

贵州:在线监控全行业重点排污单位

本报讯(记者李丰)为加强污染源的生态环境监管,贵州今年将对所有行业的重点排污单位实现在线监控。

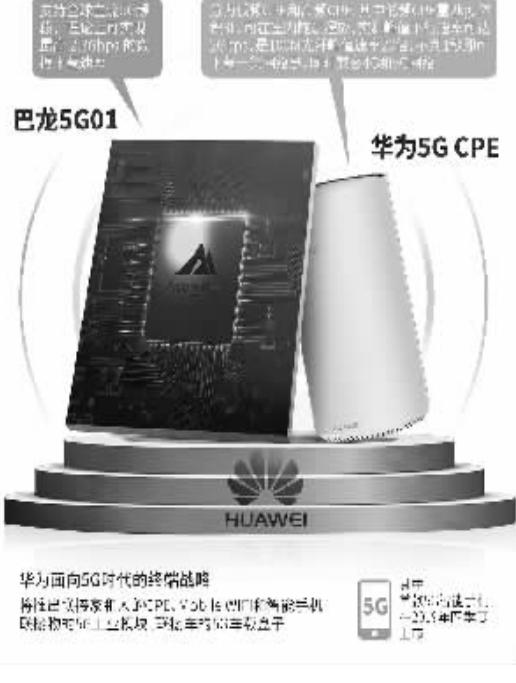
根据近日印发的《贵州省生态环境监测网络与机制建设方案》,贵州今年将建成全省污染源自动监控管理系统,实现污染物超标排放自动报警、在线监控信息捕获报警能力智能化;进一步增强移动危险化学品、移动放射源和重点工业园区环境风险监测能力;加强对企业自行监测的日常监管和执法检查。

与此同时,贵州今年还将实现地表水水质自动监测数据实时在线传输并向社会公众实时发布,力争到2020年,全省八大水系主要河流和重要湖库实现水质变化趋势预测和风险预警全覆盖。

根据规划,到2018年底,贵州环境保护、国土资源、住房城乡建设、交通、水利、农业、林业、气象等部门获取的环境质量、污染源、水文、气象以及生态状况监测数据,将全部实现融合互通、集成共享。

华为发布世界首款5G商用芯片

华为发布世界首款5G商用芯片巴龙5G01和5G商用终端华为5G CPE



华为正式面向全球发布了华为首款符合3GPP标准的5G商用芯片——巴龙5G01(Balong 5G01),和基于该芯片的首款3GPP标准5G商用终端——华为5G CPE。

视觉中国 供图

医疗器械注册人制度产品在上海落地

据新华社上海2月27日电(记者周琳)2月27日,上海远心医疗科技有限公司董事长孙毅勇,拿到了单道心电记录仪的医疗器械注册证,并将其委托给专门的生产企业生产。这是医疗器械注册人制度在上海自贸试验区试点后,获批上市的第一个产品,从正式受理至准予上市仅用时26个工作日,比法定工作时限缩短了82%。

医疗器械注册人制度试点于2017年12月在上海自贸试验区启动。改革后,符合条件的医疗器械注册申请人可以单独申请注册证,然后委托给有资质和生产能力的生产企业,实现产品注册和生产许可“松绑”,让创新成果更易问世。

以往,我国医疗器械的注册与生产两大环节被“捆绑”,必须由一个主体来完成注册与生产。这种模式影响了创新研发的热情。

福建出台数字经济创新发展政策

本报讯(记者吴铎思)日前,福建省在全国率先出台《关于加快全省工业数字经济创新发展的意见》,要求到2020年,全省工业数字经济产业规模持续壮大,电子信息产业实现规模超过1.2万亿元,年均增长12%;创新能力显著增强,以数字技术创新为主要动能的工业新生态初步建立,数字化转型效果明显,互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,工业企业智能化改造步伐加快,新模式、新业态不断涌现。

意见提出,将夯实工业数字经济产业基础。其中,电子信息制造业“增芯强屏”和终端产品创新是重中之重,同时要加快工业软件、物联网、大数据、人工智能等新兴技术产业化,推动信息技术产业高质、集聚化发展。

意见称,要持续推进信息化和工业化深度融合,推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展;重点推动企业生产数字化转型,加快建设“中国制造2025”试点示范城市,建设“机器换工”和智能制造样板工厂(车间)示范项目;提升企业管理数字化水平,培育一批高水平两化融合咨询服务机构,支持中小企业使用工业云平台;推动企业数字化服务化融合发展,引导大型制造企业剥离设立专业化软件与技术服务机构等。

应用大数据分析卡控隐患

本报讯 远程监控、远程指挥、分析车辆故障发生规律,实时卡控工作业行为……如今,这些“黑科技”已在郑州铁路局郑州北车辆段广泛应用。该段的“千里眼”和“顺风耳”遍布各个作业场及京广、陇海线沿线红外探测站、TFDS探测站,100多个监控器和各类海量数据犹如一个个神经元,将无数信息汇入智慧灵敏的“大脑”,通过快速的对比分析、监控检修过程质量、人身作业安全、履职管理漏洞等关键项点,超前防范各类问题隐患。这个“大脑”就是该段刚投用的大数据分析室。

大数据分析室内通过巨幅显示墙可播放全段所有现场作业情况,对车辆运行安全监控系统、地对车安全监控系统、现场视频监控中的数据进行整理,通过系统最终把各种复杂的数据整理成为一串简洁明了的数字,利用这些数字与以往进行对比,探寻规律,发现问题。据统计,自该段大数据分析室运行以来,共发现问题400余件,整改销号319件,通报履责不利23人次,同时,实现了上道作业全程监控和远程指挥,实现了信息全掌握、数据全分析、过程全记录的科技保安全手段。(赵华 郭俊峰)

个人征信业务逐步放开 多维度信用评价呼之欲出

本报记者 黄仕强

如今,随着个人征信在生活中逐渐被普及应用,人们也愈发重视个人信用记录。

前不久,两则关于个人信用的消息引发关注:先是支付宝2017年度账单因为捆绑推广芝麻信用备受争议。紧接着,央行发布公示,受理百行征信有限公司(筹)的个人征信业务申请,这预示着,以后个人信用报告或将不再是“央行专属”……

警惕:APP查询个人信用处不大

凡是贷款的人都清楚,个人信用报告是贷款环节非常重要的证明。前不久,记者登录央行征信中心官网后,发现在首页最显著的位置,发布了这样一则安全提示——征信中心未授权任何第三方应用程序(APP)提供个人信用报告查询服务,敬请广大用户注意。

一位金融业界人士称,目前个人信用报告查询只有三个正规接口,第一个是央行征信中心官网,第二个是分布全国的2000多个线下柜台、自助机,第三个是商业银行柜台及网银委托查询。

不过,记者发现,即便是央行发布了安全提示,但个人征信查询APP依然未绝迹,记者在手机上随便一搜,可以提供个人信用查询的APP就多达几十款,名称中普遍带有“征信”二字,从下载记录看,某些APP下载量甚至达到了上千次。记者下载了一款APP体验,通过一系列注册资料的填写之后,APP提示已经申请成功。次日,记者进入查询页面,的确显示了一份个人信用报告。

随后,为了核实这份通过APP查询到的个人信用报告是否真实,记者又专门在央行征信中心的官网进行查询。事后,两份报告对比显示,大致内容相差不大,只是央行提供的报告更详尽一些。

那么,这两份报告都能使用吗?记者随后来到一家银行,向工作人员出示了APP查询到的个人信用报告,工作人员告诉记者,此报告不能作为办理贷款业务的依据。该银行工作人员告诉记者,APP上查到的个人信用报告,只是供个人了解自己的信用度以及了解信用卡是否有违规使用等情况,实际办理业务时,并无多大用处。

谜团:APP征信数据从何而来

那么,既然APP查询到的个人信用报告数据并非虚假,只是不太详尽而已,那么,这些数据从何而来?是由于央行征信库中的数据被窃取或者被出售吗?对于这一点,记者从业内人士口中得到两种不同的说法。

有业内人士称,毋庸置疑,任何一款个人信用报告查询APP都是没有获得央行授权的,但后台系统很有可能链接到央行征信中心互联网个人信用信息服务平台。这些APP根据客户提供的真实姓名和身份证号码,向央行征信中心提出查询请求,用回答问题的方式验证客户身份,在24小时内获取并提供个人信用报告。简单来说,这些APP可以视为央行征信中心与用户间的桥梁,但在中间的环节就将用户的个人信用信息截取了。

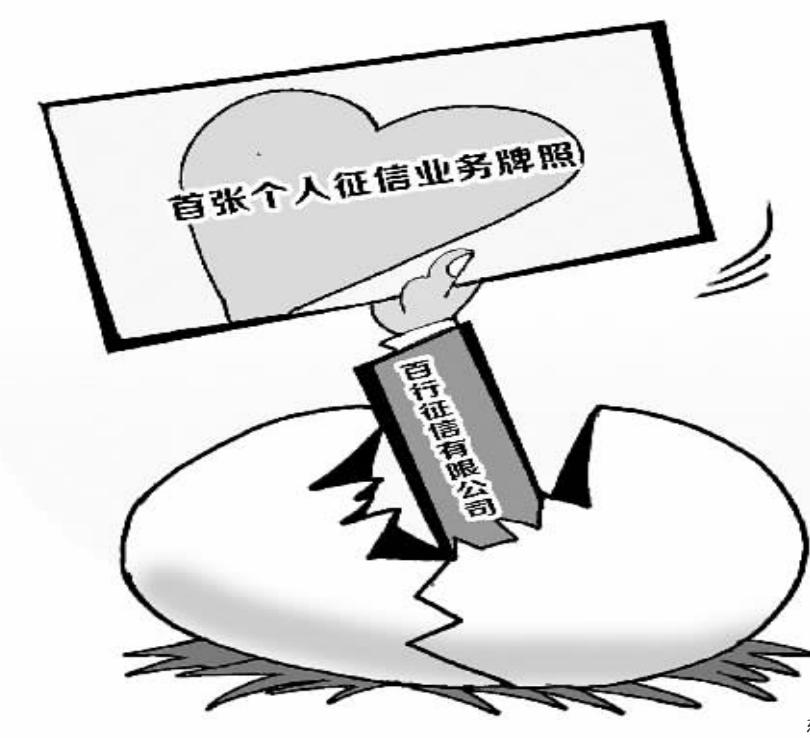
但也有业内人士表示,个人信用报告查询APP的数据来源,极有可能不是来自央行,而是央行接入的机构。据介绍,央行征信只接入了商业银行、农村信用社、信托公司、财务公司、汽车金融公司、小额贷款公司等机构。“如果这些APP和央行接入的机构达成某种交易,获取数据显然就不算难事。”

如此看来,个人征信市场隐藏着大量纵横交错的“秘道”,这些“秘道”便成为了个人数据流失的主要通道。

突破:国内个人征信市场逐步放开

如今,个人信用报告查询APP市场的乱象已经引起了相关机构和部门的重视,而业内人士也纷纷表示,逐步放开国内个人征信市场或许不是解决乱象的根本办法,但起码可以给大众提供更多的正规途径。

记者了解到,放开国内个人征信市场事实上早在2013年就已经显露出苗头。2013年国务院颁布的《征信业管理条例》中就明确规定:“设立经营个人征信业务的征信机构,应当符合《中华人民共和国公司法》规定的公司设立条件和特定条件,并经国务院征信业监督管理部门批准。”在该条例颁布两年后,2015年初,央行允许8家市场机构做好个人征信业务准备工作。这8家机构其实也就是如今百行征信中持股8%的股东,分别是:芝麻信用、腾讯征



东方IC 供图

信、深圳前海征信、鹏元征信、中诚信征信、拉卡拉信用管理、北京华道征信等。

那么,一旦国内征信市场放开,会不会出现更多的混乱局面?“比如8家征信平台都在搜集数据,然后各自有一套评分体系,导致我的信用分值出现多个版本。”市民张先生在初步了解征信市场放开的消息后,提出了自己的疑惑。

“这样的疑问很正常,但也不用担忧。”考拉征信公司负责人称,8家机构与央行征信中心确有区别:一方面是数据资源,各家会有不同的数据项,除了金融数据,各家也在收集其他数据,包括生活的数据,电商的数据。另一方面,民用征信机构产品化将更加丰富,还有更深层次的模型、精准营销、数据的服务。

因此,当个人征信市场逐步放开后,我们在生活中的更多数据会被加入到信用报告中。“举个简单的例子,如果使用网约车APP约车,结果还没等到车来就上了其他的出租车,那么在你的个人征信系

统或许就会有一次违约的记录。一旦次数累计过多后,很有可能就无法使用该APP。”考拉征信公司负责人如是举例,而诸如网购、水电费欠款、公共交通逃票等情况,都极有可能显示在信用报告上。

另外,当更多的数据被记录,这些数据会不会在法律没有健全的情况下被擅自用于商业化?

蚂蚁金服相关人士表示,在搜集用户数据前会先得到用户的授权,对电话、地址等敏感信息也不会泄露出去。此外,在数据存储中会对数据进行加密处理,并根据数据的重要性采取不同的存储方式。

西南政法大学相关人士也表达了自己的观点,我国征信体系注定将崛起于网络时代,大数据的广泛运用将极大提高征信准确度和实用性,不过,个人信息泄露风险也如影随形,我国个人信息保护制度将面临前所未有的严峻考验。此外,央行对征信机构的授权范围应以个人信息安全为重,不能过分地“求快,求大”,立法部门也应在征信社会全面建立前,及时出台个人信息保护法。

发力童装能否挽回快时尚“颓势”

本报记者 王瑜

4.5%,全年业绩为2008年以来表现最差的一年。优衣库、Forever21等品牌销售业绩也表现平平。

快时尚曾凭借“上货时间快、平价和紧跟时尚潮流”等优势受到消费者青睐。相较于以往服装运作模式,其不仅可提供更为多样化的产品,丰富了消费者的选择;更比其他时尚品牌售价低廉,性价比高。比如消费者耳熟能详的全球品牌ZARA、H&M、优衣库以及国内Me&City、MIX-BOX等品牌,均曾以超高频率更新速度和紧跟潮流特点,让追求时尚者趋之若鹜。

快时尚弊端显现

然而,最近几年风向却开始转变。在全球时尚信息日益发达,网购经济如火如荼的当下,对于年轻人而言,他们获取时尚产品的渠道早已不再局限于实体店,而是伴随着新的电商平台、社交平台衍生,呈现全新的购买与品评方式。

这样的背景下,快时尚的弊端开始显现,比如原创性缺乏,样式雷同问题突出,甚至涉嫌直接拷贝奢侈品的创意。以Forever21为例,去年一年,先后遭到Gucci、Puma等商标侵权指控。

这显然与如今年轻消费群体更喜欢“标新立异”的理念背道而驰。他们希望通过时尚选择彰显自我品位和产品价值,相关市场消费数据显示,消费者对快时尚的忠诚度始终维持在较低水平。因此,当市场从渠道到产品呈现更多选择时,他们往往会转向其他品牌。

以现今中国内地年轻群体的消费习惯来看,他们若想要添置一身新衣时,往往是先到社交媒体进行查询。不少人偏爱购买“明星同款”,等收到新品时,又往往喜欢拍照或上传视频与“小伙伴们”及时分享。这一趋势显然令很多主打实体店的快时尚品牌颇显尴尬。

从业绩上看,数据反映的现实更为残酷。

作为全球最早诞生的快时尚家族企业,H&M运营整整70年,之前多年虽也曾遭遇波折,但并未产生大的影响。

去年12月,其发布的2017年Q4财报显示,当季集团销售额下滑4%。这是20多年来出现的首次业绩下降。随后其股价下跌15%,运营利润率从10年前23.5%降至9.6%。

2017年,ZARA销售额增速也明显放缓。毛利率从2013年巅峰时期59.8%降至57.4%,股价下跌

开辟新的“战场”

事实上,单纯依靠线下门店的传统快时尚品牌已很难实现盈利,而主打“超快时尚”的新兴品牌出现又带来更大的威胁。在遭遇实体门店业绩下滑和超快时尚品牌不断出现的双重夹击之下,快时尚服装品牌不得不选择转型再出发:一方面拥抱电商平台,另一方面希望开辟新的“战场”。

去年,从未接触电商平台的H&M开始与天猫合作,而此前ZARA、优衣库等品牌已开启线上电商平台之路。不过,这种线上线下双渠道并未明显减缓整体行业的颓势。业内人士指出,电商平台虽在一定程度助其解决库存困扰,但新的电商业务带来的新增物流成本,也无助于供应链的加速提升。

童装市场状况或许能带来一丝希望。2017婴幼儿及儿童服装消费安全状况调查报告显示,大中型城市消费群体对婴幼儿服装购买选择方面,排在前三位的购买频次分别是:专卖店/母婴店、网络平台和百货商场专柜,分别达71.22%、46.35%和45.08%。这在一定程度上反映出,一二线城市婴幼儿服装线下实体店目前仍是消费者主要选择。

另有数据显示,2015年我国童装市场规模达1372亿,随着二孩政策的放开和消费升级,预计近两年该市场规模会突破1500亿。中国产业信息网的相关分析表明,我国童装市场正处成长期,预计最近3年童装销售额市场规模将呈均匀增速。

业内人士表示,以80后和90后父母为育儿主体的消费群体的消费能力正显著提高,他们更愿给孩子带来高品质生活,这也促进了童装消费市场的繁荣。

尽管如此,快时尚品牌切入童装市场能否真正挽回其业绩下滑的态势,目前仍难下定论,还需市场和消费者的检验。

15万台彩电如期送达贫困户

本报讯 2018年春节前夕,中宣部、中央文明办、国家新闻出版广电总局,专门为贫困地区贫困户定制的15万台彩电如期赠送到新疆、黑龙江、青海、甘肃、宁夏等10省区贫困户家中。

2017年12月29日,创维中标该批15万台彩电项目,按照正常流程,从定制产品下单到生产需要1个月,创维打破传统制造时限,积极整合上下游资源,在2018年元旦休假期间加班加点进行生产,首批出货仅用了16天时间。与此同时,创维在时间紧迫的情况下,完成纸箱、开机画面定制等工作。另外,暴雪、冰冻、寒潮等意外天气使得产品配送遇到前所未有的难题,创维采用汽运基地直配、中心配转发、铁路、空运等各种方式,保证电视机送达指定地点,如期送达该批彩电。(东升)

推动环保产业高质量发展

2月8日,江苏大明金属的焊接工人在加工不锈钢污水处理槽体。新年伊始,宜兴首家环保上市公司——鹏鹞环保股份有限公司在深圳证券交易所挂牌上市,也是该市推动环保产业高质量发展的缩影。

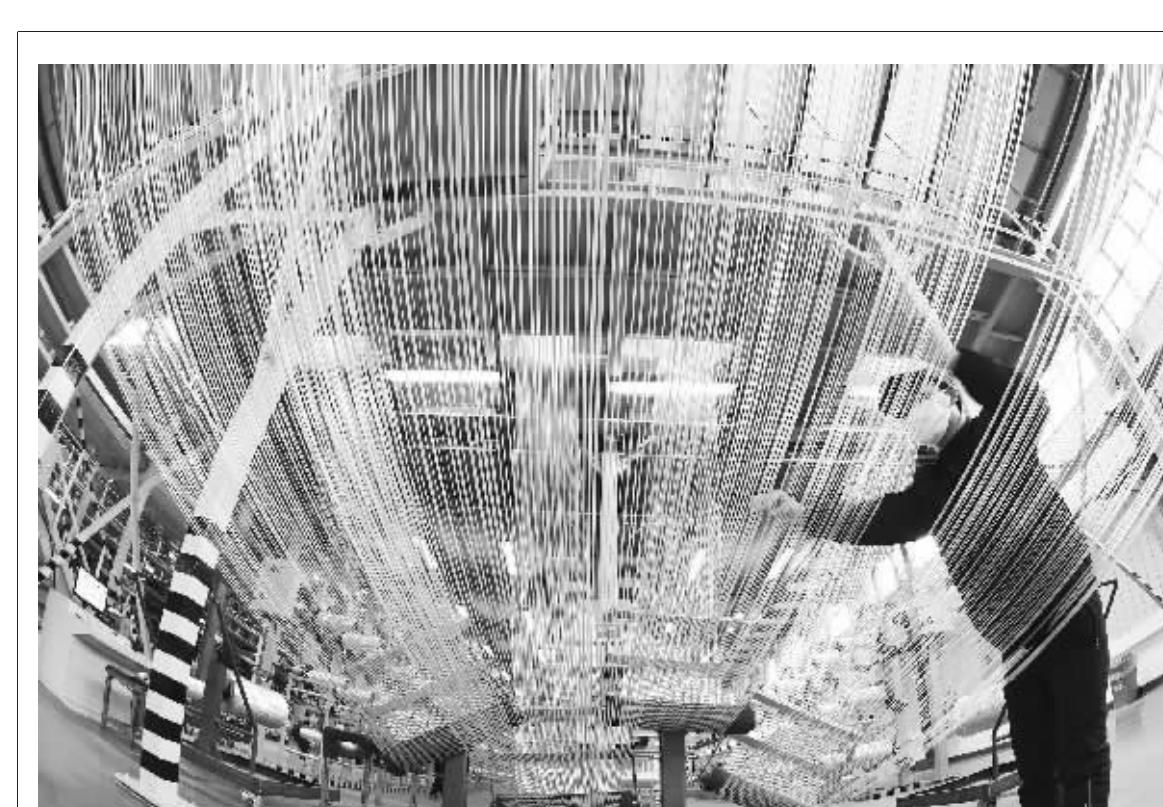
该市经国务院批准设立的中国宜兴环保科技工业园,专注于提供环保、水处理相关业务的研发与设计等一站式服务,已成为该市重要的创新基地。杨木军摄

练技术绝活保设备“无忧”

本报讯 目前,中国铁路总公司授予郑州铁路局新乡电务段铁信号工张生周“铁路工匠”称号。从1996年参加工作至今,张生周攻克多项技术难题。2015年,他担任修武西信号工区长,研制加工缺口检查工具,有效解决了道岔缺口标准化调整和道岔缺口采集校核误差偏大问题;提出了模块化处理故障的方法,有效地压缩了现场故障处理延时;ZPW-2000轨道电路、25HZ轨道电路、提速道岔、工务电务结合部设备整治等领域都有他的成果使用。他手把手现场向徒弟们传授技术,郑焦铁路开通至今,修武西信号工区实现信号设备零故障。工作22年来,他曾取得全国铁道行业技能大赛第2名好成绩,荣获“全国技术能手”“全路技术能手”等荣誉称号。(作建 徐永周)

小小测量尺带来效率大提升

本报讯 近日,太原电务段太原动车车载设备车间青年技术带头人王晓霞,通过多年的工作经验,组织研发了CRH型动车组ATP走行部设备高度红外线测量尺,大大提高了动车组走行部设备日常检修效率和质量,为旅客安全出行提供了基础保障。据介绍,该测量尺可以精准卡控走行部设备的高度,确保走行部设备符合技术参数要求。它的成功研发不仅缩短了作业时间,还减轻了作业人员劳动强度,作业时间由原来20分钟压缩至5分钟,工作效率提升了3倍多,直接降支创效1.5万余元。(彭浩)



我国完全自主研发
百吨级T1000碳纤维生产线投产

近日,我国完全自主研发的第一条百吨级T1000碳纤维生产线在江苏连云港开发区实现投产且运行平稳,标志着我国高性能碳纤维再上一个新台阶,迈入了向更高品质发展的新阶段,这将极大地促进我国碳纤维复合材料产业的发展,解决了国家对高端材料的需求。

东方IC 供图