

社会责任应成为企业核心竞争力的组成部分

本报评论员 吴迪



能主动地将关键技术融入对社会责任的担当,打造出参与公益事业的新模式、新平台,这样的企业可以说有着一定的长远眼光,更能收获大众的认同感。

据央广2月7日报道,日前,2018中国互联网寻人大数据发布,某互联网企业利用互联网科技手段,在过去两年多的时间里借助精准地理弹窗发布寻人信息25012条,帮助4630个家庭团圆。此外该企业还接入“公安部儿童失踪信息紧急发布平台”,与多地公安部门进行寻人合作,帮助数百名走失者回家。目前,多家互联网巨头纷纷使用精准推送技术,入局寻人公益项目。

这些互联网公司助力公益事业,发起寻找走失者的项目,有利于塑造良好的企业形象。

企业要发展,当然要赚钱,而企业若要获得更长远、更稳健的发展,关注赚钱以外的东西就很关键。能主动地将关键技术融入对社会责任的担当,打造出参与公益事业的新模式、新平台,这样的企业可以说有着一

定的长远眼光,更能收获大众的认同感。

比如,去年底阿里宣布成立脱贫基金会,计划投入100亿元做脱贫公益;高德地图躲避拥堵功能在2017年每天为用户节省872万小时,相当于每天降低碳排放量93吨;携程网上线100条“扶贫旅游线路”,覆盖国内近20个省份,带动当地农民脱贫致富……

将公益和社会责任融入企业的基因,是企业最美的样子。

一者,企业履行社会责任,可以有更多元、更常态化的模式。在“互联网+公益”成为一种趋势的当下,公益模式正在悄然改变,互联网企业可以利用自身核心技术优势、资源优势、用户优势、终端优势等,更积极主动地助力解决一些社会痛点问题,填补一些服务空白。正如精准推送寻人信息一样,它得

以让更多人在有效的范围和时间内看到寻人信息,进而提高寻人成功率。这对于公安系统寻人、媒体寻人等,显然是一种有益的补充。

二者,一些老大难问题的解决,单靠一两家部门或机构,有时会力不从心,往往需要智慧化、高效率的协调者、资源串联者。以寻人为例,它不仅要靠民政救助站、公安、志愿者、公益机构和媒体等各方力量,也需要互联网公司的技术和数据支撑。有效整合资源,让各相关部门和机构得以协同互助,使寻人的效率大大提高。

对于企业特别是大企业来说,做优做强做大,固然是自身不断努力的结果,某种角度上也是社会择优挑选的过程。社会通过市场机制的作用,把人财物等生产要素配置到优势企业手中,让其得以更好发展。因而在坐拥

庞大用户资源,享受营收、利润等指标飞速增长的同时,企业也应承担相应的社会责任。

不久前,第十六届中国企业发展高层论坛发布的《中国企业发展报告2017》显示,我国目前越来越多的行业开始重视履行社会责任,履行社会责任方面的意识也越来越强。社会责任已经成为企业核心竞争力的重要组成部分,积极践行社会责任既是企业与生俱来的担当,也是时代和民众的要求。正如有人所说:“真正顶级的公司,一定会把社会责任融于自身核心业务。”



扫描二维码
关注“钟敲声”,看
工人日报“钟敲
君”评论。

助力乡村振兴 应有更多企业参与

叶远

据媒体报道,春节前夕,京东集团董事会主席刘强东为河北平石头村以及江苏宿迁光明村的乡亲们送去价值500多万元的年货,并分别送上了封拜年信。两个多月前,刘强东就任平石头村名誉村主任,而光明村是其故乡。

近年来,类似的“送礼”行为并不鲜见,不少企业都积极响应党和国家号召,参与精准扶贫,主动通过投资带动当地经济发展,并吸引其他企业进驻贫困地区,形成可持续发展的产业,让更多村民不离乡土,走上脱贫致富之路。

为农村打造一条创富之路,越来越多的企业已经开始扮演重要角色。通过详细调研当地现实情况,并结合企业自身特点与优势,一些企业逐渐摸索出了扶贫的经验,强化了自身的扶贫能力,切实履行了企业社会责任。当然,仅有这些还不够,企业参与精准扶贫不能变成高高在上的反哺、一厢情愿的改造,而要注意俯下身去悉心探索,更充分地与村民建立信任,进而让扶贫更加精准、高效。一件件下乡的节礼年货背后,有企业暖心的关怀和祝福,更有与当地村民一道“撸起袖子加油干”的诚意和决心。

带动村民致富只是第一步,眼下中央提出的乡村振兴战略,企业同样不可缺席。不久前国务院发布的《关于实施乡村振兴战略的意见》中,就提出要通过建立有效激励机制,以乡情乡愁为纽带,吸引支持企业、党政干部、专家学者、医生教师、技能人才等群体服务乡村振兴事业。对一些企业来说,未来不仅要通过多种途径支持农村产业发展,帮助村民创富,而且要在生态环境保护、乡风文明建设、农村弱势群体关爱等方面,贡献财富、资源和智慧。事实证明,企业不仅可以成为扶贫链条上的重要一环,更有能力、有实力成为乡村振兴的建设性力量。

平石头村和光明村是幸运的,而在千千万万的中国乡村,这份令人生羡的幸运,亟须变为触手可及的日常。期待更多企业能发挥自身所长,积极投身新时代的乡村振兴建设中,助力农业强、农村美、农民富的全面实现。

杜鹃花枝“放行”。此外,但凡为“干枝杜鹃”提供销售场所的,网上网下皆须雷霆出击,发现一起查处一起。

所谓“人工种植”的野生杜鹃,不过是掩人耳目的一个辞藻。再丰沛的林业资源也架不住无序开发,滥采滥伐。如此下去,用不了几年,这种杜鹃恐怕就要进入“濒危名录”了。卖完了再去保护,毁光了再去怀旧的老路,还是不要再走了。“没有买卖就没有伤害”,对消费者来说,节制购买野生杜鹃花的私欲,守护的或许就是所有人的春天。

哪有什么“枯木逢春”,不过是自然生态的一腔悲鸣。别让杜鹃的春天继续沦为少数人家中的风景了。



寻

据《北京青年报》报道,在北京北四环中路与北辰东路交叉口附近,有一个内设50个充电桩的电动汽车停车场,周围很多车主经常在此充电。但去年12月中旬,停车场突然关闭,原因是充电桩存在安全隐患。记者走访发现,仍有车主将车开到旁边的草坪上,偷偷充电。

根据规定,充电桩需配置专门的灭火器等消防设施,如果没有自然是重大隐患。问题是,有隐患应该尽快消除,而不能无限期关停。而且,停车场虽然关了,充电桩和上面的收费系统还在运营,这是关停的正确“姿势”吗?如果类似充电场所和资源充足,选择的余地大,相信车主们也不会如此煞费苦心、偷偷来充电吧。发展、推广新能源车,先得把“基础”打好,否则很容易成为无本之木、无源之水。类似的事情多了,人们对电动车只会更加敬而远之。

赵春青/图 林琳/文



别让春节成枯枝杜鹃的“春劫”

邓海建

卖完了再去保护、毁光了再去怀旧的老路,还是不要再走了。

据2月7日《新京报》报道,临近年关,北京进入鲜花销售旺季,曾被抵制并禁止销售的“干枝杜鹃”悄然走俏。不少人在朋友圈和微博晒出奇景:买回家时只是不起眼的枯枝,几天后却“死而复生”开出淡紫色花朵。

漫山遍野的杜鹃花,是大自然的满园春色,

是兴安岭的灼灼春天。只是,如此春色被拆零打包、折枝销售,变成了瓶子里的“一现昙花”。

对兴安杜鹃来说,春节更像是一场“劫”。其被枝枝蔓蔓地砍伐零售,2017年春节时就很成气候了。朋友圈“晒杜鹃”成风后,引发舆论热议。此后,电商平台甚至专门成立了“野生兴安杜鹃”专项整治团队,删除了600余件相关商品,并于2017年4月28日发布禁售公告。黑龙江省大兴安岭呼中区等地也曾下发《关于禁止采集和销售兴安杜鹃的通知》,因对野生兴安杜鹃生长缓慢,一年仅长10厘米,乱砍乱伐严重影响了生态环境。

今时今日看来,禁令是禁令、乱象还是乱象——市场上的“干枝杜鹃”,依然购销两旺。

砍花折枝,私欲作祟。正如学者所言,兴安杜鹃是早春大量开花的优势种,被破坏之后对传粉昆虫的生存可能有影响,对生态系统的长远影响无法估量。不过,在这条售卖野生杜鹃的商业链条上,仅仅是买家审美的“刚需”在煽风点火吗?

在野生杜鹃被剪枝的重灾区,林业主管部门恐怕也要严守现场,不能让杜鹃花陷入“公地悲剧”。至于运输环节,快递等物流企业完全可以强化查验意识,拒绝对滥砍滥伐的

四川省政协委员关注区域发展不平衡现象

非中心城市产业发展面临留人难

某些产业进行合理引导和布局。

“破解不平衡矛盾,应出台更多具体有针对性的措施,切实落实多点多极支撑发展。”四川省政协委员周密自2017年调任资阳市委常委、统战部部长后,对成都市强大的发展吸附力感触深刻。他坦言,当前成资两城半小时高铁即可抵达,资阳当地相当一部分社会产品消费被吸引到成都,受当前基础设施配套局限,产业发展更是面临严峻的招人难、留人难问题,“有外资企业的厂长宁愿每年20万元到成都租房,也不愿意居住在资阳,这些摆在眼前的问题亟待解决”。

“在欠发达地区,不平衡不充分发展的矛盾更为明显。”四川省政协委员、广元市总工会党组书记、副主席何开金,以南充、达州、广安、巴中、广元五个地级市为主的川东北经济区发展为例,指出由于地区经济基础薄弱、地理优势不明显,因此地方发展困难较多。

巴中市委常委、市直工委书记、市总工会主席袁闻聪也感慨,经济落后局限了人才进步,也会大大降低城市发展活力。今年四川省基于区域发展严重不平衡的实际,提出实施多点多极支撑发展战略,今后最重要的是将战略的宏观“支撑”切实落地。

-33℃,有一群维修工人

维修“天窗”时间里,对500米线路上存在的几何尺寸超限和螺栓扭力不足等病害进行综合整治。威克镐的捣固声、金属碰撞声和对讲机指挥的号令声混杂在一起。扒道砟、卸夹板、紧固接头螺栓、回填石砟恢复外观,伴随着探照灯下来回奔波的身影,让戈壁深处的施工现场变得热闹起来。

时至50分,当日线路维修整治计划全部完成。

晨色中,一列火车呼啸而过……

(魏军红)

维修“天窗”时间里,对500米线路上存在的几何尺寸超限和螺栓扭力不足等病害进行综合整治。威克镐的捣固声、金属碰撞声和对讲机指挥的号令声混杂在一起。扒道砟、卸夹板、紧固接头螺栓、回填石砟恢复外观,伴随着探照灯下来回奔波的身影,让戈壁深处的施工现场变得热闹起来。

时至50分,当日线路维修整治计划全部完成。

晨色中,一列火车呼啸而过……

(魏军红)

本报讯 按照《北京市进一步全面推进河长制工作方案》和《燕山石化全面推行河长制管理实施方案》的相关要求,燕山石化大力加强区域内应用水系建设,在对部分河道及支流流域进行综合治理先行先试的基础上,于近期启动区域内4条河道全面综合治理工程。

目前,燕山石化负责管理的区域河道共有4条——周口店河、东沙河、双泉河、白水河。为了进一步加强水生态治理,推进河道生态修复和保护,燕山石化由公司级总河长及各河道公司级河长齐抓共管,按照“一河一策”原则,大力推进各河道综合治理工程,于2017年底先期启动了东沙河化工一厂西排下段(化工一厂西排口至东沙河入口约一公里距离)支流流域河道及堤岸的综合治理项目。

该工程经过为期一个月的施工,先后完

成了河道盖板打开、河道清淤、河道修缮、护坡修整以及在岸边加设护栏、修建巡检通道等施工项目,并在适宜的河段建造了挡水坝,一方面可增加蓄水量,形成水景景观;同时一旦发生环境风险事故时,可在域内拦截处理,避免对公共河道的污染,可谓一举两得。

截至1月19日,东沙河化工一厂西排下段前期河道环境整治工程已全部完工,开春后该公司还将对河道两岸进行绿化。昔日被

石板覆盖的暗渠变成了明河,在为当地居民增加观赏景观的同时,也更便于群众对水质情况进行直观的监督。

据悉,燕山石化区域河道综合治理工程将于6月汛期到来之前全部完成。届时区内所有掩埋在地下的暗渠都将重见天日,经过绿化美化,将呈现青山绿水与石油化工装置和谐共处的亮丽风景。与此同时,该公司还计划利用炼油厂南门外8万平米的空地打

(王朝辉)

“凉都”里的“工匠场”

(上接第1版)

“工匠场”助小微企业创新

在六盘水,记者发现,一些从沿海省份迁往六盘水市的代加工厂正在通过打造“工匠场”,进行生产管理创新,助推小微企业转型与升级。

在盘州市普古乡生态移民搬迁社区的一楼门面内,贵州博倔电子科技有限公司的10多名女工,正在生产线上紧张地生产手机零

(上接第1版)

“近几年,海南出现无序开发和过度开发的倾向,生态面临巨大压力。海南‘多规合一’,改革重中之重就是生态环境保护,要通过改革最大限度守住资源环境生态红线,永保海南的青山绿水和碧海蓝天。”海南省生态环境保护厅厅长邓小刚说。

实施“多规合一”后,海南岛的开发边界清晰了,有了更明确的“生态红线”:各市县城镇、旅游度假区、省级产业园区等开发边界内到2020年建设用地规模不超过3667平方公里。海南全省划定省级陆域生态保护区红线区域面积1153平方公里,生态安全屏障更可持续。

据统计,自划定陆地和海域生态保护红线两年来,海南已有500多个不符合环保要求的建设项目被拒之门外。

成立全国唯一省级规划委员会

一张“好图”,单单绘制出来还不够,关键在管理和落实。

2017年6月,海南省规划委员会正式宣告成立,这是目前全国唯一的省级规划委员会。委员会将统筹协调推进全省“多规合一”改革,人员编制从住建、发改、国土、环保、林业、海洋等部门划转及调配,负责主管全省空间规划编制,修编、审查和督察工作。

如今,随着海南省“多规合一”改革走向深入,原分属各职能部门的相关职责相应取消,统一归并到省规划委。如省发展改革委承担的组织编制主体功能区规划职责;省生态环境保护厅承担的划定生态红线职责;省海洋与渔业厅承担的组织编制省海洋功能

区划、海洋生态保护红线、海岛保护与利用规划职责等。

一张蓝图也带动了“放、管、服”改革。2015年底,海南出台美安科技新城、海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区、海南生态软件园行政审批制度改革试点实施方案。改革进一步释放园区市场活力,截至目前,3个园区新增入园企业876家,新增项目335个、投资247.37亿元、产值预计达756亿元。

在试点基础上,极简审批形成模式。目前,全省园区项目审批实行“一个窗口进、同一窗口出”,避免各审批事项互为前置,有效缩短审批时间;推广互联网“不见面审批”,实行“一号申请、一网审批、全程网办”。首批15个省政府直属单位、48项行政审批和公共服务事项,已按照全流程“不见面审批”要求开展办理工作。

“货物列车的加工厂”

本报讯 (记者邹倜然 通讯员吴承超)又到了一年中铁路货运最为繁忙的时节。乔司火车站作为浙江乃至整个华东铁路货运的枢纽,每天有8600多列货运车辆在这里按照目的地分解、编组,然后出发开往目的地。“货运列车,往往一列火车中有不同的目的地,编组站就是把相同目的地的车厢按照到达站编在一起,重新组合成一趟列车,所以我们这里也算是货物列车的加工厂了。”车站负责人介绍说。

中铁三局五公司

选树金牌员工道德模范

本报讯 近日,中铁三局五公司以举办首届企业文化节为契机,选树表彰了首批金牌员工和道德模范,弘扬了正能量。在党的十九大精神指引下,公司的改革发展驶上了快车道,广大干部职工在岗位、在状态,一大批立足平凡岗位、尽职尽责、勇于担当的模范人物如雨后春笋,成为推动企业发展的生力军。

为了推动企业乘势而上,实现跻身中国中铁股份公司三級企业20强的目标,公司党政领导以中国中铁股份公司张总言总裁倡导的“十个文化”为引领,以选树典型、示范引领为抓手,充分发挥榜样的力量,在全公司营造了比学赶帮超的浓厚氛围,生产经营和党建工作生机勃勃,呈现出前所未有的喜人局面,多次赢得赞誉。(李志勇)