

合肥产“中国芯”撬动国际市场

通讯员 李长龙 本报记者 陈华

2017年9月29日，一台笔记本电脑和一套模拟VR（虚拟现实）眼镜装置放置在龙迅半导体（合肥）股份有限公司办公室里。研发人员正在对其进行调试，这是为索尼VR系统研发的项目。就在前一晚，龙迅董事长陈峰刚在合肥的办公室里参加了博世的全球电话会议，为其高速相机项目提供芯片技术咨询。

回到故乡创业12年，陈峰成为中国芯片界的佼佼者，成为国家“千人计划”专家。同时，龙迅也已成为苹果、索尼、高通、戴尔、华硕、联想、暴风影音、乐视、大疆等业内知名企业的芯片供应商。

众所周知，VR目前的痛点依然集中于眩晕感，VR头盔产品的刷新速度还不及人意，在使用体验上也是薄弱环节。而龙迅所要解决的，就是刷新速度问题。

“主要通过高速接口匹配解决。”陈峰说，刷新速度与接口传输速率直接相关，索尼之所以与龙迅合作，就是看中他们研发的芯片采用了最新的Type-C接口。同时，龙迅还在研发VR配套的轻便化，通过很细的线连接接口，完成高速刷新的同时，大大减轻头盔的重量，提升使用体验，这也是VR商用市场下一步需要提升和解决的问题。

从HDMI到Type-C一路走来，龙迅如今已自主研发出100多个产品，每年产品数量增速都在10个左右。据陈峰介绍，从2011年底开始大批量出货到如今，营收年增长率均超过80%。与此同时，龙迅的客户也由联想等国内知名企业向三星等国际一线企业延伸。

作为一家采用Fabless模式运作的集成电路设计公司，龙迅专注于接口芯片的研发设计，至今已成为国内唯一能够提供符合HDMI、DP、MIPI、USB、Type-C等最新接口标准全系列解决方案的集成电路设计公司。其中，HDMI系列产品部分型号，在全球的市场占有率已名列前茅。

“发展是需要前瞻性的。”2006年底，英特尔项目经理陈峰辞职回国创业。创业时，只有十几人的团队。龙迅始终坚持自主研发，如今已完全掌握了高速数字串行接口领域的集成电路设计全流程技术，所开发的各项产品拥有完全自主知识产权。如今，龙迅已有百余人的员工队伍，其技术团队屡获政府认可和奖励。许多技术骨干获得了省市人才称号。

从2010年左右，龙迅所在的合肥经开区对芯片研发设计开始重视和布局。

陈峰说，龙迅在合肥经开区的发展得到了管委会的大力支持，“最早的时候办公室都是开发区给装修的。”2016年以来，合肥经开区管委会先后出台了“加快调结构转方式促升级行动方案”等产业发展扶持政策，针对区内企业发展需求，制定出台了“4+4”产业扶持政策和产业引导基金管理办法，在促进新型工业化发展政策方面，新增了对企业高管人才的奖励。在陈峰看来，龙迅之所以能够在10年里快速发展，在国际市场上占有一席之地，离不开包括产业政策、资金支持、人才培养等多个方面软环境的支持。

1月汽车产销同比呈增长态势

据新华社电（记者高亢）记者日前从中国汽车工业协会获悉，2018年1月我国汽车产销分别为268.83万辆和280.92万辆，同比增长13.61%和11.59%，与去年同期相比产销呈现较快增长。

据中国汽车工业协会秘书长助理陈士华介绍，1月，我国汽车产销比上月有所下降，其中商用车降幅较为明显，受同期基数较低影响，产销量同比均呈较快增长。汽车产销总量中，乘用车生产233.06万辆，环比下降10.69%，同比增长12.50%；销售245.62万辆，环比下降7.43%，同比增长10.73%；商用车生产35.77万辆，环比下降17.15%，同比增长21.40%；销售35.31万辆，环比下降13.26%，同比增长18.02%。

1月，汽车销量排名前十位的企业为上汽、一汽、东风、长安、广汽、北汽、吉利、长城、华晨和奇瑞。与上月相比，一汽和广汽销量增速较快，其他企业呈不同程度下降；与上年同期相比，长安销量呈明显下降，北汽和奇瑞降幅略低，其他七家企业均呈增长，吉利增速较快。

此外，1月中国品牌汽车销量前十位企业为上汽、吉利、长安、东风、长城、北汽、一汽、广汽、江淮和奇瑞。其中，长安、奇瑞和江淮销量同比下降较快，北汽微降，其他六家企业呈不同程度同比增长，其中吉利和广汽增速更为明显。1月，这十家企业共销售116.77万辆，占中国品牌汽车销售总量的83.17%。

国内外连获“认可”

海尔智慧家庭抢占物联网风口

本报讯 1月24日，世界最大物联网标准组织OCF（全球物联网标准组织）向海尔颁发了IoT（物联网）互联互通证书，这是OCF首次向中国企业颁发IoT证书，海尔正式成为OCF全球IoT生态系统的一部分，未来将实现与全球OCF认证产品的无缝连接和交互操作。同样是在1月底，海尔智慧家庭项目获国家发展改革委批复，列入国家“增强制造业核心竞争力专项2018年项目”，将通过智慧家庭的用户交互、智慧成套产品的开发设计、智慧场景的体验示范等领域的建设，在推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合上率先进行探索，突破制造业重点领域关键技术，带动制造业整体竞争能力提升。

截至目前，海尔智慧家庭已多次入围国家重点支持项目。2017年3月，海尔面向制造产业链的全流程数据管理平台项目列入国家发展改革委38个大数据发展重大工程支持项目，是家电行业唯一入选项目；2017年9月，海尔主导的“面向智能家电的物联网安全操作系统”项目获得国家核高基重大专项支持，再次成为家电行业唯一入选项目。

据了解，不断获得国家、国际认可的背后，是海尔在智慧家庭领域将“人单合一”模式与产业深度结合的探索。基于“人单合一”模式以用户为中心的理念，海尔已率先进入了智慧家庭3.0的探索阶段，即可以实现“网器”主动为用户服务。比如烟机可以根据灶具火力大小，自动调节风速；在冰箱屏幕上选定烘焙食谱，烤箱便会按照食谱设定的温度、时间自动匹配烘烤程序……像这样的厨房、客厅、浴室等智慧生活场景，在去年的AWE（上海家博会）期间，海尔已经落地了161个。此外，海尔智慧家庭还基于U+物联、大数据、交互、生态等平台推出了一站式的智慧成套解决方案，突破了行业不联通、不主动、不成套等3大难题，成为业内唯一一家出台成套落地解决方案的企业。

与一站式智慧成套解决方案相对应的，是海尔智慧家庭推出的成套体验、设计、销售、服务等4大成套能力体系，将智慧家装的生态建设拉升到了生态协同运作的新高度。目前，海尔智慧生活开放平台在线用户已突破5000万，每天产生4372亿次在线交互数，聚合了超过80万生态资源，实现交易额超过50亿元。在进驻全国20余个社区的基础上，海尔智慧家庭还将在2018年进入100个社区。（东升）

睡眠或将成为继饮食和运动之后的第三大健康产业

万亿美元级睡眠产业孕育而出

本报记者 王瑜

2月初，一款根据脑电波变化而适时推送催眠曲的智能眼罩上线，引发业内外人士关注的同时，也掀开了睡眠产业“神秘”面纱。最新一份国人睡眠调查报告表明，超过半数的人存在不同程度睡眠障碍。今年初，北京市卫计委公布一份调查结果显示，目前约有四分之一的北京居民存在睡眠不足和可能不足问题。

中国睡眠研究会理事长、北京大学医学部睡眠医学中心主任韩芳在接受《工人日报》记者采访时表示，睡眠的好坏关系到人的生活质量，睡眠障碍已成为一种现代病，高质量睡眠的临床需求和市场需求都在明显增加。



商家推出薰衣草香精油和面膜等助眠产品。
张金桥 摄/东方IC

半数国人是睡眠“困难户”

今年35岁的张帆是一位媒体从业者。最近一年多他的睡眠质量明显不好。本来从事的就是一种压力较大的职业，又赶上岳父患病需要持续治疗，孩子出生不久需要照顾。这让张帆感到“心力交瘁”，常常都睡不好觉。他坦言，“人到中年，家里的顶梁柱，单位的主力军，哪边都不能掉链子，做梦都不敢掉以轻心。”

张帆的感受代表相当多中青年群体的状态。其折射出一个突出问题：睡眠障碍人群的年轻化趋势日益显著。不止一份调查显示，越来越多的年轻人存在睡眠障碍和困难。据不完全统计，年轻失眠患者特别是30岁左右患者，在2002年至2012年10年间至少翻了5倍，每年失眠人数还在加速增长。

中国睡眠研究会发布的《2017中国青年睡眠指白皮书》显示，被调查者中7成以上人士认为“睡个好觉”是种奢望，超过三分之一的人会因压力而半夜醒来，仅两成左右人士认为“自己可以经常拥有好的睡眠”，而能“一觉睡到天明”的人占比不到11.2%。

不只是中青年群体，当前国人整体睡眠状况不容乐观。《2013-2017年中国睡眠指数》显示，轻微睡眠困难者占总调查人群的50.3%，多梦、入睡困难、醒后疲惫等成为睡眠“困难户”的主要表现；30.5%的人经常为了工作早起，超过五分之一的人曾梦见过工作，12.9%的人出现过越工作越精神的状况。

中国睡眠研究会副理事长高雪梅表示，来自学业、工作、家庭、生活等多方面的压力成为影响睡眠的主要因素，由此引发的熬夜、情绪低落是造成睡眠质量低的重要原因。

这种长期睡眠质量差的状态是不少人处于亚健康的重要原因。韩芳指出，睡眠对个人工作和生活的影响非常大。如果睡得好，人就会精力充沛，心情愉悦；相反，就会无精打采，心情烦躁，甚至可能产生抑郁症状，严重的会导致生产事故和交通事故。而由犯困引起交通事故的比率，比正常人高2-7倍。

万亿市场前景诱人

作为人体健康不可或缺的组成部分，睡眠是机

体复原、整合和巩固记忆的重要环节。而由睡眠问题引发的社会危害和经济损失也不容小觑。据美国《时代》周刊2017年8月公布的数据显示，在美国，由于上班族睡眠不足导致缺勤或未达到理想工作状态造成的损失，相当于一年中减少了120个工作日，其导致的生产力下降和死亡风险增加等损失的价值达4110亿美元。

专家认为，当下国人睡眠障碍问题显著背后是对于高质量睡眠的旺盛需求。这种旺盛的需求意味着巨大的市场潜力。“随着人均收入水平的提高，人们普遍进入追求舒适生活的阶段，越来越重视改善睡眠的质量，并且愿意为之买单。因此，睡眠经济蕴含巨大的商机。”北京交通大学产业经济学博士钟礼松对本报记者表示。

最近几年，我国睡眠经济日渐兴起，相关产业呈现快速增长势头。记者调查发现，目前市场上主打健康睡眠的产品可谓“琳琅满目”，还有不少新的产品称号处于研发和即将上市状态。粗略统计，这些与睡眠相关的产品涉及枕具、床具、床垫、功能家纺、健康睡眠系统、助眠用品、助眠食品、睡眠医疗、睡眠服务、睡眠研发等诸多领域。公开数据显示，我国睡眠产业企业数量不下2000家。

2015年，由中国自主设计研发的全球首款非穿戴式智能睡眠监测器产品亮相美国拉斯维加斯CES展会，获得当年“终极科技创新奖”。这则消息引起国际“睡眠圈”关注。在不少业内人士看来，这款创新产品，标志着我国睡眠健康产业“大时代”的开启。因此，这一年也被业内人士誉为我国睡眠健康产业全面爆发的元年。

据中国产业信息网数据显示，2015年涉及改善睡眠产品行业细分的市场容量达2114亿。而到2017年，我国睡眠市场（含寝具、家居等）整体容量已上升至万亿元规模。睡眠市场成为一块前景广阔的“大蛋糕”。有专家预测，睡眠或将成为继饮食和运动之后的第三大健康产业。

钟礼松认为，睡眠产业是一个潜力尚待挖掘、格局还未明朗的蓝海市场。随着消费者对提升睡眠质量的诉求日渐清晰，以及人工智能等高科技创新技术的应用，睡眠产业即将进入属于自己的“风口”。



虹动/东方IC

慢病管理成行业关注点

北京和睦家医院心理健康中心专家、德国海德堡大学博士李恒医生向《工人日报》记者介绍，睡眠问题与心理健康密不可分。失眠可导致人感知迟钝、注意力不集中、记忆力下降、思维迟缓、易冲动等心理异常，甚至可引起幻觉。患睡眠障碍的人不仅白天嗜睡、身体疲倦和记忆力减退，还会引起烦躁焦虑，较严重的可能导致身心障碍和精神疾病等慢性病。

为此，“慢病管理”正在成为当下睡眠产业研究和市场关注的焦点。2017年世界睡眠日中国主题正是：健康睡眠，远离慢病。

作为中国首位睡眠呼吸医学临床专业博士，韩芳从事睡眠呼吸障碍的研究已27年，多项研究成果位于国际领先水平。韩芳指出，睡眠障碍、睡眠紊乱的原因复杂且机制不同，需区分属于哪一类，才能对症治疗，在适当选择和使用助眠产品的同时也要及时就医。

在他看来，一个亟待引起重视的问题是，目前专业的医疗与市场标准尚未完全建立。市场流通的不少号称科学的睡眠监测器械和助眠产品多数未经过统一标准体系的监测和科学论证，尚存不少隐患。

此外，当前睡眠领域专业人才还比较匮乏。与发达国家相比，我国睡眠医学和产业发展整体起步较晚。韩芳表示，目前我国尚未建立睡眠医学专业医生考核和产品质量论证体系，睡眠医学教育及人才培训体系滞后，临床和科研水平也与美日等发达国家差距较大，“这些远不能满足巨大的睡眠障碍治疗和保健的需求。”

小型化、智能化、零售化打开市场空间，直击传统健身房“绑定消费”痛点

互联网健身房走俏的背后

本报记者 徐潇

宅在家里的人少了，逛操场的人多了；戴手表的人少了，戴手环的人多了；晒美食动态的少了，晒步数动态的多了……随着人们生活水平的日益提升，体育健身已经逐渐成为日常休闲生活的主要旋律。

城市生活节奏的加快，夜跑、夜骑正在流行，借助互联网技术，24小时健身房模式兴起，相对低廉的会费、24小时营业以及自助式训练，也唤起了办公一族对锻炼的渴望，受到越来越多都市青年人的追捧。

新模式受资本青睐

作为24小时健身房的两大代表，乐刻运动和Liking健身目前门店规模均已超过200家，亿元级别的融资和店面的大规模扩张，都发生在2017年。2018年1月，Liking健身宣布，其已连续完成B、C两轮共计3.5亿元融资。

资本为何对这种打着“互联网+”健身房的新模式情有独钟？记者实地考察发现，与传统健身房相比，这种24小时健身房的面积更小，主打500平方米左右的小型、智能化健身房，在办理会员卡方面也更加灵活，用户通过App即可完成购卡、购课、约课、数据同步等功能。尤其是对于青年人来说，健身房除了有益于健康外，还自带社交属性，这给新型健身房项目的盈利模式提供了很好的前提，也备受资本市场的青睐。

以乐刻的线下健身房为例，每个门店面积大约为300~500平方米，房间中摆放了约十台左右的跑步机及各种功能的健身器械，有一间私教房和瑜伽室，还有一排储物柜，健身者通过手机软件出入健身房，连购买饮料、使用电子柜都是自助完成。



社火道具传承百年
互联网助力卖全国

新年的脚步近了，年味一天天浓了，在河南许昌市灵井镇霍庄村，家家户户有制作社火道具的习俗，最早可追溯到一百多年前。霍庄村人抓住商机，手工制作舞狮、龙灯、旱船、宫灯、花灯等社火道具，戏剧服饰，在市场上闯出名头。过去每到年关销售旺季，霍庄村的人需要背着货到处去推销；现在通过互联网平台，坐在家里全国的订单就纷至沓来。目前霍庄村的社火道具产值已达到上亿元，互联网让古老的社火道具产值插上了飞翔的翅膀。

张琮 摄/东方IC

“饺子节”为旅途增年味



2月8日，腊月二十三，传统节日小年。济铁旅服青岛高铁餐饮管理公司在青岛开往北京的G186次列车上举办了首届饺子节，让旅客参与包饺子，吃水饺，为旅途增添一份年味。

多举措为“北煤南运”保驾护航

本报讯 临近春节，为确保电煤运输畅通无阻，郑州北车辆段从强化生产组织、卡控列车质量、加强应急救援等环节入手，全力确保“北煤南运”列车运行安全。该段提前着手，加强与车务部门的沟通协调，及时准确掌握现场作业信息，合理调整作业计划，抓好现场生产组织与作业指挥，保证作业质量。整合专业科室职能，配强安全生产调度指挥中心人员和设备，集中统一指挥各车间生产组织及应急救援工作，并组建应急救援队伍，形成协作联动的应急处置模式。成立列车质量专项鉴定小组，利用现场抽查、随机检查、包保巡查的方式，加大对车辆制动、摇枕、侧架、钩缓装置、制动梁、闸瓦厚度、闸调器状态等关键部位的检查力度。（郭俊峰 王振鹏）

“用心倾听”实现零故障交检

本报讯 “干我们这行，关键在于你的心不在岗位上。”作为太原铁路局集团公司太原北车辆段一名轴承钳工，赵世全每天上班就是半蹲着半弓着腰，双手紧贴轴承并慢慢旋转，侧耳用心倾听并用双手感触轴承转动五六圈，每月几万遍专注于此。这些年，他凭借自己独创的“听、视、触三感不退卸轴承检查法”，发现保持架破损、内外圈剥离等轴承典型故障50多件，并实现了“零故障”交检，轴承退卸率也由原来的4.95%下降到1.89%，日人工判断退卸少14.7套，月节约成本近18万元。（李立国 杨晓然）

强化职教培训促技能提升

本报讯 第五届全国铁道行业职业技能大赛成绩日前揭晓，郑州铁路局洛阳电务段信号工郎宇鹏、秦耀战、张襄贞三人进入铁路信号工前30名。佳绩的取得得益于该段把强化职教培训放在重要位置。该段通过开展全员培训、适应性培训、资格性培训等，深化职教培训工作。通过落实职工业务抽考制度，施行职工竞争上岗。通过组织职业技能竞赛活动和岗位技能达标活动，将培训引向深入。通过开展一日一题业务学习，加大常态化职工教育检查考核力度。在2017年电务系统职业技能竞赛中，该段选手在车站与区间信号设备项目获得了全国个人第2、第3、第5名的好成绩。在中国铁路总公司职工培训优秀课件评比中，该段的《高铁应答器三维仿真教学课件》获得电务组课件评比第二名。（赵作建 张鹏）

守护春运保平安

本报讯 春运开始以来，全国各大火车站客流量持续增加，各地铁路公安也更加紧张繁忙。“为了帮助旅客出站，一天下来我最多往返于车站和出站口47次，微信步数3500多步。”山西铁警“春运爱心服务队”小郭说。客运车站民警服务着万千旅客，货运车站民警在崇山峻岭之间守卫着重载铁路。在寒风中巡查大秦铁路的民警说：“每天沿着20公里的铁路巡查，尤其是冬天的时候，虽然穿着棉鞋，戴着手套，但是一趟下来，手和脚早就冻得不能灵活活动了。但是想着这条运煤专线所运输的煤，将给千千万万人送去温暖，我觉得自己的辛苦是值得的。”（任海军）