

只要一两百元,52张外币带回家!

“外币红包”走红却真假难辨

本报记者 杨明清
本报通讯员 张琳艳

“过年包200元红包拿不出手,怎样有面子又好看?只要180元,52张外币带回家!”近日,这种“外币红包”出现在各地市民的朋友圈里。春节期间,不少市民为走亲访友送红包而发愁,而“外币红包”包含近30个国家和地区的52张外币,看上去既独特又“高大上”。

“外币红包”受到追捧

近日,记者联系到从事导游工作的微商代杨美丽。

她告诉记者:“身边很多朋友都在卖‘外币红包’,因为销量不错,所以我也加入了。自己的主业是导游,朋友圈卖‘外币红包’,只是顺便挣外快而已。”因为是导游的身份,可以

经常往来国外,因而增加了“外币红包”的可信度。

据了解,“外币红包”根据不同的包装和组合,售价为108-288元不等,其中有美元、韩元、越南盾、柬埔寨瑞尔等数十个国家和地区的货币。每一张货币都是崭新的,并且用塑料纸包装,还贴上相应国家的国旗和简介。

“送孩子可以满足他们的好奇心,送老人可以给他们收藏,因为创意独特所以很受欢迎。”杨美丽介绍说,她最近每天都能卖出十几套,最高峰一天卖出过30多套。对于外币的真伪和价值,杨美丽表示钞票保真、假一赔十,虽然实际价值并不高,但很多人图的是一个新鲜。

记者在淘宝网上输入“外币压岁包”等关键词查询发现,销量最高的店家已成功交易1万多笔,其中有的月销售量高达700多笔。通过网络销售的“外币红包”,无论规格、种类还是数量,都和朋友圈中所售的出入不大。

价值不高,真假难辨

记者联系到家住青岛市即墨区同样从事微商工作的刘向前,从他的微信朋友圈得知,他出售的“外币红包”是52张、165元,顺丰包邮全国。

当记者询问外币来源和外币真伪时,刘向前说:“我都是从淘宝进货,然后进行分装,至于这些外币的真伪,我分辨不出,但淘宝客服说是绝对的真钞。反正,我自己觉得这些外币要么是从国外带来的,要么就是淘宝店主从银行兑换的吧。”看样子卖家只是看到商机进行买卖,至于货币的真伪,自己也无法判断能力。

“外币红包”面额看上去大,但实际的价值并不高。通过币种汇率查询,蒙古国的200图格里克折合人民币才约1元,而1元人民币更是可以兑换3300多越南盾。青岛工商银行李沧二支行营业部理财经理于经理说:“单

从兑换外币的方式来看,目前只有一个正规的途径,那就是到银行网点去兑换。除了银行常见的外币外,这个‘外币红包’中包含多种罕见小众货币,有的我们根本就没见过,而且也接触不到。所以很难确定其真伪,来源也值得怀疑,更没办法确定其价值。”而有关商家则表示,网络上和朋友圈中所售“外币红包”中大部分外币收藏价值不大,尤其是单张并且汇率低的外币,升值空间也比较小。

同时,记者了解到,通过其他渠道私自兑换的外币,普通市民很难辨别其真伪。

私自买卖外币可能违法

那么,有关商家和微商出售“外币红包”,是否违法呢?

对此,山东民桥律师事务所韩律师对记者说:“兑换外币应该根据外汇管理法和央行的相关规定到指定地点进行兑换,私自进行买卖很容易触犯法律。《外汇管理条例》第二

十九条和三十条分别规定:外汇市场交易应当遵循公开、公平、公正和诚实守信的原则;外汇市场交易的币种和形式由国务院外汇管理部门规定。这种‘外币红包’的盛行容易扰乱外汇交易市场。”

韩律师同时表示,对非法经营外汇,构成犯罪的,依照《刑法》的相关规定,情节严重的,处5年以下有期徒刑或者拘役,并处罚金;情节特别严重的,处5年以上有期徒刑,并处罚金。单位犯罪的,依照刑法第231条规定,对单位判处罚金,并对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员,依照上述规定追究刑事责任。

针对“外币红包”盛行的情况,韩律师建议市民应通过正规渠道兑换、使用外币,避免发生换取价值不对等的外币、废币、假币等情形,维护正常的社会秩序。

本报北京2月22日电(记者甘蓝)记者今天从国家邮政局邮政业安全中心了解到,春节长假(大年三十到正月初六)期间,全行业共完成业务量6822万件,日均975万件,业务量和72小时妥投率均高于去年春节,消费者申诉保持稳定,快递业运转平稳有序,保障了节日寄递需求。邮政业安监系统显示,中国邮政速递物流等四家快递企业承担的业务量占全网业务量的85%,是春节寄递服务的绝对主力。

春节期间是快递服务的淡季。数据显示,今年春节假期,快递单日业务量

春节期间快递

业务量达6822万件

日均975万件,高于去年同期

此前的“亿件级”陡然降至不足千万件。根据此特点,多家快递企业采取了及时调控业务量、科学调整运力等措施,确保消费者方便地使用快递服务。其中,中国邮政速递物流围绕“保平稳、保畅通、保客户体验”的总目标,通过补充自有投递能力、利用社会资源、二线转一线等方式补充投递能力,并将分拣端前置,针对大客户采用直封直运的方式,投递端充分利用智能快件箱资源,并增配客服人员,保障春节服务水平有序。

春节假期结束后,各地邮政管理部门和寄递企业积极谋划新一年各项工作。广东、江苏、上海、贵州、江西、山西、四川等多地邮政管理部门要求辖区各寄递企业统筹安排网络资源,尽快恢复正常生产,应对节后寄递小高峰。在企业方面,各寄递企业迅速储备人力、运力,以应对节后小高峰。

青海贫困发生率首次降至个位数

五年累计减贫90.7万人,首次实现贫困县总量减少

本报讯(记者邢生祥)记者近日从青海省扶贫开发工作会议上获悉,青海五年累计减贫90.7万人,贫困发生率从2012年底的24.6%下降到现在的8.1%,全省贫困发生率首次降到个位数,首次实现贫困县总量减少。

据介绍,青海全方位构建并精准落实“1+8+10”脱贫攻坚“组合拳”政策,贫困群众“造血”能力显著提升,5年共建设扶贫产业基地1274个、扶贫产业园42个,实现全覆盖。

青海坚持生态保护优先,协调增绿增收,努力探索生态脱贫新路子,大力实施生态保护与服务脱贫攻坚行动计划,新增贫困人口生态公益岗位4.7万个。大力推进基础设施建设和公共服务能力建设,贫困地区整体面貌发生根本性改变,贫困群众吃水难、用电难、行路难、住房难问题得到基本解决。易地搬迁安置7.53万户31.96万人。

此外,青海坚持政府投入的主体和主导作用,累计投入财政专项扶贫资金143.5亿元,其中省级扶贫资金年均增长34.95%,贫困地区农牧民人均可支配收入年均增长11.1%,增幅高于GDP增长和城镇居民的收入增长。



春节期间全国共接待游客3.86亿人次

工商总局发出通知要求加强国家企业信用信息公示系统应用和管理

本报北京2月22日电(记者杨召奎)工商总局今天发布《关于加强国家企业信用信息公示系统应用和管理的通知》,要求各地工商、市场监管部门将加强公示系统应用和管理作为创新监管机制、深化商事制度改革、营造良好营商环境的重要抓手,并明确了四大重点任务。

据《工人日报》记者了解,国家企业信用信息公示系统是国务院批准建设的国家级企业信用公示平台,是社会公众使用企业信息查询的平台,也是各级政府部门实施协同监管和联合惩戒的工作平台。

工商总局有关负责人指出,加强公示系统应用和管理,有利于健全信用约束机制,规范企业经营行为,增强事中事后监管

的科学性、准确性和时效性,有助于破解基层执法资源不足、监管执法精准性不够、企业诚信自律意识缺失等难点问题,对创新市场监管机制、营造良好营商环境具有重大意义。

通知明确了加强公示系统应用和管理的四大重点任务:及时全面归集涉企信息,推动形成企业信用精准画像,如企业注册登记备案、动产抵押登记、商标注册、行政处罚、抽查检查结果、联合惩戒、简易注销、经营异常名录和严重违法失信企业名单(“黑名单”)等信息;加快推进数据协同共享,有效实现政府部门精准监管;深度融合线上线下监管,扎实推进重点问题精准治理;深化拓展数据资源应用,切实推动监管风险精准预警。

上海基层优化营商环境

启用“人工智能首席服务官”新“岗位”

新华社上海2月22日电(记者李荣)22日是春节后的第一个工作日,上海在徐汇区尝试优化营商环境的新途径,启用“人工智能首席服务官”新“岗位”,推出政府服务的“智能模式”,在政务服务中应用人工智能技术提升服务水平。

据了解,此次上海徐汇在行政服务中心启用“人工智能首席服务官”新“岗位”,是针对企业群众在办事过程中遇到的堵点、痛点和难点,增加政务服务中的“智能含量”,尝试智能客服、智能机器人、刷脸服务、辅助填表等多项智能化“场景应用”,为办事人提供更具智能化、精准化和体验度的全新服务。

此次在现场核对身份证件的环节,启动了“人工智能首席服务官”的服务。工作人员说,利用计算机视觉识别技术,实现了证件照片与本人面部图像匹配审核的功能,并将智能核验信息直接推送到受理窗口,方便企业和市民办事。这种“刷脸”比对服务,在人工智能技术层面上瞬间即可完成,使比对过程既准确又高效。

在此次启用的“人工智能首席服务官”系列中,还有“运输”机器人,辅助工作人员及办事处跨部门、跨楼层分发运送材料和证件,可实现“机器人多跑腿、工作人员及群众少跑腿”的目标。目前,每天可运送材料20多次,平均每天可减少政务窗口工作人员“离窗时间”近4小时,有效缓解窗口排队的现象。

此外还有“咨询引导机器人”和“政策咨询机器人”,内置“万句级”的资料库,负责在行政服务中心入口处接受办事人的口头咨询,提供办事“预检”,引导办事人到指定位置办理业务,并能通过自然语言理解、多轮对话沟通和拟人化引导等功能,准确分析问题,提供正确的办事指南。

上海此次还在徐汇探索建立“政务大数据管理中心”,借助人工智能、物联网、大数据、云计算等新兴科技手段,打破信息孤岛和数据壁垒,加快推进“政务数据池”的建设,建立政务信息资源目录,实现行政服务、网格管理等领域的“自主感知、全面处理、智能分析和精准执行”。



庞村镇开始起步,最初为家庭作坊式企业,经过30多年的发展,从简单的焊接加工到生产钢制办公家具,再到生产民用家具、金融设备、图书设备、校用设备、防盗门窗、保险柜等九大类1000多个品种。目前庞村镇已是全国最大的钢制家具产销基地,占有全国同类产品约60%的市场份额。

(商治峰 杨万通)

中国(洛阳)首届钢制家具博览会举办

本报讯 为集中展示洛阳钢制家具产业最新发展成果,给行业提供一个相互学习、交流的平台,中国(洛阳)首届钢制家具博览会2月18日至21日在洛阳市伊滨经开区庞村镇举办。120个展位共计展出“花都”“花城”等名牌钢制办公家具产品5000余件套,吸引近两万人次参观。

据悉,洛阳市钢制家具产业从1982年在

本报记者 陈昌云
本报通讯员 万乘里 陈瑞

如同候鸟,春节过完又要返程了。

2月22日上午,昆明火车南站挤满了返回工作地的乘客。

自助售票机上用手机支付,“刷脸”进站成了时尚。

从购票到进站,再到踏上动车,伴随旅客的自动化、智能化设备越来越多。得益于现代化的服务设备,就算面临春运期间大客流,旅客也能快速购票、进站、上车,出行效率大幅提升。而这背后,是一批年轻职工,他们掌握最新的专业技能,所维护的现代化设备发挥着越来越重要的作用。

自助售票机维护员:2人每天“卖出”2.5万张车票

7时10分,天刚放亮,昆明南站自助售票机前已有很多旅客光顾。

“我就说不用到窗口排队,你瞧,一刷身份证票就出来了,还不到一分钟!”旅客张先生高兴地向身旁的小伙伴说。自助售票机大幅减少旅客购票的时间,守住窗口排长队购票早已成为历史。春运期间,昆明南站的90台自助售票机每天发售的车票约占客流量的65%。

90后自助售票机维护员黎睿和杨黎诚每天第一件事就是为售票机补充零钱。几个装满5元、10元、20元纸币和1元硬币的大箱子整齐放在机房墙角,记者尝试着拎起其中一个,却发现不容易。“一个箱子有20多公斤重,你第一次拎肯定不习惯。”黎睿笑着说。

不同面额的零钱被分门别类清点后,黎睿用钥匙打开了一台自助售票机的机箱,开始用一把小铁铲往里面添加硬币。“1元硬币投零用得快,要多准备一些。”

“小杨,75号售票机有钱卡住了,赶紧过来处理一下!”10时45分,对讲机里传来声音。记者跟随杨黎诚一路小跑到第一售票区后台机房,只见他打开机箱,很快将钱取出。“纸币要是过旧,就有可能卡住,您可以换一张钱试试。”杨黎诚耐心地向旅客解释。

“一个熟练的售票员一天顶多卖1000张票,而我们俩维护的自助售票机一天可以售出2.5万张票!”杨黎诚和黎睿话语间充满了自豪感。

车站综控室值班员:维持旅客出行秩序的“大脑”

每当趟动车组列车进站出站,旅客按秩序进站、上车,这看似简单的一幕,背后却需要车站综控室工作人员的计算和规划。

4台电脑、6部电话、4部对讲机,还有显

示车站72个场景的大屏幕,这就是昆明南站综控室90后值班员申艳丽的工作场景。

综控室是昆明南站生产组织的核心,融合了原来车站调度指挥中心、监控室、广播室的职责,控制着全站所有的智能化设备,连接着947个摄像头,掌握电梯、通风机、照明灯的运行情况。

“现在正是旅客出行的高峰,我们要随时盯控车站的客流情况,及时调整信息显示屏、列车广播、进出站闸机,配合客运员引导旅客进出站。”12时50分,虽然午饭就在旁边,但申艳丽却顾不上吃一口。

春运期间加开的列车太多,或是受极端天气影响,计划常常赶不上变化,就需要进行临时调整,而一调整就会面临千头万绪的问题,旅客进出站的每一个环节都要想透,“越早是繁忙,就越需要冷静。”

“综控室,麻烦开一下1B检票口G1536进站闸机……”

“旅客李先生的车票丢失,请广播通知旅客到客服中心认领……”

“车站大大小小的事都要管。”申艳丽每天要接200多个电话或对讲信息,“涉及旅客的事,都不是小事。”

电梯巡检员:多走一步,只为旅客少走一步

一列动车满载旅客开出,站台迎来了暂

时的宁静。

电梯巡检员张从兴小心地从站台扶梯梯级里掏出一小堆杂物,习惯性将手上的油漆掉在黄马褂上蹭了蹭。

“刚才卡在电梯里的有旅客行李箱掉落的一个小零件,要是不及时清理,就会磨坏电梯的梳齿板,影响旅客正常使用。”巡检员张从兴说。

电梯检修工胡建勇用专用的螺丝刀,打开3站台手扶电梯的盖板,跳进1米多深的下沉检修洞,开始对电梯进行定期维护。

“润滑油管外表有裂纹,为防止漏油,需要更换。”胡建勇一边对张从兴说,一边小心地松开了油管卡扣。

昆明南站共有138部电梯,每部电梯每天都要“体检”3次,每月要保养2次。从售票区到候车大厅,再到16个站台,每天走3万步是最基本的。巡检一部电梯需要3分钟,如果出现异响、骤停就得及时处理,耗时的时间更长。

20时30分,G2988次动车开始检票,旅客即将进入3站台。这时,站台扶梯维护已完成,张从兴和同事走向下一个检查点,身上的黄马褂在人潮中尤为显眼。

旅客或许不知道他们在忙什么,但他们却用自己的方式默默地为旅客送上了平安。

自助售票,“刷脸”进站,智能化设备大幅提升出行效率

春运自动化背后的故事