

鼓励企业用最小单位土地资源实现产出最大化 浙江全面深化“亩均论英雄”改革

本报讯 (记者邹偶然)浙江省政府日前发布《关于深化“亩均论英雄”改革的指导意见》,这意味着浙江“亩产效益”企业评价和资源要素市场化配置改革将进一步深化,将加大力度鼓励企业用最小的单位土地资源消耗实现工业产出的最大化。

“当前浙江的土地、能源、环境容量等要素资源仍较为紧缺,再加上有些体现浙江经济发展质量的指标距国内外一流还有差距,所以部署了全面深化‘亩均论英雄’改革。”浙江省经信委负责人介绍说。

据介绍,如今在高质量发展的新要求下,一方面土地、能源、环境容量等要素资源较10多年前更为紧缺;另一方面,一些体现浙江经济发展质量的指标距国内外一流水平还有差距。因此,浙江省作出全面深化“亩均论英雄”改革的部署,通过进一步深化改革、创新机制,不断提高全要素生产率。据了解,此次发布的意见明确,到2020年,浙江全省所有工业企业和规模以上服务业企业(不含批零住餐、银证保和房地产开发)以及产业集聚区、经济技术开发区(经济开发区)、高新区、小微园区、特色小镇(不含历史经典产业特色小镇)全部纳入“亩产效益”综合评价。

同时,加大资源要素差别化配置和叠加运用,按照“利用效率高、要素供给多”的原则,构建年度用地、用能、排放等资源要素分配与市、县(市、区)“亩产效益”绩效挂钩的激励约束机制。如工业亩均税收低于全省平均水平的,适当减少新增工业用地指标。此外,意见还首次提出“设立投资强度和产出效益行业规范”。联动推进“标准化”改革,建立健全“事前定标准、事后管达标、亩产论英雄”的企业投资项目“标准化”制度,通过提升拍地标准,将真正优质的企业留下来、引进来。结合“低产田”改造提升,通过存量提升和增量优化,切实推动经济高质量发展。

“按‘亩均税收’论高低是目前衡量企业经营水平的各类参数中相对较公平理性的。”圣奥集团有限公司董事长倪良正认为,当前浙江的工业土地利用地供应紧张,有许多优质高效的现代制造业企业、战略性新兴产业企业需要发展空间,而“亩均论英雄”政策的出台,为企业发展提供了更广阔的前景。

宁夏多措并举减轻企业负担

本报讯 (记者马学礼)减轻企业负担、降低企业成本是宁夏近几年深化简政放权、推动供给侧结构性改革、振兴实体经济的有效方式,多项有力举措的出台和推进促使企业降本减负工作取得显著成效。

据介绍,从2016年开始,宁夏完善了一套降本减负的长效机制。宁夏减负办公室牵头每年印发全区减负工作方案,并组织成员单位在全区范围内开展减负政策巡回大讲堂活动,定期组织联席会议成员单位开展减负工作自查,出台了《宁夏回族自治区企业投诉处理服务暂行办法》,设立企业投诉处理服务中心,并建立了负担监测评估机制。有关方面先后取消、停征多项涉企行政事业性收费,每年为企业减负近10亿元。同时,开展了涉企保证金清理、收费专项检查和增加企业和公民负担证照清理,切实减轻了企业的负担。

此外,从降低成本入手,宁夏出台落实了一批综合性降本减负政策,特别是2017年《自治区人民政府关于降低实体经济企业成本的实施意见》的出台,从减低成本、融资、物流、人工、企业税费和制度性交易成本及支持园区和企业挖潜增效6个方面,提出了30条降成本措施。

据宁夏减负办工作人员介绍,从强化管理入手,宁夏完善公示制度,编制了一张涉企收费清单网络,更新发布了《行政事业性收费和政府性基金目录清单》,涉企行政事业性收费只保留中央设立的25项,自治区本级涉企行政事业性收费清零。

加油站里的春节营销



近日,广东省佛山市,返乡司机在中国石化龙山加油站易捷便利店选购年货。春节临近,加油站便利店也加入到春节促销的阵营中来。记者在店里看到与春节主题相关的商品大都打上了促销的标签,还新增了土特产、花卉等商品。

本报记者 王伟伟 摄

四川加快推进“明厨亮灶”工程

本报讯 (记者李娜)在成都市青羊区金河路一家餐厅内,消费者在用餐时可通过监控系统实时观察到厨房内备餐的整个过程。眼下在四川,这样的餐饮店正在逐渐增多,而这一切得益于正在加快推进的“明厨亮灶”工程。

“明厨亮灶”工程,指的是餐饮服务单位在食品加工制作场所安装摄像设备,通过视频传输技术(无线或有线)和显示屏,使消费者在就餐场所观看餐饮食品加工制作过程的厨房展现形式,通过这一形式促使餐饮服务单位采用透明玻璃窗(或玻璃幕墙)、视频显示等方法,将食品加工制作的关键部位和环节进行展示,让消费者享有知悉其接受服务真实情况的权利,实现阳光操作、透明化管理。

记者了解到,早在2015年初该省便启动餐饮企业“明厨亮灶”试点工作,并出台了《四川省餐饮服务环节“明厨亮灶”工程实施方案》,同时发布了《四川省餐饮服务单位“明厨亮灶”建设标准(试行)》,把“明厨亮灶”活动开展情况列入目标和绩效考核项目进行考核,要求各级食品药品监管部门要把实施“明厨亮灶”工程与餐饮服务许可工作相结合,对新开办的餐饮服务单位,提前介入指导,督促其优化场所布局,逐步形成政府引导、企业自律、群众参与相结合的工作机制。

记者了解到,过去3年四川已经稳步完成了“明厨亮灶”工程从各地开展各业态的试点工作,基本完成城区学校食堂、大型餐饮覆盖,其他业态餐饮服务单位总数30%完成的目标。2017年,全省60%的餐饮服务单位完成“明厨亮灶”。业内人士认为,川菜以其美味形象声名远播,通过这样的形式,将有力提升川菜的品牌影响力,让更多的人放心品尝。

情怀过后终究是门生意,个性化卖点基础上还需服务标准化

民宿“围城”

本报记者 王维现

时下,也许很难找到一个行业像民宿这样充满戏剧张力。

在外界看来,它往往带着“诗与远方”的情怀远离城市的喧嚣,而在硬币的背面,却又不得不投身资本博弈与营销推广的战场,为更好存活寻求机会。

一般认为,民宿的走热是因为消费者厌倦了千篇一律的标准化酒店,渴望“走心”的个性化住宿风格。然而,当民宿进入市场开门迎客后,支撑它长久走下去的除了情怀和故事,后期的运营管理和资金支持更是不可缺少,也只有这样才能保证在个性丛生的竞争中具有不可替代性。

从此前单品爆款的一屋难求,到现在遍地开花的供大于求,民宿市场在经历了疯狂的野蛮生长之后,已经进入大浪淘沙的洗牌阶段。

如今,民宿行业就像是一座“围城”,有的已被现实击败匆匆撤离,也有相当一部分后来者正自信入场。

民宿进阶史： 从单品爆款到遍地开花

位于浙江湖州市德清县西部的莫干山是著名的休闲旅游及避暑胜地,它因春秋末年吴王阖闾派干将、莫邪在此铸剑而得名。不过,最近几年,让它声名大噪的并不是这里的风光和古迹,而是此起彼伏的莫干山民宿。

作为较早进入公众视野的民宿群,莫干山民宿见证了民宿从单品爆款到遍地开花的全过程,也成为我国民宿发展历程的缩影。



在2014年之前,莫干山的民宿数量并不算多,颐园、裸心乡、西坡等现在已经颇具知名度的民宿品牌都是在那个时期成长起来的。2002年,媒体人夏雨清以每年2.5万元的租金租下了莫干山附近的颐园别墅,开设了莫干山的第一家民宿。2007年建筑师高天成改造的民宿“裸心乡”开业,“外糙内精”的设计风格成为当时民宿模仿的对象。

从一家一户分散经营向以合作社为主体的适度规模经营转变

生态畜牧业绿了草原富了牧民

本报记者 邢生祥

昆仑山下,青海湖畔,我国五大牧区之一的青海,拥有4.74亿亩可利用草场,大多数位于三江源区、环青海湖地区,是青藏高原生态安全屏障,多年来却因人草畜矛盾突出,一度超载过牧导致草原退化,面临着生态保护与持续发展矛盾的巨大挑战。

为破解草原生态保护与畜牧业经济发展矛盾,青海创出一条转变草地生态畜牧业发展方式,创新草地生态畜牧业发展机制,实现草原保护、牧业增效和牧民增收为目标的转型升级新路子。

从分散经营到生态养殖

“快坐好,分红大会马上就要开始了。”新年伊始,青海省海南藏族自治州兴海县河卡镇五一村的党员活动室里就挤满了群众,今年26岁的强盛生态畜牧业专业合作社会计夸幸才让组织村民召开一年一度的分红大会。

“我家有羊200多只,草山200公顷,父母身体不好,以前我去放牧,一年能挣2万多元。”夸幸才让一边忙着整理分红名单,一边向记者说起自己以

前的生活。

当天,夸幸才让从合作社领到的分红有1.9万元,和村上世代以放牧为生的其他300多户村民一样,加入合作社之前,草场、牛羊和耕地是夸幸才让一家6口最大的收入来源。

“一开始大家对合作社都不太了解,有人反对,也有人支持。”今年57岁的拉白是合作社的副理事长。在多次外出学习、观摩之后,158户村民参与的合作社最终正式成立。

“合作社按照草地生态畜牧业试验区建设要求,以股份合作制改造为前提,实现草场、耕地、牲畜等生产资料全面入股,并对整合入股的资产、资源、资金量化成股份,统一股价,每股按2000元计算。”合作社副理事长拉白介绍说。

另外,合作社将养殖组分为4个小组,按照夏季划区轮牧、冬季半舍饲饲养的模式进行高效养殖,实现两年三胎技术推广,2017年收入55.34万元。种植组种植燕麦120公顷,青稞13公顷,2017年收入30多万元。

“以草定畜”和“转人转畜”

自全国草地生态畜牧业试验区建设启动以

和大多数民宿一样,高勇采用了家庭作坊式的运营模式,“前期人员必须控制在10

个人以内,要不然人工成本太大”。这家主打茶文化的民宿设有25个房间,目前有10个人负责日常运营,其中就包括高勇自己以及请来帮忙的自家亲戚。

数据显示,全国近5成民宿规模在10间房以下,30间房以上的占比仅为一成,“小而美”的家庭作坊式管理依旧是民宿市场主流。

目前,让高勇困扰的问题主要有两个,一是如何找到游客,另一个是如何找到运营人才。

高勇曾尝试在新媒体上借助故事和话题推介自己的民宿,但是引流效果并不明显。他将自己的民宿“挂”在了几个旅游网站的平台上,虽然获得了一些人气,然而平台不菲的抽成费用也让他“压力山大”。在民宿筹建之初,他就开始寻找相关的运营人员,但是“包食宿,月薪4000元”的待遇却并不能吸引当地年轻人留下。然而,这样的待遇水平在武夷山已经不算低。

事实上,运营人才的匮乏也是大部分民宿普遍面临的困局。2013年,莫干山民宿“西坡”改家庭作坊式管理为公司运作,24小时随时响应的房间管家成为其核心竞争力,但是培训好的管家总是很快流失,不是被挖走就是自己开民宿。

就在张勇的民宿旁边,一家3年前开始营业的民宿已经濒临倒闭、停业整修,另外一些新民宿仍在不断涌现出来。

民宿设计需个性化 基础配置和服务亦不可缺位

去年底,中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会发布了《2017年民宿产业发展研究报告》。报告指出,民宿产业的发展方式正在转变,品牌化、规模化和标准化成为新的关键词。

事实上,伴随资本涌入和巨头进场,品牌化发展、连锁化经营成为不少民宿的成功尝试。以携程为例,其先后投资了久栖、罗望两家品牌民宿。在2015年3月,民宿“宛若故里”获得青骛资本1000万元天使轮投资,成为首家获得风投的民宿,目标是“在中国最美的12个地方,建12座美宿”。2016年11月,“开始众筹”宣布将旗下民宿业务板块“借宿”拆分运营,民宿+众筹成为民宿市场新的资本玩法。

告别单打独斗、开展区域集群化经营是民宿产业发展的另一个新特点,民宿生态园概念也愈发受



视觉中国 供图

到行业的认可。“集群化能够以较高的能量密度推动某一区域旅游市场的整体开发,提升整个区域和每个集群成员的商业价值。”报告如是解释民宿规模化发展的意义。

“民宿设计需要个性化,但是服务一定要标准化。”台湾民宿协会顾问郑敏庆在多次接受媒体采访时都提到了这一观点,在他看来,民宿在运营过程中应以个性化作为卖点,但如果在基础的住宿配置和服务上缺位,势必会在激烈的竞争中落败。

2017年8月21日,国家旅游局通过并发布《旅游民宿基本要求与评价》,这是关于民宿的首个国家级行业标准,标准已于2017年10月1日实施。随后,各地也出台相应的细则,比如,深圳出台《深圳大鹏新区民宿管理办法(试行)》,北京市明确城区民宿和乡村民宿的具体管理规定将于2018年8月前推出,确定住宅性质的房屋从事住宿经营的合法性。2018年也因此被业内人士称为是民宿的“标准化元年”。

新年伊始,张勇希望自己的民宿能挺过大浪淘沙的厮杀阶段,慢慢走上正轨。在他看来,除了民宿供应端的调整和努力,更重要的是靠武夷山游客数量的整体增加,而这还要寄希望于武夷山市旅游规划的通盘发展。

题,它不仅促进生产资料的优化配置,还有效提高了劳动力组织化程度,生态畜牧业股份制合作社也由此成为青海牧区脱贫致富的重要途径。

从一味索取到有效保护

“草原生态奖补撑起保护伞,向草原索取的少了,草原回报多了,农牧民腰包鼓了,生活方式、经营理念都发生了深刻变化。”王玉虎说,2011年开始,青海实行草原生态奖补政策,从制度上为青海的生态撑起了一把保护伞。

记者在青海各地走访发现,生态畜牧业合作社通过先草后畜,以草定畜的入股方式,从制度上防范了超载过牧。同时,通过牦牛藏羊高效养殖技术推广,从手段上保障了群众减畜不减收,实现了草地资源的科学平衡利用。

据介绍,青海在全国率先引入“四个挂钩”的绩效管理方法推动工作,即,补助资金与禁牧减畜挂钩、奖励资金与草畜平衡挂钩、管护员职责履行与绩效工资挂钩、生态保护效果与州县政府年度目标考核挂钩。

从未间断的保护与建设让青海草原植被迅速恢复,增草效果明显,草原生态大幅改善。

青海省农牧厅对草原生态奖补政策实施5年的监测数据显示,青海湖水位连续上升,三江源千湖奇观再现,水资源量增加84亿立方米,湿地面积增加104平方公里,草原生态系统水源涵养量增加28.4亿立方米,水源涵养能力显著提高。

青海省畜牧总站专家罗增海表示,通过合作社统一经营,一些针对贫困户的补助资金有了施展平台,在股份制推开的地方,牧民不放羊还能增加收入,放下羊鞭后能转身投入二三产业,这对牧区而言是个跨越,意义重大。

规划建设新产业集聚区,鼓励市场主体抢占“风口”

湖北让新经济跑出加速度

本报讯 (记者张昀)“对新主体高看一眼、厚爱三分,有力护航、审慎监管。对看得准的量身定制监管模式;对看不准的不急于定性、不急于封堵,多帮助、多引导,在成长中逐步规范。”在今年湖北省两会上,该省明确提出,从政策环境、市场准入、要素保障等方面加大对初创企业支持力度,谋划推动一批重量级未来产业,推动集成电路、显示面板、北斗导航、新能源汽车等加快成长为千亿元产业。此外,推动数据强省战略,深入实施“宽带湖北”行动,加快构建“互联网+产业”生态体系,实施智能制造行动计划和“万企上云”工程,大力推动互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合,在数字经济、分享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点,加大新主体培育力度。

据悉,近五年来,湖北经济发展活力明显增强,市场主体净增194万户,达到450万户,企业类市场主体突破百万,新技术、新产业、新业态、新模式快速发展。

“要大力抢占风口,让新经济跑出加速度、加快飞起来。”湖北省省长王晓东在湖北省第十三届人大一次会议上提出,未来要大力发展新产业、打造新模式、培育新主体,让新经济尽快挑起大梁。



本报记者 吴凡 摄