被执行人信息嵌入联动单位管理、审批、工作系统，实现信息共享，打破信息壁垒，确保联合信用惩戒机制作用充分发挥。”寇昉说。

“执行权：关进‘制度铁笼’和‘数据铁笼’”

“在传统的执行模式中，执行员一人负责财产调查、控制、处置、案款发还等事项，对执行事项有着很大决定权，缺乏有效的监督。”

“厉莉说，这不仅影响了执行工作的效率，同时也影响了司法的公正。”

针对这一现象，最高人民法院审判委员会专职委员刘贵祥表示，要不断加强执行规范化建设，积极探索以信息化手段加强监管，将执行权关进“制度铁笼”和“数据铁笼”。

厉莉表示，避免消极执行和选择性执行，还需要在加强执行工作规范化建设上下功夫。一方面要加强机制建设，严格把握无财产可供执行案件终结本次执行的程序标准和实质标准，健全恢复执行等相关配套机制。

一些代表委员认为，要对消极执行、违法执行典型案例进行通报，对群众反映强烈的案件挂牌督办，开展专项整治行动，专项巡查行动等多种方式，严查执行违法乱纪行为，坚决清除害群之马。



更多精彩报道
请扫描二维码

(新华社北京3月9日电)